

18+ www.delosmi.ru

№ 12 (136) ДЕКАБРЬ 2018





**8,5%** годовых

Выгодная ипотека

Кредит на жильё в новостройке и на вторичном рынке

Срок кредита до 20 лет

Без обязательного страхования

Принимаем материнский капитал и другие субсидии в качестве первоначального взноса

Досрочное погашение без штрафов и комиссий

Ставка 8,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 10 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 50% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Сумма кредита до 3 000 000 руб. (включительно). Ставка 9% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 20% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-й годы 9,5% годовых, далее и до конца срока обслуживания ставки Моспрайм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3.75% годовых. Ставка 9,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 10% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-й годы 10% годовых, далее и до конца срока обслуживания ставки Моспрайм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3.75% годовых. Сумма кредита до 6 000 000 руб. (включительно), если приобретаемое жилье расположено на территории регионов присутствия банка "Центр-инвест". Полная формула расчета условий и предоставления кредита на сайте: https://www.centrinvest.ru/ru/fiz/kreditovanie/ipoteka

8 (8442) 90-10-90

www.centrinvest.ru

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

ПАО КБ «Центр-инвест». Реклама.



18 +

Рекламно-информационный журнал № 12 (136), декабрь 2018
Учредитель и издатель: ООО «Премиум»

#### Для вас работали:

Главный редактор: Т. Г. Кузнецова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Василий Кульгускин

Дизайн, верстка: Руслан Емельянов, Анна Емельянова

Корректор: Ирина Гвоздева

Авторы: Татьяна Кузнецова, Людмила Алексеева, Людмила Хабло,

Анастасия Корнилова

Фото на обложке: Юрий Ковтунов

Адрес издателя и редакции: 400001, Волгоград, ул. Социалистическая, 5, оф. 9 тел.: +7 (961) 679-44-66, +7 (961) 657-33-66

e-mail: holdingdv@gmail.com, premium07@yandex.ru.

#### Выходит ежемесячно

#### Стоимость годовой подписки: 1200 рублей

Издание «Деловой Волгоград» зарегистрировано в Управлении Федеральной службы Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУЗ4-00747 от 10 августа 2016 г.

Авторские права на материалы третьих лиц принадлежат их авторам и правообладателям и отмечены соответствующими ссылками на первоисточник. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Присланные материалы могут быть опубликованы по усмотрению редакции. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

#### Тираж 3000 экз. Заказ 133ор.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии ОАО «Альянс «Югполиграфиздат» ООО «Ориана». 400001, Волгоград, ул. КИМ, 6. Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-49-40

Цена свободная Дата выхода — 18 декабря 2018

Некоторые опубликованные в номере фотографии размещены в свободном доступе в сети Интернет без условий об ограничении использования.



# Слово редактора



Вот и подходит к концу 2018-й год, насыщенный событиями, которые оказали непосредственное влияние, как на экономику России, так и на общество в целом. Это и открытие Крымского моста через Керченский пролив, и Чемпионат мира по футболу, и выход на рентабельность российского аграрного сектора на фоне экономических санкций Запада. И рост промышленности, которая по данным Росстата, тоже не стояла на месте: она показала рост примерно на 3%.

2018-й запомнится также и как год социальных перемен. Изменение возраста выхода на пенсию, эксперимент по выводу из тени самозанятых граждан, принятие новых законов. Словом, уходящий год можно смело назвать годом радикальных изменений. Все ли решения со стороны правительства были взвешенными и обдуманными, все ли приведут к положительным результатам?! Для того, чтобы ответить на этот вопрос, требуется время. Что ж, поживем — увидим! Желаю всем волгоградцам оптимизма и душевного равновесия. А пока, до свидания 2018-й, здравствуй 2019-й!

С уважением к читателю, главный редактор Татьяна Кузнецова



## ДЕЛОВАЯ СРЕДА

- Год уходящий, год грядущий ...
- Кабы был я Дедом Морозом ...
- Капитан корабля по имени «Жизнь»
- Новый инструмент на рынке — биржевой ПИФ
- 0 господдержке и развитии бизнеса
- Итоги-2018. Региональная экономика начала выздоравливать
- Александр Дахно: «Многие наши технологии — это ноу-хау и подкреплены патентами на изобретение»
- Диалог бизнеса и власти обретает черты реального взаимодействия
- Как «физик» стал «юриком»

#### БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

- **22** Дао бизнеса или советы на 2019 год
- Изменения для бизнеса с 1 января 2019 года
- Вторая жизнь или необычные бизнес-идеи в сфере переработки

## МЕЖДУ ДЕЛОМ

- Рустам Шанов: «Я — олицетворение бренда!»
- Советы лидерам компаний от авторов лучших бизнес-книг
- Игры разума. Головоломка







# МЕСТА ПРИСУТСТВИЯ

#### КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, МАГАЗИНЫ

- Кафе Маруся, ул. Аллея героев, 1
- Уайт кафе, ул. Аллея Героев, 1
- Noodles bar, ул. Аллея Героев, 1
- Пивная библиотека, ул. Аллея Героев, 2 • Кафе Онегин, Наб. 62-й Армии, 5б
- Ресторан Замок на песках, ул. Курская, 1
- Ресторан Мольер, ул. Мира, 12
- Салон Гатино, ул. Краснознаменская, 6
- Кафе Ля балкон, ул. Краснознаменская, 7
- Казан-Мангал, ул. Краснознаменская,12
- Гранд кафе, ул. Мира, 12
- Сливки общества, ул. Мира,1
- Кафе Носорог, ул. Мира, 20
- Ресторан "Гудини", ул. Рокоссовского, 62
- Стейкхаус, ул. Советская, 11
- Ресторан Чешский Двор, ул. Советская, 5
- Кафе Бамберг, ул. Советская, 20
- Караокемания, ул. Краснознаменская, 9
- Кофейня Babetta, ул. Ленина, 12
- Кафе "Счастье есть", ул. Аллея Героев, 2
- Кафе "Руставели", ул. Краснознаменская, 12
- Гастропаб "Портер", ул. Советская, 13
- Кафе Monty, пр. Ленина, 8а

- Кафе "Пиросмани", ул. Комсомольская, 2а
- Квест рум, ул. Социалистическая, 6
- Траттория Римини, ул. Калинина, 66, ул. Гагарина, 9
- Donatto, ул. Рабоче-Крестьянская, 96
- Княгининский Двор, ул. Академическая, 8
- Кафе "Мин Херц", ул. Ким, 10
- Кафе Scoozi, ул. Рабоче-Крестьянская, 96
- Кофейня "Кайfe", пр. Ленина, 23
- Кафе "Расстегай Sarafan", ул. Краснознаменская, 9д
- Кафе "Базар", ул. Рабоче -Крестьянская, 96
- Караоке-клуб "Опера", ул Комсомольская, 6
- Модный дом Жанны Высоцких,
- ул. Маршала Рыбалко, 146

#### БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

- Премьер билдинг, пр. Ленина, 56А
- Офисное здание, ул Рокоссовского, 46
- Креативное пространство «Икра», Набережная 62-й армии, 6
- Лофт 1890, ул. 10-й Дивизии НКВД, 5а
- БЦ Меркурий, ул. Калинина, 13
- Дельта бизнес-центр, ул. Канунникова, 23
- Адмирал Плаза, бизнес-центр, ул. Баррикадная, 1 Б
- Волгоградский Областной бизнес-инкубатор, ул. Пушкина, 45/1
- "Ворошиловский", ул. Канунникова, 6/1

#### гостиницы И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ

- Park Inn, ул. Балонина, 7
- Гостиница Волгоград, ул. Мира, 12
- "СитиОтель", ул. Рокоссовского 62
- Отель Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, ул. Профсоюзная, 13
- Отель Южный, ул. Рабоче-Крестьянская, 18
- Отель "Семь королей", ул. Электролесовская, 74

#### **ОРГАНИЗАЦИИ**

- Общественная организация ДЕЛО, vл. Краснознаменская.12
- Волгоградская областная дума, пр. Ленина, 9
- ОПОРА РОССИИ, ул. Чуйкова, 43
- Пресс-служба губернатора, пр. Ленина, 9
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей, пр. Ленина, 56А
- Волгоградская торгово-промышленная палата, Рабоче-Крестьянская, 22
- ВРООР "Совет директоров", пр. Ленина, 53

#### СВЯЗЬ

- Tele2, ул. Коммунистическая, 23
- «МегаФон», ул Бакинская, 2
- Офис Билайн, ул. Ковровская, 24
- МТС, ул. Краснознаменская, 9
- Дом.ру, ул. Комсомольская, 6

#### БАНКИ

- Русский Южный банк, ул. Гагарина, 7
- Юникредитбанк, ул. Новороссийская, 11
- Банк КОР, ул. Невская, 3
- Открытие банк, ул. Краснознаменская, 18
- БИНБАНК, ул. Краснознаменская, 9
- Промсвязьбанк, пр.Ленина, 65 А
- Юниаструмбанк, пр.Ленина, 4
- Альфа Банк, ул. Невская, 11а
- Росбанк, пр. Ленина, 46
- Райффайзенбанк, пр. Ленина, 35
- БКС, пр. Ленина, 5
- Сбербанк центральный офис, ул. Коммунистическая, 40
- Сбербанк ВИП Офис, пр. Ленина, 2А
- Банк Возрождение, ул. Невская, 11
- Авангард банк, ул. Рабоче-крестьянская, 8а
- Банк Центр-Инвест, ул. Рабоче-Крестьянская, 22
- Московский Индустриальный Банк, ул. Рокоссовского, 62
- Газпромбанк, пр. Ленина, 56А
- Севергазбанк, пр. Ленина, 48
- ОТП банк, ул. Невская, 2

И многие другие...

# ДЕЛОВАЯ СРЕДА

# Год уходящий, год грядущий...



#### Павел Матвеев.

директор филиала №9 ПАО КБ «Центр-инвест»:

— Банк «Центр-инвест» реализует множество социально-образовательных и благотворительных проектов. Новогодние и рождественские традиции банка всегда находят большой отклик среди клиентов и партнеров банка.

Сотрудники банка «Центр-инвест» поздравляют с Новым годом и Рождеством всех жителей Юга России и желают крепкого здоровья, финансового благополучия, много чудесных мгновений и радостных событий!



#### Дмитрий Зипунников,

управляющий партнер ЮК «Консул & Рубикон», L.L.М.:

— Коллеги! Друзья!

С Наступающим Новым годом! Желаю вам, чтобы ваш бизнес процветал, приносил огромное количество положительных эмоций и радости! Благополучия во всех ваших делах, интересных задач и головокружительных результатов. А если вдруг возникнут какие-то проблемы — мы всегда рады прийти вам на помощь!

Наша основная цель — помочь клиентам в решении их непростых задач. Для кого-то банкротство — это самый страшный кошмар, который может грозить бизнесу, а для кого-то — настоящее спасение. «Консул & Рубикон» поможет вам найти оптимальный способ реше-

ния этой задачи с учетом всех возможных рисков, в том числе риска привлечения к субсидиарной ответственности, и все это реализовать на деле. Хотелось бы обратить внимание руководителей и собственников компаний, что только банкротство — единственно законный способ ликвидации компании с долгами. Нет безвыходных ситуаций, главное — своевременно диагностировать проблему и начать действовать. Мы поможем вам в этом!



### Артем Жуков,

технический директор 000 НПО «Броня»:

— Уважаемые коллеги и партнеры! Для наших компаний ООО НПО «Броня» и ТД ВИРЦ 2018 год был очень плодотворным, насыщенным и напряженным. В этом году мы стали победителем конкурса «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ» и приняли участие в фотовыставке в Государственной Думе Федерального собрания РФ, в четвертый раз становимся победителем конкурса «100 Лучших товаров России», «Золотая сотня», награждены почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества». Благодаря слаженному и конструктивному взаимодействию с нашими дистрибьюторами мы

увеличили экспорт нашей продукции до 60%, открыли новые дилерские центры в субъектах РФ и за рубежом. Новые инновационные разработки, появившиеся в этом году, позволили нам запустить в производство новые модификации, что значительно расширило линейку выпускаемых нами жидких теплоизоляционных, огнезащитных и полимерных гидроизоляционных покрытий серии «Броня». Качество нашей продукции признано не только в России, но и странах Евросоюза, Азии, Латинской Америки. Мы с уверенностью смотрим в завтрашний день благодаря стратегическому плану развития нашей компании!

Мы поздравляем всех с наступающим 2019 годом! Пусть в Новом году намеченные планы с легкостью реализовываются и воплощаются в жизнь, а Вашими постоянными спутниками будут удача и хорошее настроение!

Желаем Вам крепкого здоровья, счастья и благополучия!



#### Елена Потанина,

директор компании «ЗДом»:

— Дорогие друзья, от всей души желаю вам в наступающем году смелых идей и их достижения, а также тепла и уюта в доме вашей мечты!

Одним из важных событий 2018 года для нашей компании стала организация шоу-румов на территории жилых комплексов ведущих застройщиков, куда мог попасть каждый желающий, кто приобретает жилье, и своими глазами увидеть варианты готовых квартир с ремонтом.

Все, чем занималась наша компания в 2018 году, будем продолжать в 2019 году: способствовать развитию рынка недвижимости, улучшать качество предоставляемых услуг и повышать уровень жизни наших покупателей.

Еще раз поздравляю всех с Новым 2019 годом!



#### Александра Сукиасян,

президент Ассоциации частного образования Волгоградской области, исполнительный директор частной школы «ПОКОЛЕНИЕ»:

— Уходящий год был очень событийным и насыщенным!

Главная эмоция года — чувство огромной благодарности к тем людям, вместе с которыми этот год стал именно таким!

Пожалуй, самым масштабным событием уходящего года стало подписание с Администрацией города Волгограда Соглашения о муниципально-частном партнерстве, уникального в масштабах всей страны и занесенного в Федеральный Реестр ГЧП под №1. В результате

его реализации НКО школа «Поколение» должна построить два новых социальных объекта: для городской спортивной школы и для общеобразовательной!

С гордостью вспоминаю также масштабный Форум для городских школьников «Навигатор поступления», в ходе которого более 3 000 старшеклассников смогли пообщаться в Волгограде в течение целого дня с представителями ведущих вузов нашей страны и скорректировать свои жизненные планы.

Кроме того, нам удалось осуществить еще один общегородской проект — создать сообщество молодых педагогов Волгограда («Tim 2 teach») и с помощью средств Фонда президентских грантов, в рамках Ассоциации частного образования, славно и с удовольствием потрудиться над повышением привлекательности и престижа педагогической профессии.

Из личных впечатлений года я бы выделила участие в Евразийском женском форуме, в работе которого приняли участие прекрасные леди из 110 стран, и на который я имела честь быть приглашенной! Ну и, конечно, путешествия. Открыла для себя Грузию!

Хочу пожелать всем читателям «ДВ»: пусть следующий год принесет яркие приключения и новые вызовы!



### Павел Медведев,

предприниматель, эксперт по построению и развитию отделов продаж. Основатель компании «Раритет»:

— В первую очередь поздравляю всех предпринимателей и просто активных людей с наступающим 2019 годом! Главное пожелание связано с действиями. С действиями, которые приведут каждого из вас к желанным целям. Совсем немного остается до 2019 года, и это лучшее время, чтобы хорошо подумать и сформулировать, чего вы на самом деле хотите достигнуть в будущем. Что ценно именно для вас, не для окружения, а исключительно для вас! Я много лет подряд, в декабре, пишу 100 целей на следующий год. И что удивительно, с каждым годом все больше целей из списка реализуются! А для этого нужно действовать, делая шаг за шагом. Желаю каждому из вас достигнуть 100 своих целей в наступающем году и пройти этот путь, получая максимум удовольствия! Действуйте!

Главное профессиональное достижение 2018 года — выступление на Российской неделе продаж в Москве в качестве спикера. Удалось на самом высоком уровне подтвердить профессионализм нашей команды!

Из личных достижениий для меня особую ценность, после семьи, имеют путешествия. И радостно, если посетил все города, страны, о которых мечтал в начале года. В этом году план выполнен на 100%!

Мечтайте, ставьте цели, действуйте, занимайтесь только действительно важными делами, любите, путешествуйте, будьте счастливы!

С наступающим!



#### Вячеслав Глухов,

основатель компании «ULTRA 100», организующей ежегодную серию экстремальных спортивных событий в России и странах Ближнего Зарубежья:

— Пусть наступающий Новый год принесет вам и вашим близким тепло и покой. Будьте внимательны друг к другу, делитесь общей радостью и не забывайте тех, кому необходима Ваша поддержка. Желаю твердо верить в себя и смело побеждать на любой жизненной дистанции. Главное событие уходящего года для меня — это проведенный нами в мае 2018 года 6-й Международный сверхмарафон вокруг озера Эльтон «Elton Volgabus Ultra». Мы получили за него высокую оценку среди российских беговых мероприятий, а также победили в ряде национальных премий. Это большой повод гордиться нашей командой и двигаться вперед!

Подготовила Анастасия Корнилова,

Руководитель PR-агентства «PR motor», портала городского развития «Волгоград 2.0»

# Больше, чем просто видеть

# Умное видеонаблюдение

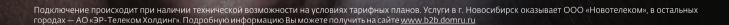
- Контроль и безопасность
- Гибкая настройка
- Видеоаналитика:

детектор движения, тепловая карта, подсчёт посетителей и многое другое

b2b.domru.ru

b2b.domru.ru





# Кабы был я Дедом Морозом... Блиц для первых лиц



# Предприниматели Волгограда примеряют на себя роль волшебников

На пороге 2019 год. Новый год с новыми надеждами, планами, целями. А что, если накануне этого чудесного, понастоящему волшебного праздника, мы немножечко вместе помечтаем и поразмышляем?! Если бы у нас была возможность стать Дедушкой Морозом с его посохом, исполняющим желания, чтобы мы сделали для своей семьи, страны и бизнеса?! Известные предприниматели Волгограда делятся своими самыми искренними и сокровенными мыслями. Присоединяйтесь вместе с нами загадывать желания и исполнять их в Новом 2019 году!



#### Андрей Куприков,

генеральный директор «Волгоградгражданпроект»:

— Если бы я был Дедом Морозом, то я бы вернул Советский Союз, сам бы стал журналистом или телеведущим, но все равно женился бы на своей нынешней жене Алине, к своим трем детям родил бы еще столько же, обязательно стал бы жить за городом, завел бы кучу собак и кошек и прочей живности. Наверное, перестал бы есть мясо, а в отпуск ездил бы только на Байкал.



#### Оксана Бабижаева,

учредитель 000 «ПЭТ»:

— Если бы я была Дедом Морозом или Бабкой Морозом и могла бы творить волшебство, я сделала так, чтобы люди никогда не забывали о простых человеческих ценностях: доброте, милосердии, справедливости. Не оставались бы равнодушными к окружающей среде и заботились бы о своей семье, своем дворе, городе, стране, а не только о себе любимом и не только в сиюминутном моменте.

Хочу, чтобы у людей появилась осознанность. Наши действия, плохие они или хорошие, никуда не исчезают бесследно во Вселенной. Они вернутся к нам при жизни, а если и не успеют, то вернутся обязательно к нашим детям.

Иноземные психологи и «бизнес-коучи» учат нас: «Бери от жизни все: здесь и сейчас, рви всех, и ты победишь!». Ты-то победишь, а что будет с остальными? А что будет завтра? Кто кого будет завтра-то рвать, если после тебя уже ничего не останется? Если бы наши предки только о себе и думали, то у нас были бы каменоломни с рабами. И ни искусства, ни образования, ни культуры не было бы; ни балета, ни ракет не было бы; мечтателей и героев бы тоже не было! Для всего этого нужна почва, для этого нужно, чтобы не только власть имущие, но и простые граждане хотели формировать новую среду, мечтать, творить и создавать.

Часто люди винят всех вокруг себя: государство, губернатора, мировой кризис, а на себя посмотреть со стороны мужества не хватает — окурок из машины никто из власть имущих не заставляет выкидывать, и оскорблять женщин тоже никто не учит. Этот мир отражает нас самих, мы его заслужили, но его не заслужили наши дети, которые появятся в мире, который мы им оставим.

Держите свою Планету и свои помыслы в чистоте — и мир изменится вокруг вас! Это я вам говорю со знанием дела как социальный предприниматель. А своему бизнесу желаю переработать в три раза больше мусора, чем в этом году, и сделать город чище!



### Сергей Пискарев,

директор 000 «Кайрос»:

— Я пожелал бы гражданам нашей страны экономического процветания и душевного покоя! А если это свершится, то и в городе, и в бизнесе, и в семье будет все хорошо.

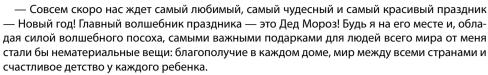
Пусть Новый год будет лучше уходящего!





#### Ирина Полозова,

директор 000 «ЮгМед Регион», сеть многопрофильных клиник «ЮгМед»:



Для этого все семьи должны строиться только на любви друг к другу, взаимопонимании и радости — это я подарила бы всем и сделала бы так, чтобы никто и никогда не знал бед и не унывал!

Но все-таки самым важным подарком было бы, конечно, крепкое здоровье у нас и наших близких. Ведь все мечты, планы и желания можно реализовать только, если ты здоров!

В 2019 году хочется пожелать всем, чтобы у каждого произошло то самое чудо, о котором он мечтает — у всех оно свое, самое важное и необходимое. Пусть Новый год будет наполнен счастливыми моментами, достижениями и успехами, а каждый день начинается только с хорошего настроения! Побольше радостных эмоций и волшебной атмосферы вокруг! А еще постарайтесь пронести через весь 2019 год оптимизм, радость и веру в чудеса, которыми наполняются наши сердца под бой новогодних курантов!

Счастливого всем Нового года и Рождества!



#### Андрей Сукачев,

генеральный директор группы компаний «АС»:

— Если бы я был Дедом Морозом? Я бы не стал замахиваться на невозможное, а принес бы в своем мешке с подарками только самое важное, необходимое и простое на 2019 год. Стране — мира, экономического развития и социального благополучия. Прекращения всяких санкций и установления нормальных деловых партнерских отношений со всеми государствами. Пусть все эти надуманные претензии к нам останутся в прошлом. Мы будем просто заниматься решением насущных задач и вызовов. Работы у нас — не переделать. Чтобы жили и действовали мы с умом и во благо. Городу — успешных предприятий, благоустроенных районов, зеленых парков, культурных и спортивных достижений. Жителям — высоких доходов, реализации своих талантов, здоровья и благополучия. Нашей фирме я бы подарил успехов в начатых проектах и новых вдохновляющих идей, которые позволят быть на высоте в будущем. Достатка сотрудникам и прибыли компании. Больше драйва, вдохновения, творчества, новых знаний и умений. Меньше бесполезных и непродуктивных «нервяков». И, конечно, везения. Для семьи — здоровья, счастья, добра, любви. Чтобы сбывались мечты и все удавалось! Ох, не так-то и просто оказалось быть Дедом Морозом!



### Вячеслав Черепахин,

президент медиагруппы «Премия»:

 Вопрос с подвохом! С одной стороны, многие из нас не однажды бывали Дедом Морозом, дело знакомое. А с другой стороны, сделать подарок городу и стране — дело ответственное! Тут уже начинается политика! И все же, самое главное, чтобы я пожелал своей стране перестать искать виноватых на стороне, разобраться в себе и с учетом ошибок начать уже нормально жить, работать и развиваться. У нашей страны такой огромный потенциал и возможности, что пора уже их использовать! С городом — проще. Всем жителям, прежде всего, желаю дружелюбия, терпимости друг к другу, уверенности в себе и в окружающих. Меньше негатива и скепсиса. Этого «добра» и так хватает, нечего его множить! Прошедший год показал, что мы можем быть веселыми, позитивными, уверенными и гостеприимными. Давайте такими и останемся! Не только для иностранцев, но и для самих себя. Бизнесу пожелать сложнее всего. Прошедший год был полон надежд, и почти все они сбылись, кроме экономических. И волгоградский бизнес сейчас не в лучшей форме. А если бизнес болеет — болеют все. И пожелаю я, пожалуй, чтобы не только власти, но и жители города понимали, что волгоградский бизнес — наше общее достояние! Его состояние напрямую влияет на благополучие города и горожан. А с семьей и близкими — все просто: им я все пожелаю в нашем кругу, и это только — наши семейные дела!



Подготовила Анастасия Корнилова, руководитель креативного pr-aгeнтства «PR motor» и портала городского развития «Волгоград 2.0»

# Капитан корабля по имени «Жизнь»

Жизнь — интересная штука. Порой не знаешь, что тебя ожидает за тем или иным поворотом. Как сложится она в тот или иной момент? Об одном таком жизненном сюжете в интервью «ДВ» рассказала Анджела Цань-Алакаева, владелица Дома китайской кухни «Золотой дракон».

Фото: Юрий Ковтунов

#### Ни хау-здравствуйте, Анджела! Расскажите немного о себе, пожалуйста.

— Я родилась в райском уголке нашей Родины – в Кабардино-Балкарской Республике среди заснеженных вершин прекрасного Эльбруса. Училась в Ростове-на-Дону, по профессии — юрист. Окончив вуз, отслужила 10 лет в полиции Волгограда и в 2013 году уволилась в звании капитана, чем очень горжусь. Звание «капитан» для меня многозначно, поскольку я являюсь капитаном своего корабля по имени «Жизнь»! В 2015 году встала на путь предпринимательства и открыла свой ресторан. Так получилось, что был выбран путь в направлении Востока — Китая, китайской культуры и кухни! Мы открыли по-настоящему китайский ресторан, назвали его «Золотой дракон», и сейчас в нем работают настоящие китайские повара.

# — У каждого бизнеса определенно должна быть миссия. Есть ли она у вас?

— Да, конечно! Наша миссия — объединять культуры мира через кухню! С каждым годом Китай с его культурой и традициями становится нам все ближе и понятнее. Как и настоящая любовь наши чувства становятся сильнее, а кухня вкуснее! Наш китайский повар всегда удивляет и радует гостей! Мы живем и творим в формате нашей миссии. И только так в гармонии удается развиваться и двигаться вперед!

#### О каких интересных и значимых событиях из жизни ресторана Вы можете рассказать читателям «ДВ»?

— Вы знаете, у нас очень интересная и яркая событийная жизнь в Доме китайской кухни «Золотой дракон». Несколько раз мы проводили фестиваль китайской кухни с Институтом Конфуция, где были представлены кухня, национальная одежда и культура Китая. Кроме того, совместно с китайскими студентами, которые учатся в Волгограде, мы провели международный творческий проект «Голос Мира», в котором приняли участие представители разных стран из Индии, Чехии, Словакии, Кореи. А еще мы организовывали многонациональные «Творческие поединки», где за один вечер в одном месте выступали ребята из Афганистана, Украины, Дагестана, Анголы, России, Индии. Теперь, я думаю, Вам понятен формат нашей миссии? Отрадно, что когда к нам в город приезжали в гости из посольства Китая, нам поручили ответственную задачу: целых два дня предоставлять блюда нашей китайской кухни для вице-премьера КНР Ван Яна, впервые посетившего наш город. Мы принимали у себя в ресторане весь экипаж самолета, на котором он прилетел. А знаком особого признания для нас стал факт доверия приготовления пищи на борт самолета на обратный путь в Китай. В знак благодарности господин Ван Ян передал нам в подарок шелковый платок, со словам признания и радости, что в Волгограде есть настоящая китайская кухня. Было, конечно, очень приятно!

# — Какими достижениями можете поделиться?

— Наши достижения — это любовь гостей, число которых с каждым годом увеличивается. Очень интересно наблюдать за тем, как рождается семья, как люди празднуют свадьбу, отмечают венчание или рождение ребенка! Перед нами проходит целая жизнь! Это и вдохновляет! А как следствие рождаются новые идеи и планы!

Например, перед Новым годом мы выпустили свою валюту Дракоин (#дракоин), которая стала очень популярной, каждый гость может себе выковать монету с символом Дома китайской кухни «Золотой дракон» прямо у нас в ресторане. Цена одной монеты всего 200 рублей, а номинал — китайский десерт Суханьцай (хворост) либо Яблоки в карамели на компанию из 3-4 человек. Как видите, очень вкусная валюта для наших гостей!

#### — Каковы Ваши планы на 2019-й?

— Мы хотим открыть еще один китайский ресторан в Центральном районе Волгограда, стать еще ближе и удобней для жителей и гостей города! Также с февраля 2019 года мы запускаем новое направление — Адыгско-кабардинскую кухню. Все те, кто был на Эльбрусе, знают, ценят и любят нашу кухню!

#### — Есть ли у Вас мечта?

— Да, мечтаю построить круглый, в виде солнца, Ресторанно-культурный комплекс «Восемь чудес света», где из центра будут выходить восемь «лучей» — площадок восьми разных стран мира со своей культурой, традициями и, конечно, кухней! Да, для воплощения мечты в реальность,



Анджела Цань-Алакаева, владелица Дома китайской кухни «Золотой дракон»

нужны серьезные инвестиции. И только вместе с людьми, которым близка идея объединения стран и народов, есть возможность ее реализовать. Тех, кому интересен проект, и тех, кто готов инвестировать свои знания, умения, навыки и финансы приглашаем к сотрудничеству! Буду рада поделиться видением комплекса более подробно!

#### — Что бы Вы пожелали волгоградцам в преддверии нового 2019 года?

— Дорогие друзья! Каждый год, месяц, день, да и каждая секунда нашей жизни — это новый шанс! Это выбор — либо я двигаюсь, либо стою на месте! И я желаю каждому из вас делать этот выбор осознанно! Как я уже сказала выше, каждый из нас — капитан своего корабля по имени «Жизнь». И я желаю всем людям попутного ветра! Мягких и приятных волн! Яркого теплого солнца в сердце! А рядом — настоящих и верных друзей! Конечно же, крепкого здоровья! Мира и добра!

Приглашаю к нам в гости 9 февраля в 18:00, в Дом китайкой кухни «Золотой дракон»! Ведь скоро мы будем праздновать Китайский Новый год, который мы отметим настоящей китайской кухней и яркой шоу-программой. Присоединяйтесь!

# Новый инструмент на рынке — Биржевой ПИФ!

Российскому инвестору нелегко ответить на вопрос: куда вложить доллары? Проценты по банковским валютным вкладам близки к нулю. Инвестиционные инструменты можно купить только за рубли. УК «Альфа-Капитал» готова решить эту проблему. Для этого она предлагает новый перспективный инструмент — биржевой паевый инвестиционный фонд, в котором паи можно купить за доллары.

Биржевой паевый инвестиционный валютный фонд от УК «Альфа-Капитал» — это абсолютно уникальный инструмент для российского фондового рынка, ведь до сих пор инвесторы имели возможность вкладывать в ПИФы только рубли. Тем же, кто на всякий случай перевел все накопления в доллары, приходилось довольствоваться валютными вкладами, ставки по которым настолько малы, что многие предпочитали вообще не тратить время на открытие счета.

Конечно, уже много лет на бирже торгуются ПИФы еврооблигаций и иностранных акций. Их стоимость напрямую зависит от курса доллара, однако, расчеты по ним проходят в рублях. Купить паи в таких ПИФах можно тоже только за отечественную валюту. То есть инвесторам приходилось приносить доллары, менять их на рубли и передавать рубли управляющему. Управляющий уже в свою очередь менял эти рубли на доллары, а на американскую валюту покупал инструменты в портфель. В случае продажи пая история повторялась в обратном направлении, а клиент терял средства на конвертации.

Управляющие «Альфа-Капитал» за счет высокого качества управления портфелем все равно переигрывали ставки по долларовым депозитам. Однако инвесторы понимали, что могли бы заработать еще больше, если бы не двойная конвертация. Их возмущало, что в банке можно открыть депозит в долларах без предварительной конвертации долларов в рубли, а приобрести пай в фонде таким образом нельзя.

Ситуация разрешилась в пользу инвесторов весной, когда вступило в силу новое законодательство о биржевых фондах. УК, наконец, смогли предоставить клиентам возможность покупать паи за валюту. «Альфа-Капитал» решила первой подготовить такой продукт — ПИФ, в котором паи продаются за доллары. Так что в ближайшее время на суд инвесторов будет представлен ПИФ «Технологии 100». Его стоимость будет привязана к движению американского фондового индекса NASDAQ 100.

Ориентирован фонд на акции высокотехнологичных американских компаний, так как именно на таких компаниях и специализируется одна из крупнейших американских бирж NASDAQ. А одноименный индекс NASDAQ-100 рассчитывается на базе акций 100 крупнейших компаний, которые обращаются на этой торговой площадке. В индекс не включаются компании финансового сектора.

Фактически паи будут сформированы из так называемого готового индексного фонда.

Индексный фонд или ЕТF — это очень популярный на Западе инструмент, прежде всего, для розничных инвесторов. Однако в России ЕТF до сих пор мало кому известны. Паи такого индексного фонда торгуются на бирже и привязаны к движениям конкретного индекса. Причем набор активов в ЕТF соответствуют набору акций или других инструментов, входящих в данный индекс, и набраны они в том же



Кирилл Вихлянцев, исполнительный директор УК «Альфа-Капитал» в Волгограде

соотношении долей. Это позволяет инвесторам снизить риски по портфелю, так как падение одних бумаг в индексе компенсируется ростом других.

Несмотря на то, что американский рынок в этом году растет, об ожидаемой доходности фонда сложно говорить. Однако ПИФ «Альфа-Капитал Технологии», который также инвестирует в акции высокотехнологичных международных компаний, за последние полгода прибавил 11,1%, так что, вероятно, и новый ПИФ сможет с легкостью опередить банковские депозиты в валюте.

# От поддержки зависит развитие бизнеса

Лариса Алексеева

Чтобы экономика региона развивалась, в нем нужно создавать благоприятный инвестиционный климат. Тогда предприниматели будут инвестировать средства в производство, а казна получит дополнительные налоги, которые пойдут на решение социальных вопросов. Поэтому для улучшения инвестклимата в Волгоградской области ведется целенаправленная поддержка бизнеса.

# ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

«В регионе выстраивается система поддержки предпринимательства и сегодня это целая инфраструктура, которая включает как финансовые, так и нефинансовые инструменты, — поясняет председатель областного Комитета экономической политики и развития Галина Быкадорова. — Если есть идеи, но не хватает капитала на их реализацию, можно обратиться за помощью в центры поддержки малого и среднего бизнеса».

Если у предпринимателя для расширения и развития дела недостаточно средств и не хватает залогового обеспечения, то при поручительстве Регионального гарантийного фонда он может в банке получить займ. Гарантийный фонд предоставляет предпринимателям поручительства до 25 млн рублей по кредитным договорам, заключенным на срок до 10 лет.

Еще одним инструментом поддержки является Фонд микрофинансирования предпринимательства. Он был создан в ноябре 2017 года с целью повышения доступности заемных средств для бизнеса и предоставляет займы до 3 млн рублей на три года по ставкам ниже банковских. Кроме того, действует Региональный микрофинансовый центр, он финансирует кооперативы для последующего кредитования субъектов МСП по низким ставкам.

# КОНСУЛЬТАЦИЯ, ОБУЧЕНИЕ И ВЫСТАВКИ

«Наряду с финансовыми инструментами действуют и иные формы поддержки предпринимателей. Они созданы на базе Волгоградского бизнес-инкубатора, — говорит его директор Артем Панкратов. — Мы заинтересованы в работе

с развивающимися компаниями и для их удобства оказываем помощь по принципу «одного окна». Для них организуются бизнес-миссии, предоставляются бесплатные места на областной экспозиции во время выставок, оказывается помощь в подготовке бизнес-плана, предлагаются юридические, консультационные и образовательные услуги».

Прежде всего, начинающие предприниматели могут рассчитывать на помощь от бизнес-инкубатора в виде предоставления им в аренду на льготных условиях офисные помещения. Так, в первый год плата за них составляет 40% от рыночной стоимости, во второй — 50% и в третий — 70%. Это хорошая поддержка, поскольку аренда помещений зачастую «съедает» много средств. Также реализуются проекты, позволяющие бесплатно обучать предпринимателей, желающих развить навыки и компетенции необходимые для создания и ведения собственного дела.

Центр инжиниринга Волгоградской области предоставляет им консультационную и экспертную поддержку в сфере технологического и проектного инжиниринга. Сюда могут обратиться предприниматели, планирующие модернизацию, техперевооружение и внедрение новых технологий на производстве. Консалтинговое, маркетинговое, юридическое и информационное сопровождение малому бизнесу оказывают в Центре поддержки предпринимательства. Здесь помогут в вопросах финансового планирования, оптимизации налогообложения, правового обеспечения, разработки маркетинговой стратегии, рекламной кампании, продвижения бренда и другое.

«Если предприятия расширяют свою сферу деятельности и планируют выходить на внешний рынок, то им — в Центр поддержки экспорта, — отмечает его руководитель Виктория Афанасова. — Мы поможем найти деловых партнеров, с переводом документов и



сайтов, с участием в международных выставках и бизнес-миссиях, проконсультируем по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Кроме того, в регионе появилась новая структура областного бизнесинкубатора для комплексного сопровождения социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций — Центр инноваций социальной сферы. Созданию благоприятного инвестиционного климата, снижению административных барьеров и повышению качества обслуживания предпринимателей еще способствует и развитие сети МФЦ.

Сегодня в регионе работает 25 специализированных окон «Мой бизнес», в которых представители МСП получают более 180 услуг (регистрация ИП, оформление недвижимости, подача налоговых деклараций, регистрация на портале «Госуслуги РФ», получение справок и выписок различных органов власти, подача заявок на присоединение к инженерным сетям и др.). И если в прошлом году в бизнес-окна обратились 78 тыс. человек, то за три квартала этого года — уже более 100 тысяч.

# С ПОДДЕРЖКОЙ МОЖНО ПОКОРИТЬ ЯПОНИЮ

В целом на развитие и поддержку МСП в этом году в областном бюджете запланировано 17,8 млн рублей и 47,1 млн привлечено из федерального. На эти средства предусмотрена реализация мероприятий по развитию действующей инфраструктуры поддержки МСП, оказанию финансовой поддержки в моногородах Волгоградской области, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, создание Центра инноваций социальной сферы и двух новых центров молодежного инновационного творчества «Бионика и нейротехнологии» и «Биомедицина».

В качестве примера эффективной поддержки может служить волгоградское инновационное предприятие «Фабрика Вкуса», которому четыре года, но оно уже поставляет свою продукцию для здорового питания в Японию. Этому способствовало взаимодействие с областным бизнес-инкубатором и грантовая поддержка Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, а также договор о сотрудничестве с Российским экспортным центром.

«Мы выпускаем до 10 тысяч баночек в месяц взбитого меда с ягодами и орехами по собственной технологии, — рассказывает его руководитель Анатолий Рыбин. — Это идеальная и здоровая добавка к завтраку, которая заменяет «неправильные» сладости. Весной это-

го года впервые отгрузили продукцию в Японию, она представлена на полках супермаркетов в Токио и Осака. В планах — дальнейшее расширение географии рынков сбыта. Объемы это позволяют, сегодня мы перерабатываем более 30 тонн меда».

#### ГРАНТЫ НА РАЗВИТИЕ АПК

Помощь от государства получают не только предприятия промышленности и торговли, но и сельскохозяйственные. За последние четыре года волгоградский АПК получил 13 млрд рублей господдержки.

«Для аграриев предусмотрено несколько десятков видов поддержки, поясняет заместитель губернатора, председатель областного Комитета сельского хозяйства Василий Иванов. — Растениеводам выдается несвязанная поддержка, чем хуже почвы и жестче климатические условия, тем она выше. Им возмещается часть затрат на приобретение элитных семян, закладку плодовых и ягодных насаждений, на сельхозстрахование. Животноводам субсидируется произведенная продукция (молоко, мясо, яйцо), содержание племенного маточного поголовья, приобретение сельхозживотных, альтернативных свиноводству и племенного молодняка молочного КРС».

По его словам, также возмещается часть процентной ставки по кредитам на развитие растениеводства, животноводства и на переработки, на строительство и модернизацию оросительных систем, объектов АПК, на приобретение



Иван Агафонов, фермер из Среднеахтубинского района

техники и оборудования. Воспользоваться господдержкой могут и малые формы хозяйствования. Начинающие фермеры получают гранты от 1,5 до 3,9 млн рублей на развитие. Выдаются гранты и на развитие семейных животноводческих ферм, и сельхозкооперативам. А если молодой специалист после окончания вуза поехал работать в село, то получает «подъемные».

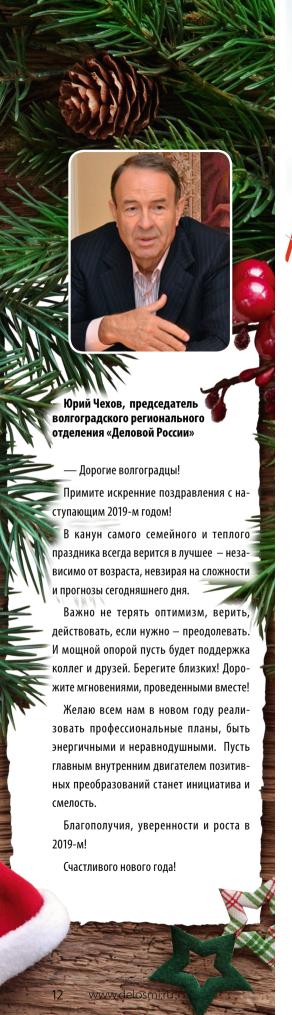
Так, начинающий фермер из Среднеахтубинского района Иван Агафонов получил грант — 2,9 млн рублей на развитие молочного животноводства. На эти средства он реконструировал коровник и закупил буренок.

«У меня было ЛПХ и 5 бычков на откорме, потом завел коров, и стало 26 голов. После чего зарегистрировал КФХ, — рассказывает молодой предприниматель. — Планирую увеличить дойное стадо до 100 голов, а производство молока — до 330 тонн. Но для расширения нужны средства, благо, получил грант, доложил своих 340 тысяч рублей, выкупил колхозный коровник и реконструировал его под молочное стадо, приобрел нетелей симментальской породы. Еще на эти средства предусмотрен доильный зал, выгул и подъездная дорога с асфальтом».

В целом, созданные в регионе благоприятные условия и господдержка способствовала росту инвестиций в отрасль. За последние четыре года было реализовано 468 проектов, и работа еще по 236 продолжается на общую сумму около 41 млрд рублей.



Волгоградское предприятие «Фабрика Вкуса»



Итоги-2018. Региональная экономика начала выздоравливать



Лариса Алексеева

Подводя итоги уходящего 2018 года, можно сказать, что в целом он был вполне удачным для Волгоградской области по всем направлениям. В регионе реализованы масштабные проекты в промышленности, АПК и дорожной сфере. Кроме того, он достойно подготовился к ЧМ-2018, наследие которого, думается, послужит волгоградцам в течение долгих лет.

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ**

Для развития экономики региона в этом году была проделана большая работа по всем направлениям. В частности, для привлечения новых инвестиций в регион на Петербуржском международном экономическом форуме были достигнуты договоренности о сотрудничестве с крупнейшими отечественными компаниями «Лукойл», «ЕвроХим» и РЖД, а также с японской фирмой «Марубени Корпорейшн».

Кроме этого, в регионе планируется завершение 16 инвестиционных проектов по созданию новых промышленных производств и крупных производственных участков почти на 25 млрд рублей, при этом будет создано более 2 500 рабочих мест. Из них самые крупные и значимые для экономики региона — возобновление производства первичного алюминия и запуск производства обожженных анодных блоков на площадке возобновившего свою работу алюминиевого завода, модернизация цеха по производству штампованных заготовок для нефтегазовой промышленности и железнодорожного транспорта в «Волжской кузнице», завершение второго этапа проекта по производству восьмипрядных специальных канатов Волгоградским филиалом «Северсталь канаты» и др. Это позволит предприятиям получать не только новые заказы и прибыль, но и пополнять областную казну налогами.

# ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Помимо экономической составляющей местные предприятия заботятся и об экологии региона. Например, на «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» в этом году запущена солнечная электростанция и проведена комплексная модернизация производства на несколько миллиардов рублей. А «Газнефтесервис» в Жирновском районе построил новую установку технических газов.

— Это один из пяти инвестиционных проектов, которые завершатся в этом году, – отметил заместитель губернатора, председатель областного Комитета промышленности и торговли Роман Беков. — Производства должны создаваться и в муниципалитетах, ведь это социальная ответственность бизнеса, налоги и новые рабочие места. По словам генерального директора предприятия Андрея Горбатикова, раньше на заводе добывали 250 тыс. м3 газа в сутки, а сейчас планируют — до 1 млн кубов.

— Мощность новой установки составляет 100 тонн в сутки сжиженных углеродных газов и можно получать уже не два, а три вида продукции — природный газ, газовый конденсат и пропан-бутан, который используется как газомоторное топливо, для отопления и в быту, — уточнил он. — Раньше переработанный газ сжигали в факелах, а теперь из него получаем пропан-бутан. Помимо экономического эффекта мы обеспечили и экологическую безопасность производству.

### НАСЛЕДИЕ ЧМ-2018

Самым большим событием для региона в экономическом плане стал Чемпионат мира по футболу. Благодаря ему в область инвестировали серьезные средства на развитие инфраструктуры и экономики региона. К ЧМ-2018 была приведена в порядок, обновлена городская среда и появились новые объекты — стадион «Волгоград-Арена», два терминала аэропорта, рокадная дорога, разгрузившая центр города, благоустроена пойма реки Царицы и мемориальный парк у подножия Мамаева Кургана, а также построен мостовой переход через реку Ахтуба.

— Чемпионат мира — это хороший фундамент для развития региона, — отмечает советник губернатора Павел Чумаков. — Новая инфраструктура — аэропорт, железнодорожный вокзал, объекты ЖКХ, транспорт, парки и скверы, прекрасный стадион — все это будет служить развитию местной экономики.

С мнением советника губернатора согласна и председатель областного Комитета экономической политики и развития Галина Быкадорова. По ее словам, наследие ЧМ-2018 будет способствовать дальнейшему социальноэкономическому развитию региона.

— Доходная часть консолидированного бюджета за первое полугодие этого года выросла на 30% или 8 миллиардов рублей, — поясняет она. — Отмечаются темпы роста в 10 раз больше обычного. К концу года сумма может составить около 20 млрд рублей. Проведение ЧМ-2018 позитивно отразились на налоговых отчислениях в бюджет, развитии туристической и других отраслей.

### ТУРИЗМ — НА ПОЛЬЗУ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одним из факторов экономического развития региона является туризм, поэтому всерьез занялись совершенствованием его инфраструктуры. Для этого разрабатывается комплексная программа по развитию въездного туризма и межрегиональные проекты, а также был организован областной Комитет по развитию туризма.

— В этой отрасли у нас есть опыт и традиционные направления — патриотическое и этнографическое, но нужно вносить и новые веяния — агротуризм, медицинский туризм, — считает его председатель Аркадий Грушко. — У региона большой потенциал, поэтому нужно задействовать наследие ЧМ-2018 и предложить такой турпродукт, который будет интересен не только россиянам, но и иностранцам. Мы разрабатываем несколько туристических объектов и будем комбинировать то, что уже хорошо работало в прошлом с новыми направлениями.

Одним из туристических проектов стало открытие в декабре этого года прямых регулярных рейсов между Волгоградом, Тбилиси и Ереваном. Расширение маршрутной сети нового аэропорта — это не только удобство для путешествующих волгоградцев, но и туристический обмен.

## СОТРУДНИЧЕСТВО С ИРАНОМ

По оценкам экспертов, в этом году ВРП должен составить 820 млрд рублей, при этом 30% в нем занимает промышленность, 14% — сельское хозяйство, делаются ставки и на экспорт. Сегодня его оборот составляет 1,5 млрд долларов. Чтобы и в дальнейшем использовать экспортный потенциал региона между





лучше для всех нас.

В канун новогоднего праздника, вызывающего только самые светлые чувства у каждого из нас, хочу пожелать всем волгоградским предпринимателям и замечательному коллективу ВОО «ОПОРА РОССИИ» войти в 2019 год с новыми надеждами, с новыми силами и безграничной верой в себя. Уверен, что и в будущем году нас ожидает много побед и свершений. Желаю всем здоровья, удачи в бизнесе и жизни!

Волгоградской областью и провинцией Мазандаран (Иран) был подписан меморандум о сотрудничестве. Это тоже даст дополнительные возможности для социально-экономического развития региона.

Общий интерес для обеих сторон представляет собой дорожно-транспортная сфера, доставка грузов водным путем, сельское хозяйство, строительство газопроводов, фармацевтика и др. В рамках меморандума, рассчитанного на пять лет, стороны смогут реализовывать совместные проекты и создавать предприятия.

— Для провинции Мазандаран Волгоградская область представляет большой социально-экономический интерес, — заявил ее губернатор Мохаммад Эслами. — Визит волгоградской делегации — это важный этап в развитии наших отношений и планировании совместной работы по развитию имеющегося потенциала.

Для иранцев наш регион интересен как производитель качественного зерна. Его можно экспортировать по Волге и Каспию через иранский порт Амирабад. Ежегодно местные аграрии производят в среднем 3,5 млн тонн зерна, для внутренней потребности нужно 1,5 млн, остальную продукцию можно экспортировать. В первом полугодии этого года около 90% волгоградской продукции, поставленной в Иран, были злаковые культуры. Кроме того, в исламскую страну мы поставляем масличные культуры, нефтепродукты, средства наземного транспорта и продукцию органической химии.

Также подписано трехстороннее соглашение между волгоградскими вузами (медуниверситетом, аграрным университетом) и иранским университетом САНРУ. Они будут реализовывать совместный проект по полному циклу производства лекарственных препаратов — от выращивания растений до выпуска медикаментов.

### АПК — В АВАНГАРДЕ

Устойчивые темпы экономического роста наблюдаются в том числе и за счет проектов АПК.

— Доля сельского хозяйства в экономике региона растет и уже достигла 14,4%. По объемам производства сельхозпродукции мы входим в десятку субъектов РФ, — говорит заместитель губернатора, председатель областного Комитета сельского хозяйства Василий Иванов. — Регион является донором в растениеводстве, поставляя на внутренний и внешний рынок зерно, овощи, плоды, технические культуры.

Этому способствует господдержка АПК и увеличение мощностей производства и переработки сельхозпродукции. Так, в этом году в Новоаннинском районе введен в эксплуатацию маслоэкстракционный завод «Каргилл», где планируется перерабатывать 640 тыс. тонн маслосемян в год. А компания «Мегамикс» приступила к реализации инвестиционного проекта по строительству комбикормового завода на сумму в один млрд рублей. Это производство позволит перерабатывать большой объем сельхозкультур, выращенных местными фермерами, обеспечив их стабильным рынком сбыта, и развивать животноводство.

Для увеличения производства животноводческой продукции в СП «Донское» Калачевского района возведена новая ферма на 750 голов крупного рогатого скота. Кроме того, завершены инвестпроекты по строительству 6 тыс. га орошения, «Агрокомплекс Волжский» и «Овощевод» ввели в эксплуатацию новые современные теплицы, и теперь область круглый год будет обеспечена овощами. В этом, 2018 году, принято решение о создании Фонда поддержки сельского хозяйства Волгоградской области, который будет оказывать финансовую поддержку аграриям в виде заемных средств на льготных условиях.

Подводя итоги, можно смело сказать, что впереди у нашего региона много дел, которые поднимут нашу экономику на тот уровень, о котором так долго только мечталось. Надо просто работать!

# делфбанк

банк для дела



# Дорогие волгоградцы и волжане!

Эвстречая Новый Тод, мы всегда вспоминаем уходящий год и загадываем желания на будущий. Для Дело Банка 2018
год стал годом рождения, знаменательным
годом, когда за первые 8 месящев жизни мы
попали в тройку лучших мобильных банков
для малого бизнеса по рейтингу Макк Webb.
А 2019 год грядущий — годом неустанной
работы и развития во всех направлениях! И
вы — вспомните все лучшее, что было в 2018 и
пожелайте на 2019 все, чего хотите достичь!
Эвсе сбудется! И вас, и нас ждут великие
дела! За дело!

Искренне Заша, команда Дело Банк



8-8442-26-60-53

8-8442-26-60-52

г. Волгоград, ул. Штеменко 43 г. Волгоград, ул. Коммунистическая 16

<mark>г. Волжский, ул. Сталинградская 7 8-8443-21-03-27</mark>

<mark>г. Волжский, ул. Автодорога 6, стр. 6г 8-8443-21-03-28</mark>

# Александр Дахно: «Многие наши технологии — это ноу-хау и подкреплены патентами на изобретения»

О развитии волгоградского регионального технопарка, о союзе науки и производства «ДВ» беседует с директором ВНТК (филиал) ВолгТУ Александром Дахно.

Для каких отраслей экономики

Производителями сжиженных угле-

водородных газов была поставлена зада-

работает ваше производство?

— Александр Викторович, наш разговор состоялся с Вами 5 лет тому назад. За это время произошло немало перемен и в обществе, и в экономике страны. Давайте напомним читателям «ДВ» историю создания нашего регионального технопарка. Она весьма показательна! Ведь вовремя принятое и стратегически верное решение привело к развитию и укреплению союза науки и производства.

Да, история нашего предприятия весьма интересна и насчитывает более шести десятков лет. В середине 90-х произошло слияние Волжского опытно-промышленного завода и Всероссийского научно-исследовательского конструкторско-технологического института резинотехнического производства. В результате был образован Волжский научно-технический комплекс. В 2000 году предприятие присоединили к ВолгГТУ, что позволило не только спасти производство, но и создать систему, при которой все то, что изобретают и испытывают ученые в лабораториях вуза, воплощается в цехах нашего технопарка. Так возник наш союз науки и производства. И сегодня Волжский научно-технический комплекс (ВНТК (филиал) ВолгГТУ), имея штат квалифицированных конструкторов и технологов, наряду с учеными университета и других его филиалов, создает новые виды продукции из эластомерных материалов на основе наукоемких и конкурентоспособных технологий.

К слову, в октябре этого года мы приняли участие во Всероссийской выставкепродаже «РОССИИ — 100 лучших товаров РОССИИ» и были награждены дипломом «За потребительские качества».



сти, которые подаются по электрокабелям. Чтобы они не сгорали, их помещают внутрь резинотканевых рукавов, куда подают охлаждающую проточную воду под давлением. В процессе эксплуатации электрокабели вместе с рукавами сильно вибрируют, трутся друг об друга и перетираются. Разработаны высококачественные материалы для рукавов, способные работать в условиях высоких температур даже при орошении их каплями расплавленного металла при его розливе после плавки. От взаимного истирания предусмотрены конструктивные особые элементы, выполненные из износостойкого материала твердой смазки с низким коэффициентом трения. Разработки защищены патентами.



Александр Дахно, директор ВНТК (филиал) ВолгТУ

Если космические корабли смогли удалиться от Земли на десятки миллиардов километров, то, например, максимальная достигнутая человеком глубина скважины Кольской СГ-3 составляет 12 262 метра. Это свидетельствует о чрезвычайной сложности проходки бурения и о серьезных технических задачах перед инженерами. ВНТК для нужд разведочного бурения и промысловой добычи углеводородов поставляет целый ряд уникальных изделий. Упруго-расширяющиеся рукава различных модификаций и назначений. Разработанные технология и конструкция позволяют обеспечивать конкретные и зачастую разнонаправленные требования потребителей по прочности, коэффициенту пакерования (раздувания), перепаду давлений в скважине, температурам воздуха при транспортировании от -60 до +200 °C — в скважине и многое другое. В ассортимент РТИ для нефтяников входят уплотнители устьевого, насосного, компрессорного, эксплуатационного, транспортного, трубопроводного оборудования. К примеру, с увеличением глубины скважин возникают проблемы с эксплуатацией полимерных уплотнителей, связанные с кессонной декомпрессией. При подъеме инструмента из глубокой скважины, газ, проникший за счет диффузии в резину изделия, под высоким давлением стремится выйти наружу, разрывая изделие на куски. Для обеспечения буровиков требуемыми изделиями для подобных условий эксплуатации нами были изучены процессы адсорбции газа в резину, разработана технология





и особые материалы, способные противостоять кессонной декомпрессии. Созданы, изготовлены и поставляются протекторы для защиты бурильных и обсадных колон от износа, упругие центраторы, пакерующие элементы механического сжатия, большая серия уплотнительных резиновых деталей для герметизации геофизических приборов, спускаемых в скважину для проведения исследований углеводородных месторождений. Накопленный опыт экспериментальных исследований диффузии и растворения газов в резине был успешно использован при создании шумопоглощающих виброизолирующих патрубков для компрессоров по перекачке хладагентов в изолированных помещениях с гарантией эксплуатации до 17 лет.

Можно продолжить. То есть в тех многих отраслях экономики, где используются упругие резиновые элементы, рукава, амортизаторы, например, в автомобильной, железнодорожной, горнообогатительной, химической, авиационной промышленности ВНТК разрабатывает и продает затребованные потребителем РТИ.

# — Каков ассортимент продукции, появилась ли новая линейка товаров за последние пять лет?

— Ассортимент продукции накапливался годами и постоянно обновляется. Прежние изделия совершенствуются из-за новых требований к материалу по режимам и условиям (особенно температурным) эксплуатации. А новые требования, как правило, касаются изменения или разработки новых технологий, конструкций, композитных материалов. Мы выпускаем более 600 наименований рукавов, более 100 типоразмеров уплотнителей гидротехнических, судовых и речных энергосооружений. Производим гуммирование валов, колес, бандажей, роликов с использованием викельной, клеевой, компрессионной и литьевой технологий. Среди особых изделий — спасательные шлюпки и спасательные средства на воде.

# — Помимо выпуска продукции вы предоставляете еще и ряд услуг, можете подробнее рассказать о них?

— Да, на ВНТК аккредитована лаборатория аналитической химии и физико-механических испытаний эластомерных материалов. Специалисты ВНТК оказывают услуги по определению в составе резин отдельных химпродуктов, выдают рекомендации по выбору конкретных резин на основе требований. Производят проверку физико-механических показателей резин по запросам заказчиков. Выдают рекомендации по альтернативной замене одних ингредиентов на другие, что часто связано с устаревшими рецептурами или заменой импортных материалов.

— В связи с экономическими санкциями многим предприятиям пришлось разрабатывать свои аналоги продукции. Как ведется работа по программе импортозамещения на вашем предприятии?

 В 90-х годах в стране создалась тенденция прекрашения. выпуска некоторых химпродуктов, используемых в составе резин, без которых нельзя было обойтись в ряде серьезных отраслей экономики. Тогда ведущие научно-технические центры страны приступили к разработкам по замене отечественных ингредиентов на импортные, и уже новые резины обозначались в ТУ с буквой И — импортная замена. Затем экономика несколько окрепла, и тут спохватились. Вновь аккредитованные НИИ взялись за «большие деньги» осуществлять возврат рецептур на отечественное сырье. А это включает: обработку рецепта, технологии, технологический надзор, испытания, оформление заключения о замене импортного сырья на отечественное. Так родилась в резиновой промышленности первая стадия импортозамещения, которую ВНТК успешно преодолел, причем один рецепт по замещению стоит не менее одного миллиона рублей.

Но вот следствием введенных санкций явилось новое направление импортозамещения.

Предприятия металлургической, целлюлозно-бумажной, нефтяной и других отраслей обращаются по разработкам изделий, устройств, оборудования. ВНТК освоены новые гуммированные теплостойкие ролики, пакерующие элементы для давлений до 80 МПа, рельсовые фиксаторы противошумовые, плавающие рукава диаметром до 300 мм для налива нефти для морских терминалов. Причем, по техническим характеристикам и сроку службы наши аналоги не уступают импортным, а по цене в несколько раз дешевле. Многие технологии новых разработок обладают ноу-хау и подкреплены патентами на изобретения. Среди наших ноу-хау габаритные сверхпрочные рукава пульпопроводы для транспортировки щебня, гравия и бутового камня размером до 200 мм.



— Ваша продукция востребована не только на российском рынке, но и в странах ближнего зарубежья. С какими регионами и странами вы сотрудничаете? Собираетесь ли расширять рынки сбыта?

— Да, действительно, мы ведем разработки товарной продукции производственно-технического назначения и поставляем многие из них в Беларусь, Монголию, Украину, Казахстан, Грузию, Литву. Это касается металлургических рукавов, уплотнительной техники гидротехнических сооружений, гуммированных валов, футеровок рудоразмольных мельниц. Постоянными потребителями являются такие предприятия, как ОАО ТЗК «ГАЗ», ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат», ЗАО «Проммашсервис», ОАО «Каустик», ВОАО «Химпром», Волгодонской судоходный канал и др. Продукция предприятия находит своего потребителя не только в нашей стране, но и на предприятиях ближнего зарубежья: РУП «Белорусский металлургический завод», ОАО «Гомельский литейный завод «Центролит» и др.

Что касается расширения рынков сбыта — этот вопрос нами прорабатывается постоянно.

# Диалог бизнеса и власти обретает черты реального взаимодействия

Фото: ИД«Волгоградская правда» Кирилл Брага, «ДВ» Татьяна Кузнецова

В начале декабря состоялась научно-практическая конференция «Социальный бизнес и власть: актуальные проблемы развития социального предпринимательства в Волгоградской области», на которой представители НКО, органы власти, предприниматели и общественники обсудили наиболее значимые проблемы и наградили победителей, представивших лучшие социальные проекты.

Сначала об атмосфере. Наметилась тенденция проведения подобных мероприятий действительно в формате настоящего диалога власти и бизнеса: не было формальных выступлений с одной стороны и скучающих предпринимателей — с другой. В конференц-зале отреставрированного здания на проспекте Жукова, где разместились Комитет экономического развития Волгоградской области и региональный бизнес-инкубатор, царила дружеская атмосфера продуктивного сотрудничества и взаимопонимания.

Форум открылся выставкой проектов социального предпринимательства, которые уже начали действовать в регионе. Они позволят обеспечить занятость и вовлечь в социально активную жизнь людей с ограниченными возможностями, получить дополнительное образование и просто повысить культурный уровень жителей региона. Значимость социального предпринимательства в целом и этих проектов в частности отметил в своем выступлении заместитель губернатора Волгоградской области Владимир Шкарин.

— За последние 5 лет в Волгоградской области проделана большая работа по привлечению предпринимателей и коммерческих организаций к оказанию социальных услуг, развивается инфраструктура поддержки социального предпринимательства, — сообщил он. — Так с осени текущего года на базе волгоградского бизнес-инкубатора создан центр инноваций социальной сферы, оказывающий продвижение и поддержку субъектам социального предпринимательства.

По словам чиновника, в течение последних трех лет наш регион лидирует по количеству заявок на конкурс грантов для поддержки НКО. Организации региона получили президентские гранты в размере 314 млн рублей на реализацию 234 социальных проектов. Основные направления — это охрана здоровья, ЗОЖ, сохранение исторической памяти поколений. Среди субъектов РФ, выигравших наибольшее число грантов, Волгоградская область сегодня занимает третье место, уступив лишь Москве и Санкт-Петербургу.

В рамках конференции были отмечены победители регионального конкурса «Лучший социальный проект года». Наград были удостоены двенадцать наиболее эффективных проектов волгоградских предпринимателей, направленных на улучшение качества жизни граждан.





В номинации конкурса по обеспечению занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении были отмечены автор проекта «Я смогу» Татьяна Кудряшова, Геннадий Побоков, автор программы по вовлечению людей с ограниченными возможностями здоровья в экономически активную деятельность Старополтавского муниципального района Волгоградской области, Галина Булгакова за разработку проекта «Социальный маршрут: Волгоград для всех!».

В номинации социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении награду получили автор проекта «СИРОТЫ.нет» Серго Нарсия, Анна Нестерова за организацию Центра психологической разгрузки «Дебоширы» и создатель патронажной службы «Стационар на дому» Анжелика Симионова.

В номинации «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении» 3-е место заняла Раиса Корнилова, которая помогла воплотить в жизнь идею Татьяны Солдатовой по организации спортивно-игрового комплекса «Ниндзя-парк», 2-е место — Владимир Ефремов с пилотным социальным проектом «ШОК» (Школьный оздоровительный комплекс) и 1-е место получил Вячеслав Глухов, создатель социального проекта поддержки здорового образа жизни «Ультрамарафон EltonUltra-Trail».

В номинации «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей» отмечены **Дмитрий Грушевский** с проектом для детей «Летняя школа миллионеров», проект «ПозІТивное лето» сотрудницы Волгоградской областной библиотеки им. М. Горького **Людмилы Ульевой** и **Анатолий Тулаев** с программой повышения эффективности процесса обучения «TransCon».

В области культурно-просветительской деятельности» дипломами награждены **Михаил Фурманов** за «Кинотеатр под открытым небом «Победа», **Марина Воронова** — автор проекта «Фестиваль искусств «Извините, Вы не видели Лосева?» и автор проекта по созданию культурно-ремесленного кластера «Ремесленное подворье» **Людмила Курышова**.

Эти и другие проекты, ставшие победителями регионального этапа, представят Волгоградскую область и на всероссийском конкурсе.



За лучшее освещение вопросов развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области была отмечена и работа журналистов региональных СМИ.

В рамках конференции состоялся круглый стол по вопросам социального предпринимательства на базе Либеральной платформы Единой России в Волгоградской области. В дискуссии приняли участие представители власти и научного сообщества, бизнесмены и общественники. В работе круглого стола принимал участие и «ДВ», Татьяна Кузнецова, учредитель и главный редактор журнала, рассказала о своем почти 12-летнем опыте работы в качестве социального предпринимателя. — Может ли быть успешным социальное СМИ? Да, может, — сказала она. — Если изначально во главу угла ставить не прибыль, а следование своей социальной миссии. В идеале любое СМИ просто обязано выполнять социальную функцию, а ее значимость не должна зависеть от внешних источников финансирования. Журналисты влияют на общественное мнение, помогают налаживать диалог между властью, бизнесом и обществом. Ведь средство массовой информации — это важнейший инструмент формирования сознания. И от того, что оно будет транслировать, будет зависеть и уровень развития социальной среды. Цель нашего издания заключается в содействии экономике региона и страны в целом, а миссия редакции — популяризация предпринимательского мышления (в том числе и социального) и формирование здорового информационного поля в регионе.

Речь на круглом столе шла и о том, как объединить в одном законе о социальном предпринимательстве, который пока еще не принят, элементы малого бизнеса и НКО. О структуре, которая будет контролировать работу социальных предпринимателей, о том, как расширить организационноправовые формы их работы, не отняв при этом финансирование.

— За последние два года в Волгоградской области наблюдается рост социальных предпринимателей и их доли в общей структуре малого биз-

неса. Субъекты социального предпринимательства представлены в сфере оказания коммунальных, социальных и персональных услуг, здравоохранения и образования», — отметил Председатель Либеральной внутрипартийной платформы ректор ВолГу Василий Тараканов. Однако процесс институционализации этого вида деятельности в регионе пока идет медленно. Одна из причин — по мнению участников круглого стола, состоит в отсутствии понятия «социальное предпринимательство» на законодательном уровне.

— С одной стороны, под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или разрешение социальных проблем. С другой, это финансово устойчивый бизнес с привлечением лиц, нуждающихся в социальном сопровождении», — отметил директор Волгоградского областного бизнес-инкубатора Артем Панкратов.

Что же такое социальное предпринимательство? Это вид деятельности, который находится на стыке социальной миссии и коммерции — такое определение для себя дали волгоградцы. Иногда его ошибочно принимают за благотворительность. К такому выводу пришли ученые-социологи из ВолГУ по результатам исследования, проведенного весной этого года в областном центре. Данные исследования указывают на то, что при всей остроте вопроса о существовании социального предпринимательства за пределами профессионального сообщества говорят не часто. Информированность населения остается низкой. Только 7% респондентов положительно отвечают на вопрос о том, знают ли они, что такое социальное предпринимательство. Еще 20% что-то слышали об этом понятии, а впервые услышали — 55%. 18% опрошенных волгоградцев затруднились с ответом вообще.

— Необходимо больше информировать наших жителей о людях, которые о себе говорят мало, но много делают для региона. Популяризировать социальное предпринимательство, объяснять, что в бизнесе главное не прибыль, а созидание на благо общества, резюмировала Председатель Волгоградской областной организации «Центр защиты и развития бизнеса «Дело» Татьяна Шибченко.

Участники круглого стола пришли к выводу о необходимости расширения форм содействия социальным предпринимателям. Помочь здесь может создание ресурсных и консультационных центров, системы информационных банков и обмена опытом и работа на законодательном уровне.



# Объявлены победители всероссийского конкурса социальных предпринимателей

Фонд «Навстречу переменам» и его партнеры — оператор мобильной связи Tele2, группа компаний Viasat и газета Metro — подвели итоги IV Всероссийского конкурса социальных предпринимателей. В финал конкурса 2018 года вышли 10 проектов, из которых жюри выбрало пять лучших бизнес-идей. Каждый победитель получит начальное финансирование на один год в размере 1,2 млн рублей.

Основные направления работ победителей — поддержка и обучение детей, имеющих проблемы со здоровьем, организация дополнительного образования и досуга, помощь подросткам и родителям, попавшим в особую жизненную ситуацию.

В этом году на конкурс фонда «Навстречу переменам» подали заявки 298 социальных предпринимателей со всей России. Среди полуфиналистов была и волгоградка Ольга Галац со своим проектом «Общение детей с ОВЗ и обычных детей в сказочно-игровой атмосфере».

Волонтеры Tele2 отобрали 126 наиболее перспективных проектов. А сотрудники фонда «Навстречу переменам» и экспертный совет определили 51 лучшую работу.

Авторами лучших проектов конкурса социальных предпринимателей в 2018 году стали:

**Ирина Белозерова (Архангельск).** Проект «Нейроворсинки»: специальная продукция из шерсти для недоношенных летей.

**Елена и Павел Максимовы (Тула).** Проект «В тишине»: подготовка детей с нарушениями слуха к ЕГЭ.

Алексей Соколов (Новосибирск). Проект «Жестовый код»: приложение для повышения уровня культуры и знаний у глухих людей.

Александра Фешина (Москва). Фонд «Свет в руках»: помощь родителям при потере ребенка во время беременности, родов или в первые месяцы его жизни.

**Юрий Мосенжник (деревня Шутово, Псковская область).** База отдыха и ретрит-центр для семей с особыми детьми. Для каждого из победителей фонд «Навстречу переменам» и его партнеры обеспечат начальное финансирование в течение одного года, а все 10 финалистов получат информационную поддержку в их регионах и консультационную помощь в формате инкубатора, где наставниками выступят сотрудники компаний-партнеров фонда.

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2: «В этом году было много ярких, эмоциональных проектов. Отмечу, что наша задача не просто финансово поддержать такой проект на старте, а помочь предпринимателю в том, чтобы каждый рубль, вложенный в проект, принес максимальную пользу в решении социальных проблем общества. Желаю будущим участникам конкурса к горячему сердцу добавить холодный и расчетливый разум, поскольку пока еще не всегда начинающим социальным предпринимателям хватает профессиональных бизнес-знаний».

В жюри конкурса вошли: Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2, Светлана Скворцова, директор по стратегическому планированию Tele2, Григорий Березкин, председатель совета директоров группы ЕСН, Анна Тюшкевич, председатель совета директоров РБК, Ирина Гофман, генеральный директор и президент международной вещательной компании Viasat World, София Брейтхольц, директор международного фонда Reach for Change, Татьяна Бурмистрова, председатель управляющего совета фонда «Навстречу переменам». Проекты оценивало и детское жюри.



Также на церемонии награждения организаторы объявили лучших журналистов, участников конкурса для представителей СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН. Свои статьи и репортажи о социальных проектах в России прислали 146 участников. Лучшей публикацией на социальную тему стала статья Маргариты Зайцевой «За границей темноты» в газете «Аргументы недели» (г. Ростов-на-Дону). Первое место в номинации «Лучший телесюжет» заняла Ирина Данильянц, автор видеоматериала «Чудомамы» на канале «Россия1» (г. Казань). Победу в номинации «Лучший радиорепортаж» жюри присудило Татьяне Власовой за программу «Школа мастеров» на радио «Липецк-FM».

Победители получили премию 30 000 рублей, а обладатели 2-го и 3-го места — подарки от партнеров фонда. В жюри конкурса #ГЕРОИПЕРЕМЕН вошли Евгения Шохина, директор фонда поддержки социальных проектов, Сергей Доля, блогер, фотограф, ресторатор, Мария Большакова, журналист, эксперт фонда развития региональных социальных программ «Наше будущее».

Отметим, чтоTele2 поддерживает благотворительный фонд «Навстречу переменам» с 2012 года. За пять лет работы организации его подопечные изменили к лучшему жизнь более 330 тысяч детей и подростков.



# Как «физик» стал «юриком»

# или о том, как Верховный суд заставил физическое лицо заплатить НДС с аренды помещения

Екатерина Быркова

Обычно платить НДС — это головная боль бизнеса. Разве может физик платить НДС? Теперь оказывается да, если он сдавал в аренду коммерческую недвижимость. Интересно, что гражданин должен был платить НДС, даже если он не регистрировался в качестве индивидуального предпринимателя и даже при том, что он платил 13%-ный налог с полученных доходов.

#### ЧТО ПРОИЗОШЛО?

У жителя Волгограда в собственности было два коммерческих объекта недвижимости: торговый павильон и встроенное нежилое помещение в доме. Он их сдавал ГУП «Волгофарм» под аптеки и получал за это ежемесячно аренду. Истец заключил гражданско-правовые договоры аренды, и при этом платил с дохода налог в 13% для физических лиц. В 2017 года налоговая проверила собственника и решила, что он, фактически, осуществляет предпринимательскую деятельность и вдобавок не платит с нее налог. Налоговая доначислила 1,6 млн рублей НДС, еще почти 400 тысяч рублей пеней за просрочку его уплаты, а также штраф в 329,2 тысяч рублей за нарушение налогового законодательства. С такими суммами мужчина не согласился и пошел разбираться в суд. Суд первой инстанции решил, что сдача в аренду имущества — это реализация собственником своего законного права на распоряжение таким имуществом, и в данном случае недостаточно признаков, чтобы деятельность считать предпринимательской. Апелляция же встала на сторону налоговиков, а затем их поддержал и Верховный суд.

# Почему Верховный суд считает, что НДС платить надо?

1. Потому что это предпринимательство. Суд ссылается на решение Конституционного суда от 27 декабря 2012 года № 34-П и говорит о том, что даже если человек не зарегистрировался предпринимателем официально, его деятельность будет считаться пред-

принимательской, если она является таковой по факту. При этом Верховный суд посчитал, что сдача собственных нежилых помещений в аренду, тем более которые изначально имели назначение использоваться как торговый объект, это самая что ни на есть предпринимательская деятельность. Один из главных аргументов в том, что аптеки, которые там находились, заключали с ГУП «Волгофарм» впоследствии как раз договоры аренды с ежемесячной платой. Аренда и управление недвижимым имуществом — это один из видов деятельности, который есть в ОКВЭД.

- 2. Потому что Верховный суд также считает, что объективный критерий это назначение нежилых помещений. В данном случае, они используются под торговые помещения и расположены на земельных участках, на которых ведется торговая деятельность. Более того, в одной инстанции представителем истца было подтверждено, что указанные нежилые помещения изначально строились и приобретались для их использования под торговую деятельность.
- 3. Потому что риск черта предпринимателя . Арендодатель как собственник недвижимого имущества несет риск случайной гибели или случайного повреждения имущества, а также риски в случае возможного изменения экономической ситуации. Таким образом, эти объекты недвижимости не предназначены для использования в личных, семейных или домашних нуждах. А как раз риск — это один из критериев предпринимательской деятельности, исходя из норм Налогового кодекса.



# Почему начислили НДС, ведь не все предприниматели его платят?

Когда предприниматель официально регистрируется, его ставят на общую систему налогообложения ОСНО, где надо платить НДС и вести большую отчетность. После регистрации есть 30 дней, чтобы подать заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения — УСН, ЕНВД или патент. В данном же судебном деле налоговая как бы «автоматом» зачислила должника в ряды предпринимателей и по умолчанию его поставила на общую систему налогообложения, после чего и насчитала все НДС, штрафы и пени.

## Что теперь делать?

В подобном деле решающее значение будет иметь статус помещения, статус здания и статус земли, на котором они располагаются. Поэтому, чтобы не оказаться в подобной ситуации, владельцам коммерческой недвижимости, которая сдается в аренду, стоит зарегистрировать ИП, сразу перейти на УСН и платить налог 6% с доходов.

Подробнее в журнале ГРОШ: grosh-blog.ru



### КОНЦЕНТРАЦИЯ

Для победы достаточно иметь двух солдат на направлении, где противник имеет лишь одного (древняя стратегическая мудрость). Для того чтобы выиграть в конкурентной борьбе, нужно всего лишь выбрать участок, на котором в ваших силах создать преимущество, победа на этом участке послужит началом вашего успеха. Концентрация состоит из трех составляющих: Цели (то, к чему стремятся личности и организация) Планы (схема победы) Путь воли (личные качества по реализации и механика по приведению намеченного в исполнение).

### ЦЕЛИ

Миссия: Каждая цель — это ваша часть. Слушайте себя - берегите свой внутренний голос. Слушайте внутренний голос своих сотрудников — это их невысказанные желания. Исследуйте свое подсознание, доверяйте интуиции. Создайте себе уединение. Работайте по ночам, работайте тогда, когда уединение возможно, цените его.

# ЦЕЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЫЛИТЫ ИЗ БЕТОНА, А ПЛАНЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НАПИСАНЫ НА ПЕСКЕ

#### ПЛАНЫ

Планы впитывают вашу энергетику — планируйте любя. Выбирайте средства после выбора целей. Потом постарайтесь определить — ваша это цель или каким-то образом навязана, нужна ли вам она и что будет в перспективе, если у вас все получится, к чему это приведет — с этого ракурса всегда проще отказаться от не своего и перейти к следующему пункту — плану. Когда разрабатываете план — думайте о том

«что» бы вы хотели достичь, а лишь потом «как». То чего вы хотите, всегда разнится с тем, чего вы достигли. Исходите из желаний, и ищите под них возможности, а не наоборот. Периоды: При правильной организации труда руководствуйтесь только месячными, квартальными или годовыми планами. Но в итоге — планируйте каждый день, вносите корректировки и никогда не будьте жестким, нужно быть только настойчивым. В планах главное непрерывность и отсутствие полостей, а также связь крупных планов с детальными. Если в планах будет пробой — то энергия уйдет туда.

#### воля

Проявляйте настойчивость. Хорошие дела делаются годами, это только разориться можно за 5 минут. Доинвестируйте силу, энергию, время, деньги, завершайте дела. Старайтесь уметь говорить «нет» и обрывать цели, планы, проекты если они потеряли для вас актуальность. Не оставляйте пробелы в делах, иначе вы рискуете найти их в большем размере в будущем. Пусть наличие несовершенства в делах оценивает ваше сердце, а не ваш разум. Стекольщики целостность бокала определяют по его звону, интуитивные руководители гармонию дела измеряют голосом сердца. Добивайтесь идеальности. Никто не говорит, что нужно стать перфекционистом, разговор о стремлении. Именно стремление к идеальности отделяет талант от посредственности (бескомпромиссная идеальность). Таланты не будут работать у вас в организации, если поймут что вы не борец за идеальность. Воля — это кратковременный способ держать нужное направление в моменты, когда все будет вас толкать на то, чтобы сменить курс (воля — это сцепление шин с дорогой). Воля очень важна при энергичном движении. Но метод сдерживания через волю не является эффективным и долговечным. Более совершенный метод — управление энергией. Воля образует стены о которые разбивается ваша и чужая энергия, а особенно вредит здоровью - при долговременном использовании воли болезни придут быстро. Вдохновляйте сотрудников. Талантливые люди не содержат в себе стен и не позволяют строить перед ними стены другим. Талант не мотивируется необходимостью, талант мотивируется внутренним желанием. Работайте не через кнут и пряник, а через вдохновение — для себя и других. Очень важно, когда руководитель ограничивает задачи своих непосредственных подчиненных, а не преумножает их. Руководство — это призвание показывать путь, а что есть умение выбрать путь, как не отсечение лишних дорог? Отказывайтесь. Берите только самое главное. Смысл есть не на каждой странице книги. Увольняйте сотрудников с таким же энтузиазмом, как и принимаете их на работу. Закрывайте проекты с той же страстью, как и открывайте новые. Ограничивайте количество проектов — и к вам придет настоящая концентрация.

### **МОТИВАЦИЯ**

БЕЗ НАСТОЯЩЕЙ МОТИВАЦИИ ЛЮБОЙ БИЗНЕС РУХНЕТ. Мотивация — это наука об удовлетворении. Что именно доставляет удовольствие вам и вашим клиентам? Два принципа: Любить бескорыстно и просто так. Верить в себя. Мотивируйтесь заботой о людях, а не собственной значимостью. Значимость можно потерять и можно беспокоиться о том, что ее можно потерять. Заботиться о людях — вы сможете всегда, особенно о близких.

#### ЛЮБОВЬ

Увидьте свои мечты в мечтах других людей. Начинайте миссию фирмы с мечты своих сотрудников и мечты своих клиентов. Тот, кто верит в мечты других — управляет всем. Бог подарил нам любовь, и только наши безумные руки сделали из нее жадность. Если источать любовь — к вам вернется любовь, если источать жадность — вернется только жадность. Любовь позволяет окружающим нас людям быть собой, проявляться цельно и до конца. Общайтесь

с людьми, поддерживайте связь, но держите дистанцию. Для того, чтобы быть человеком влияния нужно только одно — слушать других людей.

#### ВЕРА В СЕБЯ

Другие не могут быть уверены в вас больше, чем вы уверены в себе сами. Человек существует для того, чтобы познать и верить в себя. Верьте в ваших сотрудников.

#### **ПРАКТИКА**

Закрепляйте успехи. Коллекционируйте победы – ничто не мотивирует нас так, как собственные успехи. Изучайте себя. Совершайте решительные действия. Поймали идею, ощутили, приняли решение — сделали. Это простая формула действия. Здесь важно научиться «НЕ ДУМАТЬ» при принятии решения, думать нужно только над планом реализации. Предупреждение: наше тело создано так, что: думая об одном, а делая другое — нельзя оставаться здоровым. Этот принцип упорядочивает как ощущения, мысли, так и дела. Ощутить и подумать — это натянуть тетиву. Если ощутил, потом подумал, но не сделал, то «стрела действия» впилась вам самим в сердце.

#### СВОБОДА

Есть только две свободы: Свобода от прошлого. Свобода от будущего. Не бойтесь прошлого, а извлекайте уроки и выводы. Используйте трамплины для радикальных трансформаций: новый год, новый ежедневник, новая вещь, все, за что сможет зацепиться ваше подсознание, чтобы оттолкнуться и полететь. Отсутствие вдохновения — есть падение в пропасть потребления. Избегайте потребления. То, что вы потребляете уже мертво. Потребление сбивает направление. Не смешивайте дела, каждое дело как змея имеет хвост, в прошлом и будущем. Вы получите удушающую петлю, если сложите несколько змей в одну корзину. Создавайте завершенность, чтобы старые дела отпустили вас. В бизнесе завершенность в большей мере означает не доделать начатое, а похоронить и забыть ненужное, старое, потерявшее актуальность — отбро-



Основное значение этого иероглифа ДАО — «дорога», но в дальнейшем он приобрел переносное значение — «путь» («подход», «метод», «закономерность», «принцип», «функция», «учение», «теория», «правда», «абсолют»).

сить все ненужное, поставить жирную точку. Свобода от будущего. Не живите мыслью, которая начинается со слов «а когда заработаю, доделаю, продам, найду, придумаю» — живите сейчас и не забывайте это каждый день. Потому что так вы только отодвигаете все свое в бесконечность и будете как ослик с морковкой. Любите свои ошибки. Все, что сделано с чистым сердцем — можно переделать. Предполагайте все, вот — буквально все, но не давайте тени печали и страхам овладеть вашим умом и сердцем. Практикуйте изменения Если вы стоите, то прошлое догонит вас сзади, а будущее прижмет вас спереди. Придите в движение для создания пространства для действий. Интуиция — та часть сознания, которая постоянно в движении. Поэтому учитесь ловить ее вибрации и проверять. Выставляйте себе маленькие цели и хвалите себя любым способом по выполнении

#### ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Учитесь принимать решения — это освобождает разум. Ничто так не захламляет нас, как непринятые решения. Полюбите неопределенность, ощущение пустоты и одиночества — там вы всегда найдете ответы на свои вопросы. И действуйте...

Источник: ИСКУСТВО БЫТЬ СОБОЙ © RANIBU.RU.



# 1. Зарегистрировать ИП или ООО через интернет можно будет бесплатно

С 1 января 2019 года при отправке документов в налоговую инспекцию через интернет не придется платить за госрегистрацию:

- юрлиц;
- изменений в учредительных документах;
- ликвидации компании вне процедуры банкротства;
  - ИП:
  - прекращения деятельности ИП.

В настоящее время размер пошлины за регистрацию юрлица составляет 4 тысячи рублей, изменений в учредительных документах/ликвидации компании/ИП — 800 рублей, прекращения деятельности ИП — 160 рублей.

Основание: Федеральный закон от 29.07.2018 № 234-Ф3.

#### 2. Государство будет страховать банковские вклады и счета малого бизнеса

С января 2019 года действие системы страхования вкладов распространится на микро- и малые предприятия. Если Центробанк отзовет у банка лицензию или введет мораторий на удовлетворение требований кредиторов, компания сможет быстро вернуть деньги в пределах 1,4 млн рублей вне зависимости от того, где размещены средства: во вкладе или на счете. Страховое агентство переведет деньги на счет, который компания укажет в заявлении о выплате. В настоящее время система страхования работает только для физлиц и ИП.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 322-Ф3.

# 3. Основная ставка НДС вырастет до 20%

С нового года для отгрузок будут применяться следующие ставки:

- 20% основная ставка (вместо 18%);
- 20/120 расчетная ставка (вместо 18/118):
- 16,67% расчетная ставка (вместо 15,25%).

Другие ставки НДС (10% и 0%) не изменятся.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-Ф3.

#### 4. Компании больше не будут платить налог на движимое имущество

Неважно, подпадало ли до 2019 года ваше движимое имущество под льготу или нет. С января налог на имущество организаций будет применяться только в отношении недвижимости.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-Ф3.

#### 5. Малому и среднему бизнесу не продлят льготу по страховым взносам

С 2019 года заканчивается действие пониженных тарифов страховых взносов для плательщиков УСН, ПСН и ЕНВД. Льготу продлят только для благотворительных и некоммерческих организаций на УСН. Другим придется перейти на обычный тариф — 30% вместо 20%.

Основание: Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-Ф3, Письмо Минфина России от 01.08.2018 № 03-15-06/54260.

# 6. Для ИП без работников вырастут взносы на пенсионное и медицинское страхование

На ОМС в 2019 году нужно будет перечислить 6 884 рублей вместо привычных 5 840. Взносы на пенсионное страхование будут зависеть от суммы годового дохода:

- не более 300 тысяч рублей взнос составит 29 354 рублей;
- более 300 тысяч рублей 29 354 рублей + 1% от превышающей суммы (но всего не более 234 832 рублей).

Основание: Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-Ф3.

# 7. При расчете зарплаты и пособий нужно будет учесть новый MPOT

Федеральный МРОТ вырастет с привычных 11 163 рублей до 11 280. Используйте эту величину при расчете минимальных зарплат, больничных листов и детских пособий.

Основание: Федеральный закон от 19.06.2000 № 82-Ф3, Приказ Минтруда России от 24.08.2018 № 550н.

# 8. Работодателей, которые не провели спецоценку, начнут штрафовать

С 1 января 2019 года закончится переходный период, когда в некоторых случаях можно было не проводить спецоценку. Всем компаниям и ИП, у которых останутся рабочие места без спецоценки (кроме рабочих мест надомников и дистанционщиков), грозит ответственность по ч. 2 ст. 5.27.1 КоАП РФ.

Штраф для компании составит от 60 до 80 тысяч рублей, для ее директора или для ИП — от 5 до 10 тысяч рублей.

Основание: Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-Ф3.

# 9. У товарных агрегаторов и продавцов будут новые обязанности

Цель этого ряда поправок — распространить Закон «О защите прав потребителей» на владельцев электронных площадок, где можно купить товары от разных продавцов.

Агрегаторы будут должны:

предоставлять потребителю информацию о себе и продавце;

- отвечать за убытки потребителя, который тот понес из-за неверной или неполной информации о товаре (исключение случай, когда информацию предоставил продавец);
- возвращать по требованию потребителя предоплату, если товар не был передан вовремя.

Продавцы будут должны:

- предоставлять владельцу агрегатора и размещать на своем сайте информацию о себе;
- отвечать за исполнение заключенного через агрегатор договора, передачу товара ненадлежащего качества и нарушения при обмене товара.

Основание: Федеральный закон от 29.07.2018 № 250-Ф3.

# 10. Гостиницы не смогут работать без специальных свидетельств

С нового года вступят в силу изменения, внесенные в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Решено ввести общую классификацию объектов туристской индустрии. Введен запрет на оказание услуг без свидетельства о присвоении определенной категории.

Штрафовать за отсутствие свидетельств начнут:

- с 1 июля 2019 года гостиницы, у которых больше 50 номеров;
- с 1 января 2020 года гостиницы, у которых больше 15 номеров;
- с 1 января 2021 года остальные гостиницы.

Свидетельства, полученные до 2019 года, переоформлять не нужно. Они действуют до окончания срока, на который выданы. Штраф для компаний и ИП составит не меньше 50 тыс. руб. Максимальный размер — 1/25 выручки, которую нарушитель получил за год до выявления проступка. Выручкой считается доход от реализации любых товаров, работ, услуг. Такой же штраф будет грозить за указание в рекламе или названии гостиницы категории, которой гостиница не соответствует.

Основание: Федеральный закон от 05.02.2018 № 16-Ф3.

# 11. Введут обязательную маркировку для ряда товаров

В январе 2019 года вступит в силу правительственное распоряжение об обязательной маркировке ряда товаров. С марта ей будет подлежать табачная продукция, с июля — обувь. С декабря нужно будет маркировать:

- духи и туалетную воду;
- пневматические резиновые шины и покрышки;
- одежду, в том числе рабочую, из натуральной или композиционной кожи;
- трикотажные блузки, блузы и блузоны;
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия;
- белье постельное, столовое, туалетное и кухонное;
- фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

По общему правилу продавать товар без обязательной маркировки нельзя.

Основание: Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ, Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

#### Закрепим

С 1 января 2019 года вступает в силу ряд законодательных изменений. Поправки коснутся регистрации бизнеса, налога на имущество, НДС, взносов в ОМС и пенсионное страхование, условий труда, торговли и гостиничного бизнеса.

- Регистрировать ИП или ООО через интернет можно будет бесплатно. Также не нужно будет платить за регистрацию изменений в учредительных документах, ликвидации компании вне процедуры банкротства и прекращения деятельности ИП.
- Государство будет страховать банковские вклады и счета малого бизнеса: компания сможет быстро вернуть деньги в пределах 1,4 млн рублей.
- Основная ставка НДС вырастет до 20%.
- Компании перестанут платить налог на движимое имущество.
- Плательщики УСН, ПСН и ЕНВД перейдут на обычный тариф страховых взносов 30%.
  - МРОТ вырастет до 11 280 рублей.
- За рабочее место без спецоценки грозит штраф от 5 до 80 тысяч рублей.
- Гостиницы не смогут работать без специального свидетельства.

Источник: https://dasreda.ru/learn/blog/ article/409.

# Вторая жизнь

# или необычные бизнес-идеи в сфере переработки

Эксперты считают, что к 2050 году количество пластика в океанах превысит количество рыб. Из-за грозящих миру катастроф стремительно возрастает роль экологических проектов и стартапов.

Не секрет, что экологическое состояние планеты резко ухудшается. Одна из главных бед — мусор, и в частности, пластик. Каждую минуту в мире покупается около миллиона пластиковых бутылок. Особенно показательно состояние океанов. За минуту в них попадает количество мусора, которое могла бы вместить целая мусороуборочная машина. Растут территории так называемых мусорных континентов. По последним оценкам, размеры Большого Тихоокеанского пятна могут превышать 1,5 млн. квадратных километров. Это означает, что если бы оно было государством, то в рейтинге крупнейших стран мира заняло бы 19 строчку.

Если в России и странах СНГ бизнесы и проекты, связанные с экологией, считаются скорее данью моде и бесполезной тратой времени, то за рубежом к проблеме отношение более серьезное. В этой подборке мы собрали 5 необычных зарубежных идей бизнеса 2018 года в сфере переработки. Разумеется, авторы далеко не всех из них стремятся реально посодействовать улучшению окружающей среды, больше заботясь о самопиаре. Тем не менее, предлагаемые ими решения вызывают интерес и подчеркивают некоторые тренды.

# КИРПИЧИ ИЗ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК



Экологическое некоммерческое движение Ecobricks родом из Филиппин выступает за вторичное использование пластика в строительстве. Команда проекта выступила с идеей создавать из пластиковых бутылок кирпичи для постройки домов, придомовых территорий и даже модульной мебели. Смысл

в том, чтобы набивать внутренность бутылок мягкими пластиковыми отходами и пакетами, а затем закрывать крышкой. После этого несколько бутылок объединяются силиконом, саманом или цементом так, чтобы получился блок длиной 60 или 150 см. Полученные кирпичи используются не только как строительные материалы, но и элементы декора: обратная сторона бутылки выглядит как цветок. Движение захлестнуло не только Юго-Восточную Азию, но и другие уголки мира. Активисты нашлись в США, Южной Америке и Африке.

#### СУМКИ ИЗ КРОССОВОК



Дизайнер модной торговой марки JUNG из Южной Кореи по имени Джинах Юнг презентовала коллекцию сумок и рюкзаков, сшитых из частей кроссовок. Проект получил название Con-shoeness: Military Monster Series. Изделия выглядят очень странно и неряшливо и вряд ли способны вызывать эстетическое удовольствие. Зато привлечь внимание запросто. По словам дизайнера, для создания коллекции она использовала односторонние прототипы обуви французской марки Le Coq Sportif, которые ей подарил креативный директор компании. Но идею можно опробовать и со старыми кроссовками.

# СЕРВИС ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ОТХОДОВ РЕСТОРАНОВ

В Торонто группа экологов создала стартап под названием The terus, который помогает заведениям общественного питания сокращать расходы на мусор и одноразовые материалы, наносящие вред природе. Команда анализирует бизнес-модель того или иного ресторана и вычеркивает из нее



лишние затраты, например, на пластмассовые соломинки и контейнеры. По словам гендиректора Люси Каллен, одному ресторану компания порекомендовала отказаться от одноразовых свечей в пользу светодиодных, в результате чего заведение сэкономило около 1 800 долларов за год. The terus говорит, что благодаря их усилиям уже удалось сократить количество отходов на 61 тыс. фунтов (около 28 тонн), а рестораны смогли сохранить более чем 27 тыс. долларов.

## БЕСПЛАТНОЕ КОФЕ ЗА СВОЙ СТАКАНЧИК



Британская сеть супермаркетов Waitrose известна тем, что угощает всех своих покупателей бесплатным кофе. Но экологам такая традиция не очень нравится, потому что компания оставляет после себя миллионы пластиковых стаканчиков. Недавно Waitrose под одобрение защитников окружающей среды заявила о том, что от пластиковых стаканчиков было решено отказаться. Тем покупателям, которые все же захотят получить фирменный бесплатный кофе,

его нальют в персональный стаканчик, если такой будет при себе. В итоге объемы производства сократятся на 52 миллиона пластиковых чашек.

# ОБМЕН СТАРОЙ ОДЕЖДЫ НА СКИДКИ



Еще один стартап для ответственных потребителей, которые задумываются о будущем планеты. Приложение The reGAIN позволяет пользователям сдавать старые вещи на переработку в обмен на скидки. Одежду можно сдать бесплатно в один из 20 тысяч приемных пунктов, расположенных по всей Великобритании. В подарок сервис предоставит скидочные купоны, которые действуют в партнерских магазинах одежды и обуви, в магазинах товаров для дома и продуктовых сетях. Приложение доступно в магазинах App Store и Google Play. По словам создателей сервиса, каждый день в Великобритании на свалку отправляется столько одежды, сколько уместилось бы в 50 грузовиках.

# КАФЕ, ПРИНИМАЮЩЕЕ ПЛАСТМАССУ ВМЕСТО ДЕНЕГ



В Лондоне открылось временное кафе, использующее пластмассовые отходы в качестве замены деньгам. За принесенный в заведение пластик, годный для переработки, гости получают еду из вегетарианского меню. Акцию затеял бренд экологичных чистящих средств Есоver, который решил привлечь внимание к своим экобутылкам, которые могут быть использованы для вторичной переработки. Временное кафе рекламируется как «первое мусорное кафе Лондона».

# ПРОИЗВОДСТВО СЪЕДОБНЫХ СОЛОМИНОК ИЗ МОРСКИХ ВОДОРОСЛЕЙ





Нью-Йоркская компания LOLIWARE предлагает навсегда отказаться от пластиковых соломинок и перейти на биоразлагаемые. В качестве альтернативы пластику команда проекта выбрала морские водоросли. Водоросли быстро растут, умеют поглощать CO2, а использование соломинок из такого материала не вредит природе, ведь их можно съесть или выбросить без вреда для экологии. Называются трубочки LOLISTRAW. Авторы идеи собираются добавить своим изделиям больше вкуса и пользы, чтобы стимулировать пользователей потреблять их.

## ЖИВАЯ ВОДА В ЭКОЛОГИЧНЫХ БАНКАХ



Бренд Life Water представил воду, разлитую по алюминиевым банкам, не содержащим бисфенола А — вещества, которое может провоцировать нарушения эндокринной системы и даже онкологию. Банки созданы из переработанного алюминия, и могут быть вторично переработаны. Продукт стал доступен в розничных сетях Великобритании с 1 мая 2018 года. Презентовали новинку в Музее естественной истории Лондона, который решил подать миру пример ответственного производства и потребления.

# АВТОМАТ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОМПОСТА



FoodCycler предлагает потребителям задуматься над переработкой домашнего мусора и купить автомат для приготовления компоста. По словам производителей, аппарат способен на 90% уменьшить объемы домашних отходов, заменить собой компостную яму и удобрения для сада. Для правильной работы аппарат нужно заполнить продовольственными отходами органического происхождения и включить на три часа. Аппарат работает без запаха и имеет простой и эстетический дизайн, который не привлекает к себе лишнего внимания.

## ЭКОМЕБЕЛЬ ИЗ БЫВШИХ ПЛАСТИКОВЫХ ИГРУШЕК



Дизайнеры из Антверпена Ванесса Юан и Йорис Ванбрейл нашли способ перерабатывать старые пластиковые игрушки в детскую мебель. В рамках проекта EcoBirdy отслужившие свой срок машинки и куклы отправляются на единственный в Европе завод, который может разбирать пластик на составляющие. После дробления получается новый экологичный зернистый материал — экотилен. Его, кстати, компания уже запатентовала. Из экотилена и создается дизайнерская мебель: столы, стулья, лампы в виде носорогов и прочее. Также основатели ведут работу с самими детьми, в роли аниматоров гастролируя по начальным школам, рассказывая о пользе переработке и собирая у детей сломанные игрушки.

Подготовлено с использованием pecypca openbusiness.ru.

# Отличная идея для подарка

Подарочные сертификаты на мастер-классы по рисованию песком и лепке из глины



# **МЕЖДУ ДЕЛОМ**

# РУСТАМ ШАНОВ: «Я — ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ БРЕНДА!»

Фотография — это не только красиво, но и функционально. Часто она не столько искусство, сколько рабочий инструмент, который позволяет решать определенные задачи в работе, учебе, путешествиях и общении. Фотограф Рустам Шанов рассказал, как помогает фотография в современном мире и что общего имеет с понятием «личный бренд».

— Ты уже знаком нашим читателям как классный фотограф и учитель этому мастерству. Теперь хочется узнать о новинках твоей деятельности. Расскажи про ОкиДоки.

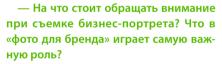
ОкиДоки — это красивые фото на документы. В 2014 году я озаботился тем, что во многих документах часто попадаются посредственные фотографии. Люди часто жаловались, что в фотостудиях их «посылали», либо торопили и заставляли сидеть перед камерой в неудобных позах. И вот человек сделал фото на документы, посмотрел результат, а там вообще «жесть»: нос большой, глаза навыкате, неправильные пропорции лица. Да я и сам это проходил. Тогда и появилась идея создать сервис ОкиДоки. Сейчас мы единственные в Волгограде, кто занимается этим профессионально. Мы делаем фотографии уровня глянцевого журнала, но только для ваших документов. Мы работаем в профессиональной фотостудии и обрабатываем фото после съемки. Но, несмотря на последний факт, человек остается собой, и очень «классно» получается на фотографии. Это говорят нам наши клиенты. Они всегда выходят от нас с высоким уровнем энергии и радости оттого, что наконец-то удалось сделать красивое фото на документы. ОкиДоки — это не только классные снимки, но и дружественная атмосфера. Мы стараемся сделать так, чтобы люди были довольны и рекомендовали нас своим знакомым.

#### — Как работает сервис ОкиДоки?

— Первично люди записываются на съемку через наш аккаунт в Инстаграме. После мы договариваемся о дне съемки — и снимаемся. Дальше идет обработка фотографий, и по окончании всего наш радостный заказчик уходит домой, унося красивые фото в печатном или в электронном виде. Мы думали о том, что в будущем люди могли бы присылать нам свои фото и селфи на обработку, но пока не внедряли это. Я считаю, то лучше живое взаимодействие.

— Фото на документы, безусловно, полезно. Кроме ОкиДоки у тебя есть проект бизнес-портретов. В чем его польза? Для бизнесменов не подойдут обычные фото?

— В бизнес-портрете многое зависит от условий съемки, нужен правильный свет и фон: студийный или уличный. Обычные фото при желании подойдут. Более того, я сам обучаю предпринимателей делать хорошие снимки и селфи. Но я все равно считаю, что мое видение фотографа поможет лучше справиться с бизнес-портретом, я могу отобразить самые сильные стороны человека. А это нельзя сделать самостоятельно, так же как нельзя самому себе сделать операцию. Мы делаем единичные фотопортреты, а также работаем в формате фотосет. Основная цель бизнес-портрета — это помочь в создании личного бренда. Есть фотошкола «Большой город», а есть Рустам Шанов. И Рустам Шанов это бренд. И на этот бренд идут люди. Я — олицетворение бренда! И вот здесь мне уже требуются фотографии, которые регулярно обновляются. И любому предпринимателю, являющему собой свой бренд, желательно иметь профессиональные фото. Это показывает определенный статус.



— Если мы говорим про личный бренд, то имеет смысл обратить внимание на различие интерьеров и экстерьеров в кадре. Каждому предпринимателю следует иметь в арсенале фото на однотонном фоне. Это фото создает в головах людей стереотип «профессиональной фотографии». В голове рождается цепочка: он на однотонном фоне — его сфотографировали профессионально — он может позволить себе профессиональную съемку — он состоятельный человек. Это плюс в копилку личного бренда. Второе фото в арсенале должно отражать предпринимателя в антураже работы, на производстве или на переговорах. Для девушек важна тщательная подготовка к съемкам: прическа, макияж, стиль. Это тоже значимый фактор для восприятия бренда личности.



Рустам Шанов, фотограф





Работы ОкиДоки

Скоро Новый год, и я желаю редакции «ДВ» и вам, дорогой читатель, успеха, благополучия и процветания!

Для всех предпринимателей у меня в группе vk.com/shanovrustam в разделе подписки для вас подарок — 5 секретов мобильной фотографии.

# Советы лидерам компаний от авторов лучших бизнес-книг

В последнем номере уходящего года мы решили не делать традиционный обзор новинок для бизнеса, а опубликовать советы авторов бестселлеров на страницах «ДВ». Для пользы дела в наступающем году. Ведь слово — энергия, пусть она идет на развитие и процветание.

## Максим Батырев: Не делайте работу за подчиненных



— Выполнение работы за подчиненных — классическая ошибка всех руководителей, которые «выросли снизу». Или работали-работали хорошо и успешно, а потом их за хорошую работу назначили менеджерами в том же или похожем подразделении. Это даже не ошибка, а капкан, который может лишить любого молодого руководителя всякого желания быть управленцем.

Одна из главных рекомендаций, которую я даю всем молодым руководителям, такова: вы должны находить «золотую середину», умея отказываться от своего предыдущего опыта — даже если там вы были большой молодец. Но в то же время не растеряйте его, потому что он может пригодиться в любую минуту.



Из книги «45 татуировок менеджера».

## Денис Каплунов: Помните про фотографии



— Если вы предлагаете товар, убедитесь, что вы приложили к коммерческому предложению его фотографии (в разных ракурсах). Очень хорошо работают «фотографии в действии», то есть когда он уже используется по назначению.

Из книги: «Эффективное коммерческое предложение».



# Джим Коллинз: Будьте скромны и решительны

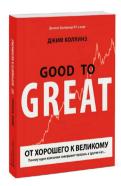


— Руководители великих компаний никогда не говорят о себе. И это не лжескромность. Люди, которые работали с ними, описывая их, используют такие эпитеты как «спокойный», «простой», «сдержанный», «застенчивый», «приятный», «незаметный», «уравновешенный», «не верящий в собственную значимость». Такие менеджеры гармонично сочетают в себе скромность и непоколебимую решимость.

Когда все идет отлично, успешные руководители смотрят в окно, чтобы приписать успех факторам, которые не имеют к ним отношения. В то же время они смотрятся в зеркало, когда говорят об ответственности, никогда не списывая свои проблемы на невезение.

Обычные лидеры компаний делают все наоборот: в случае неудачи смотрят в окно, пытаясь найти виноватого, а если повезло — будто прихорашиваются у зеркала, приписывая себе все достижения компании.

Из книги: «От хорошего к великому».



# Сергей Абдульманов: Заботьтесь о клиенте



— Клиентоориентированность — это желание стать удобным для потребителя. Вот пример. Сидел человек в пиццерии и внезапно запостил в Twitter: мол, невозможно сидеть, громкая музыка. В офисе это сразу увидели и позвонили в эту самую пиццерию менеджеру.

Менеджер сделал потише, а потом подошел к клиенту и спросил: «Так нормально?». У клиента случился приступ вау-истерики.

Из книги: «Бизнес как игра».



## Екатерина Иноземцева: Заявите о себе



— По статистике: 95% начинающих авторов больше всего на свете боятся, что их напечатают, что их не напечатают, осуждения и собственной популярности. Боязнь публичности входит в топ-3 самых сильных страхов человечества.

Тексты — самый простой инструмент популярности, но подступиться к ним сложнее, чем пробежать марафон. Ведь часто наш страх перед писательством берет корни чуть ли не в школьном прошлом. Если вы тоже из тех, чьи слова и мысли с детства не ценились, то немедленно начинайте писать. Пишите от души, даже, если никому не нравится.

Из книги «Как стать популярным автором».



# Брюс Тулган: Работайте над брендом



— Некоторые работодатели настолько знамениты и «сексуальны» для молодежи (вспомните об индустрии развлечений, спорте, СМИ), что многие из «игреков» стремятся попасть к ним на работу. Их привлекает внешний лоск и яркие эмоции. Но эти ожидания рассыпаются в прах, когда оказывается, что по другую сторону двери — обычное рабочее место, на котором от них ждут упорного труда.

Именно поэтому критически важно создать отдельный бренд компании как работодателя. Аналогично тому, как торговая марка предлагает какую-то ценность потребителям, бренд работодателя должен предлагать ценность сотрудникам.

Из книги: «Не всем достанется приз».



## Дамир Халилов: Позаботьтесь о визуальной части вашего бренда



— Здесь можно использовать символику организации, фотографию или стилизованное изображение продукта, подборку новинок или хитов продаж, а также любую графику, тематически связанную с деятельностью компании.

В большинстве случаев пользователь принимает решение вступать или не вступать в сообщество в социальной сети на основании двух элементов: названия и логотипа. Просмотрев их, он либо закрывает страницу, либо присоединяется к группе и продолжает ее изучение. Соответственно, именно эти два элемента следует делать максимально информативными и дающими посетителям стимул для вступления.

Из книги: «Маркетинг в социальных сетях».



# Максим Дорофеев: Выполняйте «свои» задачи



— Иногда мы бежим не в ту сторону. Другими словами, хватаемся за задачи, которые не в состоянии выполнить или которые попросту не хотим выполнять. Может из-за того, что нам не нравится наша работа или просто не видим смысла в том или ином деле.

В таком случае, необходимо сделать шаг назад, взять небольшой перерыв и обдумать свои действия. Вполне возможно, что вам стоит потратить время на то, чтобы рассказать начальству о бессмысленности выполнения задачи. А может, вы просто «выгорели» и кроме отпуска вас ничто не спасет. Сделайте перерыв, чтобы оценить, насколько вы заинтересованы в выполнении своей работы.

Из книги: «Джедайские техники».



# Игорь Манн: Не останавливайтесь



— Не переставай придумывать и реализовывать новые идеи. Остановка ведет к творческой смерти. И не стесняйтесь своих идей и достижений. Хорошие идеи и их успешное воплощение — что может быть лучшим поводом для гордости?

Из книги: «Номер 1».

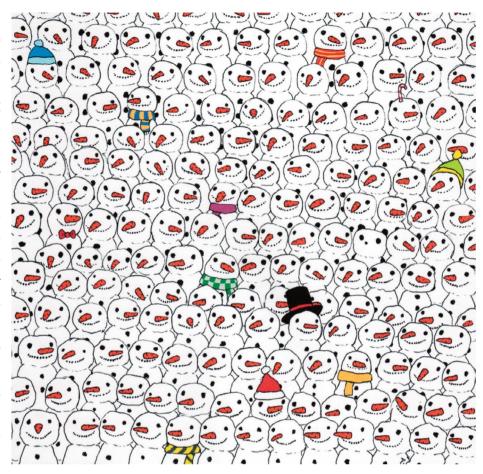
Удачи в Новом 2019 году!

С использованием материалов издательства «МИФ»

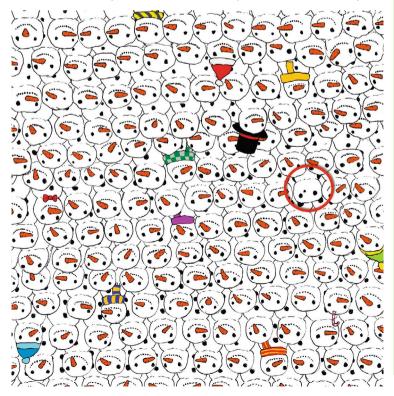


# Игры разума. Найди панду за 30 секунд

В наше время очень трудно сконцентрировать внимание из-за обильного потока информации, буквально лавиной обрушившейся на нас изо всех источников. Но, согласитесь, человеку способному вовремя сконцентрировать внимание, не отвлекаясь на внешние факторы, легче идти по жизни и добиваться успехов. Развитие внимательности с помощью нашей новогодней головоломки поможет вам на время повысить концентрацию внимания и немного отвлечет от суеты. Попробуйте на рисунке найти затерявшуюся среди новогодних снеговичков панду. Включите секундомер на 30 секунд и проверьте себя. Желаем успеха!



Для тех, кто не смог уложиться в отведенное время, «ДВ» дает подсказку.



#### НА ЗАМЕТКУ

Для проверки состояния внимания и памяти существуют еще и специальные тесты. Для этого есть одно упражнение, которое называется «кардиограмма». На листе бумаги человеку нужно, не отрываясь, нарисовать прямую линию, идущую вверх. При отвлечении мысли, направление линии необходимо опустить. И так в течение 2-3 минут. Количество пик на бумаге указывает на степень несобранности мыслей.

Для внимания и памяти полезны такие витамины, как:

- С находится в свежих овощах и фруктах;
- D содержится в морской рыбе (горбуша, семга);
- Е находится в нерафинированных маслах;
- Р содержится в зелени и зелёных овощах;
- Витамины группы В находятся в продуктах из цельных злаков (овсянка, ржаной хлеб), бобовых, мясе, молоке и так далее.

Тренируйте в себе концентрацию, это очень важная деталь вашей психики, прекрасно развитая концентрация, полностью меняет жизнь человека. Будьте здоровы и собраны!

Фото: © Eternallysunny / www.glowingjournal.com



# ПИВОВАРЪ

Волгоград.

(8442)95-82-80

WWW.PIVOVAR-VLG.RUVK.RU/PIVOVAR\_VLG

