НОВОСТИ КОМПАНИЙ / БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ / ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА

18+
www.delosmi.ru

ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД

энергия слова — в развитие бизнеса

№ 5 (129)
МАЙ 2018

ТЕМА НОМЕРА

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: плюсы и минусы

В НОМЕРЕ

- 2020 год. Конец «наличке»?
- ЧМ-2018 — время зарабатывать?
- «Жить, а не только пытаться. И через все человеком остаться»

ПЕРСОНА

Генеральный директор Tele2

СЕРГЕЙ ЭМДИН:

«ПО ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДВИЖЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НАСЕЛЕНИЕ В ЦЕЛОМ, НО И БИЗНЕС»

25 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

8,5% годовых

Выгодная ипотека

Кредит на жильё в новостройке и на вторичном рынке

Срок кредита до 20 лет

Без обязательного страхования

Принимаем материнский капитал и другие субсидии в качестве первоначального взноса

Досрочное погашение без штрафов и комиссий

Ставка 8,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 10 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 50% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Сумма кредита до 3 000 000 руб. (включительно). Ставка 9% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 20% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-й годы 9,5% годовых, далее и до конца срока обслуживания ставки Мосправйм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3.75% годовых. Ставка 9,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 10% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-й годы 10% годовых, далее и до конца срока обслуживания ставки Мосправйм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3.75% годовых. Сумма кредита до 6 000 000 руб. (включительно), если приобретаемое жилье расположено на территории регионов присутствия банка "Центр-инвест". Полная формула расчета условий и предоставления кредита на сайте: https://www.centrinvest.ru/ru/fiz/kreditovanie/ipoteka

8 (8442) 90-10-90

www.centrinvest.ru

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

ПАО КБ «Центр-инвест». Реклама.

ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД
энергия слова - в развитие бизнеса

18+

Рекламно-информационный журнал
№ 5 (129), май 2018
Учредитель и издатель: ООО «Премиум»

Для вас работали:

Главный редактор: Т. Г. Кузнецова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Василий Кульгускин
Дизайн, верстка: Руслан Емельянов, Анна Емельянова
Корректор: Ирина Гвоздева
Руководитель отдела развития: Александра Заруднева
Авторы: Алена Шишенина, Саша Брют, Анастасия Корнилова

Адрес издателя и редакции:
400001, Волгоград,
ул. Социалистическая, 5, оф. 9
тел.: +7 (961) 679-44-66, +7 (961) 657-33-66
e-mail: holdingdv@gmail.com, premium07@yandex.ru.

Выходит ежемесячно

Стоимость годовой подписки: 1200 рублей

Издание «Деловой Волгоград» зарегистрировано в Управлении Федеральной службы Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ34-00747 от 10 августа 2016 г.

Авторские права на материалы третьих лиц принадлежат их авторам и правообладателям и отмечены соответствующими ссылками на первоисточник. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Присланные материалы могут быть опубликованы по усмотрению редакции. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

Тираж 3000 экз. Заказ 133ор.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии ОАО «Альянс «Югполиграфиздат» ООО «Ориана». 400001, Волгоград, ул. КИМ, 6. Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-49-40

Цена свободная
Дата выхода — 24 мая 2018

Некоторые опубликованные в номере фотографии размещены в свободном доступе в сети Интернет без условий об ограничении использования.

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ
Компания Реклама Онлайн
агентство полного цикла
Печатные СМИ
Радио
Телевидение
Транспорт
(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru
Метро
ВТЛ/Промо
Интернет
Наружка
ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, ОГРН 1105476018361

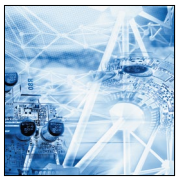
Слово редактора

Этот майский номер посвящен теме цифровизации. Тема интересная, многообещающая и противоречивая. Мнения людей зачастую полярны: одних она пугает, других обнадеживает. Как бы то ни было, все мы живем в интересное время перемен, как в материальном, так и духовном плане. Остается только осознанно и спокойно подходить ко всем изменениям, принимая вызовы времени. Ведь как сказал поэт: «Времена не выбирают, в них живут и умирают…».

Кроме того, май — это особый месяц, как для нашей редакции, так и для бизнес-среды всей страны. Для редакции — это очередной день рождения. 25 мая одиннадцать лет назад наш журнал увидел свет для того, чтобы воплощать энергию печатного слова в развитие бизнеса региона, помогать создавать положительный образ предпринимательства в обществе и тем самым вносить свой посильный вклад в улучшение жизни и развитие экономики в стране.

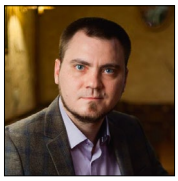
Для бизнес-среды — это месяц празднования всероссийского Дня предпринимателя, который был утвержден Указом Президента РФ тоже 11 лет назад, 18 октября 2007 года, и празднуется теперь каждый год 26 мая. Наша редакция присоединяется к поздравлениям руководителей общественных бизнес-организаций города и желает коллегам и партнерам крепости духа, новых идей и средств для их воплощения, поддержки во всех начинаниях, уверенности в своих силах и в завтрашнем дне! С праздником!

С уважением к читателю,
главный редактор Татьяна Кузнецова



Цифры месяца

3

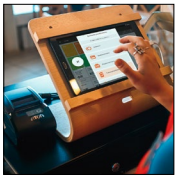


Вопрос в тему: Цифровизация всей страны. Что влечет за собой?

4

Что ждет человечество в эпоху всеобщей цифровизации?

6



2020. Конец «наличке»?

11

ЧМ-2018 – время зарабатывать?

16

Актуальные тренды в сфере кибербезопасности

20

Хочешь победить врага — воспитай его детей

22

Как цифровизация ломает иерархию в управлении

25

Перепрограммирование или системное расчеловечивание

26

Жить, а не только пытаться. И через все — человеком остаться!

28

МЕСТА ПРИСУТСТВИЯ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, МАГАЗИНЫ

- Кафе Маруся, ул. Аллея героев, 1
- Уайт кафе, ул. Аллея Героев, 1
- Noodles bar, ул. Аллея Героев, 1
- Пивная библиотека, ул. Аллея Героев, 2
- Кафе Онегин, Наб. 62-й Армии, 56
- Ресторан Замок на песках, ул. Курская, 1
- Кафе Мольер, ул. Мира, 12
- Салон Гатино, ул. Краснознаменская, 6
- Кафе Ля балкон, ул. Краснознаменская, 7
- Казан-Мангал, ул. Краснознаменская,12
- Кафе Мольер, ул. Мира, 12
- Гранд кафе, ул. Мира, 12
- Сливки общества, ул. Мира,1
- Кафе Носорог, ул. Мира, 20
- Ресторан "Гудини", ул. Рокоссовского, 62
- Стейкхаус, ул. Советская, 11
- Ресторан Чешский Двор, ул. Советская, 5
- Кафе Бамберг, ул. Советская, 20
- Караокемания, ул. Краснознаменская, 9
- Кофейня Babetta, ул. Ленина, 12
- Кафе "Счастье есть", ул. Аллея Героев, 2
- Кафе "Руставели", ул. Краснознаменская, 12
- Гастропаб "Портер", ул. Советская, 13
- Кафе Monty, пр. Ленина, 8а
- Кафе "Пиросмани", ул. Комсомольская, 2а
- Квест рум, ул. Социалистическая, 6
- Траттория Римини, ул. Калинина, 6б, ул. Гагарина, 9
- Donatto, ул. Рабоче-Крестьянская, 9б
- Княгининский Двор, ул. Академическая, 8
- Кафе "Мин Херц", ул. Ким, 10
- Кафе Scoozi, ул. Рабоче-Крестьянская, 9б
- Кофейня "Кайфе", пр. Ленина, 23
- Кафе "Расстегай Sarafan", ул. Краснознаменская, 9д
- Кафе "Базар", ул. Рабоче -Крестьянская, 9б
- Караоке-клуб "Опера", ул Комсомольская, 6
- Модный дом Жанны Высоцких, ул. Маршала Рыбалко, 14б

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

- Премьер билдинг, пр. Ленина, 56А
- Офисное здание, ул Рокоссовского, 46
- Креативное пространство «Икра», Набережная 62-й армии, 6
- Лофт 1890, ул. 10-й Дивизии НКВД, 5а
- БЦ Меркурий, ул. Калинина, 13
- Дельта бизнес-центр, ул. Канунникова, 23
- Адмирал Плаза, бизнес-центр, ул. Баррикадная, 1 Б
- Волгоградский Областной бизнес-инкубатор, ул. Пушкина, 45/1
- "Ворошиловский", ул. Канунникова, 6/1

ГОСТИНИЦЫ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ

- Park Inn, ул. Балонина, 7
- Гостиница Волгоград, ул. Мира, 12
- отель-банк ФинансЮг, ул. Коммунистическая, 40
- Отель Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, ул. Профсоюзная, 13
- Отель Южный, ул. Рабоче-Крестьянская, 18
- Отель "Семь королей", ул. Электролесовская, 74

ОРГАНИЗАЦИИ

- Общественная организация ДЕЛО, ул. Краснознаменская,12
- Волгоградская областная дума, пр. Ленина, 9
- ОПОРА РОССИИ, ул. Чуйкова, 43
- Пресс-служба губернатора, пр. Ленина, 9
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей, пр. Ленина, 56А
- Волгоградская торгово-промышленная палата, Рабоче-Крестьянская, 22
- ВРООР "Совет директоров", пр. Ленина, 53

СВЯЗЬ

- Tele2, ул. Коммунистическая, 23
- «МегаФон», ул Бакинская, 2
- Офис Билайн, ул. Ковровская, 24
- МТС, ул. Краснознаменская, 9
- Дом.ру, ул. Комсомольская, 6

БАНКИ

- Русский Южный банк, ул. Гагарина, 7
- Юникредитбанк, ул. Новороссийская, 11
- Банк КОР, ул. Невская, 3
- Открытие банк, ул. Краснознаменская, 18
- БИНБАНК, ул. Краснознаменская, 9
- Промсвязьбанк, пр.Ленина, 65 А
- Юниаструмбанк, пр.Ленина, 4
- Альфа Банк, ул. Невская, 11а
- Росбанк, пр. Ленина, 46
- Райффайзенбанк, пр. Ленина, 35
- БКС, пр. Ленина, 5
- Сбербанк центральный офис, ул. Коммунистическая, 40
- Сбербанк ВИП Офис, пр. Ленина, 2А
- Банк Возрождение, ул. Невская, 11
- Авангард банк, ул. Рабоче-крестьянская, 8а
- Банк Центр-Инвест, ул. Рабоче-Крестьянская, 22
- Московский Индустриальный Банк, ул. Рокоссовского, 62
- Газпромбанк, пр. Ленина, 56А
- Севергазбанк, пр. Ленина, 48
- ОТП банк, ул. Невская, 2

И многие другие...

ЦИФРЫ МЕСЯЦА

Торговля, ремонт машин и строительство — самый популярный бизнес в Волгограде

26,6 %

или 12 тысяч предприятий от общего числа предпринимателей заняты в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств

9,6 %

от общего количества предприятий заняты в строительстве – жилые дома возводят 4 418 волгоградских компаний

7,9 %

предприятия профессиональной, научной и технической деятельности

7,8 %

компании, оказывающие риелторские услуги

6,7 %

в обрабатывающих производствах

0,6 %

предприятия занятые обеспечением электроэнергией, газом, кондиционированием воздуха (277 компаний)

0,2 %

самые редкие компании в сфере добычи полезных ископаемых (всего 100 организаций от общего числа)

₽ 69 000 000

федеральных средств направлено Волгоградской области на внедрение информационных систем в государственных поликлиниках в рамках проекта «Электронное здравоохранение»

₽ 146 000 000

из различных источников планируется направить на реализацию мероприятий по информатизации в 2018 году

Источники: www.volgograd.ru, Волгостат

Цифровизация всей страны

«В начале было Слово…». И в начале больших перемен всегда лежит некое слово-символ со смыслом, неясным пока очень многим. Столетие назад — это были электрификация, индустриализация, четверть века назад — приватизация. Сегодня уже другое слово найдено и утверждено руководителями государства российского в качестве путеводного — цифровая экономика или цифровизация. Что влечет за собой цифровизация экономики? Как действовать в новых условиях? На что обратить особое внимание? На вопросы «ДВ» отвечают волгоградцы.

Андрей Беев

Основатель студии «ABConsulting»:

— Давайте будем откровенными и посмотрим более глобально на этот вопрос — ничего пока принципиально не изменилось! Действительно, новая реальность возникла, когда люди всю историю цивилизации ездили на лошадях, а тут вдруг появились машины. Когда люди испокон веков собирали что-то вручную, а тут конвейер заменил почти всех. Вот это были потрясения! А сейчас мы просто поддерживаем заданный больше века назад темп трансформаций мира, метаморфоз трудовой деятельности, отмирания старых и рождения новых профессий.

Так что на вопрос о том, как действовать в новых условиях, отвечаю — следить за изменениями, переучиваться, заставлять себя БЫСТРО осваивать новое. Особое внимание стоит обратить на смену парадигмы управления во всем мире. Если раньше можно было быть отличным исполнителем (да и само слово «ответственность» воспринималось, как синоним исполнительности), то сейчас это понятие равносильно проактивности. Причем это касается не только топ-менеджеров. Быть активным, САМОстоятельным, САМОдисциплинированным, САМОобразовывающимся сейчас становится просто жизненно необходимым на любой должности. Если, конечно, человек хочет реализоваться. Все больше компаний переводят свой штат на удаленную работу, а проектный подход внедряется даже в классическую индустрию — промышленность. Сегодня мало быть просто хорошим специалистом. Личностные качества, и так называемые soft-skills, выходят на первый план.

Наталья Марчукова

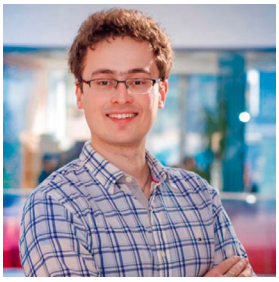
Эксперт в области активных продаж, интернет-предприниматель, бизнес-тренер:

— Цифровизация несет с собой развитие за счет ускорения многих процессов, доступности информации на разных уровнях, скорости обмена информационными потоками, повышение конкурентоспособности. Для меня как для предпринимателя очень важно ценить время и получать прибыль от своей деятельности. Когда сокращается время для решения поставленных задач, его можно потратить на построение и развитие бизнеса. Чтобы не остаться за бортом, в наш век современных технологий, необходимо быть в тренде передовых информационных технологий. Для этого логично внедрить в сферу образования соответствующие специализации, разработать новые курсы повышения или переподготовки специалистов. Так же предпринимателям и руководителям стоит обратить внимание на внедрение информационных систем в бизнес-процессы, новые программы, технологии облачного хранилища, CRM-системы, онлайн платежные системы, сайты, техническую поддержку, серверные хранилища с огромным объемом памяти, мобильность и включенность в онлайн процесс, робототехнику и т. д.

Алексей Мартинсон

Старший консультант по финансовому учету finexl.ru:

— Считаю «цифровизацию» термином надуманным, а сочетание слов «цифровая экономика» — вредным. Цифра не производит материальных благ, это удешевление и ускорение процессов управления. Вы бы восхищались «бухгалтеризацией»? Нет? А зря, бухгалтерия была революцией в управлении. Оперативная адекватная сводка для руководителя — прекрасно, но это не основа экономики, это ее левая рука. «Цифра» — о том же, а не о тоннах и баррелях. Автоматизация и так идет, пусть не так быстро, как хотелось бы. Правда, с ее развитием есть еще перспектива контроля за гражданами, как в Китае через рейтинги AliPay, но это о другом, и не про нас. В наших условиях СОРМ — дешевле.



Антон Тюков

Кандидат технических наук, общественный представитель АСИ в Волгоградской области по направлению «Молодые профессионалы», директор компании «ЕМС ГРУП»:

— На мой взгляд, цифровизация за счет внедрения современных технологий в компаниях позволит создавать новые продукты, которые смогут лучше или дешевле решать задачи клиентов. Она сформирует цифровой след бизнес-процессов, что позволит внедрять инновационные бизнес-модели, снижать издержки на повторяющихся операциях; существенно сократит издержки на персонал, увеличит прозрачность бизнеса; позволит работать с клиентами напрямую без услуг посредников; позволит выйти компаниям в одно конкурентное поле с крупными федеральными и мировыми игроками. Для включения в различные современные бизнес-процессы наемным работникам необходимо постоянно доучиваться или переквалифицироваться. Для власти цифровизация позволит повысить качество обслуживания населения, собираемость налогов и снизить многие транзакционные издержки.

Как действовать в этих условиях? Проводите стратегические и форсайт-сессии в своих компаниях, позволяющие построить план развития бизнеса с учетом самых важных изменений. Читайте фантастическую и профессиональную литературу, знакомьтесь с дорожными картами Национальной технологической Инициативы, программой Цифровизации Экономики в РФ. Эти действия позволят сформировать необходимый кругозор для того, чтобы правильно определять потребность в изменении и их эффективно производить. Необходимо иметь персональный план обучения и переобучения: постройте дорожную траекторию своего развития, определите недостающие компетенции, позволяющие зарабатывать деньги сейчас и через какое-то время в будущем. Современным предпринимателям важно ознакомиться и применять методы и теории мыследеятельности Щедровицкого, ТРИЗ, Теории Ограничений Систем, Системной Инженерией, Форсайт-мышлением. Также очень важно позаботиться о мировоззрении и востребованности своих детей в будущем: отправьте ребенка в кружок робототехники, начинайте проходить онлайн-курсы по программированию, научите прототипированию с помощью 3D-принтеров. Благо по всей России открываются Кванториумы и ЦМИТы (центры молодежного инновационного творчества).

Вячеслав Гончаренко

Кандидат юридических наук, доцент:

— Для меня нет «цифровой экономики» самой по себе. Экономика — это совокупность общественных отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг. А вот отдельные направления экономической деятельности в различных сферах экономики могут быть пронизаны «цифровизацией». И тут я всецело «за», если такая «цифровизация» влечет рост производительности труда, выражающийся в увеличении прибыли для предпринимателя и снижении затрат для потребителя. А свободный рынок автоматически примет и растиражирует любые рентабельные инновации. Соглашаться или нет на «цифровизацию» экономических процессов бессмысленно. «Цифровизация» — это эволюционное развитие, так же, как в свое время промышленная революция перевернула аграрную экономику в мануфактуру, а потом «машины» изменили последнюю в индустриальную. Так и сейчас «цифровая революция» объективно приведет экономику к «цифровизации» практически всех ее процессов, что позволит существенно снизить себестоимость товаров и услуг, а также сократить практически до нуля процент брака, одновременно улучшив их качество. Со временем «цифровизация» будет восприниматься как вполне себе «традиционная» деятельность. И тут кроется самая главная проблема — СВОБОДНЫЙ рынок! Есть ли минусы в «цифровизации»? Конечно! Как и при всякой экономической революции — увеличение «освободившихся рук», перераспределение профессиональной востребовательности в сторону IT, отмирание ряда профессий, сокращение рабочих мест и, как следствие, увеличение безработицы, укрепление городов и отмирание не городского сектора, специализация образования уже на уровне общеобразовательных учреждений и его сужение, возрастание ценности информации и все большая зависимость жизни индивида от ее источников и лиц, владеющих ею и др. Но это цена «цифровой революции». И ее обществу и личности придется заплатить! Отсюда вторая проблема — развитие СОЦИАЛЬНОГО государства! Если оставить коммерческие компании самих с собой, они, я думаю, сами разберутся с «цифровизацией», а вот с российским государством дело обстоит гораздо хуже и сложнее. Без государства в «цифровизации» обойтись никак не получится, начиная от идеологии в экономической деятельности, заканчивая правовым регулированием и обеспечением процессов «цифровизации» экономической деятельности. На решение таких вопросов может потребоваться не один год. В настоящее время уже принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и ряд других профильных документов по этой теме. Дело за малым: начать соблюдать и исполнять мероприятия, предусмотренные Программой! Не препятствовать бизнесу и обеспечить равные права «цифровизации» для всех участников экономической деятельности! Третья проблема, наверное, сейчас самая сложная — построение ПРАВОВОГО государства!

От редакции: Курс государства на развитие цифровой экономики открывает новые направления для развития. Но при этом возникают риски потери данных, потери бизнеса, сокращения рабочих мест, нарушения безопасности и необходимость модернизации. Эти вопросы нужно решать, причем достаточно быстро, так как промедление тоже чревато рисками. Ведь в других странах экономика давно и активно переводится на электронные рельсы.

Что ждет человечество в эпоху всеобщей цифровизации?

Давайте сначала поговорим о плюсах, ведь для них и создается вся эта структура:

ПЛЮСЫ «ЦИФРЫ»

Время сегодня – ценнейший ресурс. Уже сегодня каждый из нас может произвести множество действий, не выходя из дома. Бесспорно, это экономит время в очередях, в пути, можно забыть о пробках на дорогах:

- оплатить коммунальные платежи, штрафы, налоги, кредиты и т.д.;
- оформить вклад, кредит;
- заказать билеты на кинопремьеру или посетить онлайн-кинотеатр;
- приобрести множество вещей от техники и всяких мелочей до крупной мебели, лекарств, одежды и даже продуктов питания. Нет желания выходить из дома? Закажи через интернет, и тебе всё привезут. А оплатить можешь или там же на сайте, или через приложение, или наличными, или уже агент приносит небольшой терминал для пластиковых карт.
- работать прямо из дома (я, кстати, так уже два года живу);
- выбрать подходящую технику, сравнив множество характеристик, прочитав массу отзывов;
- найти самое выгодное предложение по цене и по расположению нужного товара в своем городе;
- общаться с друзьями, родными, по работе, используя уже не телефон, а множество интернет-приложений, позволяющих не только набирать текст, а еще и видеть собеседника, принимать и отправлять от него фото, видео и прочие файлы, оплачивая при этом только услуги интернета;
- можно получить знания: как обучиться в вузе, так и пройти различные курсы, тренинги, семинары и т.д., или самому создать полезный платный цифровой продукт и зарабатывать на этом.

Раньше обо всем этом можно было только мечтать. Цифровые технологии однозначно упростили нашу жизнь.

Сейчас некоторые регионы и конкретные места в городах и селах не имеют возможности воспользоваться всеми благами интернет-цивилизации, и в связи с этим Владимир Путин объявил, что ставит в приоритет задачу: обеспечить наибольшее количество людей возможностью к подключению высокоскоростного (до 100 мбит/сек) интернета.

Тут будет еще несколько очевидных плюсов. Сейчас, в связи с загрязнением окружающей среды, много тех, кто хотел бы жить и работать за городом, где свежий воздух. А если скоростной интернет станет доступен каждому, то спокойно можно жить в сельской местности и работать прямо из дома.

О МИНУСАХ ЦИФРОВОГО ВЕКА

Мы много времени сейчас проводим без движения. Сначала появилось радио, оно особо не отвлекало. Потом телевизор – он уже привязывал нас к дивану. Но в те времена он не мог решать за нас различные задачи – только выдавал различную информацию на разных каналах. А цифровые машины еще больше сковали нас, освобождая от забот. Можно жить, не выходя из дома, безвылазно. Так и до агорафобии (психическое расстройство, при котором появляется страх людных мест, перед открытыми пространствами. Прим. редакции) рукой подать, ребята...

Уже сегодня созданы определенные программы и приложения, помогающие продавцам качественнее предлагать свои продукты. Каждый раз, когда человек в поисковике набирает что-то, потом его с неделю преследуют различные рекламные объявления по тематике, которую он однажды посмотрел. Конечно, иногда это выручает, и все же это – уже вторжение в личную жизнь.

В скором времени государства всех стран массово начнут загонять всех жителей в цифровую платежную систему, вполне возможно вводя дополнительный налог на пользование наличными деньгами. Это поможет любой стране не только сэкономить на выпуске бумажной и металлической денежной единицы, а также позволит отследить любую денежную операцию, производимую каждым человеком.

ДАЛЬШЕ – БОЛЬШЕ

Уже сегодня Сбербанк разрабатывает программы, позволяющие избавиться даже от пластиковых карт, предоставляя банковские услуги по биометрическим данным человека. О человеке будут знать абсолютно все. Уже создано приложение, помогающее магазинной точке распознавать человека, ранее посещавшего этот магазин по одному его лицу. Получая цифровое образование (не исключаю, что таким оно и будет в скором времени) все данные о ваших прогулах, двойках, плохом поведении и пр. будут автоматически заноситься в электронное досье – на всю жизнь. Не исключаю, что медицина также будет включена в этот процесс в полном объеме – больше не будет врачебной тайны. О свободе и защите личных данных уже можно позабыть.

В общем, все имеет свои достоинства и свои недостатки. Поживем – увидим, чего окажется больше.

Людмила ЛАО, индивидуальный предприниматель, г. Саратов.

ПЕРЕИГРАЙ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ

от 11,9%

рефинансируйте кредит другого банка на привлекательных условиях

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Мотив

Минимальные ставки по кредиту: 11,9% (срок кредита до 5 лет вкл.) / 14,75% (срок кредита от 5 до 7 лет вкл.). Процентная ставка увеличивается на 3 п. п. в случае отсутствия личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 50 000 руб. для кредитов до 5 лет вкл. / 300 000 руб. для кредитов от 5 до 7 лет. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн руб. Максимальный срок кредита: 7 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: до 2 млн руб. вкл. — без обеспечения / не менее 1 поручителя; от 2 млн руб. — не менее1 поручителя. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 70 лет. Подробная информация на www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 06.04.2018 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

День российского предпринимательства мы отмечаем уже в одиннадцатый раз и видим, как меняется бизнес. Сегодня создание благоприятных условий для ведения предпринимательства, содействие в выходе на новые рынки, развитие несырьевого и неэнергетического экспорта - приоритеты в работе экономического блока региона.

Руководство Волгоградской области вместе с бизнес-сообществом ведут совместную деятельность в этом направлении. С начала года Волгоградская торгово-промышленная палата провела по поручению Центра поддержки экспорта целый ряд мероприятий по поддержке предпринимателей при выходе на внешние рынки и развитию экспортного потенциала региона: бизнес-миссии в Японию и Францию, деловой визит казахской делегации, семинары по изучению правил работы с Китаем и традиций японского гостеприимства. В апреле принимали атташе по внешнеэкономическим связям Посольства Венгрии в России.

Стоит отметить, что большие перспективы в области экспорта предприниматели региона сегодня видят в развитии экономических отношений с Востоком. Особое внимание уделяется торгово-экономическим отношениям Волгоградской области с Исламской Республикой Иран. Значимая роль в выстраивании торгово-экономических связей с Ираном отводится Волгоградской ТПП. Торгово-промышленные палаты наших стран имеют большой опыт сотрудничества, поэтому неслучайно ВТПП выбрана как площадка для взаимодействия.

Хочется выразить уверенность в том, что постоянный диалог и совместная работа предпринимателей, власти и общественных организаций позволят вывести наш регион на новый уровень социально-экономического развития. С праздником, дорогие друзья и коллеги!

***Вадим Ткаченко**, президент Волгоградской торгово-промышленной палаты*

Цифровизация. Плюсы и минусы

«ДВ» решил посмотреть, как тема цифровизации представлена в социальных сетях и волнует ли она предпринимательскую среду. В сети Профессионалы.ru «ДВ» нашел четкую трактовку плюсов и минусов этого явления, которую сделал технический директор одной из московских компаний Юрий Ботов.

+ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА:

- Экономия частотного ресурса
- Обеспечение большего проникновения телевидения как рупора государства «в массы»
- Возможность более эффективной работы ГО и ЧС в экстренных случаях
- Упрощение контроля за деятельностью телевизионных СМИ

+ ДЛЯ ЧИНОВНИЧЬЕЙ БРАТИИ:

- Возможность заново «перепилить» частотный ресурс в бумажном эквиваленте

+ ДЛЯ БИЗНЕСА:

- Всплеск заказов на профильных предприятиях: производители металла, контейнеров, высотных опор и т.п. Выгода для отечественных производителей оборудования достаточно спорная
- Всплеск заказов на проектирование и монтажные работы
- Более рациональное использование магистральных каналов связи, с хорошей долгосрочной прибылью, если владельцы этих каналов успеют пересмотреть тарифы до разумного уровня. Иначе будет просто построена очередная параллельная сеть доставки
- Сервис «настройка цифрового ТВ на дому» будет вполне востребован. Барыги продадут очередную пачку «цифровых антенн», «цифрового кабеля» и «цифровых разъемов»

− ДЛЯ БИЗНЕСА:

- Государство «выдавливает» бизнес из операторского бизнеса, фактически создается очередная государственная монополия

НЕЙТРАЛЬНО ДЛЯ СМИ:

- Расслоение региональных СМИ. Региональные СМИ поделятся на два типа: те, кто попал в мультиплекс и те, кто в него не попал. Те, кто попал — автоматически получат аудиторию целого региона, те, кто не попал, потеряют свою аудиторию и будут вынуждены либо уходить в «кабель» или интернет, либо прекращать вещательную деятельность

+ ДЛЯ СМИ:

- Формально растет проникновение в массы

− ДЛЯ СМИ:

- Рост числа каналов приводит к снижению рейтингов «монстров» типа ОРТ, РТР и т.п., что приведет к общему снижению расценок на рекламу и финансовым трудностям у телеканалов привычных к существующей ситуации. Возможно, еще большее время эфира будет отдано рекламе, хотя куда уж больше — не знаю. Вообще, грядет передел рынка телевизионной рекламы
- Появление еще одного «цензора»

+ ДЛЯ АБОНЕНТА:

- Больше выбор телеканалов... правда, показывают пока по ним, в общем-то, одно и то тоже
- Лучше качество картинки (хотя… смотря с чем сравнивать — в регионах оно значительно улучшится, а вот в крупных городах люди могут обнаружить, что один вид помех заменен другими, с модным именем «артефакты»)

− ДЛЯ АБОНЕНТА:

- Необходимость замены телевизора или покупки каких-то непонятных коробочек

Инвесторы распробовали ПИФы

Сегмент паевых инвестиционных фондов (ПИФов) растет стремительными темпами после нескольких лет затишья. Инвесторы ищут новые возможности для вложения средств помимо депозитов, поэтому охотно несут сбережения управляющим компаниям.

После нескольких лет стагнации объем рынка ПИФов вырос за минувший год почти в полтора раза, до 220 млрд. руб. Причем, основной источник притока – это средства частных инвесторов. Именно граждане принесли в ПИФы 73 млрд. руб. в 2017 году. Это более чем в пять раз выше результата 2016 года. Впрочем, вероятно, цифры за 2018 год будут еще более впечатляющими. За первый квартал 2018 года частные инвесторы принесли новые средства, равные половине того, что они инвестировали за весь 2017 год.

Основная причина притока – снижение ставок по банковским вкладам. Разочаровали инвесторов не только низкие ставки по депозитам, но и инвестиции в недвижимость на фоне снижения ее стоимости. В таких условиях им пришлось искать альтернативу банковским вкладам и квартирам, приобретенным для сдачи в аренду или для последующей перепродажи. Такой альтернативой и стали паевые инвестиционные фонды, и это неудивительно. Ставка по депозитам в банках сейчас не превышает 5–7,5% годовых. Доходность же наиболее популярной у инвесторов категории – фондов облигаций – за 2017 год составила 10–14%.

Управляющие компании уже 32 месяца подряд фиксируют увеличивающиеся притоки в ПИФы. Наибольшей популярностью, как уже отмечалось, пользуются ПИФы облигаций. Отметим, что облигация – это максимально похожий по структуре на депозит инструмент фондового рынка. Он подразумевает, что компания берет в долг у частных инвесторов определенную сумму под определенный процент годовых, который обязуется регулярно выплачивать, на заранее оговоренный срок. В конце срока обращения облигации компания возвращает инвесторам всю сумму, взятую в долг. При этом данное обязательство оформлено в виде ценной бумаги, которая обращается на фондовом рынке, то есть ее можно в любой момент купить или продать. В случае банкротства компании держатели облигаций попадают в категорию кредиторов первого уровня. Если же вы выбираете облигации Министерства финансов или ведущей российской компании, можно говорить о том, что вероятность банкротства близится к нулю. Важно отметить, что в облигации госкорпораций или Минфина можно вложить неограниченную сумму денег, тогда как в случае с депозитом вкладчик будет спать спокойно только до тех пор, пока сумма на его счете не превысит гарантированные государством 1,4 млн. руб. За первый квартал 2018 года большая часть средств поступила в фонды облигаций (30 млрд. руб.).

В ближайшие месяцы участники рынка рассчитывают на дальнейший приток средств от частных инвесторов.

Впрочем, управляющие компании делают ставку не только на облигации, они также рассчитывают на рост интереса к фондам акций. Объем вложений в них за квартал составил почти 1,7 млрд. руб., притом, только в марте в них поступило около 1,3 млрд. руб.

Кирилл Вихлянцев, исполнительный директор УК «Альфа-Капитал» в городе Волгоград

Спрос инвесторов был сосредоточен в узком сегменте отраслевых фондов, инвестирующих в высокие технологии. Такой ажиотаж вполне объясним. По данным Investfunds, эти фонды смогли показать по итогам 2017 года прирост стоимости пая на 30–41%.

Причем в фонды акций приходят как старые, так и новые клиенты, то есть те, кто однажды попробовал купить паи фонда облигаций и получил в целом позитивный опыт и теперь вкладываются еще и в акции.

Растет средний счет клиента розничного ПИФа. Если по итогам 2014 года он составлял около 200 тыс. руб., то к концу 2016-го превысил 330 тыс. руб., а еще через год достиг 460 тыс. руб. Получается, что вложения даже в консервативные инструменты себя оправдали: инвесторы не только не ушли, но и принесли на счета дополнительные средства. Участники рынка уверены,что ближайшие годы тенденция продолжится, так как в новой реальности снижающихся ставок по вкладам все больше и больше инвесторов будут искать другие возможности сбережения и приумножения средств, и находить их на фондовом рынке.

Кирилл Вихлянцев

Уважаемые предприниматели!

Поздравляем вас с Днем российского предпринимательства!

Это профессиональный праздник инициативных, энергичных и талантливых людей, которые смогли организовать и развить собственное дело.

Предприниматели — это активная часть общества, свою энергию и талант направившие на создание и преумножение национального богатства. Само появление этого праздника — свидетельство уважения к труду тех, кто, несмотря на многочисленные трудности, осваивает новые виды деятельности, создает в городе рабочие места, а, в конечном счете, — повышает уровень жизни волгоградцев. Настоящий предприниматель — тот, кто всегда стремится к новым вершинам.

Мы благодарны коллегам, которые ведут дело на волгоградской земле, активно участвуют в решении социальных проблем, вкладывают свой опыт и созидательную энергию в развитие города-героя Волгограда. Мы заинтересованно развиваем формы взаимодействия бизнеса и власти и считаем поддержку предприимчивых людей, сумевших создать свое дело, приоритетным направлением в работе нашей организации.

Уважаемые предприниматели! Желаем вам нестандартных решений, новых проектов, взаимной любви с клиентами, высоких доходов и процветания! Здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким!

Председатель Волгоградского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

А.А. Удахин

С 1 июля 2018 года меняется законодательство для застройщиков в России

Согласно новому закону, средства дольщиков смогут привлекать только те компании, чей опыт работы превышает 3 года, а объем введенного жилья составляет не менее 10 тысяч кв. метров. Также поправки коснутся экспертизы проектной документации при малоэтажном строительстве (она станет обязательной) и размера собственных средств девелоперов.

Изменения в законе, прежде всего, коснутся небольших и только вышедших на рынок строительных компаний. Эксперты рынка выражают опасения по поводу будущего многих некрупных строек.

Помимо прочего, по новому закону до начала строительства многоквартирного дома с привлечением денег дольщиков, застройщики должны будут внести средства в компенсационный фонд. Взнос будет равен 1,2 % от суммы каждого ДДУ. Это необходимо на тот случай, если строительная компания не выполнит свои обязательства: дольщики получат свои средства назад из фонда. Покупатели квартир по договорам долевого участия с июля будут платить не напрямую застройщику, а вносить средства на специальный банковский счет. Банки выдадут эти деньги строительным компаниям под реализацию конкретных задач.

По мнению властей, новая схема финансирования строек существенно сократит количество новых обманутых дольщиков.

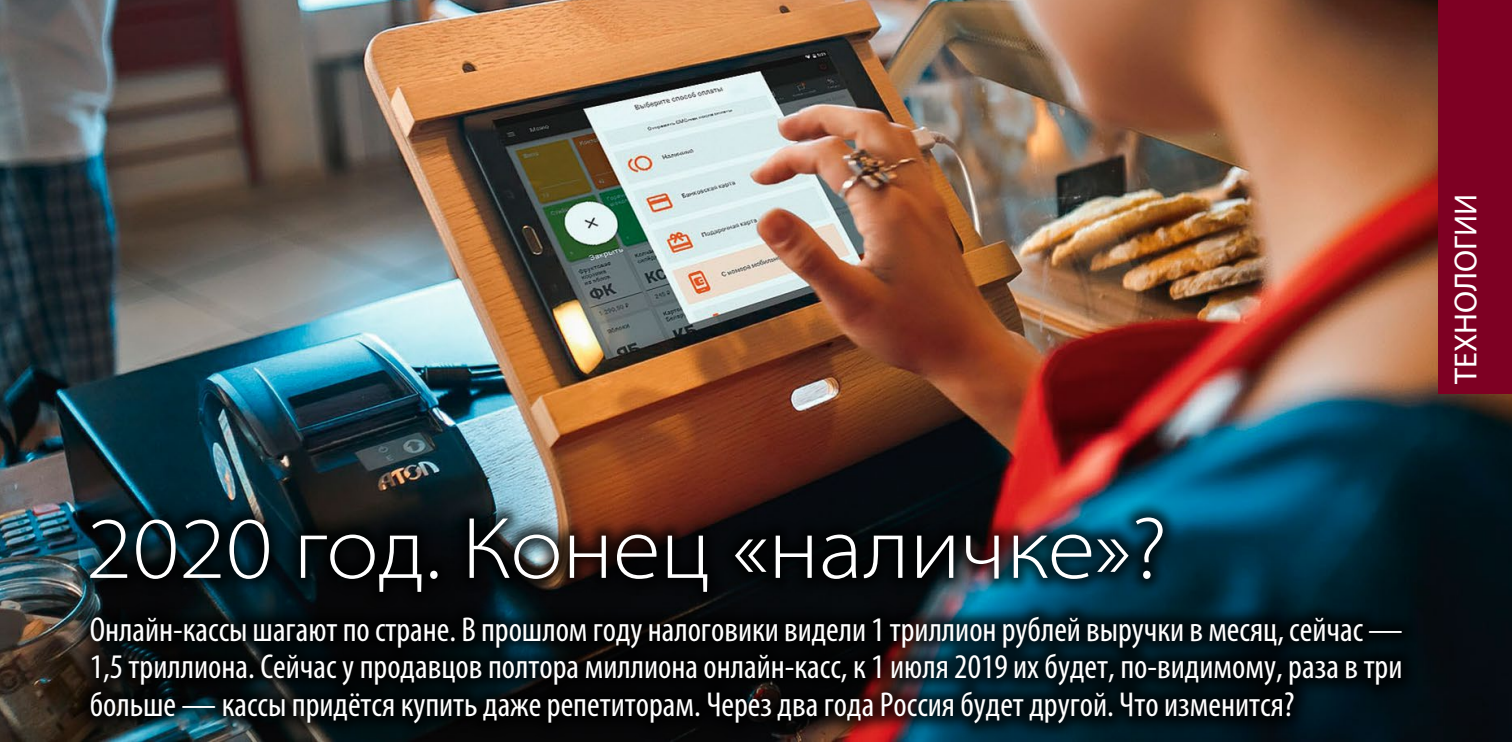
По мнению экспертов, инвесторы в первичную недвижимость смогут хорошо заработать после вступления поправок в силу.

Реализация поправок потребует от строительных компаний значительных средств. Застройщики будут больше зависеть от проектного финансирования, а их издержки вырастут. В результате, рано или поздно, произойдет рост цен на новостройки, поскольку строительные компании не будут готовы работать себе в убыток.

Новостройки, которые начнут возводить уже после 1 июля 2018 года, с самого начала могут вырасти в цене на 5-8 % относительно аналогичных проектов, начатых ранее.

Из-за того, что новые ЖК, только выходящие на рынок, будут дороже, произойдет рост цен и в уже реализуемых проектах, в том числе уже сданных в эксплуатацию, полагают аналитики. По их подсчетам, разница в стоимости квартиры на этапе начала строительства и на этапе ее сдачи будет составлять до 30 % вместо нынешних 15-20 %.

http://lankor.ulcraft.com



2020 год. Конец «наличке»?

Онлайн-кассы шагают по стране. В прошлом году налоговики видели 1 триллион рублей выручки в месяц, сейчас — 1,5 триллиона. Сейчас у продавцов полтора миллиона онлайн-касс, к 1 июля 2019 их будет, по-видимому, раза в три больше — кассы придётся купить даже репетиторам. Через два года Россия будет другой. Что изменится?

НАЛИЧНЫХ ПОЧТИ НЕ СТАНЕТ?

Будучи в этом году в Лос-Анджелесе, США, обратила внимание, что практически все расплачиваются картами, даже на местных базарчиках-ярмарках, куда съезжаются мелкие сельхозпроизводители и предприниматели, у всех продавцов есть кассы-терминалы или просто приложения в телефоне, способные считывать карты покупателей. Наличными расплачиваются в основном приезжие, типа меня. Во многих магазинах расплатиться можно только картами или смартфоном — наличные не принимают.

У нас все идет к тому же. С безналом и онлайн-кассами налоговая лучше контролирует расходы. Когда человек рассчитывается картой, налоговая знает, что он покупает и за сколько. Если гражданин покупает iPhone X, живя на пособие, ФНС навестит его.

К 2020 году налоговая выявит большинство незарегистрированных предпринимателей, которые не платят налоги — сегодня их несколько миллионов человек.

ВСЕ ПРОДАВЦЫ ВЫЙДУТ ИЗ ТЕНИ

Онлайн-кассы — прорыв в войне с теневыми доходами. Ежедневно в центр обработки данных поступает информация о сотнях миллионов транзакций. Сейчас идёт этап первоначального накопления данных: налоговая смотрит, кто сколько получает. Скоро ФНС будет знать, например, о поминутной выручке средней кофейни в бизнес-центре Москвы или в спальном районе Волгограда.

Если ваша кофейня за неделю передала данные о продажах на 300 000 рублей, а соседняя кофейня с такой же площадью и ассортиментом — на 100 000, к соседу придут люди из налоговой. Они поинтересуются: «Извините, у вас бариста заболел или требуется наша помощь?»

№ 54-ФЗ окончательно заставит бизнес бояться любого неосторожного движения с деньгами. Скрывать выручку станет дорого и слишком нервно — проще соблюдать закон.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ: АНАЛИТИКА В МАГАЗИНЕ БУДЕТ СТОИТЬ 500 РУБЛЕЙ

Для онлайн-касс придумали десятки программ, которые анализируют движение товаров и денег. Видно, что заканчивается, что плохо продается, как работает новая акция. Идёт работа над приложениями, которые оповещают: «Сейчас шоколад «Алёнка» дешевле у другого поставщика, у вас осталась одна плитка шоколада, давайте отправим заявку?»

Стоимость таких возможностей, благодаря № 54-ФЗ — около 1000 рублей в месяц, через пару лет будет 500 рублей. То, что раньше могла позволить «Пятёрочка», станет доступно владельцу торгового павильона на 20 кв. м.

Надо ли это предпринимателю? Пока нет. Для него № 54-ФЗ — вынужденная необходимость, онлайн-касса нужна, чтобы не нарушать закон. Когда предприниматель поймет, что с аналитикой магазин приносит на 5-7 % выручки больше, и один продавец обходится как бы бесплатно, появится спрос.

СМАРТФОНЫ СТАНУТ КАССАМИ, РАССЧИТЫВАТЬСЯ БУДЕМ ПО QR-КОДУ

Кассы всё больше похожи на планшеты и смартфоны. Ничего не мешает сделать кассу из обычного смартфона, для этого надо нынешние модели фискальных накопителей размером с небольшой спичечный коробок заменить на сим-карту с теми же функциями. Вероятность, что это произойдёт — процентов восемьдесят.

Кассы-смартфоны лучше всего подойдут микробизнесу, например, репетитору. Чтобы получить деньги за занятие, ученику предложат считать QR-код. В 2020 году приложения для QR-кодов, привязанные к карте, будут в большинстве смартфонов.

КАССЫ СТАНУТ ДЕШЕВЛЕ

№ 54-ФЗ стал причиной интеграции всех со всеми: агрегаторов вроде «Яндекс.Кассы», производителей касс, кассового софта, банков. Дружат даже конкуренты! Через 1-2 года можно будет купить любую кассу, подключиться к любому оператору фискальных данных и установить любое кассовое приложение за 15-20 минут. Нужен «МойСклад»? — он есть хоть в «Эвоторе», хоть в «МодульКассе». Не нужно платить 100-200 000 рублей за интеграцию. Все интеграции уже в коробке.

Татьяна Кузнецова

Уважаемые коллеги!

От всей души поздравляем вас с всероссийским Днём предпринимателя!

Желаем уверенности в себе, стабильности в работе, настойчивости в действиях, решительности в поступках, смелости и готовности рисковать, не допуская возможности ошибок, перспектив развития.

Пускай Господь хранит каждого из Вас, дарует жизнь Вам и Вашей семье, наполненную добрыми делами и любовью к ближнему.

Здоровья, сил, новых идей, поддержки и развития!

С праздником!

Татьяна Викторовна Шибченко,
Председатель общественной организации « Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «ДЕЛО»

Москва станет спонсором благоустройства набережной Волгограда

На выплату зарплат, строительство ФАПов, благоустройство набережной — на эти и другие важные цели направят прибавку к бюджету Волгоградской области 2018 года. Депутаты облдумы приступили к работе над корректировками главного финансового документа региона. Параметры казны ждут уточнения на 7,7 млрд рублей за счет увеличения налоговых и неналоговых доходов и денежных поступлений из федерального центра. После утверждения новой редакции закона «Об областном бюджете…» доходная и расходная его части составят по 91,7 млрд рублей.

1,3 млрд рублей, которые поступят в казну области, пойдут на капитальное строительство. Чуть менее полумиллиарда рублей предусмотрено на создание 11 ясельных групп в семи муниципальных образованиях. Почти 250 млн рублей — на создание Центра культурного развития в Урюпинске, который придет на смену старому ДК, и на реконструкцию городской клинической больницы скорой медицинской помощи № 25. 20,5 млн рублей направят на устройство основания под модульные конструкции и подключение к инженерным сетям 19 ФАПов. Напомним, о необходимости открытия новых фельдшерско-акушерских пунктов в Послании к Федеральному Собранию заявил Президент России Владимир Путин. В проекте изменений закона «Об областном бюджете Волгоградской области» также фигурирует сумма в 500 млн рублей межбюджетного трансферта от Москвы, который предусмотрен на благоустройство набережной в Волгограде. Напомним, ранее информагентство сообщало о том, что планируется капремонт центральной лестницы с пропилеями, ротонды, подпорных стен верхней террасы со смотровыми площадками, малых архитектурных форм и мачт освещения и выполнение ряда других работ.

103 млн рублей дополнительно закладывается в бюджет на мероприятия в рамках ЧМ-2018. Так, 42 млн рублей выделяется на обработку территорий от мошки, остальные 61 млн рублей — на ремонт дорог и тротуаров в Волгограде.

Источник: Интернет-ресурс «Высота 102»

Не словом, а делом

Лучшие инициативы в сфере административных, социальных, архитектурных, бизнес- и медиапроектов были отмечены 18 мая, региональной премией «Имидж Волгограда». Площадка форума объединила более 200 представителей власти, бизнеса и общественности.

Победителей отбирали в 15 номинациях. Как пояснили представители организатора мероприятия – ВРООР «Совет директоров», главным критерием отбора стало влияние проектов на создание благоприятного инвестиционного климата и позитивного имиджа региона.

— Здесь собрались неравнодушные волгоградцы, которые генерируют свои идеи и воплощают их в жизнь не только для удовлетворения собственных амбиций, но и для всех жителей Волгоградской области. Я уверена, что свои награды получили самые достойные, но вне зависимости от победы желаю всем и дальше развиваться на благо нашего региона, — отметила председатель комитета экономической политики Волгоградской области Галина Быкадорова.

Одним из лауреатов премии среди административных проектов стал ГКУ ВО «МФЦ». Сеть центров «Мои документы» благодаря системной работе по повышению качества и доступности оказания услуг неоднократно отмечалась на федеральном уровне. Совершенствование сети МФЦ способствует снижению административных барьеров, повышению доступности государственных и муниципальных услуг для населения и бизнеса.

Среди административных практик была также отмечена городская клиническая больница скорой медицинской помощи №25. Учреждение здравоохранения отметили за открытие стационарного отделения скорой медицинской помощи, аналогов которого нет в России. Всего за два года было построено новое здание, закуплено необходимое оборудование.

Также были отмечены проекты по реализации значимых общественных объектов строительства, выказывающие бережное отношение к культурному наследию Волгограда, а также популяризующие историю города-героя. Награды получили и бизнесмены занимающиеся благотворительностью, поддержкой молодых предпринимателей и возрождением делового сообщества Волгоградской области.

riac34.ru

Телеком: лекарство против болевых точек рынка

Генеральный директор Tele2 Сергей Эмдин посетил Волгоград, где встретился с местными журналистами. На встрече говорили о положении дел на рынке связи, о стратегиях успеха, о трендах в развитии телекома и о цифровизации нашей жизни в целом и бизнеса в частности. Представляем самое интересное нашим читателям.

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2

История компании Tele2 и ее рыночная стратегия по-своему отражают процесс цифровизации жизни россиян. В авангарде этого явления с самого начала шли мобильные операторы, очень быстро сделавшие сотовую связь доступной широким слоям населения. И с тех пор наша повседневная жизнь начала быстро меняться. Одним из факторов столь быстрых изменений стала конкуренция между операторами связи. Tele2 первоначально вышла на рынок как региональный оператор и достаточно быстро стала лидером во многих регионах. «Затем произошло объединение с мобильными активами Ростелекома. Из регионального оператора и набора региональных активов был создан настоящий федеральный оператор», — рассказывает Сергей Эмдин.

Почему это оказалось возможным? Как большая тройка позволила потеснить себя? Дело в том, что люди, быстро распознав преимущества цифровых технологий, стали достаточно требовательными в выборе новых услуг и операторов, оказывающих эти услуги. Сейчас у каждого россиянина в среднем 2 симкарты, рынок насыщен, причем это по-настоящему клиентоориентированный и конкурентный рынок. Человек готов прийти к оператору, если он предложит ему действительно выгодные условия, и речь не только о цене. Сергей Эмдин полагает, что «выгодно — это больше, чем дешево, потому что выгода может быть разной. Мы ищем болевые точки на рынке и выводим уникальный продукт, который лечит эту болевую точку». Только в начале работы Tele2 на федеральном уровне болевой точкой была цена услуг, из-за чего компания выбрала стратегию ценового дискаунтера. А сейчас ресурс снижения цен исчерпан, и приходится наращивать базу клиентов оригинальными предложениями. «Что бы мы ни придумали, скоро это будет скопировано. Поэтому вывод новых решений и продуктов должен быть поставлен на поток. Нам удавалось несколько раз сильно удивить рынок, и мы собираемся продолжать это делать дальше».

Доказательство этому — рост абонентской базы за прошлый год на 4-5%, причем «рост в основном произошел за счет клиентов, пришедших за мобильным интернетом. Хотя первоначально они приходили за голосовой связью, — подчеркнул Сергей Эмдин. — Кроме того, хорошим индикатором является переход от одного оператора к другому с сохранением номера. Волгоград уже долго по этому показателю находится в числе лидеров, а по всей стране за 3,5 года к нам перешли уже 7 млн абонентов».

По пути цифровизации движется не только население в целом, но и бизнес. Предприниматели оценили преимущества оптимизации бизнес-процессов за счет перевода их на цифровые рельсы, и теперь сложно найти современную компанию, которая бы не пользовалась такими инструментами, как виртуальная многофункциональная АТС, контроль сотрудников и транспорта (так называемый M2M), бизнес-SMS и ряд других. Сергей Эмдин полагает, что, несмотря на наличие специальных бизнес-сервисов, «в целом у малых и средних предпринимателей такие же потребности, как у частных абонентов: им нужна выгода, нужны простые честные тарифы. Все, что есть в сегменте B2C, очень быстро переползает в корпоративный сегмент. Если нечто популярно у частных клиентов, не пройдет и полгода, как вы увидите это в корпоративном сегменте. Пример — перенос неиспользованных остатков».

Tele2 нацелена на большой бизнес, причем во взаимоотношениях с ним тоже видна общая актуальная тенденция на персонализацию предложения. Для частных клиентов она проявляется, прежде всего, в возможности создать свой тариф самостоятельно при помощи специального тарифного конструктора (в цифровом ТВ, например, есть аналоги). Что же касается крупного бизнеса, то мало того, что у каждого клиента индивидуальные потребности, так еще у Tele2 есть и совершенно уникальное предложение — LTE-450. Это особая технология, которая позволяет корпоративному клиенту наладить собственную мобильную связь. Он фактически становится мобильным оператором, и его сеть «отвязана» от сети общего пользования, из-за чего, кстати, в случае чрезвычайной ситуации ею легко пользоваться, не опасаясь перегрузов и обрывов. Эта тема, по словам Эмдина, только набирает популярность, и вскоре может стать следующим шагом по пути цифровизации бизнес-процессов.

Константин Смолий

На путь предпринимательства выходят в силу разных причин. Но всех объединяет одно — смелость и свежесть мысли. Предприниматель должен быть настойчивым и энергичным, быстро и эффективно реагировать на изменяющиеся обстоятельства, обладать неиссякаемой инициативой. При этом обстановка не всегда идеальна, а «правила игры» периодически меняются, что не дает возможности предпринимателю видеть перспективный горизонт.

Сегодня и бизнесмены, и общественники задаются одним вопросом: «А есть ли жизнь в Волгограде после Чемпионата мира по футболу? Что нас ждет?» Присутствуют как упаднические настроения, так и иллюзии. В любом случае, не стоит терять ни адекватности, ни оптимизма. Преграды на то и существуют, чтобы их преодолевать. От нас, бизнес-сообщества, также многое зависит. Деловой климат нуждается в изменениях, и без нашего участия эти изменения невозможны.

С Днем российского предпринимательства! Честных партнеров, стабильной прибыли, уверенности в своих силах! Пусть кризисы вас не коснутся!

Юрий Чехов,
Председатель волгоградского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Как настроение, предприниматель?

Накануне празднования Дня российского предпринимательства, ВЦИОМ провел опрос среди владельцев и топ-менеджеров компаний о настроениях и состоянии экономики в бизнес-среде по заказу Уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Бориса Титова. Лишь 21% бизнесменов считает, что состояние российской экономики в целом можно оценить как «хорошее» или хотя бы «стабильное», большинство же (76%) характеризует его как «проблемное» или «катастрофическое».

Чуть лучше оценивают положение представители крупного бизнеса: здесь позитивно оценивают экономику 26% опрошенных. По их мнению, среди факторов, сдерживающих работу бизнеса, лидируют «неопределенность экономической ситуации», высокий уровень налогообложения и снижающийся спрос на внутреннем рынке. По словам главы ВЦИОМа Валерия Федорова, первая тройка проблемных факторов не меняется на протяжении последних лет. Около половины предпринимателей (45%) полагает, что в ближайшие три года конкретно их бизнес будет развиваться «активно» или «скорее активно». При этом треть (33%) говорят, что их деятельность будет свертываться либо они вовсе будут вынуждены закрыться. Представители бизнеса заметили, что за последний год их предприятия увеличили траты на услуги естественных монополий: затраты выросли у малого и среднего бизнеса (рост на 17% и 16% соответственно против 15% у крупного).

Среди наиболее редко отмечаемых проблем оказались «высокая коррупционная рента» и давление правоохранительных органов. По мнению Бориса Титова, главная проблема российской экономики заключается не в том, как работают институты, а в отсутствии «среды, которая позволяет зарабатывать».

Об улучшении экономической ситуации в стране говорить пока рано. «Как и два года назад, бизнес сильнее всего тревожат экономическая неопределенность, высокие налоги и снижающийся спрос на внутреннем рынке. А правительственные меры по регулированию экономики подвергаются все большей критике», - рассказывают социологи из Всероссийского центра по изучению общественного мнения (ВЦИОМ), представляя результаты опроса по бизнес-климату в стране.

«В целом же настроения отечественных компаний нельзя назвать оптимистичными, — продолжают социологи. — К примеру, 63% опрошенных считают, что положение дел в их компании за последний год ухудшилось. Каждый пятый уверен, что ситуация за последние 12 месяцев никак не изменилась. 12% опрошенных говорят об улучшении дел. Заметим, если сравнивать с показателями двухлетней давности, то окажется, что некоторый оптимизм у российского бизнеса все же появился. Так, еще два года назад, об ухудшении дел говорили 73% предпринимателей. Нейтральную оценку ситуации давали 18%, лишь 5% сообщали об улучшении».

> ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НЕ В ТОМ, КАК РАБОТАЮТ ИНСТИТУТЫ, А В ОТСУТСТВИИ СРЕДЫ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ
>
> Борис Титов, Уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей

«И из тех, кто отмечает ухудшение ситуации в своем бизнесе за последний год, большинство (67%) в качестве индикатора называет снизившийся спрос на товары и услуги, — отмечают исследователи. — Каждый второй жалуется на рост издержек. Почти столь-

ко же — на необходимость снижения стоимости товаров и услуг. Кроме того, почти 60% респондентов, так или иначе, отмечают низкую возможность получить кредит».

Критикует российский бизнес и действия властей по возобновлению экономического роста. К примеру, лишь каждый четвертый предприниматель в России считает, что сегодняшние действия правительства по ускорению экономики можно считать эффективными. И за последний год их число снизилось. В 2017-м так считала треть опрошенных. В свою очередь о низкой эффективности экономической политики властей говорят 69% респондентов. И за год недовольных стало чуть больше. В 2017-м это заметили 64% опрошенных.

Говоря о неэффективности мер, бизнесмены уверены, что у правительства либо нет стратегического плана по выходу из кризиса, либо он просто неэффективен. На сегодняшний день так считают 74% опрошенных. Доля же оптимистов - то есть тех, кто уверен в качественной работе властей, незначительна: 16%. Однако, если посмотреть на ответы респондентов в разрезе размера компаний, то оказывается, что крупный бизнес более оптимистичен в своих оценках российской экономики. Так, о «кризисе и катастрофе» говорят 73%, год назад - 81%. Кроме того, за год увеличилось число тех, кто уверен в стабильном положении дел в отечественной экономике. Если год назад, так считали 15% представителей крупного бизнеса, то сегодня - 23%.

«На сегодняшний день 68% представителей крупных компаний рассчитывают на улучшение экономических показателей в ближайшие годы. Год назад таковых было на 5 процентных пунктов (п.п.) меньше. Средний же бизнес, наоборот, за последний год заметно снизил свои ожидания», — рассказывает Валерий Федоров. «Сегодня 47% из представителей средних компаний уверены в улучшение дел в ближайшие два-три года. Хотя в 2017-м так считали 61% опрошенных. Поубавили надежды за последний год и представители малого бизнеса», — продолжают социологи.

Что же касается ожиданий бизнеса на ближайшие два-три года от деятельности своих компаний, то здесь предприниматели также нарастили долю пессимистичных оценок, однако большинство из них по-прежнему оптимистично смотрят в будущее. К примеру, если год назад каждый второй из опрошенных надеялся на уверенное развитие своего бизнеса, то сегодня таких на 5 п.п. меньше. Чуть выросла и доля тех, кто ожидает регресса в деятельности своих компаний. Год назад так считал каждый пятый, сегодня - 23%.

Схожую динамику демонстрируют крупные и средние компании. В крупных холдингах доля пессимистов выросла с 14 до 21%, а в средних - с 18 до 24%. Настроения же малого бизнеса фактически остались без изменений, следует из результатов опроса.

Отвечая на вопрос, какие приоритетные меры, по мнению бизнеса, могли бы ускорить экономический рост, предприниматели называют в первую очередь: повышение качества жизни граждан, налоговую реформу и ограничение тарифов естественных монополий.

При подготовке использованы материалы изданий «Коммерсантъ» и «Независимая газета»

Волгоградские бизнес-проекты прошли Crash-тестирование

Crash-тестирование волгоградских бизнес-проектов состоялось в мае в Центре поддержки предпринимательства. Экспертами мероприятия выступили представители исполнительной власти региона, председатель волгоградского отделения «Деловая Россия» и генеральный директор группы компаний «РИТМ» Юрий Чехов, а также эксперт реготделения Светлана Мельникова.

Основной целью, по замыслу организаторов, было испытать виртуальными рисками бизнес-проекты и выработать рекомендации для их дальнейшего развития, реализации и привлечения финансирования.

Своеобразный публичный экспресс-аудит был проведен по 9 проектам - сельскохозяйственному снабженческо-сбытовому обслуживающему потребительскому кооперативу, многопрофильному спортивно-оздоровительному комплексу китайских боевых искусств «Лин Нань У Линь», разведению рачков Artemia salina в промышленных масштабах, установке питьевых фонтанчиков в черте города и др. Сначала авторы бизнес-идей выступили с пятиминутной питч-презентацией, после чего прошли тестирование.

«Подобный формат позволяет одним предпринимателям получить бесплатный аудит от экспертов, другим - найти инвесторов под бизнес-идею. Важно, что все представленные проекты волгоградские, и воплощаться, по замыслу авторов, также будут на территории нашего региона», - отметил председатель волгоградского отделения «Деловая Россия» Юрий Чехов.

Добавим, что проекты, прошедшие Crash-тестирование, будут доработаны авторами, в том числе, в части расчета необходимых финансовых и производственных ресурсов.

ЧМ-2018 — время зарабатывать?

Футбол – это больше, чем спорт. Чемпионат мира – стимул к обновлению: строительство стадионов, развитие футбола, туризма, транспорта, гостиничного хозяйства, телекоммуникационных технологий, запуск социальных программ.

Напомним, впервые он пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 года. Матчи турнира примут 11 российских городов. В Волгограде пройдут четыре матча группового этапа: 18 июня в 21:00 состоится игра сборных Туниса и Англии, 22 июня в 18:00 сыграют сборные Нигерии и Исландии, 25 июня в 17:00 стадион «Волгоград-Арена» примет сборные Саудовской Аравии и Египта, а 28 июня в 17:00 пройдет матч между Японией и Польшей.

«ДВ» обобщил информацию о том, как заработать в период мундиаля.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В России ЧМ принесет малому и среднему бизнесу 100-150 млрд рублей дополнительной выручки в течение 5 лет после проведения. Подготовка и проведение Чемпионата мира по футболу-2018 суммарно за 2013–2018 гг. обеспечат России прибавку в 1 % к ВВП. Такие данные содержатся в исследовании консалтинговой компании McKinsey, как писали «Ведомости». Кроме того, в этот период времени чемпионат будет ежегодно обеспечивать 140 000–200 000 рабочих мест, 60–90 млрд рублей дополнительных доходов населению и 20–30 млрд рублей налоговых доходов бюджету. Оргкомитет «Россия-2018» также опубликовал итоги своего исследования влияния ЧМ-2018 на экономическую, социальную и экологическую сферы. По мнению экспертов, суммарный эффект от мундиаля для России с 2013 по 2018 гг. составит 867 млрд рублей. Что касается южных городов-организаторов, в наиболее выгодном положении оказался Ростов-на-Дону. Эффект от ЧМ-2018 для донской столицы оценивают в 71 млрд рублей, это 6 % годового ВРП. Волгограду ЧМ-2018 принесет 45 млрд рублей, что также равняется 6 % годового ВРП. Процентное деление совокупного влияния чемпионата: 85 % – инвестиции, 15 % – туризм. Как говорится, поживем — увидим.

> НАМ НУЖНА КАКАЯ-ТО ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ИДЕЯ, КОТОРОЙ ЖИВЕТ КОЛОССАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ. И ЧЕМПИОНАТ МИРА МОЖЕТ СТАТЬ ТОЙ ИДЕЕЙ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНИТ УСИЛИЯ ОЧЕНЬ МНОГИХ РОССИЯН. МЫ ПРОСТО ПОЛУЧИМ ПО ИТОГАМ СОВЕРШЕННО ДРУГУЮ СТРАНУ.
>
> Алексей Сорокин, генеральный директор Оргкомитета «Россия-2018»

КТО ЗАРАБОТАЕТ?

Зарабатывать на футбольных болельщиках могут бизнесы из самых разных сфер: рестораны, отели, такси, ретейл — и огромное количество b2b-компаний. Мобильные разработчики срочно выпускают новые приложения, PR-агентства креативят маркетинговые кампании, в event-бизнесе бум корпоративных футбольных соревнований.

Для некоторых компаний ЧМ становится возможностью вывести свой бизнес на международный уровень. Так поступил бывший футболист и шоколатье Александр Феррейра, который специально к турниру выпустил линейку шоколада с ингредиентами из «футбольных» стран — Бразилии (шоколад с ароматом кайпириньи), Мексики (с красным перцем), Аргентины (с абрикосом), Франции (с шампанским), США (с черникой) и Италии (с фисташками). Шоколадки пользовались бешеным спросом: продажи компании подскочили на

50 %, а среди клиентов, помимо торговых сетей и отдельных покупателей, появились международные компании.

Иногда важно прислушиваться к трендам. Например, во время кубка FIFA-2010 в ЮАР тысячи фанатов скупали вувузелы — африканский музыкальный инструмент, который производит резкий звук. Два голландских мобильных разработчика — Йероен Ретрае и Лиан ван Фурт — быстро сориентировались, оперативно выпустили приложение для айфона Vuvuzela 2010, имитирующее звуки вувузелы, — и зарабатывали десятки тысяч долларов в неделю, размещая рекламу (приложение скачали более 3,5 млн раз).

НА ЧЕМ ЗАРАБОТАЮТ?

Сувенирка

Заработать на символике ЧМ-2018 смогут только официальные производители: вся сувенирная продукция FIFA находится под лицензией. Под лицензию подпадают не только элементы фирменного стиля ЧМ, но и названия городов-участников турнира, а также слово «Россия» в паре с числом 2018. Если такая надпись появится на отеле, магазине, ресторане или транспортном средстве, его владельцу грозит штраф от 100 тыс. рублей. Сама FIFA рекомендует бизнесу воспользоваться услугами независимых юридических консультантов, чтобы убедиться, что запланированные рекламные кампании не нарушают права интеллектуальной собственности. Но всегда можно запустить сезонный бизнес — стать дилером лицензионной продукции: закупать у лицензиатов уже готовые товары и перепродавать их.

«Открывать свою розницу — единственный вариант для тех, кто хочет попытаться заработать на продаже лицензионной продукции, но еще не имеет договоров с дилерами и производителями», — считает индивидуальный предприниматель Николай Лебедь. В регионах новые дилеры еще могут найти спрос, но нужно четко выбрать нишу: например, «сувенирки» в рознице уже очень много, а вот текстиль пока не очень сильно представлен. Опыт Олимпиады в Сочи показал, что хрупким сувенирам болельщики предпочитают павловопосадские платки, мягкие игрушки, подушки, магниты, значки, — совладелец объединения «Гжель» Александр Кочеров советует розничным продавцам сделать акцент на товары, которые не разобьются при переезде из одного города ЧМ в другой.

Гостиничный бизнес

Казалось бы, чемпионат мира по футболу — золотая жила для российских отелей. В реальности же подготовка к турниру несет индустрии гостеприимства одни трудности.

Для бизнеса

FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 | Ростелеком

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РОССИЙСКИЙ СПОНСОР

Соберите полные залы с Ростелекомом и Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018™

- Интерактивное ТВ
- Скоростной доступ в интернет
- Телевизоры 4К на выгодных условиях

RT.RU | 8 800 200 3000

Ростелеком

В преддверии ЧМ в отелях городов, принимающих матчи чемпионата, заметно ужесточились проверки. Еще одна проблема индустрии — ограничение цен, причем ограничение действует не только во время турнира, но и в последующий месяц.

Постановление об ограничении цен никак не регулирует частный сектор, что не может не радовать предпринимателей, собирающихся сдавать квартиры или апартаменты в период турнира. «Ростуризм» разработал памятку для желающих сдать свое жилье болельщикам, где рекомендует предварительно составить договор аренды, сделать опись имущества, проинформировать участкового о намерении сдать жилье, а в течение суток после прибытия иностранца зарегистрировать его в отделе по вопросам миграции МВД РФ.

Ресторанный бизнес

Официально сотрудничать с оргкомитетом Чемпионата мира в России будут четыре компании — это ресторанная группа Аркадия Новикова, Ginza Project Дмитрия Сергеева и Вадима Лапина, «Арена Фудс», входящая в «Шоколадницу», и группа компаний «Фьюжн Менеджмент», поставщик питания в бизнес-центры, санатории, детские сады и другие государственные и коммерческие учреждения. Все они будут кормить VIP-гостей и участников официальных делегаций.

Менее крупный ресторанный бизнес тоже начал готовиться к ЧМ-2018. Например, московская сеть «Темпл Бар» добавит к привычной живой музыке, дискотекам, восточным танцам и детским мастер-классам трансляции матчей. «Даже если в обычном режиме телевизоров нет, на время ЧМ можно их повесить. Мы все ожидаем спрос на то, чтобы эти телевизоры были во время матчей», — говорит генеральный управляющий сети Дмитрий Нестеренко. Наш волгоградский ресторатор Эдуард Панин в своем московском индийском ресторане в Домодедово приобрел говорящего на нескольких языках робота, который общается с гостями заведения, отвечая на вопросы о меню, погоде, и даже готова (эта особа женского пола) при желании посетителя заключить его в свои пластиково-железные объятия.

Еще одна опция для рестораторов — установить фудтраки неподалеку от мест проведения матчей или в туристических районах города. Это хорошая реклама, а если место проходное — то и возможно поднять выручку. На федеральном уровне закона, который бы регулировал работу фудтраков, нет; формально это не запрещено — но фудтрак попадает под действие ФЗ № 381 «О нестационарной торговле», а значит, для его установки придется арендовать землю у города (часто через тендер). В большинстве городов сроки для подачи заявок на размещение нестационарных торговых объектов вблизи стадионов на время Чемпионата мира уже прошли. Однако в городских парках или торговых центрах грузовик с едой теоретически еще можно установить. Главное — найти достаточно посещаемое и еще не занятое конкурентами место и «переформатировать» свою кухню под формат «быстрой еды».

Кстати, под общефедеральным брендом «Гастрономическая карта России» в период ЧМ состоится фестиваль-путешествие по 11 городам-организаторам. По городам проедут мобильные рестораны современного стрит-фуда и пройдут уличные торговцы-коробейники.

Перевозки

Чтобы стать официальным перевозчиком на время Чемпионата мира, таксомоторные компании должны получить аккредитацию в Московской административной дорожной инспекции (МАДИ). Отбор компаний продлится до 31 мая. Это не относится к агрегаторам такси — только к тем, у кого собственный таксопарк.

Некоторые агрегаторы тоже готовятся, например Яндекс. Такси и онлайн-школа Skyeng запустили видеокурс из девяти уроков, позволяющий «на базовом уровне обучить водителей, которые подключены к системе, английскому языку. Курс обыгрывает типичные для такси ситуации и подсказывает таксисту как объясниться с иностранцем в каждой из них. А такси «Везет» планирует запустить несколько промоакций и скидок, приуроченных к Чемпионату мира, а также обыграть эту тему в рекламе.

Бизнес на бизнесе

Пока b2c-компании делают деньги на болельщиках, b2b — школы английского языка, бюро переводов, ЧОПы, вендоры LED-экранов для ресторанов и информационных киосков для гостиниц и др. — не остаются в стороне и тоже наращивают выручку.

Опыт проведения больших турниров в России и других странах показывает, что бизнес действительно может неплохо заработать за счет наплыва болельщиков. На рынках b2b есть смысл обратить внимание на тендеры, которые организуют FIFA, ее партнеры, оргкомитет ЧМ и спонсоры турнира; напомнить о себе контрагентам.

Еще есть время запустить рекламную кампанию или провести мероприятие в футбольной стилистике, открыть временные розничные точки в местах массового скопления людей, нанять персонал, владеющий иностранными языками (хотя бы английским), подобрать нужный болельщикам ассортимент (атрибутики, блюд, сувениров и т.д.).

КАК РЯДОВОМУ ВОЛГОГРАДЦУ ЗАРАБОТАТЬ НА ЧМ-2018

Интернет-газета «Кривое зеркало» провела исследование о том, как рядовые волгоградцы пытаются использовать события, ожидаемые в городе этим летом, с пользой для себя.

5 место в рейтинге предприимчивости занимают нумизматы. Предложения о продаже монет с символикой ЧМ-2018 довольно популярны в Волгограде. Правда много заработать на них не получится — монеты номиналом 25 рублей продаются в среднем по 50 — т. е. с выгодой 100 %. Но есть и такие ловкачи, которые предлагают те же монеты по 500 рублей, хотя за эту сумму можно приобрести монеты с цветным принтом. Цены на них колеблются от 500 до 700 рублей.

4 место среди вариантов как использовать ЧМ-2018 в свою пользу, занимают предложения кратковременного трудоустройства. На время проведения Чемпионата мира волгоградцам предлагают стать продавцами-консультантами, кассирами, уборщиками и т.д. Соискателям предлагают конкурентную заработную плату за право работать на стадионах и фан-зонах.

Бронза достается предприимчивым волгоградцам, предлагающим своим землякам заработать с помощью виртуальных футбольных ворот. За чуть более чем 400 тысяч рублей предприниматели готовы расстаться с секретом успешного бизнеса на электронном аттракционе. По мнению торговцев, «попинать виртуальный мяч» захочет каждый футбольный болельщик, и эта «слабость» должна принести владельцу аттракциона от 150 тысяч рублей в месяц.

Второе место у предпринимателей, которые маскируют под выгодное вложение в преддверии ЧМ-2018 продажу своего бизнеса. Золотые горы сулят потенциальным покупателям хостелов, wape-shopов и пив-баров, ссылаясь на максимальную востребованность именно этих услуг в дни чемпионата.

Первое место в рейтинге предприимчивости достается самым радушным и гостеприимным волгоградцам, готовым отдать гостям своего города буквально последнее и самое дорогое из того, что у них есть — свое жилье. Цены бьют рекорды. Так студию в Краснооктябрьском районе предлагают снять за 50 000 рублей в сутки, двухкомнатную квартиру в Ворошиловском районе за 40 тысяч, «трешку» в Центре за 55 000, а трехкомнатную квартиру в Дзержинском районе и вовсе за 70 тысяч рублей в сутки.

В целом, возможностей много. Остается только поторопиться и воплотить задуманное в жизнь.

Когда и один в поле воин. Как волонтер частный приют создала

В Волгограде существует всего один государственный приют для бездомных животных, при этом в городе обитает огромная по численности популяция бродячих собак и кошек. Инициативу по борьбе с проблемой взяли в руки волонтеры. Яна Водолажская задалась целью создать в городе частный приют, и у неё это получилось.

«Я всю жизнь была небезразлична к животным. Помню, как в детстве я выкармливала дворовых котят с пипетки, а потом ходила вместе с друзьями по частному сектору и пыталась их пристроить. В студенческие годы я стала участником волонтерской организации помощи бездомным животным», — вспоминает Яна Водолажская.

Занимаясь волонтерством, Яна побывала в городской «усыпалке» — это место, в которое привозили пойманных на улице собак. Они там жили какое-то время, а потом их умертвляли и скидывали в скотомогильник. Яна не смогла отнестись с безразличием к тому, что увидела. Она начала вывозить оттуда животных и селить их на территории частного дома. В итоге, на содержании у Яны было больше восьмидесяти собак. Тогда было решено, что пора организовывать приют. Подходящее здание удалось найти в промзоне Красноармейского района. Кирпичная «трехэтажка» хоть и потрепана временем, зато просторная. Оставалось найти необходимую финансовую сумму. Государственной помощи добиться не получилось, зато одно из местных предприятий выделило 5 млн. рублей на покупку здания. Так в нашем городе образовался частный приют «Хвостатый дом». На сегодняшний день здание нуждается в ремонте — канализационные трубы прогнили, электричества и водопровода нет. Пока функционирует только первый этаж, который уже оборудован вольерами и зоной для выгула собак. На втором этаже единственная заселенная комната — «кошачья». Кстати, коты не ограничены клетками и вольерами, а гуляют «сами по себе». Их комнату волонтеры оборудовали по всем кошачьим стандартам качества: есть и домики, и когтеточки, и мышки на веревочках.

На данный момент приют существует на деньги пожертвований. Яна создала международный фонд помощи бездомным животным «Твори Добро». Приюту жертвуют не только деньги, но и материалы, которые могли бы пригодиться для ремонта здания и благоустройства территории.

В ПЕРСПЕКТИВЕ

Яна хочет создать не просто приют, а многофункциональный центр помощи животным. По плану в «Хвостатом доме» будет открыта ветеринарная клиника, оказывающая населению льготную стерилизацию животных. Также Яна хочет создать «Котокафе», зоогостиницу и площадку для проведения мероприятий. 20% заработанных средств будут идти на оплату труда рабочих, остальные 80% будут направлены на нужды приюта.

«Я считаю, что приюты не могут существовать только на благотворительные средства — это утопия. Грубо говоря, сегодня деньги пожертвовали, а завтра — нет. На что тогда содержать животных? Поэтому я хочу создать организацию, которая будет иметь относительную финансовую независимость», — рассказывает хозяйка приюта.

Все животные, которые находятся в питомнике, проходят стерилизацию и вакцинацию. В ближайшее время «Хвостатый дом» запускает программу клипсования (на ухо животного будет закрепляться бирка с информацией о прививках). Далее животное будет либо пристраиваться в добрые руки, либо его отпустят в естественную среду обитания. В Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге уже давно практикуется гуманный метод сокращения популяций уличных животных, закрепленный законодательством. В Волгограде подобная практика начинает действовать по инициативе волонтеров.

ДА КОМУ ОНИ НУЖНЫ?

Многие животные из приюта «Хвостатый дом» отправляются в семьи за границу. За рубежом бесхозную собаку практически невозможно встретить на улице (в США, к примеру, содержание домашних животных оплачивает государство), в приютах животные тоже редко появляются, их сразу разбирают. Приходится стоять несколько месяцев в очереди, чтобы забрать домой питомца. Поэтому иностранные семьи интересуются животными из России. Процесс организации отправления собак и кошек из России в другую страну осуществляется в несколько этапов. Во-первых, им делают все необходимые вакцинации и прививки. Затем в интернете создается анкета питомца. Далее для счастливчиков находят сопровождающего человека, который полетит вместе с ними в другую страну. По прилету, в аэропорту, животных встречают волонтеры, которые далее занимаются их оформлением в семьи.

Яна Водолажская, хозяйка приюта для животных «Хвостатый дом»

«Замечательно то, что мы поддерживаем связь с семьями, в которые нам удалось пристроить животное. Нам регулярно присылают фотографии счастливых питомцев, таким образом, мы можем отслеживать их судьбу. Однажды к нам в приют попала собака, которую сбила машина. Она была в тяжелом состоянии, но мы смогли спасти ей жизнь. После долгой реабилитации собака поправилась. Нам удалось пристроить её во Францию. Теперь она живет на ранчо и радуется жизни», — говорит Яна с улыбкой.

ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

В Волгограде огромное количество бездомных животных. Те приюты, которые сейчас действуют, не в состоянии помочь всем. Популяцию нужно сокращать — и это серьезная задача, которая стоит перед обществом.

«Я считаю, что единственный способ решить проблему — это стерилизация бездомных животных. Уличная собака живет в среднем от 3 до 5 лет. Популяция сократится, если большая часть особей не смогут давать потомство. Этот способ гораздо гуманнее, чем умертвление», — резюмирует Яна Водолажская.

Алена Шишенина

Актуальные тренды в сфере кибербезопасности

Количество угроз информационной безопасности и рисков для корпоративного сектора за последние два года ощутимо выросло. К самым распространенным, из них опрошенные, относят DDoS-атаки, фишинг и атаки шифровальщиков.

Финансовые потери российских организаций из-за атак на информационные системы оцениваются от сотен миллионов до двух миллиардов рублей в год. Вследствие роста киберугроз, активности вредоносных программ и хищения данных, бюджеты на информационную безопасность большинства компаний растут.

Рассмотрим тренды в области Кибербезопасности-2018, которые были представлены в рамках столичного февральского Cyber Security Forum.

РАСШИРЕНИЕ АРСЕНАЛА КИБЕРПРЕСТУПНИКОВ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Злоумышленники будут все тщательнее подбирать жертв и чаще атаковать не конечные цели, а разработчиков легитимного программного обеспечения. В зоне риска окажутся крупные компании с надежной и многослойной киберзащитой.

Продолжится активное распространение вирусов-шифровальщиков. Многие атаки, которые становятся все более сложными и финансово обусловленными, с их помощью могут быть направлены на промышленные системы. Помимо «нашествия» программ-вымогателей наметится переход к шпионажу.

Персональные данные – своего рода «новая нефть» – чрезвычайно привлекательная для хакеров мишень. При этом для более адресного обращения к пользователю Big Data (Большие данные) будут использоваться и в самих атаках.

Возрастет сложность обнаружения и удаления вредоносных программ благодаря использованию DNS, шифрования, программной бестелесности и других технологий.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ КИБЕРУГРОЗЫ

Прогнозируемо последуют атаки на программные интерфейсы и облачные сервисы, логические атаки на банкоматы и системы ДБО, массовые взломы ATM и POS-терминалов, роутеров и модемов; усиление контроля инфраструктуры Рунета; создание централизованной системы управления сетями связи.

А в обозримом будущем злоумышленники помимо кражи денег смогут заметать следы путем полного разрушения ИТ-инфраструктуры.

АТАКИ НА КРИПТОВАЛЮТЫ

Рост популярности криптовалют сместил фокус внимания хакерских группировок на криптофонды: по оценкам аналитиков, средний доход от такой атаки составляет 1,5 млн долларов. Для достижения этих целей киберпреступники будут активно использовать ботнет-сети для майнинга, а также проводить атаки на биржи и пользователей.

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Как следствие, приоритетным трендом деятельности компаний становится увеличение расходов на обеспечение кибербезопасности, относящееся к значимым объектам КИИ, что неизбежно продлит технологическую «гонку вооружений».

Центробанк становится регулятором в области информационной безопасности для финансовых организаций, в которых репутационные и финансовые потери от инцидентов, связанных с ИБ, приводят к критическим последствиям.

В связи с началом применения с 25 мая 2018 г. Европейского регламента GDRP (общих положений о защите данных) вырастут расходы российских компаний, деятельность которых связана со странами-членами ЕС.

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Получит развитие идея страхования от киберугроз, которые начнут рассматриваться как один из ключевых коммерческих рисков, в первую очередь финансовыми организациями и технологическими компаниями.

В результате изменения законодательства организации будут чаще проводить аудит защищенности систем автоматизации, оценку рисков ИБ и искать пути по их снижению.

Ожидается рост манипулирования и взломов СМИ и социальных медиа ради извлечения прибыли из розничных колебаний, спровоцированных информационными фальшивками.

Пользователи интернета останутся «слабым звеном» и одним из основных инструментов киберпреступников, ведь большинство вирусов попадает в корпоративные сети через электронную почту и открытие сотрудниками файлов и ссылок.

По мнению ИБ-экспертов, успешная стратегия защиты подразумевает сбалансированный подход к распределению ресурсов: бюджета на ИБ должно хватить не только на обеспечение соответствия требованиям регуляторов, но и на защиту от целевых атак, повышение осведомленности сотрудников о безопасности и расширение базы знаний о специфических для отрасли угрозах.

По материалам http://iteco

В России будет уволен каждый седьмой? Какие профессии устарели?

Большая кадровая революция ожидает Россию уже в самое ближайшее время. Некоторые профессии полностью исчезнут, другие будут заменены роботами. Чтобы оставаться конкурентоспособными в эпоху цифровизации, людям придется отказаться от концепции, согласно которой мы учимся в жизни только один раз, после чего работаем.

Чья карьера может рухнуть в любой момент, какие действия надо предпринимать уже сейчас, чтобы не оказаться на бирже труда и какую профессию стоит рекомендовать своим детям — рассказал Генеральный директор Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» Роберт Уразов.

— Мы столкнулись с серьезной проблемой: темпы появления новых технологий критически возросли. За время массового внедрения телевидения успело вырасти целое поколение, сегодня технологические новации, которые оказывают влияние на глобальные рынки, начинают работать с максимальным охватом в течение трех-пяти лет. Это означает, что ваши компетенции с такой же скоростью теряют актуальность. Это действительно шок, потому что все мы привыкли учиться только один раз, а потом в лучшем случае добирать какие-то узкие компетенции. Сейчас же должны привыкать к тому, что этим придется заниматься всю жизнь. Причем многим нужно будет не просто учиться, а переучиваться.

ОТ 9 % ДО 50 % ВСЕХ НЫНЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИЙ МОГУТ ИСЧЕЗНУТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ПО ПРИЧИНЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

По данным исследования The Boston Consulting Group (BCG), Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» и Сбербанка, от 9 % до 50 % всех ныне существующих профессий могут исчезнуть в ближайшее десятилетие по причине цифровизации. Примерно 65 % нынешних учеников младших классов, став взрослыми, будут владеть несуществующими сегодня профессиями такими, например, как юрист по вопросам применения искусственного интеллекта или биолог, выращивающий искусственные органы.

Более того, уже сейчас знания, который студент-айтишник получает на первом курсе, с большой долей вероятности, уже к пятому курсу не будут востребованы. Понятно, что существуют достаточно консервативные отрасли, однако, их число уменьшается.

Под ударом сегодня находится средний персонал: бухгалтеры, кадровики, офис-менеджеры, административный персонал. Везде, где текущие технологии автоматизации интеллектуальной деятельности способны заменить людей, они немедленно их меняют.

Если бы все было абсолютно рыночно (не было бы никакой системы защиты со стороны государства), то мы бы говорили о колоссальном масштабе проблемы. Но адаптация идет. Она сгладит негативный эффект изменений, которые происходят на рынке труда. По нашим оценкам, до 2025 года около 10 млн россиян должны будут переучиваться. Всего у нас насчитывается около 70 млн экономически занятых граждан, то есть получается, что проблема цифровизации коснется каждого седьмого.

Роберт Уразов, генеральный директор союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»

В ближайшие пять-десять лет произойдет «поляризация квалификаций»: востребованными будут профессии наиболее высокой и наиболее низкой квалификации. В то же время количество рабочих мест среднего уровня квалификации будет испытывать наиболее сильное давление новых технологий. Проблема заключается не только в том, что надо переучиваться. На рынке в настоящий момент отсутствует адекватное предложение по системе ускоренной подготовки кадров. Стандарты институтов, отвечающих за это, не успевают отвечать на вызовы времени — сейчас так и не создано оптимальных систем. К счастью, в нашей стране об этом уже задумались. В марте Президент РФ Владимир Путин поручил создать по всей стране центры опережающей профессиональной подготовки кадров.

В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ-ДЕСЯТЬ ЛЕТ ПРОИЗОЙДЕТ «ПОЛЯРИЗАЦИЯ КВАЛИФИКАЦИЙ»: ВОСТРЕБОВАННЫМИ БУДУТ ПРОФЕССИИ НАИБОЛЕЕ ВЫСОКОЙ И НАИБОЛЕЕ НИЗКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Еще один момент: сегодня необходимо максимально обдуманно подходить к выбору профессии. Например, программисты в чистом виде перестали быть нужны: инструменты программирования создает ограниченное число людей. Сам же навык программирования стал сквозным, если раньше он был уделом сисадминов и людей, трудившихся в отделах разработки, то сейчас нужен почти любому человеку. Все это возвращает нас к вопросу важности профориентации. У человека еще в школе должна быть возможность не только узнать о существующих профессиях, но и попробовать их под руководством опытных наставников.

Хочешь победить врага — воспитай его детей

Какова цель и задачи перестройки, осуществляемой в нашем образовании и науке? Потребность времени? Нет, дело более серьезное. Поскольку перестройка происходит во всех сферах — экономической, политической, социальной, научной, то сильным мира сего необходима перестройка и всей системы ценностей. И потому сфера образования превращается в ключевую, ибо от того, как будут воспитаны наши дети, зависит будущее России. Как говорится, «если хочешь победить врага — воспитай его детей». Подрывая образование, враг подрывает наш научный потенциал и мировосприятие, свойственное русской цивилизации.

Сознание наших детей не слегка перестраивается — идут глубинные процессы с использованием биологических, информационных и нанотехнологий… То есть если раньше технологии меняли условия труда и условия нашей жизни к лучшему, то нынешние направлены на изменение самого человека. Поэтому старое миропонимание человека, уходящее корнями в гуманизм христианской этики, становится хозяевам мира ненужным и даже вредным, ибо человек духовный, интеллектуально развитый и нравственный **не может** быть объектом применения новых технологий. С точки зрения новых технологий, человек несовершенен и телом (смертен, подвержен болезням), и сознанием (не может объять необъятное). Значит, с помощью генетической перестройки и имплантов, человек должен представлять собой единое целое с этими технологиями. Это — основное развитие в науке и технике, которое утвердилось в 90-х годах XX века, когда трансгуманистическое движение сначала было создано в США, а потом приняло мировой масштаб.

Какие основные направления трансгуманизма сегодня реализуются? Всевозможные химические препараты для изменения состояния человека и генная мутация. Под благовидным предлогом излечения страшных болезней создается новый вид генномодифицированного человека. Следующий этап — создание людей-киборгов: в людей вживят чипы, пластины, импланты, позволяющие заменить орган или контролировать его работу. Затем — создание человекоподобных роботов, аватаров. И наконец, создание бессмертного сверхчеловека или искусственного сверхинтеллекта. Предполагается, что человеческий разум можно переселить не в другой биологический объект, а в компьютер. Это цифровое сверхсущество, супермозг, будет создано к 2045 году, и станет заниматься всеми научными разработками. Не окажется ли человек лишним?

Все это могло бы показаться сказкой, если бы на это не работала целая сеть институтов, в частности **Институт сингулярности в США**. Общество будущего — информационное общество тотального информационного контроля, когда каждый человек будет связан через Интернет мировой сетью. Те, кто не захочет использовать Интернет, попадут под подозрение, поскольку будут представлять опасность для власть имущих своей бесконтрольностью.

> ЦИФРОВОЕ СВЕРХСУЩЕСТВО, СУПЕРМОЗГ, БУДЕТ СОЗДАНО К 2045 ГОДУ И СТАНЕТ ЗАНИМАТЬСЯ ВСЕМИ НАУЧНЫМИ РАЗРАБОТКАМИ. НЕ ОКАЖЕТСЯ ЛИ ЧЕЛОВЕК ЛИШНИМ?

Интересно, что Институт сингулярности находится там же, где и **институты НАСА**, штаб-квартира **Google** (они и финансировали создание Института сингулярности), там же рядом — **Силиконовая долина и Голливуд**, который своими фильмами приоткрывает тайны новых технологий, фактически показывает нам будущее человечества. И там же — в Калифорнии — находится штаб-квартира **оккультного движения Нью Эйдж** — религии «нового века» — и **секта сатанистов**. Замечательное соседство!

Ольга Четверикова, действительный член Академии геополитических проблем

Создание нового человека требует серьезных изменений в системе образования. Так, наши геополитические противники переходят на новые методы ведения войны — поведенческое противоборство. Поведенческая война означает изменение или разрушение системы базовых ценностей, стереотипов поведения, норм жизни. А где формируются эти ценности? В религии и в системе образования. Поэтому православие для них — враг номер один, хорошее традиционное образование — враг номер два. По ним и бьют.

Запад выделил громадные деньги, чтобы **заменить наши учебники по истории**, наплодив их великое множество и расставив несколько иные акценты при оценке исторических событий. Затем были сокращены уроки русского языка,

изменен список литературных произведений, обязательных для изучения. Наконец, было разрушено единое образовательное пространство, многие предметы были упразднены или стали факультативными. А вот советское образование давало каждому весь образовательный минимум. И уже после этого каждый мог получать необходимые профессиональные знания в техникумах, институтах, университетах. То есть наше образование было **элитным для всех**!

Ныне вместо такого элитарного образования введены обязательные Федеральные государственные образовательные стандарты, вместо знаний утверждено понятие «компетенция», которое можно наполнять чем угодно. Появились платные образовательные услуги. А раз это услуги, то их можно передавать в частные руки. Так началась **приватизация образования**. Благодаря этому в средней школе уже ликвидирован необходимый образовательный минимум. Теперь процесс пошел уже и в высшее образовательное пространство. Элитарное образование стало доступным только **для избранных**.

Зачем и кем это было сделано? Дело в том, что в Штатах, которые являются центром всех преобразований, университеты большей частью занимаются разработкой технологий, которые им заказывают **частные корпорации**. На базе таких университетов всегда и развивалась фундаментальная наука США, в отличие от нашей науки, которая развивалась в системе Академии наук. Наши вузы были образовательными и готовили высококлассных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить, решать сложнейшие задачи. Но Америке нужны управляемые работники узкого профиля.

Какая связь между США и нашими вузами? Все, кто встраивается в мировой общеобразовательный стандарт, работают на интересы США. Нашу высшую школу стали перестраивать в соответствии с этими нормами, когда 19 сентября 2003 года Россия присоединилась к Болонскому процессу в Берлине во время саммита европейских министров образования. Цель Болонской системы — создание общеевропейского образовательного пространства с переходом на западные стандарты обучения. Но ведь понятно, что никакой национальный суверенитет немыслим без сохранения духовного суверенитета, который, в свою очередь, невозможен без суверенной системы образования. В России образование всегда рассматривалось как усвоение системы знаний плюс **духовно-нравственное воспитание и национальная идеология**. Ныне образовательные стандарты, а также программы и методы обучения задаются извне.

Раньше государство заказывало специалистов, но сейчас государственный сектор экономики почти исчез, заказчиком стал крупный бизнес, и он диктует, какие специалисты ему нужны. А нужна ему не личность, а человек-функция, обладающий теми компетенциями, которые полезны в условиях рынка.

Затем был принят Проект «5-100», согласно которому пять наших вузов должны войти в сотню лучших вузов мира. Так вот, Проект «5-100» управляется Советом по повышению конкурентоспособности; в него входили представители России и иностранцы, в частности, **Эд Кроули** — профессор Массачусетского технологического института, работник НАСА, а НАСА связано с Пентагоном. Этот Совет по повышению конкурентоспособности определяет стандарты, по которым должны развиваться российские вузы. В программу вошли наши лучшие технические вузы, которые благодаря новой системе изымаются из сферы интересов российской экономики и готовят специалистов, которые затем **уезжают работать на Запад**. То есть Россия используется как площадка для подготовки кадров для Запада.

Итак, разрушив среднюю школу, наши противники подстроили под свои интересы нашу высшую школу. И в РАН, по их замыслу, должны остаться только те центры, которые вписываются в потребности и интересы западного сообщества. А в 2013 году был нанесен **удар по дошкольному образованию**. В Федеральном государственном общеобразовательном стандарте дошкольного образования есть положение, где говорится, что ребенок может самостоятельно определять содержание своего образования. А дошкольным образованием охвачены дети до 7 лет. Что он может выбрать? Кроме того, ломается традиционная семейная иерархия: отец, мать, ребенок. Отныне родители и ребенок рассматриваются как партнеры. Ребенок может предъявить иск родителям, если они «нарушат его права». Детские сады переходят на новую методику обучения, **исключающую мораль и нравственность**. Незаметно за 3—4 года пребывания в детском саду ребенок получает совершенно **чуждый набор ценностей**. Все в согласии с установками поведенческой войны, которая ведется Западом против нас. И в школу наши дети идут уже с соответствующим представлением о мире. В будущем образование будет кастовым — для богатых и для бедных людей, которых будут обучать как «человека одной кнопки». Общение с преподавателем будет доступно богатым, остальные перейдут на онлайн-обучение, т.е. дистанционное. Мозг человека будет подключен к компьютеру, так можно будет управлять даже эмоциями людей, а не только давать им знания.

Чтобы остановить этот разрушительный процесс, **нужны чрезвычайные меры**. Необходимо полностью сменить государственную политику, **чтобы государство выступило заказчиком системы образования**. Необходимо подключение широкой общественности и формирование движения, направленного на сохранение нашего образования. Как говорится, кто предупрежден, тот вооружен.

Ольга Четверикова, историк, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и политики стран Европы и Америки, МГИМО

НА ЗАМЕТКУ

Высшая школа экономики и Центр стратегических разработок Алексея Кудрина представили проект реформы российского образования потенциальной стоимостью до 8 трлн руб.

Эксперты предлагают создать систему поддержки раннего развития для всех детей от нуля до трех лет, внедрить в школах учебные комплексы на базе искусственного интеллекта и построить 40 новых учебных центров по модели «Сириус».

Предприниматели говорят…

В канун Дня предпринимателя «ДВ» решил сделать подборку цитат и высказываний известных ныне российских предпринимателей, той самой первой волны, которые были вынуждены были перестроить свое сознание, быт, привычки, чтобы выжить в непростых условиях развала старого устройства страны, в лихие 90-е. Все они – обыкновенные люди, которые не побоялись перемен и встали на путь предпринимательства в годы перестройки, развиваясь как личности вместе с ростом своего дела. Основная черта этих людей – вера в себя, отсутствие страха перед изменениями, ответственность и самокритичность. Эти качества человека – всегда вне времени! И чтобы не случилось, как бы ни менялась внешняя среда обитания, только внутренний стержень может помочь человеку оставаться человеком.

Леонид Федун

Вице-президент ОАО «Лукойл», основной акционер и председатель Совета директоров футбольного клуба «Спартак»; кандидат философских наук. Бизнес-партнёр Вагита Алекперова:

— Да, я говорю на английском плохо. Только начал учить. А в 50 лет это не так просто! Но я 20 лет служил в армии, которая научила меня спокойно относиться к происходящему. Я не боюсь терпеть. Знаете, однажды, году в 90-м, когда я был в Западной Сибири, из-за сильной метели не мог почти неделю вылететь из Сургута. И все это время я жил в ящике из-под телевизора. Другие могли с ума сойти, а я спокойно относился к происходящему.

Олег Дерипаска

Миллиардер, председатель Наблюдательного совета и единственный бенефициарный владелец компании «Базовый элемент»:

— Люди вообще из-за денег не работают. Мое поколение, выпускники МГУ, в 90-е ушли в бизнес, потому что жить было не на что. А теперь людям интересно работать. Я лично предпочитаю работать с людьми, которые умеют решать проблемы. Плюс достаточно самостоятельны и обладают видением.

Сергей Галицкий

Основатель крупнейшей в России розничной сети «Магнит»:

— Предприниматель — это человек, проживающий свою собственную жизнь, а не жизнь под копирку. Многие читают истории успеха и пробуют чему-то соответствовать, но копия всегда будет хуже оригинала. Только через свое осознание мира, ты может, к чему-то придешь. Коммерсант не должен бояться. Это как в футболе: если при счете 1:0 ты начинаешь играть на удержание, ты точно его получишь. Ты не должен просыпаться со страхом: потерять бизнес.

Аркадий Волож

Основатель и первый Генеральный директор компании «Яндекс», Россия:

— Чтобы удержать лидерство, надо просто лучше работать. Других рецептов нет. Надо каждый день что-то улучшать. Вряд ли можно представить, что в стране не будет малого бизнеса. Его уже разве что дустом не выжигали, а он все живет. И сейчас выживет. Кто-то всегда будет продавать цветы и печь пирожки.

Леонид Михельсон

Председатель правления и крупный акционер российской газовой компании ОАО «Новатэк», председатель Совета директоров и крупнейший акционер ведущего российского нефтехимического холдинга «Сибур»:

— Все в жизни меняется. И, наверное, сейчас уже нельзя вести бизнес как 5, 10, 15 лет назад. Растет темп, скорость принятия решений, меняется внешняя среда, меняется отрасль в целом. Но принципы остаются неизменными: двигаться вперед и не останавливаться на достигнутом. Я был человеком советской системы. Уважал ее, чувствовал себя вполне комфортно и не представлял, что может быть иначе. Поэтому то, что творилось в 90-х, было для меня дикостью: хаос, никто ничем не управляет, тотальное перекладывание ответственности. В начале 90-х трест остался практически без заказов. А это, между прочим, 4 500 рабочих. У всех семьи и дети. Я в то время думал, как выжить предприятию, коллективу, никаких глобальных задач не ставил. Работали, в основном, по бартеру, строили региональные газопроводы. Ткацкая фабрика с нами расплачивалась отрезами на пальто, металлурги — металлом и т.д. Эффективно руководить тогда можно было, если ты — собственник и контролируешь весь процесс.

Как цифровизация ломает иерархию в управлении

Перевод деятельности компании в онлайн-пространство связан со смещениями в составе и иерархии управленческого функционала. И речь идет об изменении подходов к организации бизнеса, изменении объекта управления, а, следовательно, появлении новых требований к компетентности руководителя.

Больше нет такого понятия как «конечный результат». Вы не можете разово увеличить продажи на 20 % и жить спокойно. В digital-мире схемы быстро копируются и множатся, ниши или даже целые рынки постоянно появляются и исчезают. Все это заставляет бизнес жить в иной временной шкале. Возрастающие скорости и повышенная неопределенность вынуждают менеджмент переходить от управления конкретизированным объектом (подразделением со строго регламентированными функциями) к регулированию потоков, когда за объект берется не «точка» (набор элементов и их функций), а некая «протяженность» (последовательность изменений состояния капитала).

Рассматривая деятельность фирмы с этой точки зрения, мы получаем понятие об организации как о схеме каналов движения и переработки в бизнес-процессах разных видов капитала. Поскольку автоматизации легче поддаются потоки, необходимо создать для них основу, инфраструктуру, в роли которой выступают последовательно синхронизированные процессы и горизонтальная структура системы управления (СУ). Подобное видение облегчает построение модели функционирования фирмы и перевод этой модели в цифру.

При описании процессов одним из сложных моментов является их объединение в систему. При построении горизонтальной структуры СУ возникают вопросы, связанные с упорядочением структурных единиц, изменениями в их взаимодействиях и соподчиненности.

КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ЭТАПЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Каждое конкретное предприятие имеет функциональную структуру, которая ориентирована на выделение ресурса и управление его преобразованием (HR, IT, финансы). Однако чтобы модернизировать систему управления и придать ей горизонтальную направленность, следует отойти от этого принципа.

1. Распишите процесс создания предложения от изучения рынка до постпродажного сопровождения разработанного и выпущенного продукта. Он будет представлять собой последовательный переход одного вида ресурса в другой. Если для примера взять производство, то подобная схема очень упрощенно будет иметь следующий вид:

капитал знаний — материальный капитал —финансовый капитал.

2. Далее определяем наиболее важные для осуществления этапа «сопутствующие ресурсы»: **человеческий труд, программное обеспечение, IT-технологии, материально-техническое оснащение и финансы**.

Описывая процесс создания стоимости таким образом, мы получаем архитектуру процессов с уточнением того, какие виды капитала задействованы, какой вид ресурса прирастает и насколько. Критически важными для бизнес-модели будут те этапы, процессы, группы процессов, где происходит наибольшее приращение капитала.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Определение критических этапов, во-первых, способствует лучшему пониманию того, где и чем компания зарабатывает деньги;

во-вторых, дает основу для повышения гибкости бизнеса. Развивая свои сильные стороны, мы получаем выигрышную стратегию на этапе подъема рынка, отбрасывая лишние бизнес-процессы – оптимизацию при спаде, в кризисный период.

Важно: потоки для цифровизации должны быть синхронизированы по количественному и качественному признаку. Инфраструктура потоков должна быть эффективна и прозрачна.

Необходимые шаги при построении инфраструктуры процессов:

- Определить, что представляет собой ваше предложение.
- Определить ресурсы, задействованные в создании предложения поэтапно.
- Оценить требуемое качество и количество ресурсов.
- Смоделировать процессы, способствующие наиболее эффективной обработке и/или использованию ресурсов.
- Определить этапы наибольшего прироста капитала.
- Приступить к построению системы управления.

РУКОВОДИТЕЛЬ В ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Основываясь на видах ресурсов, прирастающих на конкретном этапе, мы определяем участвующий менеджмент. Эти два-три человека ответственны за организацию и обеспечение процесса. Расписываем задействованные на каждом этапе должности по всей цепочке ценности.

Ольга Башкирова, Аналитик

В результате получаем управленческую структуру, распределенную по процессу создания ценности. Необходимые коммуникации между руководителями как внутри процесса, так и между соседними или взаимосвязанными процессами становятся очевидными. Также, вероятно, схема обнаружит недостающие коммуникации между структурными элементами.

При таком подходе менеджмент компании располагается на одном уровне, независимо от своего статуса до реструктуризации.

Кроме изменения веса ролей в компании, при данном подходе становятся очевидны необходимые компетенции руководителей, определяемые в зависимости от того, какие именно процессы являются критическими. То есть мы наглядно видим смещение функционала руководящих работников, усиление позиций, ранее относимых к рядовым. И мы можем точно определить требования к новым умениям менеджмента.

Результаты проведенного анализа:

- Критически важные процессы на основе которых следует развивать бизнес-модель.
- Наиболее значимые игроки бизнес-модели.
- Схема коммуникаций между ведущими игроками и между подразделениями.
- Новые связи между структурными элементами, уточнение соотношения и соподчинения элементов.
- Смещение позиции/должности ответственных по выполняемым задачам и уровню иерархии.
- Архитектура бизнес-процессов.

Применяя данный подход, мы получаем систему процессов, готовую к отображению в цифре, и модернизированную систему управления с уточнением позиций руководящего состава, их веса в компании и выявлением необходимых компетенций.

Ольга Башкирова, Аналитик
сообщество менеджеров https://www.e-xecutive.ru/

Перепрограммирование или системное расчеловечивание

Современное общество стремительно катится под управляемым наклоном не по своему пути развития, а наклон этот искусственно «придают» нам с детства в некорректном воспитании и следующими основными моментами, которые желательно знать, чтобы заметить в себе и помочь своим детям.

Итак, основные технологии системного расчеловечивания:

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

На проверку, этот «успешный» человек суть не более чем образ идеального раба системы. Галстук, пиджак, головокружительная карьера, отличный дом, дорогой авто, отдых за границей, ирландский виски. Здорово, да? Вот повезло человеку, а на деле он идеальный раб, потому что он зависит подобно наркоману от своих вещей. Поэтому он будет делать все, чтобы сохранять стабильность системы, он будет терпеть любые унижения на пути по карьерной лестнице. Он спрячет все свои мечты и внутренние стремления так глубоко внутрь себя, что забудет сам себя, превратившись в человекоподобное существо. Сюда можно отнести и другие образы «успешных» людей. Здесь и «крутой» здоровенный мужчина с кружкой пива в баре, и феминизированная мадам с гендерными перевертышами, и гангстер-бандит, и чиновник-бюрократ, берущий взятки. В общем, на любой вкус и кошелек - выбирай, что хочешь. Нет здесь только образа настоящего мужчины и женщины, защитника и хранительницы очага, образа отца и матери, образа поэта, ученого... настоящего человека. Одни искажения и подмены естественных для человека образцов поведения.

ИНФАНТИЛЬНОСТЬ

Современное воспитание детей строится по схеме стимулирования инфантильного поведения среди детей, иными словами, искусственно затягивается процесс наступления социальной зрелости. Делается это для того, чтобы утилизировать энергию молодых людей в период ее наибольшей активности — от 12 до 25 лет. Дело в том, что во все исторические времена основную массу революционеров составляла именно данная категория населения. У молодого мужчины наступает пик физической и интеллектуальной активности к 20 годам, он здоров, умен, горяч, принципиален и бескомпромиссен. Опасен, не так ли? Достаточно вспомнить, что Александру Македонскому было всего 20 лет, когда он начал свою «карьеру», князю Святославу на момент смерти было не более 30 лет, Иван Грозный взял Казань в 22 года. А в наше время, особенно в Европе и Америке, в этом возрасте молодые люди считаются «подростками». Вот на это и рассчитано воспитание социального инфантилизма, превратить вершителя истории в здоровую и безопасную детину. А излишки энергии пусть сольет где-нибудь, например, в беспорядочных половых связях, в алкоголе, наркотиках или в уличном криминале.

www.wallpino.com

> УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЛЕКАРСТВО – ПРИСЛУШИВАТЬСЯ К СЕБЕ ИСТИННОМУ, ТОМУ, КТО НАХОДИТСЯ ВНУТРИ И ИДТИ ПО ЗОВУ, НЕ БОЯСЬ НИЧЕГО, ЖИТЬ ПО СВОИМ ЗАКОНАМ СОВЕСТИ

ВОСПИТАНИЕ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК ПО ОБЩИМ СТАНДАРТАМ

Это делается для того, чтобы привить женщинам мужественность и отнять ее у мужчин, сместить изначальную половую принадлежность и полюсарность, что впоследствии приводит к невозможности создать счастливые отношения, рождение и воспитание гармоничных детей.

СЕКС И НАСИЛИЕ

Не секрет, что половые инстинкты, являются одними из самых сильных. Соответственно, через тему «секса» можно определенным образом воздействовать на человека. Более того, половые инстинкты, как и любые другие инстинкты, составляют нашу темную, животную часть личности, бессознательное низшего порядка. Через средства СМИ, рекламные технологии, пропаганду в научной и художественной литературе, компьютерные игры стимулируются эти инстинкты как голый секс и насилие, вместо доблести и любви. С психологической точки зрения, «сверхчеловек» связан с высшей формой нашего сознательного и бессознательного, области,

выступающей источником творческого, научного, поэтического вдохновения, источником героических поступков. А область низшего, теневого — связана как раз с низменными инстинктами, с насилием, страхом. И «высшее и низшее» — являются неотъемлемыми частями нас самих, только у одних «лучшие» качества доминирует над «теневыми», а у других наоборот. Не секрет, что те, кто хочет быть нашими «хозяевами», боятся развития у своих «рабов» высшей формы проявления своих лучших качеств, потому что это часть нашей Божественной сути, которая присутствует в нас - очень глубока, неподконтрольна и непредсказуема, ее невозможно забыть, ее можно только «замазать» внешними чужеродными образами.

ЭГОЦЕНТРИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА

Сейчас нам насаждается эгоцентрическая картина мира. Эгоизм - дело хорошее в разумных пределах, но гипертрофированное ЭГО — это жизнь человека, для которого все должно крутиться только вокруг него, жизнь других подчинена и сфокусирована только на мне «любимом». Забывается все наилучшее — это быть добрым, вежливым, спрашивать, делиться и дарить радость, любовь, заботу просто так. Все больше всех интересует вопрос любых взаимоотношений: «А что ты мне? Тогда я подумаю — что я тебе».

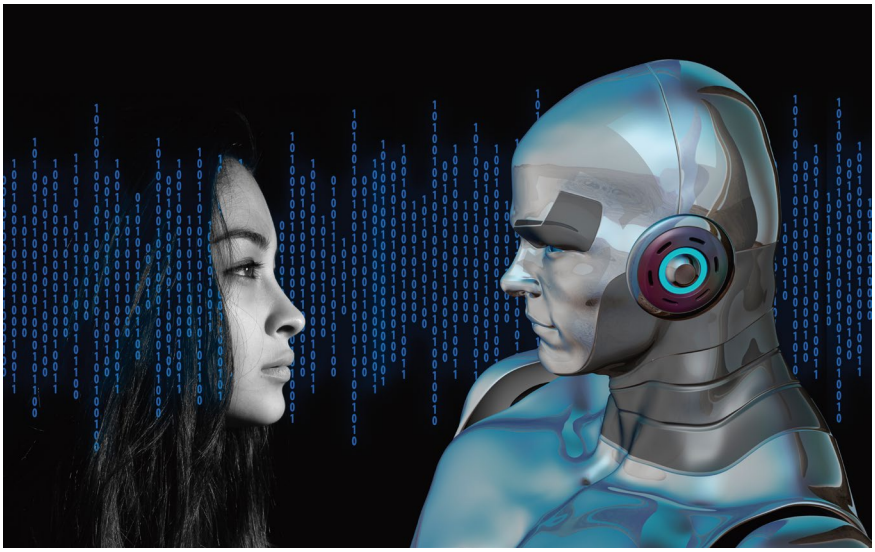
ИСКУССТВЕННОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО

Потребление в его негативном значении — это именно то оружие, которое «убивает» сразу нескольких «зайцев» в сути человечества.

Чем отличается потребительство от потребления? Потребление обусловлено естественной необходимостью в обладании тем или иным предметом. Это легко видно на простых примерах. У вас порвалась или износилась куртка, вы идете и покупаете новую — это потребление, а вот, если вы идете и покупаете куртку, потому что она брендовая, модного цвета, фактуры или просто, потому что вам хочется выделиться перед окружающими — это потребительство. Иными словами, потребительство – это неумеренное, не обусловленное естественным образом, потребление. Почему для существующей системы оно так важно? Так вот, потребительство — это двигатель искусственной экономической модели, так как оно постоянно подстегивает спрос, который в свою очередь стимулирует производителей к росту, а электорат подталкивает к оформлению новых кредитов, без которых существующая денежно-финансовая система рухнет. Потребительство — это великолепный антидепрессант, снижающий социальный накал в обществе, а главное, определяющий для населения спектр дозволенных целей. На него, как и на любой «антидепрессант» подсаживаются, а значит, оно делает людей зависимыми, слабыми и легко управляемыми и блокирует высшее бессознательное.

СОВЕСТЬ И БЛАГОРОДСТВО

Совесть и благородство опасно для «системы», поскольку оно формирует у людей непредсказуемое и неконтролируемое поведение. Система боится неясных мотивов. Она чувствует себя комфортнее, когда людьми движут теневые моменты, жажда наживы, похоть, зависимость, порок, когда люди всех и вся сами контролируют, пытаются обвинить, соперничают, обзывают и всего боятся, забывая про свою Божественную суть и происхождение, смысл и предназначение своей жизни.



bilisimhareketi.com

РАЗРУШЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Разрушение семейных ценностей способствует уничтожению внутренней культуры, сокращению рождаемости и воспитанию полноценных и здоровых людей. Ведь контролируемыми людьми, у которых появляются дети с такими же симптомами, усиленными с каждым поколением — всегда проще управлять и использовать.

Перечисленные методы являются далеко не полным списком оружия из арсенала современной системы, но цель всех этих методов проста — убить вашу индивидуальность, забыть про Душу, перепрограммировать сознание. Но самое интересное, что от этой напасти есть одно универсальное лекарство — прислушиваться к себе истинному, тому, кто находится внутри и идти по зову, не боясь ничего, жить по своим законам совести. Не продавайте свои идеалы за обещания, иллюзии, бусы, бумажки и фантики, не поступайте никогда против своего внутреннего голоса, даже, если это кажется рациональным. Интеллект — важнейший инструмент, но очень многое нельзя объяснить сухой логикой. Человек обладает не только разумом, но и эмоциями, чувствами, интуицией. У здорового человека должны быть развиты все аспекты его сути. И только ваша суть способна объединить эти противоречивые и несоединимые части вашей личности. Не продавайте ее даже под страхом смерти или нищеты, с проданной душой жить очень больно и бессмысленно. Поскольку именно ваша Душа знает о вашем истинном предназначении. Вы можете быть учеными, художниками, музыкантами, инженерами, строителями, крестьянами, воинами и много кем другим, вы можете создавать и разрушать, не бойтесь. Самое важное — не превращайтесь в выродков, безликих, живых мертвецов духоненавистнической системы, отнимающих вас самих у себя...

Николай Булгаков —
Искуство быть собой © RANIBU.RU

«Жить, а не только пытаться. И через все человеком остаться!»

Продолжение. Начало в №4 (128), 2018

ШОКОЛАДНЫХ ДЕЛ МАСТЕРА

Родоначальник фамилии Степан Абрикосов был крепостным, его семья поставляла сладости на барский стол — пастилу и варенье из абрикосов (отсюда и фамилия). В 1804 году 64-летний Степан получил вольную и вскоре открыл артельное семейное производство в Москве. Сладости здесь закупали на званые вечера и на свадьбы, вскоре им удалось открыть фруктово-кондитерскую лавку. Известность Абрикосовых росла.

В 1820-м, после смерти Степана, производство перешло его сыновьям Ивану и Василию. Но темпы, заданные отцом, им поддерживать не удалось. Через 20 лет они лишились производства из-за долгов. Казалось, что известный семейный бизнес перестал существовать, но к тому моменту подрос внук Степана — Алексей. Он был способным молодым человеком, особенный интерес у него вызывала бухгалтерия. Он решил возродить семейный бизнес и организовал домашнее производство: Абрикосовы вновь варили варенье, делали конфеты и пекли пряники. Чтобы удешевить производство, он начал закупать фрукты в Крыму, а позже первым наладил круглогодичные поставки фруктов в Москву. Его цель была сделать производство по-настоящему масштабным. В итоге через 30 лет, к 1872 году у Алексея было 40 кондитерских мастерских, на которых трудились 120 рабочих. Всего выпускалось 512 тонн сладостей в год.

Сыновья Алексея продолжили дело. Они создали товарищество и построили завод. К началу XX века бизнес Абрикосовых стал одним из лидеров кондитерского рынка страны. Его годовой оборот составлял 2,5 млн рублей.

После революции предприятия семьи национализировали. В 1922 году фабрике присвоили имя большевика Петра Бабаева, однако ещё несколько лет имя Абрикосовых оставалось на этикетках для привлечения внимания. Некоторые члены семьи уехали за границу, но другие предпочли остаться на Родине и вынести все тяготы перемен.

КУПЕЦ С ДУШОЮ ХУДОЖНИКА

Константин Головкин, русский предприниматель

Константин Головкин родился в семье самарского купца и, несмотря на любовь к рисованию, был обречен работать в отцовском магазине. Константина профессия купца не слишком увлекала, но, тем не менее, в фирме своего отца он за несколько лет поднялся от помощника приказчика до заведующего магазином. Вершиной его купеческой карьеры стало открытие им собственного торгового заведения, где продавались писчебумажные и художественные принадлежности. На этом бизнесе держались все его увлечения и творческие начинания, которых у Головкина оказалось, на удивление, много.

Главной страстью всей его жизни так и осталась живопись, а также коллекционирование произведений искусства. Именно Головкин стал родоначальником художественного отдела Самарского городского музея.

Он был человеком необыкновенно широкого диапазона знаний и интересов. Занимался живописью и краеведением, этнографией и археологией, автомобильным делом и фотографией, коллекционировал древнерусские и староверческие иконы, старинные книги, почтовые марки, боны и монеты.

Кроме того, Константин Павлович Головкин вел астрономические наблюдения с помощью собственного телескопа, искусно делал модели волжских пароходов, а также изготовил в нескольких вариантах макеты своей будущей дачи. Но материальной основой его многочисленных увлечений был все же торговый бизнес, доставшийся ему в наследство от отца.

Когда он получил наследство, то отправился в Европу учиться живописи. Потом открыл на главной улице Самары магазин художественных принадлежностей, а в окнах выставлял свои картины. Печатал их как открытки и продавал. Получал хорошую прибыль — к началу XX века его состояние равнялось 2 миллионам рублей, что для Самары было очень недурно.

Головкин не отказывал себе в удовольствиях вроде фотоаппарата, собственного автомобиля (первого в городе) и сам организовал яхт-клуб. Но параллельно на нем держалась художественная жизнь города. Он устраивал выставки картин, потом предложил создать в городском музее художественное отделение. Через печать попросил живописцев подарить картины для будущей экспозиции — те откликнулись.

А еще у него была мечта — открыть в городе бесплатный Дом культуры и искусств с библиотекой, музеем и спортивным залом. Планировку, мебель и эскизы он тоже сам придумал и готов был дать на проект больше полумиллиона. Но ему отказали, а за вольнодумство организовали за предпринимателем тайный надзор.

А потом была революция. Как ни странно, она дала возможность Головкину полностью отдаться любимому хобби, раз уж бизнесом заниматься не мог. Он с семьей едет в Иркутск, где принимает участие в археологических раскопках.

В родной город бывший предприниматель возвращается с вагоном экспонатов. Устраивается работать начальником филиала самарского музея, потом архивариусом, пишет труды по организации музеев. Живет, мягко говоря, небогато, но занимается тем, что ему нравится. Умирает в 1925 году в возрасте 54 лет.

От редактора: *Глядя на эти и другие примеры, сложно не задуматься о повторении истории. Колесо Сансары. Привычный мир переворачивается с ног на голову не только сейчас, это было и раньше, будет и в будущем. Люди из этой подборки пережили кризисные моменты, пугающие любого человека, не только предпринимателя. Но именно трудностями люди, и в частности, бизнесмены и проверяются на прочность. Ведь перестроиться, собраться и «предпринять» что-то на пепелище — это дорогого стоит. Это лакмусовая бумажка для личности независимо от профессии. Жить, не сдаваться, не отчаиваться и, несмотря ни на что, быть человеком. И высший пилотаж – быть преданным своей Родине и переживать все трудности вместе с ней, не ропща, не грабя, а терпеливо внося посильный вклад в процесс улучшения жизни и оставаясь верным ее сыном.*

Возвращение блудных сыновей?

В феврале этого года бизнес-омбудсмен Борис Титов передал Владимиру Путину первый список из десятка олигархов, которые из Великобритании резко захотели вернуться в Россию.

Сенат и Госдепартамент США можно поздравить — благодаря своим героическим действиям, а также активной помощи их партнеров, они потихоньку начали делать то, что сами российские власти не могли 25 лет — заставили наших олигархов думать о возвращении домой с деньгами.

Первыми «делать ноги» надумали олигархи, осевшие в Англии, где выходцам из России помимо переписи стали угрожать и санкциями. Министр по вопросам безопасности МВД Великобритании Бен Уоллес заявил, что владельцы активов на сумму свыше 50 тысяч фунтов стерлингов должны будут объяснить: на каких основаниях они их получили, в противном случае на собственность наложат арест.

Ареста нашим «британцам» не захотелось, и тут на них напала такая ностальгия по Родине, что они сами пришли к уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, чтобы узнать, как бы так вернуться домой, чтобы по дороге потерялось как можно меньше.

Для зарубежных бизнесменов, которые хотят, чтобы их дела также были рассмотрены или пересмотрены, открыты специальные пункты обращения в Великобритании, США, Испании, на Кипре и в Израиле. Юристы и волонтеры готовы помочь бизнесменам правильно составить обращение к омбудсмену и подать соответствующие документы.

Встреча проходила в центре Лондона. На ней присутствовали около 30 человек, среди которых были бывший совладелец холдинга «Марта» Георгий Трефилов, экс-владелец банка «Траст» Илья Юров, совладелец лондонских ресторанов Global Craftsmen Group Роман Зельман, бывший вице-президент «Роснефти» Анатолий Локтионов, сооснователь «Евросети» Евгений Чичваркин, а также бывший топ-менеджер «Альфа-Групп» Владимир Ашурков.

k-politika.ru

Впрочем, далеко не все беглецы, выкачавшие в свое время миллиарды из России, горят желанием ехать домой. Среди новоявленных «патриотов» есть немало таких, кто откровенно презирает «Рашку», видя в ней исключительно кормовую базу, в отношении некоторых возбуждены уголовные дела. И они не просят, а как обычно требуют, и хотят, чтобы все было согласно их желаниям.

Да, возвращать деньги домой из офшоров необходимо — хотя бы часть вывезенных триллионов долларов, вот только приносить в жертву и национальные интересы, и интересы населения страны ради возвращения тех, кто сбежит и предаст при первой возможности не просто неправильно — это глупо. Хотят домой? Вперед! Инвестируй в важные наши проекты, как этого требуют мальтийцы, строй дешевое жилье, дороги, вкладывай в науку и здравоохранение, как это делают в Штатах. Заслужи право быть русским после того, как бросил страну в самый тяжелый за 15 лет момент и бежал с нашими деньгами, и тогда — добро пожаловать!

А у правительства должен быть чёткий план развития промышленности и контроля за расходуемыми средствами. Без этого только малая часть поступивших средств пойдёт на промышленное развитие (в соответствии с потребительским спросом и тем запасом производственных мощностей, которые российские предприятия смогут задействовать). Остальное может вызвать негативный эффект в виде увеличения инфляции, т.е. росте потребительских цен. Отчего ЦБ может опять начать поднимать ключевую ставку, делая кредиты для российского бизнеса невозможными.

При подготовке использованы материалы ресурсов: Википедия, Мегаплан, http://katyusha.org

Бегство на Восток

От редакции: В век информационных технологий мы по-прежнему любим погружаться в миры, в которых жизнь течет совершенно в ином русле. Фэнтези — это существование нереального мира. Это знания, выходящие за пределы реального, разумного, логического или научно обоснованного.

В нашем журнале мы взяли на себя смелость представить главы из неоконченного романа в этом стиле. Почему? Да потому, во-первых, пишет его наш с вами земляк. Во-вторых, предприниматель. В-третьих, события, в нем описанные, пришли автору совсем необычно — во сне, словно кто-то, предостерегая, показал ему киноленту скорого будущего с целью донести до общества то, что может случиться, если мы не одумаемся.

Глава 1. Джон (отрывок)

Джон понял, что теперь все — для него здесь точно жизни больше не будет. То, что произошло, было последней каплей, из-за которой давно зревшая мысль превратилась в жгучее желание. Он понимал, что сделать это будет крайне тяжело и смертельно опасно. Выйти за пределы гетто для белгетов легко, а вот выжить в Городе — это уже смертельный трюк, а о дальнейшем путешествии на Восток — даже страшно подумать…

«Странно, — подумал Джон, — еще 12, ну 15 лет назад скажи мне кто-нибудь, что будет существовать «гетто для белых гетеросексуалов» в самом центре бывшей когда-то Европы — да просто посмеялся бы в лицо. И это гетто находится ни где-нибудь, а в самом престижном районе столицы одного из главных государств, вернее — в бывшем престижном районе бывшей столицы бывшего главного государства...».

Произошедшее событие, казалось бы, не имеет большого значения для проживающих в гетто, однако те, кто мог думать наперед и просчитывать варианты дальнейших событий — те понимали неминуемую гибель гетто, а, следовательно, и его обитателей.

А Джон, ввиду рода деятельности и склада ума, был именно таким человеком, вот почему он и принял решение бежать на восток — в Россию. Почему именно в Россию, а не в Китай — он и сам не знал. Просто пришло понимание, что надо пытаться добраться именно туда.

В этом, пока еще спокойном, оазисе нормальной жизни за высоким забором сохранилась нормальная жизнь, нормальные человеческие отношения, еще иногда смеялись люди, еще работали школы и был даже университет. Здесь

gandex.ru

заключались браки только между мужчиной и женщиной, здесь рождались дети, и они называли маму — мамой, а папу — папой. Они знали кто они — мальчик или девочка. Здесь были церкви и велись службы, основанные на Библии, на настоящей, не искаженной сатанинской, как за забором, а той самой Библии — от Господа…

Анализируя прошедшие годы и происходящее сейчас, Джон давно понял — кто является истинным виновником уничтожения Старого Света, кто поджег тот самый фитиль в пороховой бочке на Ближнем Востоке, а затем и в Средней Азии. И сейчас эта страна сейчас прекращает свое существование как государство с ветвями власти, пусть и недолговечной, но всё-таки историей, как территория, на которой жили, любили, женились, рожали детей миллионы беззаботных людей. И не их вина, а их беда в том, что они слепо верили всему, что говорили их лидеры, которые преследуя одну-единственную цель, привели когда-то великую страну к гибели. Но это все там — за океаном…

Происходящее же здесь, на территории Европы — иначе как усилившимся кошмаром не назовешь…

Началось всё примерно в 2014-2015 году. Именно тогда, умело зажженный Пиндостаном (такое название США стало нарицательным именем несколько лет назад) огонь войны между двумя когда-то братскими славянскими народами и привел к жесткой конфронтации между двумя системами. Тогда же мир разделился на две части, которые сейчас ведут борьбу за выживание, и именно тогда, только благодаря мудрым действиям правителей нескольких могущественных стран и был образован союз, который не дал развалить эти страны. Практически все страны: бывшие республики Советского Союза, Китай, Индия и Монголия, ставшая под протекторат России,

а также некоторые страны Южной Америки — вот те государства, которые отгородились от остальных пока еще государств и негосударств железным занавесом в прямом и переносном смысле этого слова. И на то есть очень веские причины.

Слепо следовавшие за гибельным курсом США, власти-марионетки стран Европы не вняли немногочисленным голосам разума, раздававшихся в их странах, и это привело к их гибели — как физической, так и моральной.

Конечно, все началось задолго до этих лет. Все началось с бомбежки Югославии, с Сирии, с Ливии — с этих, так называемых, арабских весен, с цветных революций, похожих одна на другую, как сестры-близнецы, производимых грубо, жестко, по одной схеме и направленных только на одно: на полный развал государств, в которых они проводились.

Тогда жители стран Ближнего Востока и Африки сплошным потоком хлынули в Европу, сотнями тысяч прорываясь через границы, погибая в водах Средиземного моря, задыхаясь в кузовах грузовиков и в трюмах утлых посудин, умирая от голода и жажды в странах Европы. Количество мигрантов достигало в год 1-2 млн человек. Когда же бюджеты стран Евросоюза перестали справляться с выплатой пособий, тогда местные жители, несмотря на всю свою толерантность, — забыли о ней и взялись за оружие, защищая свои жилища, потому что болезни, грязь на улицах, преступность в больших и малых городах расцвела буйным цветом. А полиция вместе с вооруженными силами стран уже не справлялись…

Вот тогда и пришло прозрение к руководству Евросоюза и стран Старого Света... Но было уже поздно. Формально государства существовали, формально действовали законы, формально власти присутствовали на местах, но уже никак не могли изменить сложившуюся ситуацию, никак не могли помочь гражданам собственных стран!

Однако хватит горьких воспоминаний — надо было готовиться к бегству. Основной задачей Джон считал тщательную проработку маршрута, потому что любая ошибка могла привести к гибели. Ведь ему предстояло пройти почти всю Европу, лавируя между территориями, занятыми враждующими группировками, стараясь идти по нейтральной земле, желательно вблизи ферм, ныне разбросанных по всем землям Старого Света.

И жители мусульманских общин, и обитатели закрытых территорий для «высшей расы», как называли себя ярые последователи буйствующей моральной деградации из числа коренных жителей Европы, еще ютились в городах, а на их фермах находился только «рабочий скот», то есть пленники из враждебного лагеря и сменяющаяся охрана. Этими фермами были заняты все когда-то свободные земли, они принадлежали обоим враждебным кланам и обеспечивали их продовольствием.

Именно мимо этих ферм и лежал путь Джона на Восток. Он сразу решил избегать каких-либо населенных пунктов, даже самых малых деревень и сел, потому что вероятность пройти через них и выйти оттуда живым была очень и очень маленькой. Джон рассчитывал, что его путь, длиной в более чем полторы тысячи километров, займет приблизительно месяц-два. Конечно, более спокойный маршрут проходил по югу Европы, однако Альпы, а затем и Карпаты делали его нереальным. Через горы без специального снаряжения ему было не пройти, да и альпинист из него был никакой. А поэтому Джон выбрал северное направление: Кале — Брюссель — Берлин — Варшава — Минск. Конечно, эти города были не более чем реперные точки его маршрута, потому что заходить в них было просто безумием. Разделенные на части воюющими сторонами, эти города сейчас напоминали большие концентрационные или военные лагеря — повсюду колючая проволока, стены, ограждения, часовые на вышках, дозоры вдоль нейтральных полос, отделяющих один враждебный лагерь от другого. Непрекращающиеся нападения, постоянные вооруженные стычки, минирование и обстрелы, захват пленных, насилие и показательные казни с последующим поеданием мяса врагов — все это стало нормой и воспринималось остальным миром как само собой разумеющееся. Физически сильные пленные отправлялись на фермы для изнуряющей бесконечной работы на полях. Женщин и детей, захваченных в плен, ждала участь гораздо страшнее. Часть из них оставлялась, так сказать, для улучшения расы. Остальные же шли в котел…

Да, каннибализм стал нормой после 2022 года, так как из-за огромного наплыва мигрантов, из-за засухи, а потом неурожая, когда волна голода прокатилась по всей Европе, когда катастрофически стало не хватать пищи, когда люди, как в средние века, ели кошек и собак, когда были разграблены и разгромлены все животноводческие фермы. Именно в этом году были обнародованы первые факты поедания человеческого мяса и, вместо ожидаемого эффекта гнева и немедленной расправы с виновниками, сам папа Римский Иоанн XXXII, в прошлом возглавлявший «Легион Христа», издал энциклик, в котором признал эти факты с позиции католической церкви, как имеющими место быть ввиду тяжести мирского существования. Впрочем, это никого особо и не удивило после всех тех оправданных и введенных в повседневную жизнь извращений — церковь признала наличие души у животных, священники стали проводить венчание людей и животных, взрослых и детей, человека и роботов…

Сергей Масленников

Автор ищет спонсоров для публикации своей книги. Телефон для связи находится в редакции.

ПРОДАЖА БИЗНЕСА

Продается действующий магазин этнических товаров «Восточная сказка»

(одежда, сувениры, аксессуары, арабские парфюмерные масла и средства для ухода за кожей)

Расположен в Ворошиловском районе г. Волгограда

Тел.: +7 906 402 22 75 (Эльмира)
+7 905 336 31 11 (Елена)

Бизнес и Трансерфинг

Массело Оливье

Жанр: Эзотерические знания
Издательство «Эксмо» ООО
ISBN: 978-5-699-79985-5

«Организация навязывает свои собственные потребности человеку, и у него не остается другого выбора, кроме как работать на компанию для достижения ее целей, в атмосфере соблюдения иерархии, правил и обязанностей. Организация при этом удовлетворяет лишь небольшую часть его потребностей посредством зарплаты. Человек здесь работает «под давлением», его мотивация основана на страхе, страхе быть наказанным или отбракованным; он находится под постоянным принуждением со стороны начальника, которого, в свою очередь, принуждает его начальник.

Человек с таким негативным опытом отношений внутри организации воспринимает ее как своего персонального мучителя. Это мешает ему проявить себя, свою творческую энергию. Работающий ради одной лишь зарплаты, он постоянно вынужден разрываться между удовлетворением собственных потребностей и потребностей компании. Отсюда конфликты, потеря мотивации, стагнация, отсутствие инициативы и творческого подхода, депрессии, выгорание, суицид, саботаж, воровство, сокрытие информации и так далее».

А возможна ли ситуация, когда цели организации и сотрудников полностью совпадают? Да, если сделать один нестандартный, но простой шаг: **обратить намерение организации на реализацию намерения сотрудников**. На что направлено намерение рядовых членов в любом коллективе? На то, чтобы чувствовать свою значимость, иметь возможность расти, развиваться.

Успешная самореализация является в конечном итоге основным намерением сотрудника. Если намерением организации станет намерение сотрудников, то она достигнет своих целей, не связанных напрямую с целями рядовых ее членов. Здесь имеет место тот парадоксальный случай, когда, отказавшись от намерения получить и заменив его намерением дать, получаешь то, от чего отказался. Все просто. Компании выгодно заботиться о своих сотрудниках, потому что они в таких условиях будут проявлять себя наилучшим образом. Если сотрудник вынужден думать лишь о своем выживании и своих интересах, компания многое теряет. Когда же намерения компании и сотрудников совпадают, их сила как единого Нейрокванта многократно возрастает. В результате компания не только уменьшает потери, но и значительно увеличивает прибыль. Это просто и в то же время неочевидно, поскольку руководители обычно действуют с точностью до наоборот.

В качестве примера автор приводит истории известных компаний Nokia и Fiat, которые прекратили свое существование как самостоятельные единицы. Вероятной причиной послужило углубление отчуждения между интересами компании и сотрудников. В книге даются обоснования и конкретные иллюстрации, как соотнести потребности сотрудников и организации, и тем самым увеличить прибыльность. Подробно рассматриваются взаимоотношения в коллективе и с партнерами. Прочитав эту книгу, менеджеры получат возможность по-новому взглянуть на работу своей компании. Узнают много интересного о психологии своих сотрудников. Самим же сотрудникам книга даст ориентиры, как следует себя вести, чтобы добиться успеха в карьере, а при желании и стать во главе компании. Но и не только это. Знание принципов Нейрокванта гарантирует успех в любых межличностных коммуникациях.

Вадим Зеланд, автор серии книг «Трансерфинг реальности»

УБЕДИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТ БКС ПРЕМЬЕР

СУПЕР ВКЛАД

7,59%

ГОДОВЫХ
В РУБЛЯХ

- СРОК ВКЛАДА 365 ДНЕЙ, ОТ 300 000 ДО 1 МЛН. РУБЛЕЙ, ВЫПЛАТА ПРОЦЕНТОВ В КОНЦЕ СРОКА

Вклады застрахованы
Система Страхования Вкладов

Подробности:
г. Волгоград, пр. Ленина, 5
8 (8442) 43 04 04

БКС Премьер
Больше, чем банк

Акционерное общество «БКС – Инвестиционный Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ №101 от 15.12.2014. Выдана без ограничения срока действия.
Наименование «БКС Премьер» используется
АО «БКС - Инвестиционный Банк» в качестве товарного знака для идентификации предоставляемых Банком услуг и не является его фирменным наименованием.
1. Клиент вправе открыть один депозит в рублях и один депозит в долларах США, при этом Активы для расчета не должны быть увеличены для этого в два раза. Повторное открытие депозита не допускается ни в рублях, ни в долларах США.
2. Расходные операции, дополнительные взносы – не предусмотрены.
При досрочном истребовании Депозита проценты пересчитываются за срок фактического нахождения денежных средств в Депозите по ставке Депозита «До востребования».
Оформить депозит могут Клиенты, соответствующие одному из следующих условий:
1. Физические лица, не заключавшие ранее Договор комплексного банковского обслуживания физических лиц с Банком, при условии оформления Пакета услуг Премьер Базовый или Пакета услуг Премьер Расширенный;
2. Действующие Клиенты Банка, которым оформлен Пакет услуг Премьер Базовый или Пакет услуг Премьер Расширенный при условии, что размер Активов Клиента за последние 180 календарных дней, предшествующих дате подачи Отчета об операциях или Распоряжения Клиента, представленного Клиентом с целью размещения депозита данного вида, не превышал 500 000 рублей для Клиентов, заключивших ДКБО в подразделениях Банка, расположенных в г. Москва, и 300 000 рублей для Клиентов, заключивших ДКБО в подразделениях Банка, расположенных в городах присутствия Банка, за исключением г. Москва.
3. Активы Клиента считаются при открытии депозита как в рублях, так и в долларах, в рублях 300 000 рублей/500 000 рублей соответственно.

КВАС
АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ
KVASS ALEXANDER NEVSKY

ПИВОВАРЪ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОНИМАЕТ!
FOR THOSE WHO UNDERSTAND

Квас Александр Невский. Для тех, кто понимает! Хорошей традицией стало участие нашей компании на всероссийских и международных выставках, определяющих качество товаров произ-водителей ,на которых наша продукция неоднократно получала медали и дипломы качества. Квас - источник незаменимых аминокислот, кальция, магния, калия, натрия , железа, цинка, фосфора, витаминов группы В, С и А

Bread kvass Alexander Nevsky. For those who understand! A good tradition of our company is the participation in all Russian and international exhibitions that evaluate the quality of the products. Our products have repeatedly won medals and quality certificates of such kind of exhibitions. Kvass is a source of essential amino acids, calcium, magnesium, potassium, sodium, zinc, phosphorus, vitamins of group B, C and A.

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, д. 65
Volgograd, Raboche-Krestyanskaya street, d. 65

8(8442)
95-70-70, 95-82-80