НОВОСТИ КОМПАНИЙ / БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ / ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА

16+
www.delosmi.ru

Деловой Волгоград
энергия слова — в развитие бизнеса

№ 4 (140)
АПРЕЛЬ 2019

ТЕМА НОМЕРА

АПК как драйвер развития

ГОСТЬ НОМЕРА

Екатерина Постоева: «Создавайте качественные продукты или услуги, и вас обязательно признают!»

БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ

Накопительный вклад «Максимум»

Ежемесячная капитализация

Накопительный вклад «Максимум» оформляется в ПАО КБ «Центр-инвест» на срок 1 год с возможностью досрочного расторжения договора с пересчетом процентов по более низкой ставке в зависимости от фактического срока размещения денежных средств. При оформлении вклада на сумму от 1 млн рублей РФ действует ставка 8,17% годовых, с учетом ежемесячной капитализации доходность по вкладу составляет 8,5% годовых. Вклад «Максимум» можно оформить во всех офисах ПАО КБ «Центр-инвест», кроме офисов в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области. Подробные условия предоставления вклада на сайте https://www.centrinvest.ru/ru/fiz/vklady/. Не является публичной офертой. Лицензия Банка России № 2225 от 26.08.2016 Реклама. 18+

тел. **8-800-200-99-29**

www.centrinvest.ru

(8442) 90-10-90

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД
энергия слова - в развитие бизнеса

16+

Рекламно-информационный журнал
№ 4 (140), апрель 2019
Учредитель и издатель: ООО «Премиум»

Для вас работали:

Главный редактор: Т. Г. Кузнецова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:
Василий Кульгускин
Шеф-редактор: Константин Смолий
Дизайн, верстка: Руслан Емельянов, Анна Емельянова
Корректор: Константин Смолий
Авторы: Татьяна Кузнецова, Александр Акулиничев, Людмила Алексеева, Вячеслав Ященко, Анастасия Корнилова, Константин Смолий

Адрес издателя и редакции:
400001, Волгоград,
ул. Социалистическая, 5, оф. 9
тел.: +7 (961) 679-44-66, +7 (961) 657-33-66
e-mail: holdingdv@gmail.com, premium07@yandex.ru.

Стоимость годовой подписки: 1200 рублей

Издание «Деловой Волгоград» зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ34-00747 от 10 августа 2016 г.

Авторские права на материалы третьих лиц принадлежат их авторам и правообладателям и отмечены соответствующими ссылками на первоисточник. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Присланные материалы могут быть опубликованы по усмотрению редакции. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

Тираж 3000 экз. Заказ 133ор.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии ОАО «Альянс «Югполиграфиздат» ООО «Ориана». 400001, Волгоград, ул. КИМ, 6. Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-49-40

Свободная цена
Дата выхода — 25 апреля 2019

Некоторые опубликованные в номере фотографии размещены в свободном доступе в сети Интернет без условий об ограничении использования.

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ
Компания Реклама Онлайн агентство полного цикла
(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru
Печатные СМИ · Радио · Телевидение · Транспорт
Метро · BTL/Промо · Интернет · Наружка
ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, ОГРН 1105476018361

Слово редактора

Агропром: и к селу, и к городу

Миллионный город не может достичь социально-экономического развития за счет какой-либо одной отрасли. Десятилетиями мы привыкали к тому, что Волгоград – индустриальный гигант, и наша промышленность есть та сила, которая сможет обеспечить благополучие и процветание городу и всем его жителям. Возможно, во времена развитого индустриализма так и было, но сейчас городу отчаянно нужны драйверы, способные дать его буксующей экономике новое ускорение и новые рыночные ориентиры.

Одним из таких драйверов, на наш взгляд, способен стать агропромышленный комплекс. Не стоит думать, что если распространенным синонимом АПК выступает «сельское хозяйство», то и драйвером роста он может стать только для сельской глубинки. Мол, фермер сеет хлеб или скотину выращивает, вот и перепадает от его деятельности окрестному селу. На самом деле современный агропромышленный комплекс все меньше связан с селом и все больше – с технологичным производством и сферой услуг, сосредоточенными в городах. Где располагаются машиностроительные предприятия, производящие сельхозтехнику, и химическая промышленность, выпускающая удобрения и средства защиты растений? Где находятся банки, выдающие кредиты аграриям, и органы власти, распределяющие субсидии? Где квартируют офисы экспортных и транспортно-логистических компаний, обслуживающих движение урожая с полей на рынки всего мира? Где работают отраслевые вузы и НИИ? Наконец, где сконцентрированы переработка сельскохозяйственного сырья, производство продуктов питания и розничная торговля ими? Разумеется, в городах, и Волгоград здесь не исключение.

Все эти сферы деятельности связаны с АПК, способствуют его развитию и сами развиваются за его счет. И огромное число горожан имеют работу и доход благодаря тому, что где-то в поле трудится неизвестный им фермер. Именно в этом смысле мы говорим о том, что агропромышленный комплекс не просто может, а обязан стать одним из драйверов развития Волгограда. Агробизнес – не замкнутая в себе отрасль: потянув за эту ниточку, можно размотать целый клубок региональной экономики. У нас есть почти все для успешного движения в этом направлении, но потенциал отрасли по-прежнему далек от полной реализации. Отсюда цель нового номера «Делового Волгограда» – оценить этот потенциал и помочь нашим предпринимателям увидеть огромный простор там, где им зачастую видится поросший быльем тупик.

Шеф-редактор Константин Смолий

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

3 Может ли сельское хозяйство стать драйвером развития Волгоградской области?

5 Принципы жизни и бизнеса Александра Андреева

6 Новости деловой жизни

8 Е. Постоева: «Создавайте качественные продукты и услуги, и вас обязательно признают!»

10 АПК как драйвер социально-экономического развития

12 Волгоградский АПК в лицах: кто определяет сельское хозяйство региона?

14 «Наш потенциал огромен, но нужно много трудиться»

16 АПК Волгоградской области: успехи и планы на будущее

18 Семь индустрий, которые взорвет 5G

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

21 К чему приведет проект Минфина о неналоговых платежах

22 Инвестирование в сельское хозяйство — вкладываем деньги в АПК с умом

25 Инвестиции в АПК: правовые аспекты

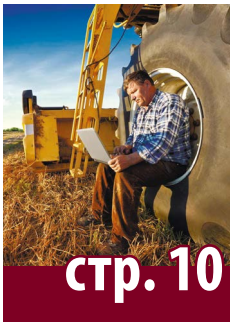
26 Как выбрать CRM-систему

МЕЖДУ ДЕЛОМ

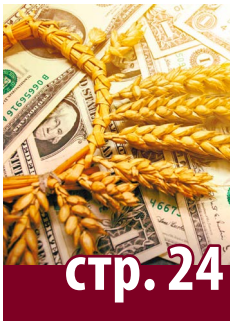
28 Принципы нейминга в «Игре престолов», которые работают и в бизнесе

30 Чевенгур на берегах Иловли

32 MUST READ: понимать себя и других


стр. 10

стр. 18


стр. 24

МЕСТА ПРИСУТСТВИЯ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ

- Кафе Маруся, ул. Аллея героев, 1
- Пивная библиотека, ул. Аллея Героев, 2
- Ресторан Замок на песках, ул. Курская, 1
- Ресторан Мольер, ул. Мира, 12
- Казан-Мангал, ул. Краснознаменская,12
- Гранд кафе, ул. Мира, 12
- Сливки общества, ул. Мира,1
- Кафе Носорог, ул. Мира, 20
- Ресторан "Гудини", ул. Рокоссовского, 62
- Кафе Бамберг, ул. Советская, 20
- Траттория Римини, ул. Калинина, 6б, ул. Гагарина, 9
- Кафе "Расстегай Sarafan", ул. Краснознаменская, 9д
- Кафе "Базар", ул. Рабоче -Крестьянская, 96
- Hungry кафе, Аллея Героев, 5
- «МегаФон», ул Бакинская, 2

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

- Премьер-Билдинг, пр. Ленина, 56А
- Креативное пространство «Икра», Набережная 62-й армии, 6
- Адмирал Плаза, бизнес-центр, ул. Баррикадная, 1 Б
- Волгоградский Областной бизнес-инкубатор, ул. Пушкина, 45/1

ГОСТИНИЦЫ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ

- Волгоград, ул. Мира, 12
- Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, ул. Профсоюзная, 13
- Южный, ул. Рабоче-Крестьянская, 18
- Хилтон Гарден Инн, пр. Ленина, 56а

ОРГАНИЗАЦИИ

- Общественная организация ДЕЛО, ул. Краснознаменская,12
- ОПОРА РОССИИ, ул. Чуйкова, 43
- Деловая Россия, ул Порт-Саида, 9а

БАНКИ

- Юникредитбанк, ул. Новороссийская, 11
- Открытие, ул. Краснознаменская, 18
- Промсвязьбанк, пр.Ленина, 65 А
- Альфа Банк, ул. Невская, 11а
- Росбанк, пр. Ленина, 46
- Райффайзенбанк, пр. Ленина, 35
- БКС, пр. Ленина, 5
- Сбербанк, центральный офис, ул. Коммунистическая, 40
- Сбербанк ВИП Офис, пр. Ленина, 2А
- Банк Возрождение, ул. Невская, 11
- Авангард, ул. Рабоче-крестьянская, 8а
- Банк Центр-Инвест, ул. Рабоче-Крестьянская, 22
- Московский Индустриальный Банк, ул. Рокоссовского, 62
- Газпромбанк, пр. Ленина, 56А
- Севергазбанк, пр. Ленина, 48
- ОТП-Банк, ул. Невская, 2
- Freedom Finance, пр. Ленина, 35

АВТОЦЕНТРЫ

- Шкода Волга-Раст, К.Либкнехта, 19а
- FORD Фреш авто, пр. Жукова, 94 б
- Mitsubishi Фреш авто, пр. Жукова, 94 б
- HYUNDAI (Агат-Авто), ш. Авиаторов, 2а
- TOYOTA (Агат-Авто), ш. Авиаторов, 2а
- Фольксваген, пр. Ленина, 113, Д
- Тойота Центр Волгоград Восток, пр. Ленина, 116 Г
- Арконт север КИА, ул. Вильнюсская, 42

И многие другие...

Может ли сельское хозяйство стать драйвером развития Волгоградской области?

Известно, что Волгоградская область – один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в России. На наших полях выращивают пшеницу, кукурузу, крупяные культуры, семена масличных культур, овощи, фрукты, бахчевые. Может ли быть сельское хозяйство главным драйвером развития всего волгоградского региона? С этим вопросом мы обратились к экспертам.

Елена Пронина

Начальник отдела сбыта АО «ЖАСКО»:

— В последние годы в России сфера АПК претерпела большие изменения, произошел целый ряд позитивных сдвигов. Эти глобальные процессы, несомненно, не могли не отразиться на развитии сельского хозяйства в нашей области. Однако нам нужно решить целый комплекс проблем для того, чтобы сделать резкий скачок в развитии. Один из первоочередных вопросов – модернизация действующих производств, их оснащение современным и качественным оборудованием. Ведь именно от технологического оснащения предприятия во многом зависит эффективность производителя. Поэтому, конечно, сельское хозяйство может стать драйвером развития экономики Волгоградской области, но все это очень трудоемкий процесс, требующий значительных инвестиций.

Андрей Куприков

Генеральный директор «Волгоградгражданпроект»:

— Сельское хозяйство не может быть драйвером экономики в принципе, иначе – превращение в аграрную страну, отсталость и деградация. Другое дело, что применение передовых технологий в сельскохозяйственной отрасли дало бы конкурентные преимущества на рынке. Однако для этого нужны развитая промышленность, производство сельхозтехники, удобрения, мелиорация и, разумеется, наука. Все это когда-то было в регионе. Поэтому вопрос надо ставить по-другому: как сделать так, чтобы заработали заводы и производства, а на селе вновь стало интересно жить и работать, чтобы туда поехали люди, а из области вновь пошли по всей стране, например, десятки тысячи тонн наших овощей.

Владислав Минаев

Директор ООО «Мегаполис», Волгоградский консервный завод:

— Сегодня, в 2019 году, безусловно, нет. На перспективу, конечно же, да. Чем тут еще заниматься? Тяжелой и перерабатывающей промышленности почти не осталось. В регионе остается пойти в нефтехимию, торговлю и сельское хозяйство. Чтобы Волгоградская область сделала существенный шаг в этом направлении, нужно очень много. Начиная с внешних факторов и заканчивая внутренними и даже психологическим. Как только сложится пазл, предприниматели поймут плюсы добавленной стоимости в этом секторе экономики.

Пусть никого не смущает, но для развития с/х нужно, чтобы подорожали евро и доллар. Нужны ограниченные меры протекционистской политики государства исходя из конъюнктуры рынка. Нам нужно еще очень долго учиться перерабатывать произрастающее здесь сырье, а не быть сырьевым придатком других регионов и близлежащих стран. А для этого нужно ввести в эксплуатацию сотни перерабатывающих локальных предприятий, на их создание требуются глобальные инвестиции. Местные аграрии к таким инвестициям не готовы по разным причинам, заезжие же бизнесмены не сильно спешат вкладывать в стагнирующую экономику. Но, я думаю, постепенно ситуация будет меняться, так как в сельском хозяйстве нужны дешевые деньги, хорошая погода и хозяйственник. Верю, что рано или поздно кто-то даст дешевые деньги, с погодой повезет, а хозяйственный склад ума у наших аграриев прививается с пеленок.

Карэн Туманянц

Финансовый аналитик, кандидат экономических наук, доцент:

— Нет, не может. В сельской местности проживает лишь 25% населения области, значительная часть населения – это горожане. Даже если мы получим гигантский рост в сельском хозяйстве, большинство сельхозпроизводителей находятся на льготном налогообложении, а вся отрасль поддерживается разного рода дотациями и субсидиями. Поэтому с финансовой точки зрения бюджеты муниципальных районов, и следовательно, бюджет области не получит больших доходов.

Также одна из проблем развития этой отрасли в регионе – это проблема сбыта продукции. Когда случаются хорошие урожаи, сельхозпроизводители теряют в прибыли: избыток продукции ведет к низким ценам закупки у крестьян.

Есть перспективные ниши, которые были бы весьма кстати в регионе. Это развитие мясомолочной отрасли – производство молока, выращивание и разведение коров. Но здесь встает вопрос о климатических условиях. Конкурировать с Краснодарским краем тяжело. Там и климат помягче, и пастбища более удачные – много заливных лугов. Но это не значит, что нужно поставить крест на развитии с/х в регионе. Нужны продуманные, точечные решения. В каком производстве сельскохозяйственной продукции мы сильны? Именно эту нишу и развивать дальше.

Игорь Подковыров

Заведующий кафедрой садоводства и защиты растений Волгоградского аграрного университета:

— Наша область обладает обширными земельными ресурсами. Северная часть области – это вообще плодородные черноземы. В регионе выращивается довольно много культур – подсолнечник, кукуруза, рапс, зерновые (пшеница, ячмень), хлопчатник. Активно развивается производство плодовых (яблони и вишни), овощных культур.

Из плюсов для развития сельскохозяйственной отрасли можно отметить благоприятное состояние экологической обстановки (в области нет вредных промышленных предприятий). У нас много водных ресурсов для развития орошения. В плане географии наша область находится в выгодном логистическом положении. Через Волгоград проходит Приволжская железная дорога, европейский маршрут Е40, а также федеральная трасса «Каспий» М6. Кроме того, это порт 5 морей. Сельское хозяйство может быть точкой экономического роста. В прошлом году производство овощных культур в России достигло 1 миллиона тонн. При выше обозначенных факторах необходимо серьезно задуматься об экспорте.

Юлия Шандыбина

Юрист в сфере банкротства:

— В нашей области сельхозпредприятия вполне могут достигать неплохих экономических показателей в растениеводстве и животноводстве. У нас большие площади ровной плодородной почвы и неплохие погодные условия, а в селах пока еще остались люди, которые умеют и любят работать на земле. Стать драйвером развития экономики сельское хозяйство сможет только при комплексном подходе, при помощи со стороны федеральной, региональной и местной власти.

Как специалист по банкротству я вижу, что порой причинами банкротства сельхозпредприятий могут быть и агрессивные действия налоговых органов, банков и лизинговых компаний, действия которых порой похожи на попытки убить курицу, несущую золотые яйца, из-за небольших нарушений в платежной дисциплине. Я бы посоветовала крупным кредиторам проявлять больше лояльности к своим местным контрагентам-«сельхозникам», находить совместные решения, которые позволят сохранять предприятия.

А органам власти я бы посоветовала в первую очередь создать привлекательные условия для сельской молодежи, чтобы она не уезжала из сел в города, а оставалась работать на родной земле. Было бы неплохо организовать филиалы ПТУ и техникумов в районах области. Серьезным подспорьем для малых предприятий стала бы помощь государства в оперативном сбыте продукции по конкурентным ценам.

Также стоит обеспечить полноценную защиту землевладельцев от нерадивых предприятий трубопроводного транспорта, которые загрязняют почву на полях при прорывах трубопроводов.

Подготовила Анастасия Корнилова, руководитель креативного PR-агентства «PR motor» и портала городского развития «Волгоград 2.0»

Принципы жизни и бизнеса *Александра Андреева*

Принципы – это фундаментальные установки, из которых исходит человек. Я совершенно солидарен с этими словами. Принципы у каждого человека свои. Я не выделяю отдельно принципы для жизни и принципы для бизнеса, ведь все взаимосвязано. Наши мысли, поступки, дела – это энергия, она материальна. Поэтому от того, какой ты человек и какие мысли в твоей голове, будет зависеть и твой бизнес.

ВИДЕНЬЕ

Все, во что мы верим и чего действительно хотим, нужно просто визуализировать и идти к этому. Мысли материальны. Поэтому, прежде чем прийти к успеху, надо хорошенько его себе представить. В конечном итоге всегда приходишь туда, куда идёшь.

ПРИНЦИПЫ

Есть три важных жизненных принципа – любовь, движение и творчество. Их нельзя расставлять по местам – они равнозначны для человека. Любовь – самая сильная энергия. Без движения ты не придешь к своей цели. А творчество – от слова «творить». Со-творить с кем-то или чем-то – это ваш выбор.

СТРАТЕГИЯ

Всегда должна быть стратегия – план, как и куда ты движешься. В первую очередь необходимо ответить на вопросы: «Что я хочу в жизни? Что я хочу в бизнесе?». При определении стратегии я руководствуюсь следующими правилами: нужно фиксировать промежуточные результаты и достижения; обязательно инвестировать в развитие; не вкладывать более 30% своих денег в один проект; искать и занимать свободные клетки рядом – не тратить время и силы на бессмысленную конкуренцию; различать капитал и дивиденды. Но самое главное: направлять избыточные ресурсы в прорывные направления.

ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ

Верь в себя: отсутствие веры – отсутствие силы. Если не знаешь, что делать – делай шаг вперед!

Со-твори! Каждый из нас уникален, и благодаря этой уникальности мы можем встраиваться в различные процессы, протекающие вокруг нас, менять их.

Замечай! Вокруг нас множество подсказок, указывающих верный путь. Надо научиться видеть их.

Благодари за опыт, за те ситуации, которые дает жизнь. Что нас не убивает, делает сильнее, а благодарность дает нам шанс стать лучше.

Отпускай! Не нужно зацикливаться на неудачах, ошибках, провалах. Все проходит, и это пройдет.

КОМАНДА

Как в бизнесе, так и в семье, все члены твоей команды должны разделять твои ценности. Это очень важно, это одно из условий сотворчества.

Поступай так, как хочешь, чтобы поступали с тобой. И будет тебе счастье!

И еще одно правило: порядок делает друзей. Если заранее все четко проговорено, уточнены все детали, зафиксированы на бумаге – это залог нормального взаимодействия в будущем.

РЕСУРСЫ

Знания, навыки, опыт, информация, деньги, имущество – это ресурсы. Но самый важный ресурс – это ты сам. Если ты интересен, и с тобой интересно, вокруг тебя будет формироваться предпринимательская энергия. Остается только действовать.

И несколько слов о сакральном – о деньгах. Денег в нашем мире много, и они все хотят отдаться в хорошие руки. Если ты уже попробовал что-то сделать без денег, и у тебя не получилось – попробуй еще раз. Докажи деньгам, что у тебя хорошие руки и светлая голова!

А самое главное правило: прекратите переживать и начинайте жить! Все мы созданы для счастья!

Подготовила Анастасия Корнилова, руководитель креативного PR-агентства «PR motor» и портала городского развития «Волгоград 2.0»

ДОСЬЕ

Александр Валерьевич Андреев

Год рождения: 1967
Место рождения: Волгоград
Образование: инженер-механик, ВГТУ

Сфера деятельности:

- председатель совета директоров ООО «Метр Девелопмент Групп»
- руководитель проекта «Лебяжья Поляна»
- общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» в Волгоградского области
- координатор регионального подразделения «Клуба Лидеров» в Волгоградской области
- заместитель председателя Совета по улучшению инвестиционного климата в Волгоградской области

Новости деловой жизни

Школьники посетят с экскурсиями промышленные гиганты Волгограда

Акция «Неделя без турникетов» откроет молодежи двери волгоградских предприятий. Четвертый год подряд проект помогает школьникам и студентам колледжей сделать выбор в развитии своей карьеры в пользу промышленного сектора. С 2016 года более 40 предприятий региона посетили почти три тысячи школьников и студентов.

По данным облпромторга, в этом году в акции участвуют 28 заводов области, в том числе такие крупные, как Волжский трубный, «Волгограднефтемаш», сталепроволочно-канатный, алюминиевый, «Метеор», «Каустик» и другие. С экскурсиями их посетят около тысячи старшеклассников и студентов.

novostivolgograda.ru

Стартовал проект для молодых предпринимателей «Поколение успеха»

АДВ Волгоградской области по инициативе губернатора Андрея Бочарова разработан проект по поддержке молодежного предпринимательства «Поколение успеха». Победители получат на реализацию своих идей гранты, а финалисты обретут возможность бессрочно получать консультации экспертов по всем возникающим бизнес-вопросам.

Участие в конкурсе «Поколение успеха» могут принять как действующие, так и начинающие предприниматели в возрасте до 35 лет. Прием заявок уже начался.

Конкурс будет проводиться по 10 креативным номинациям. До 28 апреля волгоградцы, которые делают только первые шаги в бизнесе, могут подать заявки по одному из четырех направлений: реальный бизнес, самый необычный проект, социальный бизнес и самый быстро реализуемый проект. Действующим предпринимателям предлагается проявить себя в шести номинациях: самый необычный бизнес, самый технологичный бизнес, проект, самый клиентоориентированный бизнес, социальный бизнес и самый быстро развивающийся бизнес. Подведение итогов состоится 31 мая.

riac34.ru

Волгоградскую область включили в реализацию нацпроекта по поддержке МСБ

1 апреля премьер-министр Дмитрий Медведев провел заседание президиума Совета при президенте по стратегическому развитию и национальным проектам. В повестке — нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Волгоградскую область включили в реализацию всех пяти проектов, сформированных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Это «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию», «Акселерация субъектов МСП», «Поддержка малых форм хозяйствования и развития сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства».

gorvesti.ru

Четверть промышленной продукции ЮФО производится в Волгоградской области

Волгоградская промышленность входит в тройку лидеров по объему отгруженной промышленной продукции среди регионов Южного федерального округа. По данным органов статистики, в январе-феврале 2019 года волгоградские предприятия отгрузили продукции на сумму более 144 млрд рублей, что составляет четверть всего объема промышленного производства ЮФО (584 млрд рублей).

Объем промышленной продукции, произведенной в январе-феврале 2019 года, почти на 12 млрд рублей или 9% больше по отношению к аналогичному периоду 2018 года.

Позитивную динамику обеспечили обрабатывающие предприятия региона, которые за два месяца выпустили продукции на 118 млрд рублей — на 11% выше уровня января-февраля прошлого года. Наибольшая доля приходится на производство нефтепродуктов, металлургический и химический комплексы.

volgograd.bezformata.com

Волгоградские предприниматели все чаще пользуются услугами окон «Мой бизнес»

Только за первый квартал 2019 года специализированные окна «Мой бизнес» предоставили 30,3 тысяч услуг, что на тысячу больше, чем за аналогичный период 2018-го года. Чаще всего туда обращаются предприниматели за услугами по кадастровому учету недвижимости, регистрацией прав на имущество и сделок с ним. Специалистами обработано 21,8 тысячи таких обращений.

Около шести тысяч заявок касались сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, 800 запросов поступили на услуги фонда социального страхования. Кроме этого бизнес-сообщество активно пользовались услугой по регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств — МФЦ для бизнеса было принято около 300 подобных обращений.

В настоящее время региональная сеть МФЦ насчитывает 25 специализированных окон, в каждом из которых можно получить более 180 услуг, связанных с организацией и развитием собственного дела.

riac34.ru

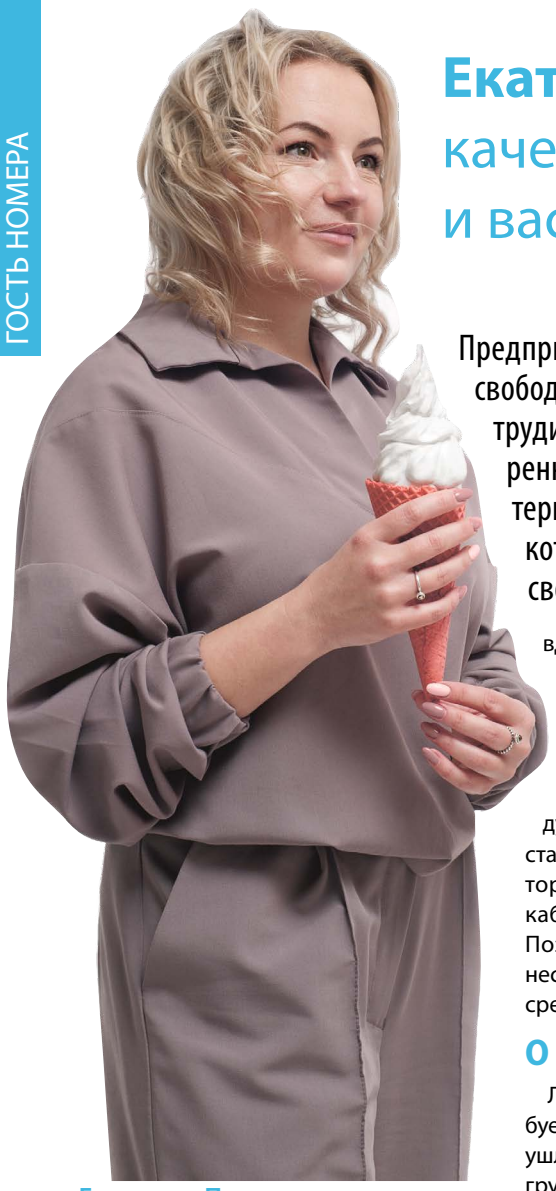
Волгоградский гарантийный фонд поддержал 17 малых и средних предприятий

С начала этого года гарантийный фонд Волгоградской области оказал поддержку 17 малым и средним предприятиям. Институт развития заключил 18 договоров поручительства на общую сумму 105 млн рублей.

Всего с момента запуска фонд предоставил предпринимателям более 590 поручительств на общую сумму около 2,6 млрд рублей. Это помогло бизнесменам привлечь около 5,8 млрд рублей кредитов и реализовать проекты в промышленности, сельском хозяйстве, медицине и других отраслях.

Напомним, региональный гарантийный фонд поддерживает кредитные договоры на сумму до 25 млн рублей, заключенные на срок до 10 лет. При необходимости в займах свыше этой заявки поручительство предоставляют совместно с АО «Корпорация «МСП». Кроме того, гарантийный фонд ведет работу по увеличению числа банков-партнеров. Сейчас организация сотрудничает с 16 финансовыми институтами.

gorvesti.ru



Екатерина Постоева,
гендиректор компании Morojko

Екатерина Постоева: «Создавайте качественные продукты и услуги, и вас обязательно признают!»

Текст: Татьяна Кузнецова. Фото предоставлены компанией «Morojko»

Предпринимательству не научишь. Это должно быть в крови. Ощущение свободы и уверенность в своих силах, большая ответственность и желание трудиться 24 часа в сутки. А еще – мечта и цель. И непоколебимая уверенность в успехе. Знакомьтесь, гость апрельского номера «ДВ» – Екатерина Постоева, генеральный директор компании Morojko – девушка, которая в свои 30 с небольшим сумела сделать очень многое и для своей компании, и для нашего города.

ОБ ИДЕЕ ПРОЕКТА

Проект возник случайно. Хотя, как известно, все случайное неслучайно. На одном из благотворительных мероприятий, где кулинарный талант супруга по приготовлению молочных коктейлей был отмечен гостями, и родилась идея создать свое дело.

– В Волгограде отношение к мороженому особенное, – говорит Катя. – Ведь одним из первых послевоенных предприятий было именно производство мороженого. Мы посчитали своим долгом вернуть былую популярность «символу мирной жизни» на территории всей России и странах-участниках Таможенного Союза. Так начался сбор информации, изучение опыта и рынков сбыта.

Поначалу супруги сомневались: бизнес этот непростой, сезонный, однако вдохновленные идеей, Постоевы рискнули. Появился один фирменный павильон, потом другие. Первое время ребята справлялись своими силами. Но вскоре поняли, что нужно выходить на новый уровень и задумались об инвестициях. Кредитовать стартап под льготный процент банки не торопились, а инвесторы предлагали кабальные условия участия в сделке. Поэтому почти три года сладкий бизнес четы Постоевых развивался на свои средства.

О РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Любое новое дело – как ребенок – требует неусыпного внимания. И Екатерина ушла с основной работы, полностью погрузившись в работу компании. В 2012 году в Волгограде открылся вкусный проект «Morojko». А с 2014 года «Morojko» начинает становиться узнаваемым брендом: завоевывает награды в разных конкурсах и места в сердцах покупателей. В 2016 году компания была готова к запуску франшизы. Первые партнеры нашлись в Брянске и Саранске.

– Сначала мы наотрез отказывались открываться в других городах, – рассказывает Екатерина. – Вложив в проект душу, мы боялись – а вдруг он попадет к недобросовестным предпринимателям? Был и грустный франчайзинговый опыт: в прошлом году мы закрыли два города, и вместо пяти городов присутствия на сегодняшний день мы радуем только три. Не все умеют соблюдать корпоративные правила и стандарты. Сегодня наша компания занимается производством и реализацией мягкого мороженого. Центральный офис находится в Волгограде, а собственная сеть состоит из семи объектов – кафе в ТРЦ и уличных фургончиков. Наша стратегия – экспортная ориентированность. Мы – за честный бизнес и за здоровую конкуренцию!

О КАЧЕСТВЕ

Сливочное, пломбир, фруктово-ягодное, вафельные стаканчики, эскимо с шоколадной глазурью... Советское мороженное! О его качестве ходили легенды, и все из-за ГОСТа 117-41, по которому и производили любимое лакомство советских детишек. Он считался одним из самых жестких в мире. В советском «морожке» не было ни одного консерванта, только натуральное молоко! И все виды мороженого выпускались по единой технологии на всей территории страны! Начало конца советского мороженого совпало с началом перестройки. С 1990 года мороженое стало выпускаться по ТУ (техническим условиям). Тогда же страну накрыл поток импортного мороженого с химическими наполнителями.

Екатерина же в своей компании возродила качество сладкого продукта, срок хранения которого не превышает нескольких часов. «С первых дней работы мы используем исключительно высококачественное сырье отечественного производителя. И поддержка российского производства является для нас приоритетным направлением в работе».

– Наше преимущество – качество конечного продукта. С первых дней работы мы используем исключительно высококачественное сырье отечественного производителя. И поддержка российского производства является для нас приоритетным направлением в работе. Мы очень требовательно подходим к выбору своих партнеров. Российский

рынок мороженого очень богат, но в сегменте мягкого мороженого, наоборот, крайне узок, по этому достаточно сложно найти производителей качественного натурального продукта. Но мы это делаем, несмотря на то, что могли бы получать больше прибыли, применяя искусственные добавки, – говорит Екатерина.

О РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Участие и победа в финале Национальной премии «Бизнес-Успех» закрепило позиции компании и позволило выйти на новый уровень узнаваемости. После победы проект Екатерины Постоевой сумел привлечь к себе не только внимание, но и долгожданные инвестиции – от венчурного фонда Промсвязьбанка. Параллельно компания «Morojko» участвовала в конкурсе «Я – бизнесмен» от партнеров Премии СКБ-Контур и стала призером номинации «Лучшая бизнес-идея».

Сегодня Morojko социально – ориентированный, полезный проект, который продвигает здоровый образ жизни путем безупречного качества продукции и высокого уровня сервиса.

– Мы принимаем участие в различных благотворительных мероприятиях и акциях и вовлекаем в это своих покупателей. В рамках акции «Съешь morojko и помоги другим немножко» 10% от прибыли мы перечисляем в фонды защиты животных, – говорит Катя. – Такие полезные проекты, как наш, важны и нужны по всему миру! Ведь здоровая продукция – залог здоровой жизни! В планах компании Morojko: до 2020 г. открыть от 100 торговых точек по всей территории России, а также экспортировать свою продукцию в Китай.

О СЕБЕ

Дочь военного, свободолюбивая и готовая к любым изменениям, Екатерина всегда открыта к новым знаниям. Кстати, и с мужем познакомилась на одном из тренингов. Поражает ее открытость, любовь к людям и своему городу, желание созидать и приносить пользу миру. В 2015 году Екатерина Постоева стала победителем сначала окружного этапа Национальной премии «Бизнес-Успех» (г. Астрахань), а затем и финала Премии в номинации «Лучший женский проект». Благодаря этой победе, стала выпускницей программы «Открытый Мир» от Американских Советов по Международному Образованию. В сентябре

Кафе Morojko

2015 года ездила в США с целью обмена опытом между российскими и американскими предпринимателями.

– Меня поразило доброжелательное отношение к людям в этой стране. Я решила провести эксперимент: сравнить уровень сервиса у нас и у них. Зашла в маркет за какой-то мелочью, типа спичек, и продавец, улыбаясь, не спеша провел меня туда, где я могла найти этот товар, все показал и вежливо спросил, не желаю ли еще что-то купить? У нас же в подобной ситуации в магазине ко мне отнеслись довольно прохладно. И я поняла – в моей компании буду делать упор на развитие доброжелательных отношений с моими клиентами. И, надо заметить, ей это удается. Все продавцы Morojko всегда приветливы и улыбаются!

После победы в финале и поездки в США в жизни Екатерины произошла масса приятных и значимых событий. Супруг весной 2016 года перешел из крупной международной корпорации в Morojko, и проект стал семейным предприятием. В этом же году она победила в конкурсе «Здоровый бизнес 2016» в номинации «Самый экологичный проект в МСБ» от КБ «Юниаструм Банк», участвовала в программе «Прямая линия» с президентом РФ и стала участницей собрания с председателем Совета Федерации Валентиной Матвиенко, которая провела встречу с успешными женщинами-предпринимателями России.

В этом же году она возглавила региональный комитет «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию женского предпринимательства и сейчас активно работает вместе с единомышленницами над реализацией полезных проектов.

– Когда поступило предложение, я очень сомневалась, смогу ли? В моем представлении, чтобы заниматься общественной деятельностью, надо было иметь надежные связи во власти и большие инвестиции. Но все это ложные страхи. У желания – много возможностей! – говорит Катя. – Общественные организации – это качественный нетворкинг. Мы пользуемся услугами друг друга, совместно обучаемся и совершенствуем свои бизнес-процессы. Благодаря этому укрепляются наши позиции на рынке, и мы предлагаем качественные товары и услуги. Основатель Комитета – Надия Черкасова, член правления банка «Открытие», активно занимается популяризацией нашего сообщества и на международных площадках. Мы уже реализовали ряд образовательных программ. Одна из самых популярных – «Мама-предприниматель». Тысячи женщин в 56 регионах страны – прежде всего женщины в декретном отпуске со своим бизнес-планом – смогли запустить свои проекты и стать предпринимателями. А мы помогли воплотить им свою мечту в жизнь!

Катя – очень позитивный и энергичный человек! Постоянно в движении. Ее трудно «поймать» в свободную минутку. И это здорово. Ведь движение – и есть жизнь!

– Желаю каждой женщине реализоваться во всех направлениях: от роли дочери, подруги, жены, матери, основателя уникального проекта и до роли полезного гражданина своей страны! – Говорит она. – Создавайте качественные продукты и услуги, и вас обязательно признают. Начните свою историю успеха прямо сейчас!

АПК как драйвер социально-экономического развития

Текст: Константин Смолий

В основе сельского хозяйства лежит удовлетворение базовой потребности человека – в питании. Пока есть человек и пока он для поддержания жизни нуждается в еде, будет существовать и соответствующая хозяйственная деятельность. Поэтому сельское хозяйство – это не просто отрасль наряду с прочими, это целое направление человеческой деятельности, включающее множество отдельных отраслей, использующее их достижения и этим выступающее драйвером их развития.

ТРЕХСЛОЙНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Цивилизационную историю человечества иногда представляют в виде трехслойного пирога, в котором слои – уникальные способы организации хозяйственной деятельности и выстроенной над ними цивилизации. Исторически первой шла аграрная эпоха, когда главным ресурсом была земля, а земледелие и скотоводство выступали главным и, по сути, единственным драйвером социально-экономического развития. После окончания Средневековья начала формироваться индустриальная эпоха, поставившая во главу угла промышленное производство. Этот этап развития цивилизации дал миру невиданный технический прогресс, переподчинив машинам и механизмам большую часть производимой в экономике работы.

Последние десятилетия много говорили о формировании третьей волны цивилизационного развития – постиндустриального общества. Основным ресурсом в нем стали знания, из-за чего этот этап часто называют информационным. Действительно, нематериальные ресурсы – знания, компетенции, большие данные и т.п. – играют в наше время едва ли не главенствующую роль. Однако это не значит, что сферы деятельности, служившие драйверами социально-экономического развития на предыдущих этапах, теперь не важны. Считать, что теперь можно обойтись без сельского хозяйства и промышленного производства – наивность, граничащая с глупостью. Человек по-прежнему хочет питаться, ему по-прежнему нужны вещи.

Поэтому мы можем говорить лишь о том, что новая технологическая основа цивилизации оказывает преобразующее воздействие на предыдущие, но не отменяет их. Можно сказать и иначе: два первых экономико-технологических базиса – земледелие и индустрия – оказывают влияние на третий, информационный базис, требуя от него инструментов собственного развития. Этим они задают векторы развития информационных технологий и тем самым выступают драйверами технического, экономического и социального прогресса.

Многими процессами в АПК теперь управляют при помощи смартфона

Без информационных технологий агробизнес отныне неконкурентоспособен

НА ПУТИ К АПИК?

Новый технологический уклад обычно стремится преобразовать все виды хозяйственной деятельности. Как только промышленное производство стало преобразующей силой, сельское хозяйство сформировало запрос на изменения и получило их. Во-первых, на полях появлялось все больше техники, заменяющей физическую силу человека и животных. Во-вторых, химия предложила свои средства для повышения урожайности и защиты растений от вредителей. В-третьих, начали меняться подходы к переработке урожая: она теперь тоже стала вестись на индустриальной основе, и сформировались новые отрасли, например, пищевая и текстильная промышленность. Постепенно возник симбиоз двух сфер, который нами фиксируется в понятии агропромышленного комплекса: это теперь действительно комплекс – система, в которой земледелие действует на индустриальных принципах, а промышленность использует земледелие как источник сырья и рынок сбыта средств производства.

И вот теперь в этом комплексе появился третий член – информационные технологии. Снова повторилась описанная выше схема обратного влияния новой технологической основы на ранее возникшие сферы материального производства. И сельское хозяйство, и промышленность активно модернизируются на принципах информатизации. Агробизнес охотно берет на вооружение новые разработки и сферы IT, и классического машиностроения, тоже, в свою очередь, модернизированного благодаря внедрению в машины информационных технологий. Возможно, скоро мы будем говорить не АПК, а АПИК – аграрно-промышленно-информационный комплекс?

Большие данные помогают аграриям оптимизировать производственные процессы

ЧЕМ IT ПОЛЕЗНЫ АГРАРИЯМ

Типичный пример – это современное оборудование, устанавливаемое на сельскохозяйственную технику. Когда-то в поля вышли машины, оборудованные механическими приспособлениями вроде бороны, сеялки, опрыскивателя или жатки. Теперь же трудно себе представить современный трактор без полного набора электроники. Так, система точного высева, которую ставят на сеялку, закладывает оптимальное расстояние между семенами, контролирует заглубление, не допускает перерасхода семян и т.д. Вся информация о процессе сева отображается на мониторе, благодаря чему оператор может оперативно принимать корректирующие решения. И подобным оборудованием передовые хозяйства оснащают практически всю сельхозтехнику.

Все большее применение в АПК находят и дроны. Главная их задача – сбор информации о состоянии поля, необходимой агроному для взвешенного руководства процессами. Существуют и комплексные информационные решения, например, на основе космического мониторинга – снимки со спутников дают высокоточную информацию о состоянии поля. Чтобы такая система работала, необходимо осуществить оцифровку полей, и в России процесс оцифровки идет полным ходом.

Понятно, что все эти технологии, которые мы можем упомянуть лишь очень бегло, неспроста называются информационными – они дают аграрию огромный массив информации, благодаря которой земледелие становится точным и более эффективным. Создание систем, собирающих массивы разрозненной информации в единую систему, визуализирующих ее и представляющих в удобном для управления виде – важное направление аграрных IT в наши дни. И если кто-то думает, что Россия здесь отстала от «развитых стран», то он заблуждается. В нашей стране ведется множество разработок такого рода, регулярно появляются IT-стартапы, и на рынок выводятся продукты, объединяющие в себе три основные технологические волны в истории человечества – аграрную, индустриальную и информационную.

НЕОСОЗНАННЫЙ ВЕКТОР

Очевидно, что чем более развито в стране сельское хозяйство, тем больший запрос на научные исследования и опытно-конструкторские разработки оно формирует. И этот запрос по принципу домино влечет прогресс в самых разных областях знания, техники и производства, запуская маховик экономического развития. Бедные страны с неразвитым АПК могут служить только рынком сбыта для импортной продукции, да и то небольшим. А вот когда отрасль на подъеме, как сейчас в России, появляется простор для всех – и для крупных транснациональных корпораций в сфере техники, селекции и агрохимии, и для собственных производителей. Тем более если в стране есть традиции собственного производства всего необходимого и осталась какая-то инфраструктура. Хотя жестко разводить иностранцев и наших не следует: западные гиганты зачастую налаживают производство в России или продают лицензии на изготовление своей продукции местным компаниям.

В любом случае для разработчиков и предпринимателей АПК – огромный рынок сбыта и перспективная сфера приложения усилий. Да, молодым горожанам агропром зачастую представляется чем-то патриархальным и консервативным, да и вообще далеким от них – географически и даже эстетически. Но от таких устаревших представлений нужно избавляться, ведь сельское хозяйство – это не просто отрасль, а огромный сложный конгломерат отраслей, по сути – направление человеческой деятельности, призванное удовлетворить одну из базовых потребностей человечества. И место в ней найдется каждому. Так что молодым людям стоит присмотреться к карьере в одной из сфер агробизнеса. Не обязательно быть фермером или дояркой, можно быть химиком, биологом, программистом, инженером, машиностроителем, технологом, ученым, логистом и ритейлером, и знать, что развивающееся сельское хозяйство обеспечит тебя работой, станет драйвером твоей карьеры, принесет серьезные деньги.

Современная генетика тоже служит АПК: благодаря ней селекция ускорилась в десятки раз

И о том же стоит помнить современным городам, в частности Волгограду, у которого в последние десятилетия нет никакого вектора развития. И нет толчка, который помог бы ему выйти в экономические лидеры страны. АПК вполне могло бы стать таким вектором, драйвером социально-экономического развития. Для этого совсем не обязательно всем переезжать в деревню, нужно другое – активно развивать науку, технологии и производство, востребованные в современном агробизнесе, наращивать инвестиции да максимально использовать свой транспортно-логистический потенциал. Все задатки для успеха в нарождающемся АПИК у нас есть, нет только понимания, куда двигаться и что делать. Но это, мы надеемся, временно.

Волгоградский АПК в лицах: кто определяет сельское хозяйство региона?

Текст: Александр Акулиничев

Волгоградская область — противоречивый регион с точки зрения сельского хозяйства: с одной стороны, большая часть территории относится к зоне рискованного земледелия, и в таких условиях трудно рассчитывать на большую «аграрную» долю в экономике, с другой стороны — за областью прочно, из глубины советских времен, закрепился статус одного из крупнейших в стране производителей зерна. Как водится, обе крайности не совсем верны. О том, на что опирается сельское хозяйство региона сегодня, рассказывает «ДВ».

ТЕПЛИЧНЫЙ БИЗНЕС НА ПОДЪЕМЕ

Мы и сами не заметили, как забыли об овощах из Турции или Израиля зимой: буквально все супермаркеты и рынки страны обеспечены тепличными овощами российского производства, конкуренцию им составляют лишь томаты и огурцы из ближнего зарубежья, сами по себе уже ставшие брендом. Значительная доля рынка — волгоградские овощи: все больше фермеров региона строят небольшие теплицы, а основную массу помидорно-огуречных поставок в торговые сети от Санкт-Петербурга до Иркутска обеспечивают три гранда. «Агрокомплекс Волжский», «Заря», «Ботаника» — вот названия тех предприятий, которые развиваются и модернизируются, оставаясь в авангарде «тепличного» движения.

Не далее как зимой 2019 года «Агрокомплекс Волжский» ввел в эксплуатацию первые 5,2 га высокотехнологичных теплиц — на всю Россию насчитывает всего лишь 20 га подобных теплиц, относящихся к «пятому поколению». Конструкции этого поколения, впервые появившиеся в Голландии в начале 2010-х годов, отличаются высокой степенью автоматизации и позволяют увеличивать урожайность овощных культур с квадратного метра на 15%. Скорее всего, конкуренты из «Зари» и «Ботаники» тоже подтянутся в ближайшее время — и нынешние ежегодные 50 тыс. тонн продукции будут казаться прошлым веком.

ФЕРМЕРЫ КАК ИНСТИТУЦИЯ

Волгоградская область в начале 1990-х годов была регионом-первопроходцем фермерского движения. Фактически, именно здесь прописывались правила игры и инструменты лоббирования — и активные фермеры из Волгоградской области по-прежнему обладают весом даже на федеральном уровне. Во многом это стало возможным благодаря фигуре

Маслоэкстракционный завод Cargill

«Агрокомплекс Волжский»

Виктора Ивановича Штепо — с 1959 по 1992 годы он возглавлял совхоз «Волго-Дон», а уйдя с должности, в 64 года с нуля создал собственное фермерское хозяйство — одно из первых в современной истории России.

Сегодня именем Штепо названо крупнейшее волгоградское объединение фермеров — и наряду с АККОР (федеральной фермерской ассоциацией) «Клуб Штепо» имеет влияние на уровне законодательных органов России. Кроме того, это эффективная площадка для обмена мнениями, опытом, технологиями — редкий пример более-менее удачной кооперации сельхозтоваропроизводителей. «Более-менее» — потому что до идеала еще далеко: каждый фермер так или иначе отстаивает свои интересы, а к серьезным совместным действиям готовы немногие. Один из камней преткновения — выход фермеров «единым фронтом» на ценовой рынок: увы, каждый год находится кто-то, кто готов демпинговать, что подталкивает цены на зерно вниз к пропасти. Единое фермерское лобби могло бы спасти от таких обрушений — но с посредниками и трейдерами крестьяне региона продолжают общаться каждый по отдельности.

МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД МИРОВОГО МАСШТАБА

Четверть миллиарда долларов — такие невероятные деньги вложила американская компания Cargill в строительство маслоэкстракционного завода в Новоаннинском, длившееся без малого десятилетие. Предприятие запустили осенью 2018 года, и оно сможет выпускать до 280 тыс. тонн подсолнечного масла и 260 тыс. тонн подсолнечного шрота ежегодно. Вопросы сбыта решены «по умолчанию»: у «Каргилла» множество давних партнеров в самых разных частях света, от Скандинавии до Африки.

«Масляная» отрасль — из перспективных для региона, и дело не только в отлично подходящих для подсолнечника землях на севере и северо-западе. Другое направление, которое набирает обороты очень медленно, но при умелом брендировании может выстрелить — это «экстравагантные» виды масла вроде горчичного или рыжикового. Обе культуры хорошо приживаются на территории Волгоградской области, технологии экстракции отработаны неплохо, есть собственный бренд «Сарепта», а самое главное — есть запрос на подобные продукты со стороны рынка: в магазинах здорового питания (например, во всероссийской сети «ВкусВилл», пока не зашедшей в Волгоград) такое масло продается все лучше и лучше. Горчичное и рыжиковое, конечно, далеко не так раскручено, как оливковое, но здесь вопрос в грамотном маркетинге.

ПРЕМИКСЫ И КОМБИКОРМА ВОСТРЕБОВАНЫ

Волгоградский премиксово-комбикормовый гигант «МегаМикс» стал генеральным партнером крупнейшей сельскохозяйственной выставки 2019 года «АгроФарм»: в начале февраля на ВДНХ в Москве его стенд был одним из самых заметных, реклама звучала еще на подступах к основному павильону, а мероприятия, организованные предприятием, вызвали настоящий ажиотаж. Группа компаний «МегаМикс» — крупнейший в стране производитель премиксов и белково-минеральный концентратов, один из самых завидных работодателей аграрной отрасли региона.

«МегаМикс» на выставке «Агрофарм»

Это редкий пример того, как региональный бизнес при грамотной организации находит выходы на всероссийский и даже мировой уровень: в конце 2018-го «МегаМикс» приобрел комбикормовый завод в Москве и сейчас вкладывается в его реконструкцию. Общий объем инвестиций — 50 млн долларов, а конечная цель — увеличение производственных мощностей с нынешних 120 тыс. тонн до 360 тыс. тонн в год. Это тем более удивительно, что животноводческая отрасль в Волгограде — в числе отстающих.

ЦВЕТУТ САДЫ НА ДОНУ У НАС

Продолжает развиваться и предприятие «Сады Придонья». Появилось оно в том районе, где еще в XIX веке выращивались яблоневые сады, на месте Сталинградского плодопитомника. За 20 с лишним лет с момента образования завод расширил географию (включив сады Саратовской и

«Сады Придонья»

Пензенской областей), а также линейку продукции: если поначалу в ассортименте были только яблочные соки, то за ними последовали детское питание на основе овощей, соки томатные и вишневые, а затем и экзотические, произведенные из концентратов.

Радикально новый шаг предприятие сделало в начале 2018 года, выйдя на рынок так называемой немолочной продукции — «Сады Придонья» запустили бренд Nemoloko, под которым выходят альтернативные напитки на основе овса. За считанные месяцы Nemoloko стал драйвером развития всего рыночного сегмента: долю растительные альтернативы на основе овса увеличили с 1,7% до 42,6%, и рост продолжается по сей день, позволяя бренду находить аудиторию за пределами России, в Беларуси и Казахстане. Правда, это очевидное движение в сторону от сугубо аграрной сферы — тем интереснее, как будет эволюционировать волгоградское предприятие в дальнейшем.

ОВЦЫ ОТВОЕВЫВАЮТ ТЕРРИТОРИЮ У СВИНЕЙ

Многие фермеры по всей России после волны африканской чумы свиней в первой половине 2010-х годов принялись искать альтернативы свиноводству, и наиболее рентабельным, перспективным и, как ни странно, простым оказалось разведение овец. У волгоградских фермеров, преимущественно в Заволжье (Быковский, Николаевский, Палласовский районы), уже накопился богатый опыт по разведению овец — в том числе уникальной эдильбаевской породы.

Порода создана селекционерами из Казахстана в начале XIX века. Разведение и содержание эдильбаевских овец велось в экстремальных условиях кочевого образа жизни, поэтому в их генах заложена крепкая конституция, выносливость, повышенная выживаемость и неприхотливость к условиям содержания. Овцы прекрасно чувствуют себя и не снижают темпа роста в условиях суровых зим, засухи и зноя. Порода отличается большим выходом мяса при убое и низким содержанием костей в туше — и все больше местных фермеров делают на нее ставку. Стали появляться и первые племенные хозяйства — в Камышинском, Быковском и других районах. На этом можно сыграть при должном умении — и нет сомнений, что в ближайшее десятилетие на рынке эдильбаевских овец будет наблюдаться укрупнение и расширение.

«Наш потенциал огромен, но нужно много трудиться»

Текст: Константин Смолий

Овощеводство – одна из динамично развивающихся отраслей отечественного АПК. Растут объемы производства, увеличиваются площади полей и теплиц. Волгоградская область старается не отставать от этих тенденций. О нынешнем положении дел в отрасли и перспективах ее развития мы поговорили с директором ООО «ВЕРШИНА ВКУСА» Светланой Садчиковой.

— Светлана Николаевна, как вы оцениваете современное состояние российского овощеводства?

— На мой взгляд, овощеводческая отрасль в нашей стране за последние годы сделала огромный шаг вперед. Объем продукции увеличился в два раза и достиг впечатляющего показателя – миллион тонн в год. Такого результата удалось добиться в основном за счет двух факторов. Во-первых, площадь теплиц выросла до 2,5 тысяч га, причем около четверти этой площади составляют теплицы, построенные за последние 5 лет. А во-вторых, выросла урожайность: если в 1990-м году она составляла в среднем 15-18 кг/м^2, то сейчас – около 35. И это не предел!

Значимую роль сыграла так же благоприятная политическая конъюнктура – эмбарго на поставки овощей из некоторых стран и курс на импортозамещение. Конечно, полностью обеспечить внутренний спрос отечественными овощами пока не удалось, но мы значительно продвинулись в этом направлении. Особенно хороша ситуация с огурцами, импорт которых составляет не более 10% и скоро может исчезнуть совсем. С остальными культурами дело обстоит хуже, но в целом мы способны обеспечивать себя овощами даже несмотря на неблагоприятные климатические условия.

— То есть вы поддерживаете протекционистскую политику государства?

— Поддерживаю. На мой взгляд, политика поддержки своего производителя уже показала хорошие результаты. Причем дело не только в самих овощах: современное сельское хозяйство – наукоемкая отрасль, и развитие овощеводства влечет за собой прогресс технологий. Сейчас овощеводам для повышения урожайности и экономической эффективности хозяйства приходится устанавливать в основном дорогое импортное оборудование, но все это мы тоже можем производить сами. Однако без помощи государства здесь не обойтись, причем требуется не только протекционизм, но и господдержка, прежде всего – льготные ставки по кредитам и компенсация расходов на капитальное строительство. Еще было бы хорошо решить проблемы с инфраструктурой и тарифами на электроэнергию.

— Верите ли вы в перспективы развития овощеводства в Волгоградской области?

— Думаю, что потенциал нашего региона огромен, причем благодаря подходящему для овощей климату не только в тепличном овощеводстве, но и в выращивании овощей открытого грунта. Когда-то Волгоградская область считалась всесоюзным огородом, но этот статус нами утерян. Чтобы его вернуть, придется много трудиться – и государству, и бизнесу, и науке. Все реально, но нужны инвестиции в отрасль.

— Ваша компания «ВЕРШИНА ВКУСА» зарекомендовала себя надежным поставщиком качественной овощной продукции на прилавки волгоградских магазинов. Как себя чувствует компания в нынешних условиях, и каковы планы на будущее?

— В будущем мы планируем делать то же, что делали с самого возникновения «ВЕРШИНЫ ВКУСА» – поступательно и последовательно развивать наш бизнес в трех основных направлениях. Во-первых, это расширение ассортимента овощной продукции, предлагаемой на рынке. Во-вторых, повышение качества наших овощей за счет оптимизации производственных процессов и тщательного выбора партнеров и поставщиков. А в-третьих, дальнейшее развитие сбытовой сети – мы хотим быть представленными в большинстве мест, популярных у волгоградцев.

В общем, мы смотрим в будущее с оптимизмом и полны желания трудиться. Активно принимаем в компанию людей, разделяющих наши ценности. Например, недавно коммерческим директором «ВЕРШИНЫ ВКУСА» стала Наталья Юрьевна Хорошева – высококлассный специалист, настоящий профессионал, влюбленный в свое дело! Она возьмет на себя оперативное управление компанией. А я сосредоточусь на реализации новых проектов, направленных на стратегическое развитие «ВЕРШИНЫ ВКУСА». Уверена, что вместе мы достигнем впечатляющих результатов! Работы по возвращению Волгоградской областью статуса овощной столицы предстоит много, так что сложа руки мы сидеть не намерены!

Светлана Садчикова, директор ООО «ВЕРШИНА ВКУСА»

СВЕТЛАНА САДЧИКОВА РЕКОМЕНДУЕТ

- Протекционизм не вечен, так что снижайте себестоимость продукции и повышайте рентабельность хозяйства, чтобы быть конкурентоспособными.
- Инвестируйте в рост площадей и урожайности сельхозкультур.
- Оптимизируйте бизнес-процессы.
- Следите за научными исследованиями и техническими разработками, смело внедряйте новое и лучшее!
- Импортозамещение – задача вчерашнего дня. Задача дня завтрашнего – развитие экспорта. Ищите новые рынки сбыта – и в регионе, и в стране, и за рубежом.

Для пользы души и тела

В Волгограде состоялся первый православный фестиваль постной кухни. В течение двух дней в выставочном комплексе «ВолгоградЭКСПО» царило многообразие сказочных блюд, представленных приходами волгоградских храмов, монастырями митрополии и предприятиями общественного питания. Партнером фестиваля выступила компания «ВЕРШИНА ВКУСА».

Ореховые котлеты, тыквенный десерт, чечевичные тефтели, паштеты, фаршированные овощи и фрукты, пироги и расписные пряники, булочки, блинчики, печенье и пирожные, сладкий плов, морсы и кисели… Если вы считаете, что постная кухня – это скучно, пресно и невкусно, вам обязательно нужно посетить подобный фестиваль в следующем году. Потому что кулинарная фантазия, способная рождать шедевры даже из простых и привычных продуктов, безгранична. И хотя пост призван подчинить телесное начало духовному и утвердить торжество духа над телом, вкусные и пышущие здоровьем блюда от участников фестиваля одним только своим видом обещали немалые телесные радости.

Светлана Садчикова, партнер фестиваля постной кухни

— Наша компания выступила партнером фестиваля, потому что Волгоградская Митрополия как организатор делает благое дело — возрождает традиции постной кухни, знакомит гостей со старинными рецептами и, конечно, напоминает о пользе поста для тела и души человека, — рассказала директор ООО «ВЕРШИНА ВКУСА» Светлана Садчикова. — Мы приготовили ценные призы и подарки победителям фестиваля. Надеемся, их творческая фантазия послужит укреплению гастрономического разнообразия современной русской кухни и ориентации россиян на здоровое питание из качественных продуктов, выращенных заботливыми руками на родной земле.

Участников, кстати, было около сорока, и каждый постарался не только приготовить прекрасные блюда в соответствии с канонами постной кухни, но и украсить свой выставочный стенд. В жюри, оценивавшее экспозиции по совокупности критериев, вошли епископ Урюпинский и Новоаннинский Елисей, епископ Калачевский и Палласовский Иоанн, представители областного комитета промышленности и торговли, Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли. Возглавил жюри Митрополит Волгоградский и Камышинский Феодор.

— Это нецерковная площадка, — заметил митрополит, — но у нас есть общая культура, общие традиции, наша история. Неслучайно мы все собрались здесь такие разные: совместное принятие пищи и совместный труд — это то, что нас более всего объединяет.

Обладателем Гран-При первого православного фестиваля постной кухни стала компания «Замок на Песках». В номинации лучшее первое блюдо победителем признан епархиальный детско-юношеский центр православной культуры «Умиление», лучшее второе блюдо представило семейное кафе «Коржик», а лучшую постную закуску — Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский женский монастырь. Победитель в номинации «Лучший десерт» — усадьба «Сосновый бор».

После завершения работы жюри гости фестиваля смогли продегустировать представленные блюда, а так же пройти мастер-классы по приготовлению напитков и десертов.

Подготовил Константин Смолий.

АПК Волгоградской области: успехи и планы на будущее

Автор: Людмила Алексеева

Сельское хозяйство в Волгоградской области – одна из основных отраслей экономики, активно пополняющая бюджеты всех уровней. Местные аграрии обеспечивают продовольственную безопасность не только региона, но и страны, производя качественную продукцию.

По итогам сельхозпереписи, прошедшей два года назад, в регионе насчитывается 1,1 тысяч сельхозорганизаций, 3,7 тысяч крестьянско-фермерских хозяйств, 1,2 тысячи индивидуальных предпринимателей, 416 тысяч личных подсобных хозяйств и 584 некоммерческих объединений граждан. Отметим, что Волгоградская область входит в десятку регионов по объему производимой сельхозпродукции.

Накануне итогового заседания коллегии Минсельхоза России, в котором принимает участие заместитель губернатора – председатель областного комитета сельского хозяйства Василий Васильевич Иванов, мы поговорили с ним о достижениях, планах и перспективах регионального АПК.

— За последние пять лет в отрасли удалось добиться перемен и значительных результатов. Чем именно можно гордиться на сегодняшний день?

— За этот период была проделана колоссальная работа по всем направлениям. В том числе реализовано 658 инвестпроектов на общую сумму 24 млрд рублей. Также нам удалось ввести в оборот более 295 тысяч гектаров неиспользуемых сельхозземель, что послужило росту объема производимой продукции АПК. Как следствие, возросла стоимость валовой продукции сельского хозяйства на 38 млрд рублей, а доля сельского хозяйства в ВРП выросла на 1,5%. Показательно и то, что заработная плата в отрасли увеличилась почти в 2 раза и достигла 23,7 тысяч рублей. Но самое главное – нам удалось увеличить объем производства качественной сельхозпродукции.

— Волгоградская область – в числе главных производителей растениеводческой продукции, поставляющих ее не только на внутренний рынок, но и на экспорт…

— Действительно, растениеводство – это главное направление местного АПК, и в нем мы достигли больших успехов, несмотря на то, что регион находится в зоне рискованного земледелия. Главные позиции в областной экономике занимает зерновое производство. Около 80% валового сбора составляет пшеница – наш основной экспортный товар. Зерновыми культурами у нас занято 2,2 млн га или 70% от посевных площадей. Это позволяет ежегодно получать порядка 4 млн т зерна.

В.В. Иванов, замгубернатора Волгоградской области, председатель областного комитета сельского хозяйства

Большой потенциал имеет и производство масличных культур. Валовой сбор маслосемян подсолнечника – основной масличной культуры – в прошлом году вырос до 1 млн т. Для получения добавочной стоимости и 100% переработки подсолнечника в регионе построен новый маслоэкстракционный завод. Уже в этом году внутри области будет перерабатываться порядка 800 тысяч т маслосемян, а к 2024-му мощность переработки вырастет до 1,2 млн т. Кроме того, в следующем году в Алексеевском районе откроется современнейший завод по глубокой переработке кукурузы. Он способен производить широкую линейку востребованной на внешних рынках продукции.

Помимо этого регион возвращает себе статус всероссийского огорода. Волгоградские овощеводы преодолели планку в 1 млн т продукции. Это связано с увеличением орошаемых земель, мощностей хранения и переработки. Задача на перспективу – увеличить объем производства овощей вместе с бахчевой продукцией до 1,3 млн т, переработки в ближайшую пятилетку – с 430 тысяч т до 500 тысяч, а хранения – до 350 тысяч.

— В отличие от растениеводства животноводческая отрасль сложнее и требует больше времени и сил, чтобы добиться в ней столь же ощутимых результатов?

— Вес животноводства в структуре валовой продукции сельского хозяйства составляет 32%. Но пока мы не полностью обеспечиваем внутреннюю потребность населения в молоке и мясе. С яйцом дело обстоит значительно лучше. Сегодня большая часть животноводческой продукции производится в личных подсобных хозяйствах – это экономически и социально значимый сегмент на селе. Поэтому мы уделяем особое внимание развитию малых форм хозяйствования и поддерживаем их в виде грантов (с 2014 года

уже выдано 376 грантов), что позволяет строить на селе семейные фермы, закупать поголовье и технику, расширять производство. Благодаря грантовой поддержке в секторе малого агробизнеса увеличилось поголовье сельхозживотных и производство продукции.

— На какие еще меры государственной поддержки могут рассчитывать граждане, если они занимаются аграрным бизнесом?

— Чтобы стимулировать население заниматься сельским хозяйством, есть целый ряд мер. В прошлом году на развитие волгоградского АПК из бюджета было выделено более 5 млрд рублей.

Растениеводам перед началом полевых работ предоставляется несвязанная поддержка (в этом году направлено 606 млн рублей). На эти средства аграрии закупают семена, ГСМ, запчасти. Большое подспорье для них и льготное кредитование. На займы под 3-5%, а также благодаря механизму лизинга можно обновить парк сельхозтехники. Кроме этого, сельхозпроизводителям возмещается часть процентной ставки по ранее полученным кредитам на развитие растениеводства, животноводства и переработки, на строительство объектов АПК и др.

При строительстве орошения, без которого в наших климатических условиях невозможно выращивать овощи и кормовые культуры, компенсируется до 70% от понесенных затрат. А животноводы получают субсидии, нацеленные на стимулирование производства и реализацию молока, мяса, шерсти и яиц, на содержание племенного маточного поголовья, приобретение сельхозживотных и племенного молодняка молочного КРС.

— Чтобы получить помощь от государства, хозяйство должно работать не один год. А как же быть начинающим фермерам, чтобы развиваться и расти?

— Для этой категории есть своя программа. Если КФХ зарегистрировано на территории региона и работает на протяжении не менее двух лет, то может получить грант на развитие, приняв участие в конкурсе. Начинающим фермерам, защитившим свой бизнес-план перед конкурсной комиссией, направляются гранты от 1,5 до 2,9 млн рублей; также гранты предусмотрены для сельхозкооперативов и на строительство семейных животноводческих ферм. Например, в прошлом году поддержку получили 66 начинающих фермеров и еще 20 грантов направлено на развитие семейных ферм.

— Какие задачи стоят перед отраслью в рамках нацпроектов на ближайшую пятилетку?

— Стратегические задачи в АПК – это увеличение валовой добавленной стоимости путем наращивания объемов экспорта и глубокой переработки сырья, а также увеличение доходов сельского населения и улучшение его качества жизни. Для этого отрасль включена в нацпроекты «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости» и «Цифровая экономика».

В планах – к 2021 году вклад сельского хозяйства в ВРП (1 трлн рублей) должен составить 124 млрд рублей или 12,3%. Нам предстоит увеличить среднегодовое производство зерновых до 4,5 млн т, при этом 50% в ней должна составлять пшеница 3 класса, которая востребована на мировом рынке.

— Реальны ли поставленные цели, и каким образом их можно добиться?

— Все реально. У нас есть готовая база, поддержка государства и желание аграриев дальше развиваться. Запланированных результатов можно добиться благодаря комплексному подходу. Сортосмена и сортообновление даст прибавку урожая на 300 тысяч т. Также поможет грамотное применение минеральных удобрений, совершенствование агротехнологий, внедрение цифровых информационных систем, техническое перевооружение, увеличение мощностей переработки. Строительство объектов мелиорации также позволит планировать урожайность.

Еще одним важным направлением для экономики региона является экспорт. В прошлом году за пределы области было отгружено 3,2 млн т зерна, в том числе и на экспорт, в страны Ближнего Востока. До 2024 года прямые поставки сельхозпродукции на внешние рынки должны быть увеличены вдвое.

— Как будет развиваться экспортный потенциал агропромышленного комплекса?

— Наиболее востребованны на внешнем рынке наша пшеница, которая отличается высоким качеством, масложировая и плодоовощная продукция. В среднесрочной перспективе планируется ежегодно направлять на экспорт в два раза больше зерна и наращивать объемы отгрузок продукции переработки. Уже в этом году объем поставок на внешний рынок должен превысить 212 млн долларов. В регионе есть условия для погрузки зерна более чем с 20 железнодорожных станций, расширяются возможности экспортной поставки сельхозпродукции через речные порты, предполагается увеличение мощностей по хранению и перевалке зерновых и технических культур. Кстати, предприятия-экспортеры могут рассчитывать на господдержку в виде компенсации понесенных затрат на транспортировку сельхозпродукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом.

Семь индустрий, которые взорвет 5G

Новое, пятое поколение мобильной связи обещает стать доступным для пользователей лишь к 2020 году, но его уже успели назвать убийцей Wi-Fi. Большие объемы данных, а главное – головокружительные скорости, которые технология позволит передавать за секунды, и правда могут постепенно сделать последний не столь уж и необходимым. Но что принесет 5G большому бизнесу? Как прогнозируют в американской компании CB Insights, технология готова в буквальном смысле перевернуть крупнейшие мировые индустрии, сделав возможным как широкое внедрение автономных автомобилей, так и управление растениеводством и животноводством на дистанции. Всего таковых индустрий насчитали 20. Рассказываем о самых интересных и неожиданных.

ДАЕШЬ УМНЫЕ ФАБРИКИ

Благодаря технологии 5G промышленные производства получат шанс наконец-то по-настоящему поумнеть, причем массово. Сами производственные операции станут более гибкими и эффективными, при этом возрастет их безопасность. Во всю мощь здесь заработает искусственный интеллект, дополненная реальность и интернет вещей. Все дело в высокой пропускной способности сетей 5G, которая и обеспечит более активное задействование новых технологий.

Благодаря этому на производствах можно будет задействовать и дополненную реальность, например, для обучения или ремонта. Это обещает заметно повысить производительность: так, опыт внедрения AR на производстве Ericsson в Эстонии увеличил этот показатель до 50%. Применение будет только расти – компания Samsung и телекоммуникационный холдинг AT&T намерены создать сфокусированную на внедрении 5G «Инновационную зону» в Остине (штат Техас, США).

НА СВЯЗИ АПК

В сельском хозяйстве технология 5G может привести к более широкому внедрению интернета вещей. Уже сегодня аграрии по всему миру используют технологию оптимизации сельскохозяйственных процессов, в том числе для контроля расхода воды, безопасности скота и посевов. Однако доступные в настоящее время технологии не позволяют обработать огромные объемы данных. Теперь 5G позволит фермерам получать данные в режиме реального времени, что приведет к повышению эффективности и безопасности в индустрии. В CB Insights отмечают, что именно в случае с

АПК, с учетом высоких рисков и не самой высокой эффективности, внедрение 5G будет иметь крайне большое значение.

ТУРИЗМУ ДОБАВЯТ ИНТЕЛЛЕКТА

Технология 5G обеспечит бурное развитие туризма – путешествия, обещают в CB Insights, станут более интеллектуальными и захватывающими, а значит, ими станет интересоваться все больше людей. Многие туристические организации уже работают над технологиями, связанными с 5G. Например, объединенные органы власти Западной Англии выделили грант на 5 миллионов фунтов стерлингов для изучения возможностей AR/VR-технологий для продвижения достопримечательностей Бата и Бристоля. А компания Ericsson договорилась с «Ростелекомом» о развертывании пробной сети 5G в Государственном Эрмитаже в Санкт-Петербурге. В настоящее время технология 5G используется Ericsson для совершенствования экскурсий и даже для реставрации предметов искусства с помощью управляемых на расстоянии роботов.

ЭКОНОМИМ СВЕТ

Технология 5G может привести к инновационным решениям в области производства, передачи, распределения и использования электроэнергии. Ожидается также, что будет запущена новая волна интеллектуальных функций и эффективности сети. Благодаря развитию умных сетей электроснабжения энергетический менеджмент станет более эффективным и позволит снизить пиковые нагрузки. Более того, 5G значительно увеличивает срок службы устройств, зависящих от батарей, вплоть до 10 лет. В том числе это позволит массово внедрять IoT-датчики в энергетической отрасли. Технология 5G также позволит активнее использовать дроны для мониторинга работоспособности производственных мощностей, что приведет к снижению затрат в отрасли до 30%.

МЕДИЦИНУ НАКОНЕЦ ОЦИФРУЮТ

$76 млрд дополнительного дохода – таким может стать уже к 2026 году результат внедрения 5G в здравоохранении. Основные прибыли кроются в возможностях анализа медицинских данных – от информации о пациенте до обработки результатов клинических исследований и изображений МРТ и КТ. К 2020 году отрасль здравоохранения будет производить приблизительно 2314 эксабайт данных, и низкая задержка в 5G-сетях позволит передавать их без влияния на скорость.

5G также позволит продлить срок службы аккумуляторов в устройствах для удаленного мониторинга, которые к тому же начнут передавать данные о состоянии пациентов врачам в режиме реального времени. Новые возможности получит и дистанционная роботизированная хирургия – такие процедуры требуют передачи изображений высокой четкости. Сети 5G могут упростить процедуры удаленной хирургии, поскольку они обеспечивают бесперебойное и ультрабыстрое соединение.

НЕДВИЖИМОСТЬ С ПОГРУЖЕНИЕМ

В сфере недвижимости технология 5G приведет к повсеместному использованию AR- и VR-решений. Агенты по недвижимости смогут предлагать виртуальные туры по новым квартирам, а покупатели будут использовать VR для просмотра нескольких домов сразу, не выходя из офиса. По-настоящему бесценным доступ к VR-турам окажется для тех, кто решится приобрести или арендовать недвижимость в другом регионе или стране. Можно будет совершить пробную VR-поездку на курорт и перед покупкой отпускного тура.

ТРАНСПОРТ ВСЕГДА ОНЛАЙН

Технология 5G обещает обеспечить повышенный контроль над транспортными системами, от автобусов и трамваев до частных логистических парков. Но главное, она обеспечит безопасность на дорогах с беспилотными автомобилями – благодаря 5G станет возможным взаимодействие транспортных средств между собой (V2V-связь) в режиме реального времени. Это требует от транспортных средств передачи больших объемов данных без задержек, и именно 5G сделает это возможным. Коммуникации в формате V2I подразумевают взаимодействие транспортных средств с инфраструктурой, например светофорами, автобусными остановками и даже дорогами. Это позволит улучшить управление транспортными потоками, сделав общественный транспорт более эффективным.

«Взаимодействие общественного и частного транспорта с помощью 5G-сетей может кардинально изменить принципы передвижения товаров и людей по всему миру», – резюмируют в CB Insights.

Автор: Ольга Блинова, if24.ru

Юридическая компания «Консул & Рубикон»

ВИД УСЛУГИ → **ЛИКВИДАЦИЯ И БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ, БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Сопровождение ликвидаций**
- **Сопровождение банкротств**
- **Сопровождение реорганизаций**
- **Сопровождение купли-продажи бизнеса**
- **Взыскание дебиторской задолженности через процедуру банкротства**
- **Защита интересов кредиторов**
- **Защита интересов лиц, привлекаемых к субсидиарной ответственности**
- **Банкротство физических лиц**

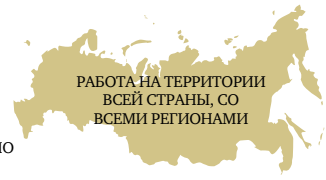
Дмитрий Зипунников, *управляющий партнёр ЮК «Консул&Рубикон»*

Наша основная цель – помочь клиентам в решении их непростых задач. А так как наша специализация – банкротство – очень непростая и не очень быстрая процедура – мы помогаем клиентам выбрать и реализовать оптимальный способ решения этой задачи с учётом всех возможных рисков, в том числе риска привлечения к субсидиарной ответственности.

ПЛЮСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

- *Узкая специализация: Консул&Рубикон работает исключительно с банкротством юридических и физических лиц, и в этой отрасли мы*
- *Высококлассные специалисты. Для того, чтобы поддерживать высокий уровень предоставляемых услуг, все сотрудники компании постоянно повышают свою квалификацию;*
- *Гарантия конфиденциальности: «Консул&Рубикон» использует полученную от своих клиентов информацию исключительно в целях и для решения задач, связанных с деятельностью по исполнению принятых на себя обязательств по оказанию услуг;*
- *Организационные и юридические гарантии: заключение официального договора об оказании юридических услуг, выбор оптимального способа решения задачи с учетом всех возможных рисков, в том числе риска привлечения к субсидиарной ответственности, отсутствие претензий со стороны государственных органов после завершения проекта, регулярный отчет о ходе работы над проблемой.*

ПО БАНКРОТСТВУ ЗАВЕРШЕНО НА АПРЕЛЬ 2019 Г.



«Юридическая компания «Консул & Рубикон» работает с 2006 г. В течение 13 лет компания специализируется на вопросах, связанных с ликвидацией и банкротством предприятий (ООО, АО). В связи с принятием поправок в закон о банкротстве с 01.10.2015 г. компания стала одной из первых в Волгоградской области оказывать услуги по сопровождению процедур банкротства физических лиц (граждан) и является в настоящее время одним из лидеров рынка в этом вопросе.

«Банкротство». Для кого-то это слово – самый страшный кошмар, который может грозить бизнесу, а для кого-то – настоящее спасение. Недавно в законе «О несостоятельности (банкротстве)» появилась целая новая глава «О субсидиарной ответственности». Хотелось бы обратить внимание руководителей и собственников компаний, что только банкротство – единственно законный способ ликвидации компании с долгами. Нет безвыходных ситуаций, главное – своевременно диагностировать проблему и начать действовать. Мы поможем вам в этом.

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
КОНСУЛ & РУБИКОН

тел.: 8 (8443) 41-28-81,
+7 (902) 362 70 56
www. konrub.ru

Контроль или прессинг?

К чему приведет проект Минфина о неналоговых платежах

Авторы: Юлия Орлова, Варвара Карпова

Минфин хочет перевести в разряд налоговых пять неналоговых платежей. После введения этой системы бизнесу следует ожидать усиления контрольной работы со стороны налоговых органов.

2 апреля Минфин опубликовал доработанную версию законопроекта, посвященного расширению перечня федеральных налоговых сборов: теперь в него будут включены несколько неналоговых платежей. Ведомство предложило включить в Налоговый кодекс пять сборов — экологический налог, утилизационный сбор, сбор за пользование автомобильными дорогами федерального значения, налог на операторов сети связи общего пользования и гостиничный сбор.

Сейчас Минфин вместе с отраслевыми ведомствами обсуждает также возможность включить в НК РФ и другие виды платежей — государственные пошлины за предоставление сведений из различных госреестров. По оценкам Минфина, в случае одобрения парламентом перевод неналоговых платежей под регулирование НК РФ осуществится не ранее 2021 года.

Правительство ведет работу по кодификации и систематизации неналоговых платежей с 2016 года — специальное поручение отдал президент, причем по инициативе бизнес-сообщества. За это время власти проделали огромную работу и составили перечень всех действующих неналоговых платежей — оказалось, что их более 70.

В ЧЕМ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА И ВЛАСТЕЙ РАСХОДЯТСЯ

Бизнес долгое время выступает против текущей концепции законопроекта. Самые крупные бизнес-объединения — в том числе «Деловая Россия», «Опора России», РСПП, ТПП РФ — даже отправляли президенту письмо с просьбой пересмотреть некоторые положения. В частности, предлагалось не включать данные взносы в НК РФ, а структурировать их в рамках отдельного федерального закона.

Бизнес-объединения отмечали неготовность бизнеса к включению дополнительных платежей в Налоговый кодекс. Бизнес считает принятие закона преждевременным, а сам законопроект — не до конца доработанным. В частности, опасения предпринимателей связаны с неопределенностью регулирования нового экологического налога. Из-за внедрения НДТ (наилучших доступных технологий) перевод этого сбора в НК РФ может спровоцировать сложности и неопределенность с установлением платежной базы, а это, в свою очередь, повлечет налоговые риски.

Бизнесмены также опасаются, что введение новых налогов (которые по сути лишь заменяют действующие в России сборы) увеличат фискальную и административную нагрузку на бизнес. Тем не менее разработчик законопроекта уверяет, что текущие ставки платежей не изменятся и, следовательно, налоговая нагрузка не возрастет. Все пять новых налогов, которые предлагаются в новой редакции, лишь упорядочивают уже действующие в России платежи.

Нужно заметить, что после обсуждения с бизнесом проект был смягчен. В частности, бизнес смог отстоять введение в разрабатываемом пакете десятилетнего моратория на уголовную ответственность неплательщиков. Кроме того, в законопроекте предусматривается пониженный штраф за неуплату или неполную уплату новых сборов: вместо 20% от неуплаченной суммы, как это было обычно, штраф составит 10% от неуплаченной суммы. Также в новой редакции законопроекта удалось вернуть норму о самостоятельной утилизации отходов взамен уплаты утилизационного сбора (экосбора).

ОЖИДАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

С одной стороны, перевод указанных сборов под регулирование Налогового кодекса выглядит логичным: эти платежи обладают всеми признаками налогов. Однако, с другой стороны, проведение дополнительных проверок налоговыми органами может стать весьма болезненным для добросовестных предпринимателей и потребовать дополнительных усилий с их стороны.

В целом бизнес-сообществу следует ожидать усиления контрольной работы со стороны налоговых органов, особенно в первые годы после введения новых налогов. Можно также ожидать появления «серых» зон и неурегулированных вопросов, а также спорной позиции регулятора, к чему тоже нужно быть готовым налогоплательщику.

Если власти и бизнес придут к компромиссу по спорным вопросам, инициативу правительства по систематизации и закреплению единого перечня всех неналоговых платежей стоит поддержать. Этот процесс призван выстроить и упорядочить всю систему обложения неналоговыми платежами. Одновременно с этим будет ограничено бесконтрольное введение различных сборов, в том числе на местном и региональном уровне.

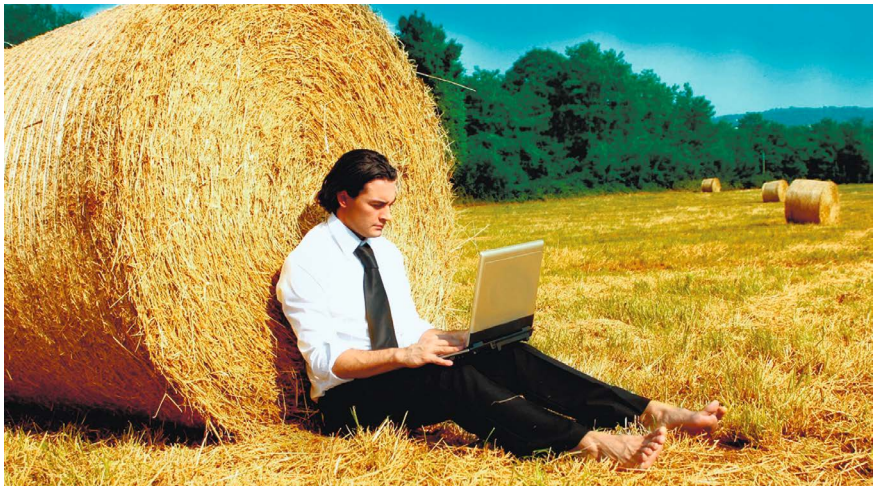
Однако нельзя забывать, что такой проект может стать эффективным только в том случае, если будут учтены конструктивные предложения бизнеса.

Источник: Forbes Contributor.

Инвестирование в сельское хозяйство — вкладываем деньги в АПК с умом

Вопрос выгодных инвестиций, способных приносить стабильный долгосрочный доход, всегда актуален для предприимчивых обладателей какого бы то ни было стартового капитала. Инвестиции в сельское хозяйство — всегда были, есть и будут перспективным вложением, поскольку те продукты, которые получают в результате возделывания земли — молоко, хлеб, овощи, фрукты, мясо и т.д. — никогда не потеряют для человека ценности. В последнее время современное общество ориентировано на потребление продуктов натурального происхождения без химии и ГМО, а это значит, что инвестиции в аграрно-промышленный комплекс приобрели еще большую актуальность, стали более надежными и выгодными.

Сельскохозяйственная инвестиция: что нужно знать прежде всего



Чтобы инвестиции действительно приносили доход, нужно правильно выбрать инструменты, а лучше составить свой собственный инвестиционный портфель. Инвестиционный инструментарий очень богат. На сегодняшний день многие частные инвесторы и крупные инвестиционные компании отдают предпочтение долгосрочным стратегиям развития вложений, одной их которых и считается инвестирование в АПК. Если подойти к этому вопросу с умом, запастись терпением, то это предприятие способно стать долгосрочным и высокодоходным.

Стоит отметить, что еще не так давно инвесторов было не «затащить» в эту область, какие бы программы поддержки государство им ни предлагало. Инвестиции в аграрно-промышленный комплекс априори не способны дать быстрый доход. Чтобы земля принесла прибыль, ее надо сначала подготовить, посеять культуру, ухаживать за ней, собрать урожай, обеспечить должное хранение и удачную реализацию. Согласитесь, этапов много и каждый из них требует контроля, внимания, выдержки и соответствующего знания. Естественно, проще и быстрее купить акции какого-нибудь предприятия и через 2-3 недели реализовать их по цене на пару десятков процентов выше покупной. Честно говоря, даже производственные вложения принесут прибыль быстрее, чем, к примеру, организация сельхозугодий.

Почему же ситуация так кардинально меняется? Все просто: сложившаяся мировая экономическая ситуация в целом и в РФ в частности заставила приоритеты поменяться. Введение антироссийских санкций вынудило крупные инвестиционные компании обратить внимание на внутренний рынок. Поскольку европейских сыров, итальянской ветчины, польских яблок на полках наших супермаркетов уже нет, нужно как-то выходить из положения и давать согражданам альтернативные продукты собственного производства, по качеству ничуть не уступающие европейским. Так может все-таки санкции на руку нашему АПК, а вместе с ним и инвесторам?

Согласно подсчетам экономистов, для стабилизации развития российского аграрного сектора размер ежегодных вложений должен составлять не менее 150 млрд руб. На сегодняшний день самим производителям по силу только 30% этой суммы. Поскольку в интересах и самих крестьян, и государства как можно быстрее стабилизировать внутреннюю экономическую ситуацию, сторонним инвесторам в этой сфере рады как никогда. Отсюда и всевозможные инвестиционные программы и предложения на государственном уровне.

Самое время остановиться на плюсах и минусах инвестиций в АПК.

Преимущества:

1. Ввиду того, что область сельского хозяйства обеспечивает и представляет интересы национального характера, инвестиционные вложения в этом направлении всячески стимулируются правительством.

2. Со стороны населения растет спрос на «свои» продовольственные товары: овощи, фрукты, мясо. Люди не хотят есть сами и уж тем более кормить своих детей дешевыми «пластиковыми» помидорами из Китая.

3. Если руководствоваться международными масштабами, то можно отметить неуклонный рост стоимости продовольственных товаров натурального происхождения (рост населения провоцирует уменьшение площади плодородных почв).

4. Спрос на сельскохозяйственную продукцию круглогодичный.

5. Конкуренцию в области аграрного сектора нельзя назвать высокой, даже наоборот.

Недостатки:

1. Ежегодной инфляцией и девальвацией рубля в значительной мере снижается окупаемость и прибыль инвестиционных вложений в сельскохозяйственный комплекс.

2. До поступления первой реальной выручки от реализации товара проходит очень много времени.

3. В АПК достаточно низкая производительность труда.

4. При таких высоких рисках совершенно непродуманны эффективные страховые механизмы.

5. Отлаженная схема реализации конечных продуктов отсутствует.

6. На получение прибыли сильно влияют сезонные факторы. Одним неурожайным годом могут быть сведены к минимуму результаты многомесячных трудов рабочей силы, которую в любом случае необходимо оплачивать.

Несмотря на то, что приведенных недостатков больше, чем преимуществ, инвестиции в сельское хозяйство предпочтительнее инвестиций в промышленное производство.

В промышленности практически все прибыльные ниши заняты, тогда как в сельскохозяйственной сфере для вкладчиков работы непочатый край. Можно модернизировать то, что уже развито и приносит стабильный доход, а можно создать что-то с нуля, обращая внимание на инновационные технологии и последние разработки.

Особенности инвестиций в российский АПК

В качестве первого и главного преимущества инвестиций в аграрно-промышленный комплекс в России можно отметить постоянный рост сельскохозяйственной продукции в цене. Конечно, нельзя закрывать глаза на сезонный эпейрогенез, однако это не отменяет спроса на продукцию, выращенную или произведенную в экологически чистом районе без пестицидов и прочих удобрений, от которых фрукты, овощи, зерно и прочее растут с бешеной скоростью. Соответственно из года в год растет и цена, а значит, перспективы успешных капиталовложений не такие уж и призрачные. Еще один важный момент: ввиду увеличения численности населения Земли увеличивается и потребность в сельхозтоварах.

Тем не менее, рисков не избежать, а значит, нужно упомянуть и о минусах российского инвестирования в сельское хозяйство. Давайте попробуем объективно оценить целесообразность отечественных вложений в АПК.

Плюсы:

1. Государство предоставляет некие послабления в сфере налогообложения и частично компенсирует материальные расходы инвесторов в этой нише. Государство установило налоговую ставку для участников сельскохозяйственного производства в размере 12%, в то время как инвесторы из других отраслей выплачивают государству налог 24%. Фактически АПК является единственным сектором в РФ, который может пользоваться такими ощутимыми налоговыми привилегиями. Также любое сельхозпредприятие освобождено от уплаты транспортных налогов, кроме того, предприятие вправе истребовать из регионального и государственного бюджетов частичное возмещение потраченных средств на покупку семян, удобрений и топлива.

2. Кредитование на выгодных условиях. Инвесторы, которые вкладываются в отечественное сельское хозяйство, могут привлекать для своей деятельности кредиты с пониженной ставкой. Структуры федерального и регионального уровня готовы субсидировать издержки обслуживания кредитов, которые имеют самое непосредственное отношение к АПК РФ.

3. Цены на натурально-выращенные продукты растут, в то время как их производители пользуются выгодными квотами. К примеру, чтобы вывезти мясо, необходимо уплатить госпошлину в размере всего лишь 15% от его таможенного лэндинга. А вот если производитель не имеет отношения к сельскому хозяйству, тогда уплачивать нужно от 30% до 60%.

4. Постоянный рост стоимости земельных угодий. Этот факт открывает инвесторам новые возможности: они могут купить сельхозугодья с целью их дальнейшей перепродажи. Прибыль в таком случае — гарантирована. Кроме всего прочего сельскохозяйственный участок при необходимости можно заложить или получить под него выгодный кредит.

Минусы:

1. Вложения окупаются в течение длительного срока.
2. Государством не предусмотрено никаких страховок в случае риска.
3. Снижена производительность труда.
4. Очень большая степень зависимости прибыли от климатических и погодных условий, которые носят непредсказуемый характер.

Инструкция по инвестициям в сельское хозяйство: оптимальная последовательность этапов

Следует учесть, что каждый отдельный случай вложения денег уникален, однако есть некая общая схема принципов, которая универсальна и может оказаться полезной в любом случае.

Шаг 1. Адекватно оцените свои финансовые возможности. Для частного инвестора это не проблема, а вот крупной компании следует провести полный мониторинг возможностей, без вмешательства грамотной команды бухгалтеров здесь не обойтись. Кроме того, и частному лицу, и крупной инвестиционной организации нужно оценить размеры своих скрытых активов, которые в случае неприятных непредвиденных ситуаций, а ведь, как мы знаем, АПК — дело крайне рискованное, могут стать подушкой безопасности. Затраты на вложение в сельское хозяйство — огромные, конечно, но если правильно использовать свой капитал и прочие дополнительные возможности, они несомненно окупятся.

Шаг 2. Откройте резервный счет в банке и поместите туда средства. О подушке безопасности уже было сказано выше, ее необходимость не обсуждается.

Предпочтите валюту, идентичную основной инвестиции. Банк выбирайте «в возрасте» и с хорошей репутацией.

Шаг 3. Цель инвестиции должна быть четко обозначена. Составьте проектно-сметный расчет, обязательно внесите туда результаты в численном (денежном) эквиваленте и срок, отведенный для их достижения. Воздушных замков не стройте, инвестиции в АПК — длительный процесс, запаситесь терпением, все ваши действия должны носить поэтапный характер, а не бросайте начатое на середине.

Шаг 4. Займитесь составлением риск-портфеля. Определите перечень рисков, которые для вас приемлемы и которые вас не остановят. Также определитесь с теми рисками, которые станут пределом и одновременно концом вашей деятельности в выбранном направлении. Лучше всего прибегнуть к услугам финансового советника — естественно, они не бесплатные, однако если это высококвалифицированный специалист, в будущем его работа окупится сполна.

Шаг 5. Разработайте инвестиционный план. На какие аспекты необходимо опираться:

1. Общий инвестиционный размер.
2. Инвестиционная периодичность.
3. Длительность инвестиции.
4. Корреляция собственного и привлеченного капитала.

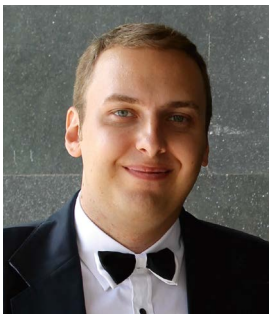
Обратите внимание, что принимать все решения нужно в соответствии с ранее проработанным алгоритмом.

Шаг 6. Подходите к выбору инвестиционного проекта обдуманно. Это очень важный этап, поскольку заманчивых предложений очень много, однако не все они настолько перспективны, как их описывают. Проанализируйте вместе с финансистом полный спектр предложений, попробуйте собрать сведения о тех, которые вас действительно привлекли. В этом вопросе нельзя однозначно дать совет, обращать ли вам как инвестору внимание на стартап или уже давно существующее предприятие. Опирайтесь на собственные предпочтения, но не пренебрегайте рекомендациями профессионалов.

Шаг 7. Заключительный этап — подписание договора и непосредственная инвестиция денежных средств. После заключения договора сидеть сложа руки нельзя. Хотите, чтобы проект динамично и успешно развивался? Контролируйте каждый его этап, заблаговременно определившись со схемой контроля и его периодичностью.

Подводя итоги, можно достоверно утверждать, что инвестиции в сельское хозяйство в России, даже учитывая все его риски и недостатки, имеет огромные перспективы. Во многом это обусловлено и нашим национальным характером, культурой русской кухни и собственно предпочтениями соотечественников в еде, которые складывались исторически. Самое главное здесь — взвешенно и трезво подойти к каждому этапу и собрать грамотную команду людей, которым вы действительно доверяете.

Источник: vkoshelek.com



Инвестиции в АПК: правовые аспекты

Текст: Владимир Слеженков, адвокат, кандидат юридических наук, доцент ВолГУ

Правовое регулирование инвестиционной деятельности в России, как и многих других сфер общественных отношений, в настоящее время находится в состоянии перманентного реформирования. Это связано с общими тенденциями развития отечественного законодательства и необходимостью преодоления кризисных явлений в экономике.

Заметим, что сравнительно большой – с учетом мировых тенденций – объем инвестиционного законодательства, динамика изменений как его содержания, так и смежных отраслей, делает ориентирование в этой теме весьма непростой задачей. Между тем, для эффективного функционирования АПК России вопросы новеллизации инвестиционного регулирования имеют первоочередное значение, поскольку период активных преобразований в сельском хозяйстве нашей страны в последние десятилетия характеризовался дефицитно-секвестровым характером государственного регулирования. Это привело к уменьшению объемов инвестиций на фоне хронической дотационности и неравномерной инвестиционной привлекательности.

Основу правового регулирования инвестиционной деятельности в России составляют Федеральные законы «Об иностранных инвестициях в РФ», «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»; частично сохраняет действие Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». Помимо этого, ряд положений, актуальных для инвесторов, содержат Налоговый и Гражданский кодексы и ряд иных правовых актов отраслевого характера, а также федеральных целевых программ. На региональном уровне – в частности, в Волгоградской области – действуют Законы «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области», «О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года», а также Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года».

В последние годы одной из наиболее актуальных проблем аграрного сектора отечественной экономики является именно создание благоприятного инвестиционного климата в аграрной сфере и активизация инвестиционной деятельности всех хозяйствующих субъектов. Привлечение финансовых средств и обеспечение их эффективного использования в различных отраслях народного хозяйства, в особенности в АПК, – основные задачи, стоящие сегодня как на региональном, так и на федеральном уровне.

В этом контексте отметим, что указанными нормативными актами предусмотрен ряд льгот для инвесторов, в числе которых:

- предоставление налоговых льгот и пониженных налоговых ставок, инвестиционного налогового кредита;
- установление льготного размера арендной платы за земельные участки;
- предоставление государственных гарантий;
- предоставление нефинансовых мер государственной поддержки;
- прямое участие в инвестиционной деятельности в форме бюджетных инвестиций.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области предоставляется инвесторам, получившим положительное решение Волгоградского областного совета по инвестициям.

Обязательными условиями для этого являются:

- наличие у инвестора на дату подачи заявки собственного капитала и (или) кредитных средств, и (или) иных заемных средств, и (или) арендуемых или находящихся в собственности инвестора основных средств, в том числе земельных участков;
- выплата инвестором, вступившим в трудовые отношения с работниками, на дату подачи заявки на предоставление государственной поддержки заработной платы в размере не ниже величины прожиточного минимума, установленного на территории области для трудоспособного населения.

К числу приоритетных направлений инвестиционного развития в Волгоградской области отнесены, в числе прочего, развитие агропромышленного комплекса, внедрение ресурсо- и энергосберегающих, природоохранных и инновационных технологий, производство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Господдержка субъектов инвестиционной деятельности в сфере сельского хозяйства осуществляется комитетом сельского хозяйства Волгоградской области. Она предоставляется на срок до 5 лет в пределах срока окупаемости инвестиционного проекта и может быть продлена. Инвестор вправе претендовать на несколько форм государственной поддержки, при этом совокупный размер всех предоставляемых форм государственной поддержки инвестиционной деятельности в денежном выражении не может превышать стоимости инвестиционного проекта.

Галина Хвостова,
бизнес- консультант
по системе продаж

Как выбрать CRM-систему

Системы автоматизированного взаимодействия с клиентами и контрагентами – так называемые CRM – прочно и основательно вошли в управленческий арсенал российских предпринимателей. Но как среди разнообразия подобных систем выбрать такую, которая бы отвечала потребностям вашего бизнеса?

ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ЦЕЛЯМИ!

Первое, что вам нужно определить: с какой целью вы будете использовать CRM-систему?

Ответив на этот вопрос, вы осознаете, какие инструменты в CRM-системе вам нужны. Что конкретно вы хотите делать со своей клиентской базой. Вам нужно выставлять задачи? Составлять график, расписание? Продумайте очень хорошо, что вы хотите делать с данными ваших клиентов. Какие вообще данные у вас там будут: телефон, электронная почта?

Будете ли вы отправлять электронные письма прямо из карточки клиента или нет? Нужно ли вам подключить рассылочный сервис? Будете ли вы с клиентами связываться через мессенджеры?

Полностью опишите ваши процессы продаж. Полностью опишите вашу воронку продаж. Все шаги, которые проходит клиент в вашем бизнесе. Все шаги, которые выполняют ваши менеджеры по продажам. Что они делают? Назначают ли они встречи, совершают ли они звонки? Только после того, как вы все это опишете, вы сможете понять, какая CRM-система вам нужна.

КАКИЕ БЫВАЮТ СИСТЕМЫ

Их на самом деле не так уж и много. Есть CRM-системы универсальные, в которых наверняка уже прописаны готовые варианты виджетов (дополнительных приложений) под ваш тип бизнеса. Есть отраслевые CRM-системы. Некоторые системы вы покупаете в готовом виде, но потом отдельно доплачиваете компании, у которой ее купили, за каждое изменение, которое необходимо внести в вашу CRM-систему. То есть с вами периодически работает программист той компании, которая продала вам эту CRM.

> ПОЛНОСТЬЮ ОПИШИТЕ ВАШИ ПРОЦЕССЫ ПРОДАЖ. ВСЕ ШАГИ, КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ КЛИЕНТ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ. ВСЕ ШАГИ, КОТОРЫЕ ВЫПОЛНЯЮТ ВАШИ МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ. ТОЛЬКО ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВЫ ВСЕ ЭТО ОПИШЕТЕ, ВЫ СМОЖЕТЕ ПОНЯТЬ, КАКАЯ CRM-СИСТЕМА ВАМ НУЖНА

Как мы с клиентами выбирали CRM? Когда система потребовалась для отдела продаж застройщика, мы решили, что нам обязательно нужно интегрировать шахматку. Шахматка – это специальная таблица, в которой отмечено, какие квартиры куплены, какие свободны или забронированы. Еще для нас было важно, чтобы в CRM-системе были дополнительные возможности в работе с шахматкой: выставлять разные цены на разные квартиры, привязать планировки, распечатывать из нее планировки дома и отдельных квартир и т.д.

Мы выяснили, что есть специальная CRM для застройщиков profitbase, в которой шахматка очень удобная, легко понятная для менеджеров, но она интегрируется с AMO-CRM и Битрикс. Дальше у нас стоял выбор между AMO и Битрикс. У Битрикса есть бесплатный вариант. AMO-CRM можно тестировать бесплатно две недели. Мы зарегистрировались и подключили обе системы для теста.

В течение двух недель сравнивали AMO и Битрикс. За две недели мы поняли, почему нам нужно брать именно AMO. На самом деле, по цене CRM-системы примерно похожи и цена для нас не имела значения. Нам было важно, чтобы менеджерам легко работалось, чтобы мы меньше времени тратили на обучение и чтобы на внедрение CRM-системы ушло минимум времени.

Мы увидели, что в обеих CRM-системах идет интеграция с рассылочными сервисами и социальными сетями, с IP-телефонией, то есть всем нашим требованиям одинаково отвечали обе CRM-системы. Но преимущество AMO для нас было в том, что она интуитивно понятна – она более проста и легка для изучения, для освоения менеджерами. Этот критерий для нас был главным.

ЧТО ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ CRM?

Также важно при выборе CRM-системы то, как работает техническая поддержка. Если вы покупаете систему и не уверены, понравится она вам или нет, вам не хватило двух недель на тестирование, то купите на пару месяцев. Посмотрите, что будет. Как ваш персонал будет ее осваивать, как с вами будет сотрудничать техподдержка.

Некоторые CRM созданы для определенного типа бизнеса – так называемые отраслевые CRM. Например, мы покупали для предприятия сферы услуг – для частного детского сада. Там ситуация такая, что сама CRM стоит дешево, но каждый отдельный дополнительный блок нам пришлось бы докупать отдельно. И мы столкнулись с тем, что техподдержка не всегда может ответить на наши вопросы, не всегда может помочь. И мы, даже докупая дополнительные функции, не могли внедрить их в работу.

Поэтому начните с того, чтобы посмотреть универсальные CRM-системы: Битрикс и AMO. Есть ли там отраслевые решения. Наверняка кто-то из ваших предшественников из аналогичной сферы деятельности такую систему уже покупал. Когда мы приобретали застройщику, мы зашли в AMO и из списка предложенных направлений бизнеса смогли выбрать именно продажу многоквартирных домов. То есть AMO-CRM сразу показывает, есть ли какие-то специальные решения для вашей сферы. И мы увидели, что для застройщиков есть готовое решение в AMO.

Уже даже прописана воронка, которую легко можно корректировать без программиста самостоятельно.

> НАЧНИТЕ С ТОГО, ЧТО НАВЕДИТЕ ПОРЯДОК В ВОРОНКЕ ПРОДАЖ. ПОТОМУ ЧТО CRM – ЭТО СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ВАШЕЙ КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ. ЕСЛИ В ОФФЛАЙНЕ ХАОС, ТО НИКАКАЯ CRM НЕ ПОМОЖЕТ ВАМ ЕГО СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ

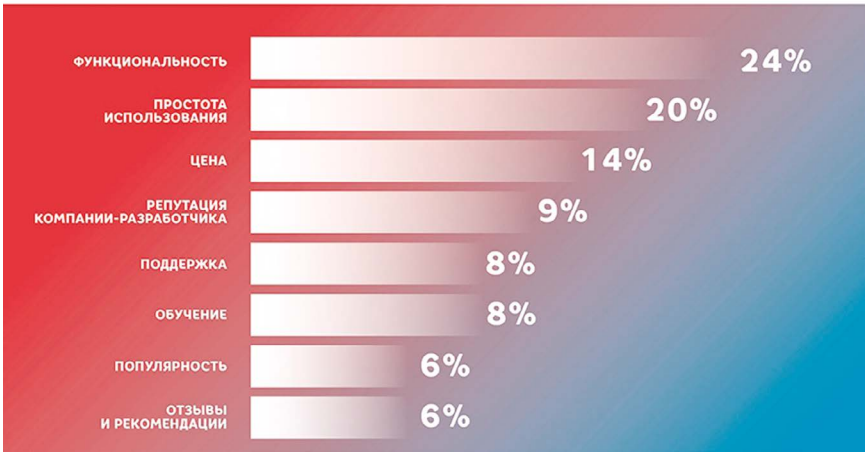
Мы свою воронку знаем. Знаем, что после входящего звонка человек приходит либо в офис, либо на просмотр объекта. После этого мы бронируем квартиру. Далее мы оформляем документы, регистрируем договор долевого участия и ожидаем поступления денег на счет… Когда мы увидели, что в AMO-CRM уже есть готовое решение под нашу сферу, мы поняли, что эта система идеально подходит для нас.

При этом она понятна и проста в использовании. Менеджеров будет легко и быстро обучить. Там есть интеграции со всеми необходимыми сервисами: почта, соцсети, IP-телефония, сайт, шахматка и т.д. Вот какими критериями вы можете руководствоваться при покупке CRM-системы. Можете посоветоваться с коллегами, с теми, кто уже CRM протестировал, внедрил и «наелся». Лучше всего, конечно же, обратиться к бизнес-консультанту, потому что мы в разных бизнесах тестируем и внедряем разные CRM. Нам есть что сравнивать. Отдельно взятый бизнес не может себе позволить накопить такой опыт работы с разными видами CRM-систем.

А самое главное: начните с того, что наведите порядок в воронке продаж. Потому что CRM – это систематизация работы с вашей клиентской базой. Если в оффлайне хаос, то никакая CRM не поможет вам его систематизировать. Вам придется систематизировать работу с клиентами оффлайн и только после этого приступать к выбору CRM. Иначе это будет просто дань моде. Вы разочаруетесь и скажете: какая же это ерунда – эта ваша CRM!

ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ CRM

Наиболее важные факторы выбора CRM-систем



Автор: Сергей Малайкин, основатель сервиса getpaper.ru

Apple и Серсея Ланистер: принципы нейминга в «Игре престолов», которые работают и в бизнесе

Сергей Малайкин — профессиональный неймер, он придумывает названия для брендов и компаний. В книге «Одним словом. Книга для тех, кто хочет придумать хорошее название», которая выходит в издательстве «Манн, Иванов и Фербер», он дает много подробных советов тем, кто уже придумал бизнес, но еще не нашел для него подходящего названия. В этой статье Сергей разобрал несколько базовых принципов нейминга на примере сериала «Игра престолов».

Джордж Мартин говорил, что нет занятия тяжелее, чем придумывать имена героев. Тем важнее результат: в «Игре престолов» число персонажей зашкаливает, а случайных имен там нет.

Если вам приходилось искать название или выстраивать целую экосистему бренда с цепочками названий, то вы наверняка задумывались о принципах нейминга. Они существуют, и если проанализировать имена персонажей Мартина, можно сформулировать универсальные правила.

Принцип №1. Миф и еще раз миф

Хорошие названия интригуют, побуждая к догадкам. И не важно, правдивы ли внезапно сделанные открытия. На миф хорошо работают созвучия и сюжетные совпадения.

В СЕРИАЛЕ

Намекает ли имя Ланистеров на старинный род Ланкастеров? Вероятно, да: это же ЛАНистеры из родового замка на утесе КАСТЕРли. Да и воюют они со Старками, чья фамилия созвучна Йоркам, древним соперникам Ланкастеров.

В БИЗНЕСЕ

Означает ли Apple соблазн? Может быть, ведь яблоко надкушено. И первые компьютеры Стив Джобс и Стив Возняк продавали по 666 долларов 66 центов.

Имя может содержать намеки и потоньше. Яркий пример в «Игре престолов» — Серсея. Античная Цирцея отравила своего мужа вином, а спутников Одиссея опоила и превратила в свиней. Вспомним, что муж Серсеи король Роберт Баратеон беспробудно пил и в конце концов погиб от свиньи (клыков кабана). Все совпадения не случайны.

Принцип №2. Пестрому роду — общая фамилия

Вам встречались экосистемы, в которых один бизнес совсем не похож на другой? Их объединяет метафизическая субстанция — корпоративный дух, — а также сильное вербальное начало.

В СЕРИАЛЕ

Все Старки — Нэд, Кэтлин, Робб, Санса, Арья, Бран, Рикон — очень разные люди. Однако их клан цементирует дух рода и сильная фамилия (кстати, stark по-немецки означает «сильный»).

В БИЗНЕСЕ

По принципу Старков построена и Virgin — разношерстный конгломерат компаний. Что их объединяет, кроме недюжинной харизмы основателя? Virgin Airlines, Virgin Mobile, Virgin Music и даже Virgin Vodka носят одну и ту же звучную «фамилию».

Принцип №3. Клубу по интересам — тонкие знаки

Бывает, что экосистема складывается в какой-то одной сфере — например онлайн-услугах, финансах или безопасности. Тогда в названиях достаточно легкого указания на родство.

В СЕРИАЛЕ

Сфера интереса Ланистеров (идея собственного процветания) довольно неплохо объединяет их род. Вслушаемся в мужские имена: Tyrion, Tywin, Tytos, Tywald, Tybold, Tommen… выпадают только Джейми, Лансель и Джоффри.

В БИЗНЕСЕ

Тот же принцип видим в названиях продукции Apple — iMac, iPod, iPhone, iPad. Или в линейке напитков Nestle: Nespresso, Nestea, Nesquick, Nescafe.

Окончания тоже хорошо образуют семейство — Эйрис, Дейенерис, Визерис, Дракарис… В бизнесе это работает, например, в фармацевтике или названиях процессоров: Athlon, Sempron, Xeon, Celeron.

Принцип №4. Ошибка? Новое название!

В школе за неправильное написание снижают оценку. В нейминге ошибка в привычном слове часто означает новый бренд.

В СЕРИАЛЕ

В ряде случаев Джордж Мартин взял привычные имена и изменил одну-две буквы. Эдвард превратился в Эддарда, Кэтрин — в Кэтлин, Питер стал Петиром, а Джеффри — Джоффри.

В БИЗНЕСЕ

Та же история в мире брендов. Волей создателей The Beetles превратились в The Beatles, а Googol— в Google. Тимоти стал ТимАти, чайхана — ЧайхОной, clean превратился в qlean, а армада — в Армату.

Принцип №5. Мультиязычность рулит

В языке процветает мультикультурализм. Слова из других наречий проникают в нашу повседневную речь — как и бренды, не признающие языковых границ.

В СЕРИАЛЕ

Санса и Арья пришли из санскрита, Сандор взят из венгерского, Якен Хгар — из иврита, Сэмвел — из армянского, а Старк — из немецкого. Серсея, Теон, Тирион и Эурон родом из греческого, Клиган из ирландского, Бран из валлийского, а Ширин из персидского. Орелл, Яра, Оленна и Станис шлют привет славянской языковой группе. В именах героев представлены десятки языков, порой весьма экзотических.

В БИЗНЕСЕ

Wiki взято из гавайского, cayenne пришло из языка индейцев восточной Гвианы, qashqai пожаловал из тюркской группы, а touareg — из наречия берберов. ABBYY с тибетского переводится как «зоркий глаз», joomla позаимствовано из суахили, а reebok на языке буров означает серую антилопу. И чем острее борьба за незанятое слово и свободный домен, тем таких названий будет больше.

Принцип №6. Соединяем? Миксуем!

Соединение слогов в новое слово — вот самый частый прием при поиске нового названия. Так образованы Facebook, Microsoft, ManPower, Compaq и «Газпром» со «Сбербанком». При этом в нейминге царит свобода и даже некоторая анархия. Соединяются (точнее, миксуются) слово и буква, слова из разных языков.

В СЕРИАЛЕ

Помимо лютоволков можно привести в пример королевскую фамилию Баратеон. Baro у средневековых франков означало свободного человека (отсюда бароны). А «теон» родом из греческого, одно из главных значений этого слова — «божественный». Фамилия трактуется как Свободен Божьей Милостью или Божественно Свободен.

В БИЗНЕСЕ

Точно так же замиксован Panasonic. Пан — греческий префикс, означающий «всеобщий» или просто «все». A sonic происходит от латинского sonus, означающего «звук». «Всеобъемлющий звук» — подходящее название для компании, которая поначалу выпускала акустические системы.

Еще эффектнее миксуются не корни, а значения. Необычные соединения вроде FireFox, SeaMonkey, LandShark или NetCat удивляют и запоминаются.

Каков вывод?

Во времена рок-н-ролла язык глобальных брендов был круто замешан на нехитром английском простых парней с гитарами. Сегодня бренды хотят быть актуальными не меньше, чем тогда. Но языковая основа усложнилась — в блендере «фэнтези» (и в целом литературы постмодерна) взбиваются и перемешиваются времена, культуры и языки.

Размышляете над созданием бренда? Формулируете его мифологию, ищете название, нащупываете интонацию, создаете формулу экосистемы? Обратите внимание на современные сериалы — они говорят тем языком, который сегодня нравится покупателям во всем мире.

Источник: incrussia.ru

Чевенгур на берегах Иловли

Вячеслав Ященко
историк, краевед

Чепурный не вытерпел тайны времени и прекратил долготу истории срочным устройством коммунизма в Чевенгуре.

А Платонов. Чевенгур

К сенсационным выводам пришли ученые, исследующие архивные документы 1920-х годов. Очень может быть, что при написании романа «Чевенгур» Андрей Платонов опирался на богатый и колоритный опыт Иловлинских строителей коммунизма.

В начале 1920-х годов жители Иловлинских хуторов Сталинградской губернии активно включились в строительство коммунизма. Газета «Борьба» с восхищением рапортовала о том, что «по хуторам станицы, как грибы, стали нарождаться коммуны»: «Весна» (х. Таровский), «Ранняя заря» (х. Желтухин), «Братская любовь» (х. Писарев), «Любовь труда» (х. Екатерининский). Коммунары постановили, что труд и собственность должны быть упразднены, ибо они могут помешать свободе. Вопрос о том, кто за них будет работать, решался просто – солнце!

К сожалению, проследить реализацию этой утопии в полной мере нам не удастся – ликвидационные комиссии довольно быстро расправились с солярными утопистами. Но все же одной коммуне буквально чудом удалось просуществовать целую пятилетку. Ее опыт и достижения как раз и могли лечь в основу творений Андрея Платонова.

К НАМ СНОВА ЕДЕТ РЕВИЗОР!

Возможно, примерно такую фразу воскликнули члены коммуны «Любовь труда» утром 24 сентября 1925 года, привычно наблюдая, как в пределы их владений въезжает телега, наполненная представителями Сталинградского губземуправления. Глава комиссии Г.М. Горин был наслышан об опасных экспериментах коммунаров, связанных с насаждением трудофилии. Само название хозяйства уже наводило на скорбные мысли. Понять опасения губернского чиновника можно. Дело в том, что эту самую любовь члены коммуны понимали по-своему, слишком уж по-коммунистически. Но не будем забегать вперед…

Итак, губземспецы рассредоточились по территории коммуны, зорко выявляя недостатки хозяйствования. Они попали на благодатную почву. Горин докладывал руководству: «Всего в распоряжение коммуны передано до 1,5 десятков государственных построек. Из них часть жилых домов и часть нежилых (когда-то все были жилыми, если не считать трех сараев)». Как отмечает чиновник, ремонта вся эта недвижимость не знала с самого момента вселения в нее коммунаров: «Даже простой глиной не обмазывалась, как это делает всякий хозяин, в результате чего можно вверную предсказать, что все постройки, если они будут заниматься этими же «коммунарами», через год будут нежилые. Теперь они имеют ужаснейший вид!» – восклицал Горин.

Не менее скорбную картину представлял собой и мертвый движимый инвентарь коммуны: «еще вполне годные и здоровые части валяются по полю, никем не убираются, и никто не заботится их убрать, несмотря на то, что всякий клок железа в сельском хозяйстве имеет немалую ценность!»

Обозревая разбросанный по полю инвентарь, губернские чиновники неожиданно обнаружили среди густого и жирного бурьяна жалкие признаки картофеля: «Не доходя сажня нельзя и думать, что здесь засеян картофель».

Имеется в хозяйстве и сад. Но в связи с полным отсутствием ухода, некогда райские кущи превратились «в дикую запущенную рощу». Под сенью одичавших груш Горину довелось пообщаться с местным философом.

САДОВНИК – ФАНАТИК ФИЛОСОФИИ

Гордость коммуны – садовник, «лицо, окончившее низшее с/х учебное заведение еще в 1911 году». В старорежимное время он самоотверженно воплощал тимирязевские идеи на Иловлинской почве, но с приходом большевиков полностью изменил свое мировоззрение. Пласты его сознания сместились в сторону философских материй. Именно за занятиями саморефлексией и застал садовника Горин. Пообщавшись с самородком, чиновник сделал неутешительные выводы: «В высшей степени лодырь. Фанатик философии. Занимается только разговорами. Ничего не делает. На мои слова ответил, что «без философии мы социализма не построим!» По словам некоторых членов коммуны, говоривших ему, что нужно что-то делать в саду, он отвечает, что работа дураков любит!»

В то время, когда представитель губземотдела внушал садовнику, что если бы он «хотя бы один куст лебеды в час выдергивал…то уже половину сада очистил бы от сорняков», из глубин бурьяна вдруг появилась негодующая личность. Некто Ванюков, член совета коммуны, бывший австрийский военнопленный. Всем своим видом он выражал крайнее возмущение. С кулаками он подступил к Горину, «ударяя себя в грудь и крича: «Вы только приезжаете сюда заставлять бурьян дергать. Нет! Коммунары не будут вам дергать бурьян! А вы бы поменьше говорили, а приехали бы сюда да сами показали, как работать. Говорить-то де мы все умеем!» «Совсем не хотят работать!» – сокрушался губернский чиновник.

КОММУНАРЫ – РОМАНТИКИ И КЛАДОИСКАТЕЛИ

Пока старшее поколение коммунаров отдавалось размышлениям о высших сферах бытия, их «приземленная» поросль не знала, куда вложить свою молодецкую силушку. Утром 25 сентября четыре 22-летних коммунара на глазах у изумленной комиссии усердно подкапывали лопатами памятник. На резонный вопрос «Зачем?» они спокойно ответили, что имеют намерение найти под памятником клад, оставленный сбежавшей помещицей. «То есть, они не найдут в хозяйстве работы, тогда как… около 60 возов арбузов лежит на бахчах и…никто не берется их возить…солома и мякина как обмолочена, так и лежит на бугре в самом хаотическом состоянии, картофель рыть некому».

Впрочем, нельзя сказать, что в коммуне никто не работал. На благо коммунаров трудились батраки. Коммуна наняла 8 постоянных и 6 сезонных рабочих. Они пасли скот, собирали яблоки в саду, работали на плантациях коммуны. И это несмотря на то, что в коммуне имелось 28 мужчин в самом расцвете сил, свора праздношатающихся подростков, 4 пары быков и одна лошадь, а это, «согласно норме – излишек рабочей силы».

Всем рабочим 1 ноября коммуна обязана была выплатить 1181 руб. 45 коп. Но, как выяснила комиссия, в коммуне таких денег не было. Более того, коммунары были должны 19 тысяч рублей при имеющемся в наличие капитале 2324 руб. То есть коммуна давно была банкротом, и наемным рабочим плата за труд не светила.

Коммунары считали деньги злом, и поэтому их не считали. Комиссия обнаружила полный бардак в отчетности: «Деньги расходуются, составляется отчет лицом их израсходовавшим. Он никем не проверяется, а просто подшивается к делу и этим оканчивается отчетность». Подобным безразличием к капиталу воспользовались некоторые высокопоставленные члены коммуны. «У меня сложилось определенное мнение, – сообщает Горин, – что Лихоманов, несмотря на то, что он член ВКПб, все же греет карман за счет коммуны и государства. Секретарь Старостин, эта мелочная личность... даже не гнушается такой мелочью, как берет с окрестного населения масло, каймак и расплачивается яблоками из сада».

Возмущению чиновника губземотдела не было предела. Он требовал не просто ликвидировать коммуну в кратчайший срок, но и провести «глубокую, вполне основательную ревизию и кого следует привлечь к законной ответственности, чтобы это знало население, а также и другие коммуны, что с ними, как с паразитами на здоровом советском теле, не церемонятся».

ЭПИЛОГ

В ночь с 24 на 25 сентября в коммуне пал верблюд. Утром руководитель ревизионной комиссии Г.М. Горин сказал секретарю, что нужно снять шкуру с покойного, а труп зарыть. Секретарь Старостин заверил представителя власти, что все это сей же момент будет исполнено. Вечером 26 сентября, покидая коммуну, Горин поинтересовался судьбой почившего в бозе верблюда. Оказалось, что несчастный продолжает лежать нетронутым на том же месте, привлекая насекомых и источая жуткое зловоние…

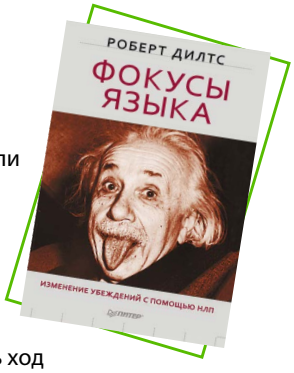
Использованные источники: ГАВО. Ф. 10. Оп.1. Д.16. Л. 47-48; газета «Борьба» 4 января 1922 г.

MUST READ: понимать себя и других

Что для вас книга? Вид развлечения? Способ получить новые знания или, быть может, любимое хобби? «Деловой Волгоград» запускает новый проект «MUST READ» / «ЭТО СТОИТ ПРОЧЕСТЬ», в котором известные предприниматели Волгограда расскажут о прочитанных книгах и поделятся сокровенным – своими мыслями после прочитанного. Предлагаем вместе с нами окунуться в увлекательный мир книг!

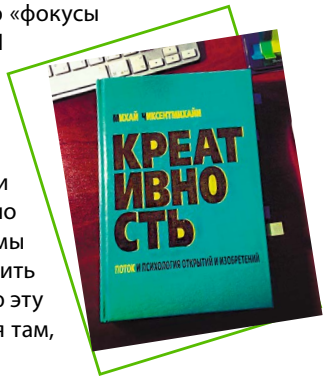
Сергей Бобрышев

Соучредитель компании «РАРИТЕТ»



Хочу поделиться своим мнением о книгах, которые я прочел или начал читать за последний месяц.

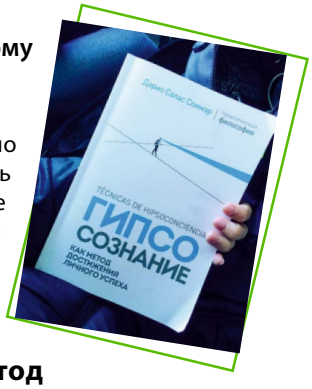
Книга 1. Роберт Дилтс, «Фокусы языка». Книга посвящена инструментам вербального общения – корректной и правильной постановке вопросов, формулировке предложений, сочетанию слов и т.д. Очень полезна будет тем, кто коммуницирует с другими людьми. Как понять суть того, что вам говорят? Как уловить ход мыслей собеседника? Как перестроиться на позитивный лад – ответы на эти и многие другие вопросы вы легко найдете в данной книге. Примечательно, что «фокусы языка» – это один из основных инструментов нейролингвистического программирования. НЛП здесь предстает способом помощи себе и другим людям. В общем, прочитав книгу, вы получите мощные инструменты вербального общения.



Книга 2. Михай Чиксентмихайи, «Креативность». Автор размышляет о том, откуда берутся креативные идеи и как их генерировать больше. Описываются конкретные параметры, при которых возможно появление креатива. Я полностью согласен с размышлениями автора, т.к. лично наблюдаю то же самое. Основная мысль, которую я для себя выделил: без выстроенной системы знаний неординарных идей не получите. И прежде чем создавать что-то необычное, надо изучить все правила поля, в котором вы работаете. Т.е. без базы, без основ креатив не получится. Советую эту книгу всем, кто хочет находить новые пути развития. Ответы на наши вопросы порой находятся там, где их вообще не ждешь.

Светлана Волкова

Консультант по управлению, организационному и личностному развитию, автор развивающего проекта «Persona»



Книги – не очень популярный формат в современном мире, но не такой уж и архаичный. Прочили им исчезновение еще лет пять назад, а они по-прежнему живут и даже процветают. Я так и не научилась слушать аудио-версии книг, равно как и читать их электронные версии, поэтому читаю печатные издания. Читаю медленно, иногда несколько книг сразу. Правда, в этом месяце это всего две книги.

Книга 1. Дарио Салас Соммэр, «Гипсосознание как метод достижения личного успеха». Произведение чилийского автора заслуживает очень серьезного внимания со стороны тех, кто намерен достичь финансового успеха и счастья. Это объемный философский труд, который объясняет, как нам понять гармонию мира, как победить стресс, тревогу и создать устойчивое внутреннее «Я».

Книга 2. Джек Лондон, «Межзвездный скиталец» (или «Смирительная рубашка»). Действие последнего романа Лондона ограничено тюремной камерой, и тем не менее герой романа или, точнее, его дух совершает увлекательнейшие путешествия во времени и пространстве. Перед нами проходит череда его прежних воплощений: кавалер в средневековой Франции, один из воинов Понтия Пилата, сын американского фермера и так далее. Это произведение о торжестве духа человека, о многомерности жизни, о переживании самого разного опыта и человеческой мудрости. Роман отнесен к величайшим произведениям мировой литературы.

Подготовила Анастасия Корнилова, руководитель креативного PR-агентства «PR motor» и портала городского развития «Волгоград 2.0»

National Business
ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

+

Деловой Волгоград
региональный журнал о бизнесе

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД»

✓ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕЛОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

✓ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

✓ БОЛЬШОЙ ОХВАТ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

РЕЗУЛЬТАТ: Поддержка экономики региона и страны в целом!

ЭНЕРГИЯ СЛОВА – В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

тел.: +7 961 694 53 32, +7 961 679 44 66
www.delosmi.ru
www.nb34.ru

@pivovar_volgograd Розыгрыши и подарки
Вдохновение
в каждой капле!
ICE
CRYSTAL
Cherry
LIGHT
Orange
JUICY
Участвуй в розыгрышах
и получай яркие
подарки!
8 (8442) 95-70-70,
ПИВОВАРЪ
95-82-80