



Выгодная ипотека

8,75% годовых

Кредит на жильё в новостройке и на вторичном рынке

Срок кредита до 20 лет

Без обязательного страхования

Принимаем материнский капитал и другие субсидии в качестве первоначального взноса

Досрочное погашение без штрафов и комиссий

Ставка 8,75% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 10 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 50% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Сумма кредита до 2 000 000 руб. (включительно). Ставка 9,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20 лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 10% от стоимости приобретаемого жилья, для заемщиков банка "Центр-инвест". Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-й годы 10% годовых, далее и до конца срока обслуживания ставки Моспрайм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3.75% годовых. Сумма кредита до 6 000 000 руб. (включительно), если приобретаемое жилье расположено на территории регионов присутствия банка "Центр-инвест". Полная формула расчета условий и предоставления кредита на сайте: https://www.centrinvest.ru/ru/fiz/kreditovanie/ipoteka

8 (8442) 90-10-90

www.centrinvest.ru

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

ПАО КБ «Центр-инвест». Реклама.



18 +

Рекламно-информационный журнал № 11 (123), ноябрь 2017 Учредитель и издатель: ООО «Премиум»

Для вас работали:

Главный редактор: Татьяна Германовна Кузнецова

Заместитель директора по коммерческим вопросам:

Василий Кульгускин

Шеф-редактор: Константин Смолий (konstantin.smoliy@gmail.com)

Дизайн, верстка: Руслан Емельянов, Анна Емельянова

Фото обложки: Мария Ахтямова Обозреватель: Сергей Кузнецов

Руководитель отдела развития: Александра Заруднева

Менеджер по рекламе: Роман Скориков

Авторы: Алена Шишенина, Мария Курченкова, Сергей Кузнецов, Екатерина Климовичус, Андрей Клушин, Константин Смолий

Адрес издателя и редакции: 40001, Волгоград, ул. Социалистическая, 5, оф. 9 тел.: +7 (961) 679-44-66, +7 (961) 657-33-66 e-mail: holdingdv@gmail.com, premium07@yandex.ru.

Выходит ежемесячно

Стоимость годовой подписки: 1200 рублей

Издание «Деловой Волгоград» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Волгоградской области и Республике Калмыкия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУЗ4-00747 от 10 августа 2016 г.

Авторские права на материалы третьих лиц принадлежат их авторам и правообладателям и отмечены соответствующими ссылками на первоисточник. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Присланные материалы могут быть опубликованы по усмотрению редакции. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

Тираж 3000 экз. Заказ 133ор.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии ОАО «Альянс «Югполиграфиздат» ООО «Ориана». 400001, Волгоград, ул. КИМ, 6. Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-49-40

Цена свободная Планируемая дата выхода — 28 ноября 2017

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ Реклама Онлайн аfertritio полного цилол (812) 401-64-64 (495) 737-54-64 (383) 227-64-64 www.reklama-online.ru ООО «Группа Компаний «Роклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Невигровича-Даиченко, 104, ОГРН 1105476018361

Слово редактора

НЕ БЫТЬ ПУСТОЙ ФОРМОЙ

Психологи, коучи, тренеры личностного роста и прочие новоявленные гуру сосредоточивают свои усилия на человеке и его развитии. Внутренний мир личности они превращают в



главный объект профессиональной деятельности. Препарируют, изучают, пытаются что-то подправить и улучшить, полагая, что личностные изменения должны стать причиной и источником перемен в жизни и деятельности «подопытного». Приоритет внутреннего над внешним ведет к идеалистическому представлению, что мир — это глина, из которой правильно «настроенная» личность сможет лепить все. что пожелает.

Объективные условия существования гуру зачастую просто игнорируют, у них другая работа — убедить клиента, что он способен на все. Но такая однобокость мешает осознать фундаментальную зависимость человека от контекста, в котором он существует. Текущий исторический момент, политическая система, экономическая ситуация, уровень развития технологий, даже семейное положение и погода за окном — все это может ставить человеческой деятельности столь строгие рамки, что никакая работа личности над собой не способна заставить полагать их чем-то малосущественным. С контекстом приходится считаться, ведь человек — существо, увы, принципиально ограниченное.

Какова же роль контекста? Приблизиться к ответу на этот вопрос — задача, которую мы ставили перед собой при создании нового номера. Личности «Деловой Волгоград» всегда уделял приоритетное внимание, но в этот раз мы сместили акцент с внутреннего на внешнее. Ведь что такое буква вне контекста слова? Слово вне контекста вещи? Вещь вне контекста действия? Форма без содержания, знак без означаемого, смысл без жизни. И не более.

Шеф-редактор Константин Смолий

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

- 3. Круглый стол
- 4. Что нового?
- 5. Международный форум
- «Диалог на Волге»
- 6. Системный контекст бытия
- 8. Анализируя контекст бизнеса...
- 10. «Энергоэффективность ключевой фактор инновационного развития»
- 12. Финансовые новости Юга России
- 13. Будущее бухгалтерского учета
- 15. Смотр достижений волгоградского машиностроения
- 16. Юрий Моисеев: «За год мы добились многого, а планы на будущее еще масштабнее»
- 18. Урожайные инвестиции. Какие инвестпроекты реализуются в регионе?
- 19. Неторговые центры
- 20. Блокчейн: технология,

которая изменит мир

21. Из жизни криптовалют: контекст имеет значение

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

23. Дело в деталях, или

Учимся мыслить в контексте

24. Право как контекст

предпринимательства

25. Новая форма контроля —

проверочный лист

26. Три вопроса к себе для тех, кто намерен что-то менять

МЕЖДУ ДЕЛОМ

- 27. Правила поведения
- в социальных сетях
- 28. «Музейный десант»: царицынская водокачка как точка сборки города
- 30. История одного села: Заплавное
- 32. Правила жизни Генри Форда

МЕСТА ПРИСУТСТВИЯ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, МАГАЗИНЫ

- кафе Маруся, ул. Аллея героев, 1
- Узбек Коля, ул. Аллея Героев, 1
- Уайт кафе, ул. Аллея Героев, 1
- Noodles bar, ул. Аллея Героев, 1
- Пивная библиотека, ул. Аллея Героев, 2
- кафе Онегин, Наб. 62-й Армии, 56
- ресторан Замок на песках, ул. Курская, 1
- кафе Мольер, ул. Мира, 12
- салон Гатино, ул. Краснознаменская, 6
- кафе Ля балкон, ул. Краснознаменская, 7
- Казан-Мангал, ул. Краснознаменская, 12
- кафе Мольер, ул. Мира, 12
- Гранд кафе, ул. Мира, 12
- Сливки общества, ул. Мира,1
- кафе Носорог, ул. Мира, 20
- ресторан Зарафшан, ул. Рокоссовского, 62
- Ресторан "Гудини", ул. Рокоссовского, 62
- Стейкхаус, ул. Советская, 11
- ресторан Чешский Двор, ул. Советская, 5
- кафе Бамберг, ул. Советская, 20
- Караокемания, ул. Краснознаменская, 9
- кофейня Babetta, ул. Ленина, 12
- кафе "Счастье есть", ул. Аллея Героев, 2
- кафе "Руставели", ул. Краснознаменская, 12
- гастропаб "Портер", ул. Советская, 13
- кафе Monty, пр. Ленина, 8а
- кафе "Пиросмани", ул. Комсомольская, 2а
- Квест рум, ул. Социалистическая, 6
- Траттория Римини, ул. Калинина, 66, ул. Гагарина, 9
- Локация, ул. Рабоче-Крестьянская, 96
- Donatto, ул. Рабоче-Крестьянская, 96
- Княгининский Двор, ул. Академическая, 8
- кафе "Мин Херц", ул. Ким, 10
- кафе Scoozi, ул. Рабоче-Крестьянская, 96
- Кофейня "Кайfe", пр. Ленина, 23
- Кафе "Расстегай Sarafan",
- ул. Краснознаменская, 9д

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

- Премьер билдинг, пр.Ленина, 56А
- Офисное здание, ул Рокоссовского, 46
- Креативное пространство «Икра», Набережная 62-й армии, 6
- Лофт 1890, ул. 10-й Дивизии НКВД, 5а
- БЦ Меркурий, ул. Калинина, 13
- Дельта бизнес-центр, ул. Канунникова, 23
- Адмирал Плаза, бизнес-центр, ул. Баррикадная, 1 Б
- Волгоградский Областной бизнес-инкубатор, ул. Пушкина, 45/1
- "Ворошиловский", ул. Канунникова, 6/1

ГОСТИНИЦЫ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ

- Park Inn, ул. Балонина, 7
- Гостиница Волгоград, ул. Мира, 12
- отель-банк ФинансЮг, ул. Коммунистическая, 40
- л. поммунистическал, то
- Отель Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, ул. Профсоюзная, 13
- Отель Южный, ул. Рабоче-Крестьянская, 18
- Отель "Семь королей", ул. Электролесовская, 74

УЧРЕЖДЕНИЯ

- Общественная организация ДЕЛО,
- ул. Краснознаменская,12
- Волгоградская областная дума, пр. Ленина, 9
- ОПОРА РОССИИ, ул. Чуйкова, 43
- Деловая Россия, ул. Чуйкова, 43
- Пресс-служба губернатора, пр. Ленина, 9
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей, пр. Ленина 56А
- Волгоградская торгово-промышленная палата, Рабоче-Крестьянская, 22

СВЯЗЬ

- ТЕЛЕ2, ул. Коммунистическая, 23
- «МегаФон», ул. Мира, 13
- Офис Билайн, ул. Ковровская, 24
- МТС, ул. Краснознаменская, 9
- Дом.ру, ул. Комсомольская, 6

БАНКИ

- Русский Южный банк, ул. Гагарина, 7
- Юникредитбанк, ул. Новороссийская, 11
- Банк КОР, ул. Невская, 3
- Открытие банк, ул. Краснознаменская, 18
- БИНБАНК, ул. Краснознаменская, 9
- Промсвязьбанк, пр.Ленина, 65 А
- Юниаструмбанк, пр.Ленина, 4
- Альфа Банк, ул. Невская, 11аРосбанк, пр. Ленина, 46
- Райффайзенбанк, пр. Ленина, 35
- БКС, пр. Ленина, 5
- Сбербанк центральный офис, ул. Коммунистическая, 40
- Сбербанк ВИП Офис, пр. Ленина, 2А
- банк Возрождение, ул. Невская, 11
- Гарантийный фонд Микрофинанс, ул. Коммунистическая, 21
- Авангард банк, ул. Рабоче-крестьянская, 8а
- Банк Центр-Инвест, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

стиль жизни

- Модный дом Жанны Высоцких, ул. маршала Рыбалко, 146
- Зебра-фитнес, пл. Дзержинского, 16

И многие другие...

>> ДЕЛОВАЯ СРЕДА

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ:

Насколько, на ваш взгляд, контрольно-надзорные и правоохранительные органы Волгоградской области лояльны к бизнесу?



Анатолий Шагунов

Адвокат

— На мой взгляд, отношения между бизнесом и правоохранительной системой Волгоградской области не сложились. Сегодня количество людей, готовых заниматься предпринимательством, минимально. Почему так происходит, косвенно понятно по работе правоохранительной и судебной систем. Уголовный кодекс РФ позволяет применять к предпринимателям такие меры, как арест, подписка о невыезде, штраф. В местах лишения свободы находится огромное количество предпринимателей, а оправдательных судебных решений практически не выносится. У сотрудников МВД существует палочная система отчетности. Информацию о зарегистрированных преступлениях генерируют сами сотрудники полиции, а поскольку по этой информации их потом оценивают, то в системе возникают стимулы к искажению данных.

Считаю, что при возбуждении уголовных дел на предпринимателей необходимо ввести мораторий на арест, заменяя его другими мерами пресечения, с целью исключить схему коррупционного давления на бизнес. Номинально наша судебная власть независима, но, по сути, она является частью правоохранительной системы. И проблема в том, что предприниматели не могут конкурировать с этой системой на равных, что является причиной непростых и противоречивых отношений бизнеса и органов. Мне кажется, в такой ситуации малый и средний бизнес не может нормально функционировать. Надо менять правоохранительную систему, оценку деятельности госорганов, и принимать решения, которые могут освободить бизнес от многих проблем.



Вадим Ткаченко

Президент Союза «Волгоградская торгово-промышленная палата»

— Сегодня обозначился тренд на смягчение осуществления государством контрольно-надзорных функций и администрирования бизнеса. Идет административная реформа, сущность которой — переход на рискориентированный подход, когда проверяют не все компании подряд, а только те, которые соответствуют определенным критериям рискованной деятельности. Пионеры здесь — МЧС в частности, Федеральная служба пожарного надзора. Основной принцип — не наказать, а предотвратить нарушение, и такой подход дает ощутимые положительные результаты. Некоторые другие ведомства также переходят к приоритету количества предотвращенных нарушений над количеством выявленных. Еще один тренд — введение такого инструмента, как предупреждение. Если правонарушение не представляет общественной опасности, то в первый раз вместо штрафа выносится предупреждение. Конечно, не все ведомства перешли к новым принципам осуществления контрольно-надзорной деятельности, но движение в верном направлении налицо.



Борис Изгаршев

Председатель союза товаропроизводителей Волгоградской области

— Нужно понимать, что правоохранительные органы — это не отдельно взятая структура, а значимая деталь огромного механизма власти. Конечно же, эта деталь не может работать наперекор сложившейся системе. К сожалению, вектор работы правоохранительных органов направлен не на профилактику преступлений, а на раскрываемость, что, в свою очередь, стимулирует количество этих самых преступлений.

Малый и средний бизнес должен быть нацелен, во-первых, на обслуживание крупных предприятий, вовторых, на подготовку и развитие инициативных и творческих кадров. Он существует сейчас в зависимости от проверок и вынужден искать «крышу» или другой регион. Безусловно, приоритет поиска виновных, а не профилактики не может способствовать благоприятному развитию малого и среднего бизнеса в нашем регионе. Однако выход очевиден: находясь на дне, мы вынуждены объединить усилия малого и среднего бизнеса с правоохранительной системой для развития Волгоградской области. Качественное переосмысление в умах, во всей системе власти, во взаимодействии бизнеса с властью.



ЧТО НОВОГО?

Ведущая рубрики — Анна Смирнова

Караоке-бар «Opera»

Ближе к зиме в Волгограде появляется все больше интересных заведений, в которые так и хочется прийти морозными вечерами и насладиться теплой атмосферой и вкусной кухней. В самом центре города на Комсомольской, б, открылся профессиональный караокебар «ОРЕRA». Здесь есть все для любителей вокала: столики для большой компании и для пары друзей, огромный каталог песен на русском и английском

языках, а также импровизированная сцена, где можно почувствовать себя настоящей звездой. Кроме того, в заведении очень интересное меню, где все блюда представлены как части музыкального произведения: пролог — закуски, увертюра — салаты, сцены первая и вторая — основные блюда, эпилог — кофе или чай. Караоке начинает работу в 7 часов вечера, но попробовать блюда из меню можно в течение дня, а в обед предлагается бизнес-ланч.





Батутный центр «Небо»

Мест отдыха для родителей с детьми в Волгограде не так много, поэтому каждое новое место досуга привлекает внимание большого количества людей. Недавно в нашем городе открылся батутный центр «Небо» — огромное пространство для развлечений и активного отдыха всей семьей. На территории центра есть не только батуты, но также веревочный парк и скалодром; здесь проходят занятия в спортивных и фитнес-секциях. На втором этаже находится кафе, где можно провести праздник или детский день рождения. Для маленьких гостей постоянно работают аниматоры. Новичкам прыжков на батутах помогут инструкторы, которые и покажут, и расскажут, что нужно делать. Посещение такого многофункционального центра наверняка придется по душе и взрослым, и детям. Расположен новый батутный центр «Небо» в Дзержинском районе по адресу Землячки, 94.

Бургерная «Денвер»

Бургерные успели стать настоящим мейнстримом в Волгограде, и совсем недавно на Центральной набережной состоялось официальное открытие нового заведения для любителей сочных и вкусных бургеров — «Денвер». Что подкупает с первой минуты нахождения в заведении, так это приветливый персонал, всегда встречающий гостей улыбкой. Широту ассортимента смогут оценить даже самые искушенные гурманы: в наличии и черные бур-

геры, и острые, и вегетарианские, и с разными видами мяса. Если же вы не любитель такой пищи, то в «Денвере» можно попробовать салаты или очень вкусные и необычные десерты. Что касается концепции заведения, то «Денвер» — яркий представитель американской глубинки, расположенный в окрестностях диких мест. Внутреннее оформление очень приятно и вполне сочетается с тематикой места. Поэтому если хотите сами прочувствовать атмосферу американской бургерной — вам точно сюда.





Мультимедийная выставка «Ван Гог»

В Волгограде продолжает работу мультимедийная выставка, посвященная одному из самых интересных и знаменитых живописцев – Винсенту Ван Гогу. Это не обычный вернисаж: огромные, 3-7 метровые полотна великого художника вдруг начинают оживать на глазах впечатленной публики. Этот эффект достигается благодаря современным проекционным технологиям и анимации, превращающим статичное изображение в динамичный поток цветов, красок и образов. И все это в сопровождении шедевров классической музыки.

Для комфорта посетителей зал обставлен удобными сиденьями, так что вы сможете и перемещаться среди полотен, и неподвижно созерцать обрушивающееся на вас зрелище. А еще — снимать видео и фотографироваться на фоне всем известных сюжетов. Кроме того, в арт-пространстве молла «Акварель», где проходит выставка, можно принять участие в мастер-классах по живописи и послушать лекции по истории искусства.

Международный форум «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке»

Текст: Алена Шишенина. Фото автора

Волгоград вновь принял иностранных гостей с целью обсудить темы глобального масштаба. В этом году форум общественной дипломатии посетило более 200 делегатов из девяти стран мира.

31 октября в Волгограде в четвертый раз стартовал Международный форум «Диалог на Волге: Мир и взаимопонимание в XXI веке». Как всегда на форуме обсуждались проблемы, актуальные для всего мирового сообщества, в частности вопросы международного взаимодействия в эпоху нестабильности. В мероприятии приняли участие мэры городовпобратимов, руководители крупнейших международных ассоциаций и организаций, российские и зарубежные представители власти, науки, общественности. В ходе дискуссий обсуждались темы международного сотрудничества в борьбе с терроризмом, национализмом, экстремизмом и другими глобальными проблемами. Были выявлены общие интересы и точки соприкосновения, перспективы взаимодействия между государствами.

Андрей Косолапов, глава Волгограда: «Опираясь на факты из мировой истории, мы понимаем, что цивилизация развивается по спирали. Все, что происходило в прошлом, повторяется, меняются лишь технологии. Мы должны сделать все, чтобы диалог, который мы начинаем, шел только на пользу и мирное сосуществование».

Волгоград — город, имеющий славное прошлое. Именно на сталинградской земле произошел перелом в ходе Второй Мировой войны, благодаря чему наш город стал символом героизма во всем мире. Владимир Путин в апреле 2017 года подписал указ о том, что центр народной дипломатии создается именно в Волгограде на базе Волгоградского Государственного Университета. Центр способен стать коммуникативной площадкой для обмена опытом и реализации международных проектов.



Делегаты форума

Маттиас Платцек, председатель правления Германо-Российского форума: «Мы проводим встречу в городе, где бушевало одно из великих сражений Второй мировой войны. Поэтому рассуждать о том, как спасти мир и улучшить его, лучше всего в таком месте, как Волгоград».

Ни для кого не секрет, что сегодня мировое сообщество переживает глобальный кризис безопасности. Угрозы и последствия, в первую очередь, обсуждаются и решаются на политическом уровне. Диалог между государствами на муниципальном уровне также приносит практическую пользу в налаживании отношений: он помогает разрушать национальные стереотипы, способствует обмену практическим опытом в решении тех или иных проблем. В программе форума было предусмотрено несколько открытых дискуссий, посвященных разным геополитическим и общенациональным вопросам. На заседаниях выступали спикеры с докладами по ключевым темам форума: «Современные вызовы и угрозы безопасности: как им противостоять вместе?», «Будущее германо-российских отношений: новые горизонты», «Молодежная дипломатия» и «70 лет дипломатических отношений России и Индии: истории успеха».

Ян Черногурский, член попечительского совета Паневропейского Университета в Братиславе: «В этом году я присутствовал на форуме «Диалог на Волге» второй раз, в прошлом году мне также удалось поучаствовать. Я считаю, что это очень полезное мероприятие, потому что расширяется горизонт международной политики. Диалог должен существовать не только между правительством, но и между муниципалитетом. Представители разных стран сегодня смогли услышать друг друга, поделиться своим опытом».

По итогам заседаний была принята резолюция, по решению которой в 2018 году в Волгограде вновь состоится заседание Международного форума «Диалог на Волге: мир и взаимопонимание в XXI веке», в рамках которого будет проведена Генеральная Ассамблея Международной Ассоциации городов-посланцев мира.



Круглый стол в ВолГУ

Системный контекст бытия

Текст: Константин Смолий

Понятие контекста родом из языкознания, однако его содержание легко переносится на другие отрасли знания. Есть и сугубо человеческое измерение контекста — условия существования личности как фактор ее самоидентификации. Но может ли человек управлять системными контекстами своего бытия?



Человек погружен в контексты

РЕАЛЬНОСТЬ КАК ГИПЕРТЕКСТ

В психолингвистике существует эксперимент: испытуемым дают кусок текста, в котором с некоторой периодичностью пропущены слова, и просят восстановить лакуны. Обычно человек способен это сделать, причем точность попадания увеличивается пропорционально возрастанию близости психологических характеристик автора текста и испытуемого. О чем нам говорит этот эксперимент? Он доказывает, что если некое упорядоченное множество элементов, которое мы называем системой, содержит пропущенные элементы, мы способны их восстановить, исходя из общих свойств системы. Помогают нам в этом системное окружение пропущенного элемента и его место в этом окружении. Этот принцип работает и в логических рядах, и в множествах чисел, и в дешифровке языковых кодов, и в языкознании, и даже в изучении сложных природных и социальных систем. Ведь все они в каком-то смысле тексты.

Здесь-то как нельзя лучше и подходит понятие контекста, фиксирующее фундаментальную предопределенность любого элемента его местом в общей структуре системы, частью которой он является. Неслучайно «контекст» в переводе с латинского — связность: бессвязный и бессистемный набор элементов лишь очень ограниченно выступает контекстом каждого из них. Контекст — словно клей, связывающий элементы в единое смысловое целое, и мы, говоря о смыслах, обычно имеем в виду именно такие вот системные целостности, ведь любой отдельный элемент множественности сам по себе обладает достаточно бедным и к тому же стремящимся к жесткой определенности смыслом.

Возьмем в качестве примера слово. Его ближайший контекст — кусок текста, в котором это слово употреблено, и именно этот контекст задает веер возможных аспектов значений слова. То есть общий смысл текста наделяет каждое слово дополнительными значениями, которых оно лишается, будучи из текста вырванным. Но при этом при помещении его в другой текст у слова могут появиться новые значения, ведь этот новый текст создаст слову новый системный контекст. А если взять предельно широкий контекст слова — родной для него

язык, то при выпадении из него слово вообще превратится в бессмысленный набор символов.

Итак, смысл слова как элемента языка не «зашит» в нем самом, а определяется его местом в конкретном тексте или совокупности всех текстов, в которых оно встречается. Если мы понимаем общий смысл текста, то нам интуитивно понятны и ранее незнакомые слова, неожиданно встреченные в нем. Более того, в процессе изучения языка человек многие слова учится понимать не благодаря чтению словаря, а по контексту его употребления. Зависимость смысла элемента от смысла целого придает последнему устойчивость: если целое больше своих частей и не сводится к их механической сумме, то оно продолжает существовать и иметь качественную определенность и при потере некоторых своих элементов. Но в то же время смысл целого конструируется нами сначала как сумма смыслов частей: мы восходим от отдельного к общему, а затем спускаемся назад. Чтение — это движение по кругу от смысла слов и предложений к смыслу целого текста, а потом назад, к уточнению смысла отдельных элементов текста.

ПЕРЕКРЕСТЬЕ ИДЕНТИЧНОСТЕИ

Эти рассуждения хорошо знакомы любому гуманитарию, но они сохраняют свое значение и при переходе в совсем иные сферы. В частности, благодаря понятию контекста мы можем глубже взглянуть на человека как элемент множества различных систем — социальных или природных. Каждая из них задает особый контекст, сообщающий нам нашу «смысловую определенность». Иначе говоря, через соотнесение с контекстом человек обычно идентифицирует себя, отвечая на вопрос «кто я?». Так бытие в социальном контексте оборачивается присвоением человеку социальных ролей, предписывающих определенные модели поведения. Скажем, семья как система имеет весьма ограниченный набор ролей, но человек может иметь несколько ролей одновременно: в семье родителей мужчина — сын, в своей собственной — отец. Каждая роль, обусловленная членством в той или иной семье как системе, предполагает специфическую идентичность и набор функций.

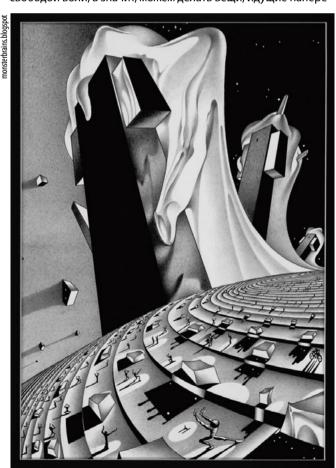
В случае разрыва человека с системой та продолжит существовать, либо найдя нового члена взамен ушедшего, либо распределив функции среди оставшихся членов. Любая система, как в известной песне, стремится «не заметить потери бойца», затянув раны и оставшись самой собой. Поэтому с точки зрения устойчивости система должна монтироваться таким образом, чтобы ее зависимость от конкретных элементов была минимальна (об этом стоит помнить, например, создателям своего бизнеса). А вот выбывший элемент, потеряв системный контекст, вынужден отказаться от части своей сложной идентичности, в какой-то мере перестав быть собой прежним. И об этом стоит помнить всем, кто считает, будто индивидуальное всегда выше и важнее, чем коллективное, а часть — чем целое.

Человек вписан во множество контекстов разного масштаба. Скажем, пространственный контекст: человек — часть вселенной со всеми ее законами, а также житель определенной местности. Или временной: человек существует в конкретной точке исторического процесса. Есть и множество более конкретных: человек как гражданин государства, как представитель профессии, сотрудник предприятия, член спортивной команды, участник случайной ситуации на улице и прочее. Количество контекстов гипотетически бесконечно. Каждый из них наделяет человека качественной определенностью и замыкает в неких, чаще всего прозрачных границах поведения и мышления. Поэтому каждый контекст — это система смыслов, влекущая к себе за ответами на вопросы и предлагающая модели объяснения мира и бытия в нем. Скажем, каждый из нас, будучи гражданином государства, существует в правовом контексте — системе санкционированных государством юридических норм, регулирующих жизнь общества и задающих рамки деятельности отдельного гражданина. Это же можно сказать о технологическом контексте — сложившемся на данный момент уровне развития техносферы, определяющем границы наших возможностей.

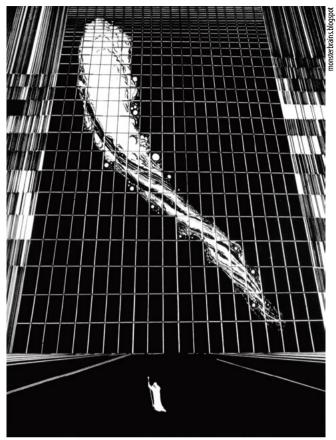
РЕВОЛЮЦИОНЕР СВОЕЙ СУДЬБЫ

То есть наши контексты далеко не всегда становятся результатом нашего выбора; чаще они объективные условия существования, повлиять на которые мы можем лишь в меру своих скромных сил. Контексты постоянно трансформируются, сужая или раздвигая границы наших возможностей и определяя функциональные характеристики нас как субъектов социальных отношений. И человек вынужден следить за этими трансформациями, чтобы однажды не оказаться вне контекста. Если вы не корректируете поведение, рано или поздно становитесь в данном контексте отторгаемым системой маргиналом, хотя в других контекстах у вас может быть все в порядке.

Однако если бы мы сказали, что человек полностью детерминируется контекстом, мы бы преувеличили. Мы обладаем свободой воли, а значит, можем делать вещи, идущие напере-



Точечное воздействие на систему может привести к ее трансформации



Системный контекст присваивает роли и функции

кор контексту. Иногда это приводит не к маргинализации человека, а к трансформации контекста. Например, если эволюция привела систему в точку, в которой возникла возможность перехода на новый уровень организации, то внеконтекстный поступок способен стать толчком к переходу. Именно это имеют в виду, когда говорят о революционной ситуации: система как бы беременна новизной, и действия революционера, хотя они нарушают множество сложившихся контекстов, оказываются по-своему необходимы системе.

Поэтому в борьбе за власть побеждает тот, кто чувствует внутреннюю, глубинную готовность системы к трансформации, и своими поступками осуществляет ее. Революция переворачивает вверх дном множество контекстов, но сама по себе революционная ситуация — это особый, редкий и сложный контекст деятельности. Понимать факт его наличия и конфигурацию — искусство анализа и стратегии.

Отсюда видно, что только очень пассивный человек готов полностью подчиниться контексту и стать объектом воздействия жизненных обстоятельств, получая свою идентичность извне, вместо того чтобы самому ее конструировать. Активный же человек хотя бы иногда идет наперекор контексту. Ведь бывает так, что даже наш уход из системы отношений меняет эту систему и готовит нам почву для триумфального возвращения в новой позиции. Что уж говорить об активных действиях!

Поэтому стоит трезво оценивать контексты вашей жизни и не теряться в них. Да, текст может сохранять свою смысловую целостность и без некоторых элементов. Но бывают такие элементы, которые взрывают эту целостность и меняют смыслы. Помните фразу «казнить нельзя помиловать»? Каждый человек способен стать той запятой, которая создаст единственно верную смысловую определенность.



Анализируя контекст бизнеса...

Текст: Сергей Балабай, директор Центра развития бизнеса «Тайм»

Контекст — достаточно известный термин, обычно применяемый для описания среды, в которой происходят те или иные явления или события. Относительно бизнеса этот термин следует понимать как обстановку, окружение, структуры и процессы, в которых бизнес существует и которые влияют на его содержание и развитие.

Без глубокого анализа контекста невозможно грамотно осуществлять стратегическое управление бизнесом. А такой анализ, по своей сути, это своеобразный оттиск настоящего, позволяющий прогнозировать будущее.

Окружающая каждый бизнес-проект среда постоянно изменяется, в ней практически отсутствуют неизменные величины, и для выживания и процветания владельцам бизнеса жизненно необходимо осуществлять мониторинг таких изменений, просчитывать и прорабатывать возможные последствия, заранее находить способы упреждения развития нежелательных сценариев. Но участия в этом процессе лишь владельцев бизнеса недостаточно, важно привлечь и заинтересовать аналитической деятельностью и менеджмент, чтобы тот научился перспективному прогнозированию и планированию, не терял бдительность и не довольствовался даже самыми высокими результатами.

Кроме того, важно понимать, что анализу должно подвергаться все содержание контекста — микро- и макросреда бизнеса. Не стоит ограничиваться лишь микросредой, как, к сожалению, и поступают многие компании. Проводя постоянные аналитические срезы по своим клиентам, прямым и косвенным конкурентам и производителям/поставщикам товара или сырья, владельцам и топменеджерам таких компаний начинает казаться, что они прекрасно представляют себе состояние окружения бизнеса, все факторы, влияющие на контекст в текущий момент и ближайшей перспективе. И на этом предположении зачастую выстраивают стратегическую политику, в которой подробно расписывают финансовую, маркетинговую, торговую и другие стратегии. В результате на выходе получают модель бизнеса, которая по-прежнему не учитывает многих факторов.

И здесь необходимо сказать о макросреде. К ней можно отнести развитие технологий, изменение политических курсов, непостоянство интересов и потребностей социума и, конечно, изменения в микро- и макроэкономике. И примеров этому множество... Взять хотя бы агропредприятия: целое десятиле-



Контекстный анализ окружения позволяет выстроить победную стратегию

тие государство исповедовало политику открытости импорту, вступало в ВТО, в силу чего аграрии массово банкротились. Но стоило случиться продуктовому эмбарго как политическому ответу нашего государства на санкции, как количество сельхозпредприятий стало неуклонно расти, и теперь на видимом горизонте забрезжил кризис перепроизводства.

Представьте себе некоего бизнесмена, который лет 15 назад открыл агропредприятие и при проработке стратегического планирования учел только существующую потребность рынка и внутренних игроков. Внезапно он оказался у черты банкротства только из-за того, что не учел возможность такого политического решения, из-за которого на рынок хлынет дешевый экспортный товар, который априори пользуется большим спросом у населения. И сейчас, к сожалению, нет никакой доказательно обоснованной возможности быть уверенным в том, что буквально завтра взаимные санкции не будут сняты и ситуация не повторится.

А глубокий анализ контекста в этом случае позволит проработать такую стратегию развития бизнеса, которая сможет учитывать подобные факторы и даст возможность бизнесу существовать даже в случае их проявления. В целом, такая системная деятельность позволяет собирать практически бесценный материал, дающий владельцам бизнеса и нанятым топ-менеджерам четкую картину окружающей их бизнес-среды. И уже на основе собранной информации можно искать новые идеи для масштабирования бизнеса, корректировать стратегические ориентиры, принимать решения по оптимизации и многое другое.

Более того, такая деятельность позволяет, ко всему прочему, глубоко протестировать имеющиеся у компании ресурсы и компетенции владельцев и нанятых ими исполнителей, и при необходимости привести эти ресурсы и компетенции к необходимому соответствию выработанным стратегическим задачам.





9,5%

рефинансируйте кредит другого банка на привлекательных условиях

ГРОМОЗДКАЯ ИПОТЕКА? ДА БРОСЬТЕ!

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

*0701 | Услуга доступна абонентам МТС, Билайн, Мегафон, TELE2 и МОТИВ Звонок на территории РФ бесплатный

Специальная акция по рефинансированию ипотечных кредитов, выданных другими кредитными организациями на приобретение квартиры. Ставка по кредиту 9,5%. Акция действует по заявкам, поданным до 30 декабря 2017 года. Ставка действует при условии оформления личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 60 млн руб. при приобретении объекта в г. Москве и г. Санкт-Петербурге; 45 млн руб. в остальных субъектах РФ, но не более 85% от стоимости недвижимости. Максимальный срок кредита: 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: последующий залог квартиры, на которую оформлено право собственности. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет, стаж работы на последнем месте не менее 6 месяцев (общий — не менее 1 года). Подробная информация об акции, условиях и сроках проведения на www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 25.08.2017 и не является офертой. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

«Энергоэффективность — ключевой фактор инновационного развития»

Текст: Константин Смолий. Фото: Мария Ахтямова

Инновация — это не просто новизна, это объединение позитивных и инициативных людей, это энергетическое поле современной культуры. С одной стороны, это ученые и конструкторы, которые своими идеями придают импульс культурному развитию, с другой — инициативные предприниматели, превращающие новшества в рыночный продукт. Партнерство науки и бизнеса выводит общество на новый технологический уровень, меняет материальный контекст его бытия, наконец, просто делает наше существование более гармоничным и комфортным. В гостях у «ДВ» руководители компании, чье поприще — соединение перспективных научных разработок с инвестициями.

— Расскажите, пожалуйста, чем занимается ваша компания?

 — Юрий Постнов: Сущность нашей деятельности — доработка и вывод на рынок продуктов, изобретенных и произведенных на территории Волгоградской области. Мы убеждены, что у нашего региона мощный научно-производственный потенциал, который не в полной мере раскрыт из-за недостатка инновационных предпринимателей. Наша задача — придать разработке такие конечные характеристики, чтобы она удовлетворяла важную общественную потребность, решала проблемы людей и была лучше, чем ее аналоги. Например, начинали мы со строительных технологий: внедряли инновационные материалы и оборудование в строительный процесс. А сейчас спектр направлений деятельности НПК «Инновационные технологии» значительно расширился.

Пакие из них кажутся вам наиболее перспективными?

 В настоящее время у нас два приоритетных направления — использование бишофита в дорожном хозяйстве и создание современных нагревательных элементов из керамики. С точки зрения развития компании эти направления интересны и перспективны, так как соответствующие разработки востребованы рынком в силу своей высокой энергоэффективности, экономичности и экологической безопасности.

🛂 — Почему именно бишофит и что он может дать дорожному хозяйству?

— Дело в том, что в Волгоградской области самые большие запасы бишофита в мире. Это природное богатство необходимо рационально использовать, наладив на территории региона производственные цепочки от добычи сырья до выпуска готовой продукции. Один из вариантов применения бишофита производство противогололедного реагента на его основе.



Ю. Постнов, гендиректор НПК «Инновационные технологии» (справа) и С. Арсеньев, замдиректора по продажам (в центре)

В партнерстве с Волгоградским магниевым заводом и Департаментом дорожного хозяйства Волгограда в лице Виталия Земцова мы занимаемся производством и внедрением инновационного реагента в практику. Магниевый завод производит реагент из бишофита, добытого в Городищенском месторождении. Здесь он проходит несколько стадий доработки: благодаря добавкам улучшаются свойства, приобретаются антикоррозионные характеристики. А основная функция НПК «Инновационные технологии» — продвижение продукта. В частности, специалисты нашей компании выполнили проектное решение для Волгограда и разработали уникальное предложение по плавлению снега.

Кстати, в Волжском аналогичный продукт используют уже 5 лет. А мы предлагаем усовершенствованный реагент на основе бишофита и нашли понимание и поддержку со стороны органов муниципальной власти. К сожалению, в

прошлом году у города не было финансирования для реализации этого проекта. Будем надеяться, что этой зимой все сложится удачно.

— Что используют в дорожном хозяйстве Волгограда сейчас и каковы преимущества вашего реагента?

— Сейчас на дорогах используется пескосоляная смесь. Существует три соляных реагента — калиевый, натриевый и магниевый, и по химической структуре они схожи. Из-за этих реагентов возникает высокая соляная нагрузка на экосистему города. Однако магниевый реагент имеет допустимую соляную нагрузку, ведь его основа природный бишофит, обладающий дополнительно бальнеологическими свойствами. Проникая в структуру дорожного полотна реагент не замерзает и не разрушает покрытие, а благодаря антикоррозионным добавкам он не вредит автомобилям и обуви. И к тому же, магниевый реагент используется без песка, из-за которого на дорогах обычно становится больше грязи, забивающей ливневые канализации.

Более того, у нашего реагента есть и вторая сфера применения — обеспыливание, которое происходит за счет создания определенной структуры поверхности полотна. Как известно, пыль — серьезная проблема Волгограда, поэтому программу обеспыливания мы хотим запустить в преддверии ЧМ по футболу. В этом году пробную партию реагента приобрели наши партнеры из Астаны. При этом для подавления пыли он активно используется уже сейчас — в горно-обогатительных комбинатах и рудниках.

🕜 — Удастся ли городу благодаря внедрению вашего реагента сэкономить бюджетные средства?

Разумеется, и очень значительно. Вообще, наш проект включает целый комплекс мер, системное внедрение которых снижает общие затраты бюджета до 50 %. В частности, кроме магниевого реагента мы предлагаем использовать не требующие энергозатрат снегоплавильные комплексы, установленные на канализационных системах. Проект подразумевает и частичную модернизацию коммунальной техники: современные машины с компьютерным дозированием снижают расход реагента. Наконец, предлагаем проводить превентивную обработку дорог, ведь если снег будет таять сразу при соприкосновении с поверхностью, техники для уборки понадобится гораздо меньше. В общем, комплексное внедрение разработанных нами мероприятий способствует значительной экономии бюджетных средств.

Таким образом, эффективность, экологичность и экономичность основные преимущества магниевого реагента на основе бишофита. Можно даже сказать, что наличие этих преимуществ — необходимое условие действительно уникальной и перспективной инновации.

Перет пременения п вашей приоритетной разработки — керамического обогревателя?

— **Станислав Арсеньев:** Мировой опыт свидетельствует, что одним из ключевых факторов перспективности разработки выступает энергоэффективность. Исходя из этого, мы разрабатываем современные системы обогрева помещений. Керамический обогреватель с инфракрасным излучением — это инновационная технология, которая помимо

экономичности и энергоэффективности имеет такие преимущества перед своими аналогами, как пожаровзрывобезопасность, большой срок службы, простоту в монтаже и использовании.

Разработка керамических обогревателей идет под руководством Лауреата Государственной премии, заслуженного строителя, профессора, президента «Академии бизнеса и управления собственностью» Григория Михайловича Кондрашова. Производятся обогреватели на одной из промышленных площадок города, так что мы снова имеем полный производственный цикл — от идеи до изготовления и внедрения, осуществляемый на территории нашего региона. Только знания и умения превращают деньги в ресурсы инновационного развития.

🕜 — Какова сфера применения обогревателей?

Применение им можно найти в любой сфере: дом, офис, торговые, технические и промышленные площади. Нагревательная панель сделана из искусственного керамогранита, она тонкая и абсолютно плоская. Покупатель может заказать индивидуальную форму, размер, цвет и даже графическую картину. Обогреватель можно повесить на стену как картину, поставить на пол, создать микроклимат в определенных зонах помещения благодаря регулируемому наклону. Сейчас ведутся проектные разработки обогревателей с повышенным нагревом для использования в больших пространствах. Особенно перспективным мы считаем их промышленное использование.

👔 — А какой нагрев у обогревателя сейчас? И сколько он для этого затрачивает

— Нагрев — 80 градусов, с уникальным оздоровительным эффектом за счет инфракрасного излучения. Когда обогреватель достигает такой температуры, он выключается, при этом продолжая отдавать печное тепло, исходящее от керамики. Остыв до 65 градусов, обогреватель запускается снова. Работает он от сети, потребление — 320-370 Вт. За сутки непрерывной работы затрачивается примерно 3,5 кВт — подобных показателей у аналогов нет. Обогреватель стандартного размера рассчитан на площадь обогрева до 16-18 кв. м. Это очень комфортное, естественное тепло, которое не сжигает кислород. Управление напряжением обеспечивает надежность и долговечную (до 25 лет) работу



Обработка дороги магниевым реагентом

оборудования, которое по техническим параметрам превосходит зарубежные аналоги. Энергоэффективные параметры нашего обогревателя соответствуют мировым требованиям, предъявляемым к электрообогревательным панелям.

Пакие каналы сбыта планируете использовать?

Самые разнообразные. Основной канал — специализированные точки в магазинах электротоваров и обогревательной техники. Но кроме этого мы участвуем в выставках: например, несколько вариантов обогревателей с графикой мы представили на сельскохозяйственной выставке «Золотая осень» в Аграрном университете, промышленной выставке «ПРОМ-VOLGA-2017».

Немаловажный момент нашей работы — предоставление сервисного обслуживания в течение срока гарантии. Если обогреватель выйдет из строя без механических повреждений, мы просто заменим его на новый. Покупатель должен быть уверен, что с осуществлением продавцом своих гарантийных обязательств никаких проблем не возникнет! А что касается цен, то мы решили проявить здесь столь же индивидуальный и клиентоориентированный подход, как и в случае размеров, формы и расцветки обогревателя: все будет зависеть от объема приобретаемой партии. Разработаны оптимальные варианты льготной коммерциализации между достоинством и ценой.

Мы уверены, что современные и технологичные разработки НПК «Инновационные технологии» докажут свою эффективность и займут прочное положение на рынке. Расширение производства, модернизация продукции, открытие офисов и складов в других городах — вот неполный список предстоящих задач.

Финансовые новости Юга России

БИЗНЕС ПОЛУЧИЛ 2 ТРЛН РУБЛЕЙ КРЕДИТОВ

Объем кредитов, предоставленных в январе-сентябре 2017 года юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, увеличился по отношению к такому же периоду 2016 года в обоих округах практически одинаково — почти на 11%, составив в ЮФО 1824 млрд руб., в СКФО — 166 млрд руб. Представители малого и среднего бизнеса получили банковских кредитов в ЮФО 435 млрд руб., в СКФО — 82 млрд руб. Увеличилась кредитная поддержка предприятий сельского хозяйства. В ЮФО выдача кредитов сельхозпроизводителям за 9 месяцев текущего года выросла на 11,4%, составив 133 млрд руб., в СКФО на 25,3%, составив 32 млрд руб.

На рост кредитования существенно повлияло снижение ставок. В сентябре 2017 года по сравнению с аналогичным месяцем 2016 года средневзвешенные процентные ставки по кредитам юридическим лицам в ЮФО уменьшились на 1,9 п.п. до 10,6%, в СКФО — на 1,7 п.п. до 11,0%.

КРЕДИТОВАНИЕ ГРАЖДАН ВЫРОСЛО БОЛЕЕ ЧЕМ **НА ЧЕТВЕРТЬ**

Объем кредитов населению в январе-сентябре 2017 года в ЮФО составил 494 млрд руб. (рост по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 27%), в СКФО — 154 млрд руб. (рост на 29%). Розничный кредитный портфель по сравнению с началом текущего года в двух федеральных округах увеличился практически одинаково (на 8,7% и 8,4%), составив 957 и 322 млрд руб. соответственно. В обоих округах активизировалось как ипотечное, так и неипотечное (в том числе потребительское) кредитование.

Активизацию кредитования стимулировало, прежде всего, уменьшение стоимости заемных средств. В сентябре текущего года средневзвешенные процентные ставки по предоставленным кредитам населению снизились по сравнению с тем же месяцем прошлого года в обоих округах одинаково — на 2,7 п.п., составив в ЮФО 14%, в СКФО —15%.



ИПОТЕКА ВЫРОСЛА НА ТРЕТЬ

Жители ЮФО в январе-сентябре 2017 года получили 89 млрд руб. ипотечных кредитов, что на 30% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. В СКФО объем выдачи увеличился на 20% и составил 26 млрд руб.

«Росту ипотеки способствовало улучшение условий банковского кредитования, прежде всего ценовых. Вслед за снижением ключевой ставки Банком России банки снижали ставки по кредитам, в том числе ипотечным. Кроме того, в отдельных субъектах рынок ипотеки стимулируют региональные программы», — отметил Олег Киселев, начальник Южного ГУ Банка России.

Если в январе-сентябре 2016 года процентная ставка по кредитам в рублях, предоставленным заемщикам Юга и Северного Кавказа, составляла 12,7% и 12.9%, то в январе-сентябре 2017 года — 11,1% и 11,2% соответственно (исторически минимальные значения).

БАНКИ ПРИВЛЕКЛИ 2,6 ТРЛН РУБЛЕЙ

Объем привлеченных на территории ЮФО и СКФО средств клиентов за 9 месяцев 2017 года увеличился на 3,7% и 1,1%, составив 2,1 трлн руб. и 502,2 млрд руб. соответственно (общероссийский показатель вырос на 3,5%).

Преобладающий объем средств (75%) приходился на вклады населения. Банковские вклады сохраняют свою привлекательность как средство сбережений. Приток вкладов продолжается, несмотря на уменьшение депозитных ставок. Средняя доходность вкладов населения ЮФО и СКФО в сентябре текущего года составила 5,1%, что на 2,2 п.п. выше уровня инфляции в этом месяце (в сентябре в обоих округах инфляция составила 2,9%). Основная часть средств населения привлечена в национальной валюте.

ИНФЛЯЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТ ОБНОВЛЯТЬ ИСТОРИЧЕСКИЙ минимум

В октябре 2017 года годовая инфляция в Южном федеральном округе понизилась по сравнению с сентябрем 2017 года (с 2,9% до 2,6%). По большинству товаров и услуг (65%) рост цен не превышал 4%. Замедление роста потребительских цен отмечалось по всем регионам округа и соответствовало общероссийской динамике (снижение с 3,0% до 2,7%).

Индекс потребительских цен в ЮФО продолжает оставаться ниже общероссийского показателя вследствие более интенсивного замедления роста цен на непродовольственные товары (с 2,7% в сентябре до 2,3% в октябре против 3,1% и 2,8% по России соответственно), а также вследствие пониженного уровня продовольственной инфляции (1,1% против 1,6% в целом по России).

На фоне снижения инфляции в ЮФО большинство предприятий реального сектора не планируют повышать цены на свою продукцию. При этом в среднесрочной перспективе сохраняется тенденция к дальнейшему снижению инфляционных ожиданий.

По материалам Южного ГУ Банка России

Будущее бухгалтерского учета: тренды, правила, стандарты

Текст: Мария Курченкова. Фото автора

В Волгограде на площадке ВГТУ прошла практическая конференция «Бухгалтерские новшества — 2018». Ключевыми темами конференции стали электронные требования из ИФНС, новая форма счета-фактуры и правила формирования чеков, а также анализ изменений в бухгалтерском учете с 2018 года.

ЧТО НОВОГО ПРИНЕС УХОДЯЩИЙ ГОД?

/деловая среда/ 11 (123) ·2017

Бухгалтерский учет в организациях теперь гораздо проще контролировать. В России данные учета в первую очередь рассматриваются как составляющие для исчисления, удержания и контроля налогов. За последние несколько лет система бухучета в нашей стране заметно преобразилась. Вопервых, ввели системы электронной передачи данных по наличным расчетам в ФНС через онлайн-кассы. Вовторых, теперь весь комплекс зарплатных налогов и сборов контролирует одна организация — ФНС.

Планы отчетов отныне представлены в новом формате, гораздо удобнее предыдущего, а из налоговых расчетов исключены многие спорные моменты. Да и в целом бухучет стал прост для обширной группы налогоплательщиков. Он получит свою «нишу» — подготовку отчетов для заинтересованных лиц: инвесторов, акционеров, и кредиторов. Бухгалтерский учет при этом сформируется как информационный ресурс для управленческого учета.

Кроме того, в течение 2017 года в системе бухгалтерского учета появились следующие новшества:



Участники конференции — представители бухгалтерского сообщества

- варианты определения размера резерва по сомнительным долгам;
- величиной 50% ограничена доля прибыли, которую можно использовать для списания убытков прошлых лет, но снято 10-летнее ограничение срока на списание;
- изменено соотношение распределения налога на прибыль между бюджетами (3 и 17% вместо 2 и 18%);
- обновлены Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ) и классификатор основных средств;
- увеличены лимиты, значимые для применения УСН (до 112,5 млн руб. — 9-месячный доход, до 150 млн руб. общий годовой доход, до 150 млн руб. — предел стоимости ОС);
- регионам предоставлено право принятия решения о применении ос-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Ольга Шибайло, аттестованный аудитор, член Палаты налоговых консультантов России, директор ООО «Аудит-НВ»

«Изучив последние изменения бухгалтерского учета, а конкретно связь с налоговым учетом, я открыла для себя такую картину: на сегодняшний день бухгалтерский учет у нас в России рассматривается как сбор и формирование данных для правильности исчислений налогов. То есть мы движемся в направлении сближения с налоговым учетом: многие функции по налоговым расчетам полностью переходят под контроль ФНС. Во всем остальном мире бухгалтерский учет — это система, которая позволяет формировать такие отчеты, которые будут привлекательны для инвесторов и для пользователей. Бухучет стремятся сделать наиболее понятным для клиента. Я считаю, что данное обстоятельство нужно принять к сведению: новые требования будут применяться и к субъектам, и к профессии бухгалтера».

вобождения от налога на имущество движимых объектов, приобретенных после 2012 года;

- страховые взносы на ОПС, ОМС, ОСС (по нетрудоспособности и материнству) начали подчиняться положениям НК РФ;
- определена последовательность предпочтений при выборе образца в случае самостоятельной разработки способов ведения бухучета: стандарты МСФО — аналоги в стандартах РСБУ рекомендации в области РСБУ;
- расширился перечень энергоэффективных объектов, допускающих применение ускоренной амортизации.

ЧТО ПРИНЕСЕТ ГОД ГРЯДУЩИЙ?

Изменения ожидаются и в 2018 году. Сейчас готова новая редакция Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Учетную политику хотят изменить, чтобы реорганизовать деятельность бухгалтеров и позволить им выработать новый способ ведения учетов.

С 2018 года начнут применяться федеральные стандарты, регулирующие вопросы ведения бухгалтерского (бюджетного) учета. Они будут содержать положения, отличающиеся от положений ныне действующих нормативных актов в области бухгалтерского учета. Вне зависимости от того, утвердят ли к 1 января 2018 года Федеральный стандарт «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», учетную политику на 2018 год все же необходимо будет скорректировать.

Изменение учетной политики производится с начала отчетного года только при согласовании с органом, выполняющим функции и полномочия учредителя; изменения в учетную политику могут быть внесены в течение финансового года. Последствия изменения учетной политики, оказавшие или способные оказать существенное влияние на финансовое положение, финансовые результаты деятельности и (или) движение денежных средств учреждения, должны оцениваться в

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Светлана Кравченко, руководитель Школы бухгалтера, СКБ «Контур»

«Соответствие профессиональному стандарту это очень важно и необходимо. Нужно это понять и выбрать для себя самый подходящий вариант, чтобы достичь этого соответствия. Профессиональные стандарты в России уже 6 лет регулируются законодательно и напрямую связаны с законом об образовании. Последний закон о стандартах был принят в 2014 году. Сейчас, когда бухгалтерская деятельность все теснее связывается с налоговым учетом, профессиональные стандарты часто меняются, и, если мы хотим нормально работать, то должны им соответствовать».

денежном выражении. Оценка в денежном выражении последствий изменения учетной политики производится на дату, с которой применяются указанные изменения.

БУХГАЛТЕР — УМИРАЮЩАЯ ПРОФЕССИЯ?

Два главных вопроса сейчас волнуют бухгалтерское сообщество в России: что в ближайшее десятилетие станет с профессией бухгалтера и какие новые профессиональные стандарты появятся в сфере бухучета?

Сейчас в обязанности бухгалтера входит ведение налогового учета и предоставление отчетности. Чтобы быть бухгалтером в России, нужно иметь высшее (экономическое) образование и периодически проходить курсы повышения квалификации. Так было до сентября 2017 года. А затем все стало меняться: появились новые, узкоспециальные должности, а для работы необходимы постоянные курсы переподготовки (раз в 3 года). Главный бухгалтер теперь должен составлять отчетность компании со всеми ее подразделениями(!), начальник службы бухучета — контролировать консолидированную финансовую отчетность, а коммерческий директор — оказывать услуги по ведению учета и составлению отчетности.

С новыми стандартами более-менее понятно. Но есть вопрос, который все еще никому не дает покоя. А нужны ли вообще бухгалтеры? Ведь человечество идет к тому, чтобы автоматизировать всю отчетность и ведение учетов. Оказывается, по-прежнему нужны. И в профессии бухгалтера появляются свои тренды:

- 1) укрупнение и централизация;
- 2) цифровая трансформация бизнеса:
 - 3) государственное регулирование;
 - 4) непрерывное образование.

Несоответствие трендам приведет к тому, что многие специалисты останутся без работы. Количество соискателей на должность чуть ли не в 4 раза превышает количество вакансий. Это если говорить о регионах. В Москве количество раз повышается до 10. И, несмотря на это, многие компании с трудом находят себе бухгалтера, потому что кандидаты не повышают квалификацию и не справляются с тестовым заданием.

Что же делать? Есть несколько вариантов:

- 1) ничего не делать;
- 2) выполнить независимую оценку квалификации;
- 3) обратиться в Институт профессиональных бухгалтеров России;
- 4) пойти на курсы повышения квалификации.

Первый вариант явно не подходит ищущим работу, а вот из остальных трех можно что-то выбрать. А лучше выбрать все и сразу, и тогда шансы остаться в профессии и повысить конкурентоспособность на рынке труда значительно возрастут.

Чем богаты?

Смотр достижений волгоградского машиностроения

Текст: Екатерина Климовичус. Фото автора

22 ноября во Дворце спорта профсоюзов открылась выставка «ПРОМ-VOLGA-2017», на которой волгоградские предприятия могли рассказать о себе, найти партнеров и расширить клиентскую базу. Репортаж «ДВ» — о коллективной экспозиции машиностроительных компаний нашего региона.



Участники выставки

Среди волгоградцев бытует мнение, что заводы поголовно разорились и закрылись, производства никакого нет и работать негде. Однако масштаб выставки «ПРОМ-VOLGA-2017» показывает: не все так плохо, как кажется многим.

Особое место на выставке заняла коллективная экспозиция крупнейших машиностроителей региона. Внимание к ней оправданно: именно машиностроительное производство создает высокотехнологичную продукцию с высокой добавленной стоимостью, позволяющую ослабить сырьевую зависимость нашей страны. На специальном стенде машиностроительных предприятий Волгоградской области можно было получить информацию о более чем 15 компаниях,



Бомбардировочный замок

специализирующихся на производстве оборудования для различных отраслей.

Вот лишь несколько примеров. Компания «Волгоградпромавтоматика» работает с 1999 года и сотрудничает как с местными заводами, так и с промпредприятиями других регионов и даже стран — Египта и ОАЭ. Отраслевой специализацией компания себя не ограничивает: разработки «Волгоградпромавтоматики» применяются в пищевой, металлургической, химической и других отраслях. Головной офис предприятия находится в Волжском.

Компания «Константа», образованная в 1998 году, занимается производством запчастей из полимеров и уплотнений. Ею запатентована линейка антикоррозионных материалов собственного производства, способствующих эффективной защите оборудования.

Еще один участник выставки — «ЖА-СКО»: с 1992 года эта компания производит технику для различных отраслей промышленности. Одно из основных направлений работы — оборудование для приготовления кормов, в частности, для экструдирования корма. Благодаря этой технологии он становится более

безопасным и питательным для животных. «ЖАСКО» сотрудничает с сельхозпроизводителями из России и стран ближнего зарубежья. Центральный офис компании находится в Волгограде, хотя ориентирована она в большей степени на внешние рынки.

Присутствовали на выставке и представители компании «Волгограднефтемаш», производящей крупногабаритную технику для газодобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий. Главные потребители продукции компании — «Газпром» и «Роснефть». Помимо отечественных контрагентов «Волгограднефтемаш» сотрудничает с партнерами из Узбекистана, Индии и Кубы.

«ВНИИПТхимнефтеаппаратуры» специализируется на производстве термического оборудования для прокалки и сушки сварочных электродов и флюсов. На выставке были представлены термопенал для электродов и одна из печей для их прокалки. Компания «Аквамаш»



Макет оборудования для изготовления корма

выпускает детали для военной и гражданской авиации. На выставке можно было даже увидеть бомбардировочный замок, созданный «Аквамашем». Кроме того, на «ПРОМ-VOLGA-2017» присутствовали производители техники бытового назначения: например, газовых печей (ОА «Волгогазоаппарат»), светодиодов («Econex) и даже автобусов («Volgabus»).

Экспозиция машиностроителей Волгоградской области доказала: современная и технологичная промышленность в нашем регионе есть.

Юрий Моисеев: «За год мы добились многого, а планы на будущее еще масштабнее»

Текст: Константин Смолий. Фото автора

Волгоградский алюминиевый завод компании РУСАЛ — одно из ключевых предприятий региональной промышленности. Чем предприятие живет сегодня и чего ждет от дня завтрашнего, рассказал генеральный директор ВгАЗа Юрий Моисеев.

Прий Валентинович, подходит к концу очередной год работы завода. Каким он получился?

– Для нас 2017 год выдался достаточно сложным, но в то же время успешным. Инвестиции в модернизацию за последние два года составили более 5 млрд рублей. Мы провели огромный объем работы по подготовке запуска электролизного производства, законсервированного в 2013 году. Продолжается строительство фабрики анодов — высокотехнологичного импортозамешающего производства. Объем выпуска на этом участке увеличится в пять раз, соответственно, вырастет и количество рабочих мест – с 55 до 500 человек. Продукция позволит снизить зависимость компании от импортных ресурсов. Аноды ВгАЗа будут отправляться на другие заводы компании. Мы уже завершаем общестроительные работы и начинаем монтаж оборудования.

Модернизируется и порошковое производство. В 2017 году мы смонтировали и запустили в эксплуатацию специализированный смеситель и новую размольную установку. В литейном производстве ввели в строй автоматизированную линию резки Sermas, что позволило увеличить выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью: цилиндрические слитки длиной от 400 до 5 800 мм, диаметром 125-203 мм.

В БУДУЩЕМ ПЛАНИРУЕМ СОЗДАТЬ ВОЛГОГРАДСКУЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ДОЛИНУ И РАЗМЕСТИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ПРОМПЛОЩАДКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Макие направления деятельности и производственные проекты предприятия Вы считаете наиболее важными на сегодняшний день?

— Они все для нас очень важны. По сути, у нас сегодня не завод, а комбинат: в 2018 году на нашей промышленной площадке будет фактически четыре отдельных бизнеса. Предстоит запуск электролизного производства, которого мы все ждали. Объем производства составит порядка 65 тыс. тонн в год. Столь же значимы остальные наши производства, и все они работают на развитие — внедрение современных технологий, расширение номенклатуры выпускаемой продукции, освоение новых сегментов рынка и привлечение новых клиентов.

— Если говорить об экономических показателях работы предприятия, то какова их динамика относительно прошлого года?

— Динамика объемов выпуска положительна по всем нашим направлениям — и по порошкам, и по литейному и анодному производствам. Соответственно, растут налоговые отчисления. Например, мы закупаем много дорогого оборудования для фабрики анодов, стоимость проекта — порядка 8 млрд рублей. А так как оборудование — основные фонды предприятия, то благодаря его установке растут налоги на имущество, собираемые в бюджет Волгограда.



Юрий Моисеев, генеральный директор ВгАЗа.

У нас значительно выросла численность работников: мы открыли дополнительно около тысячи рабочих мест. На ВгАЗе работает кадровая комиссия, и мы тщательно отбираем людей: выясняем компетенции, профессиональный уровень, личные качества. Обращаем внимание и на ходатайства поручителей.

Ры говорили о технологической модернизации производства. А как обстоит дело с экологической модернизацией?

 Согласно стратегии компании РУСАЛ, производство должно быть как технологичным, так и экологичным. Это не дань моде, а условие устойчивого развития, и у нас на предприятии постоянно реализуются экологические проекты. Например, мы запустили новую современную газоочистку второго корпуса электролиза. Процент улавливания выбросов вредных веществ в атмосферу составляет 98,8%. В настоящее время модернизируется газоочистка в пятом корпусе завода и строится новая для печи обжига на фабрике анодов.

Готов проект внедрения «Экологического Содерберга» это экологичный электролизер, технологически усовершенствованный специалистами РУСАЛа. Благодаря конструктивным изменениям электролизера, вредные выбросы снижаются на 30%. Мы постоянно проводим производственный экологический контроль объектов окружающей среды. Приводим в порядок пруд-отстойник, пруд-испаритель. Среди глобальных экологических решений — реконструкция полигона ТПО. Успешно реализуется проект эффективного обращения с отходами. Это не только снижение нагрузки на действующий полигон, но и дополнительные средства от реализации.

Активно занимаемся озеленением. В 2017 году благодаря экологическому марафону РУСАЛа «Зеленая волна» в городе было высажено более тысячи деревьев, а на заводе появилась аллея серебристых тополей. В планах — создание аллеи ветеранов к юбилею завода.

👔 — Какую продукцию сегодня производит ВгАЗ, и где она находит свое применение?

— У нас очень большая номенклатура выпускаемой продукции. Большую часть продукции анодного производства отправляем на Кандалакшский алюминиевый завод, часть на изготовление электродов для газовой промышленности. Алюминиевые порошки используются в аддитивных технологиях (3D-печать), в химической, энергетической промышленности, строительстве. А продукция литейного производства ВгАЗа востребована предприятиями экструзии, работающими в строительной отрасли, приборо- и машиностроении.

В будущем планируется создать Волгоградскую технологическую долину и разместить на территории промплощадки предприятия глубокой переработки. В настоящее время мы проводим переговоры с потенциальными инвесторами, готовыми разместить здесь производство высокотехнологичной, инновационной и востребованной на рынке продукции высокого передела. Уверен, это станет дополнительным импульсом как для развития нашей промплощадки, так и для всей экономики Волгоградской области.

Как складываются ваши отношения с властью?

— Мы ощущаем колоссальную поддержку. И у меня лично, и у руководства РУСАЛа сложились прекрасные отношения с губернатором Волгоградской области Андреем Бочаровым, председателем комитета промышленности и торговли Романом Бековым, с главой Волгограда Андреем Косолаповым, который лично участвовал в общественных слушаниях по проекту производства обожженных анодов. И, конечно, у нас полное понимание и взаимодействие с главой Тракторозаводского района Игорем Романовым. Он всегда откликается на наши инициативы и лично участвует в наших мероприятиях. Нынешняя власть нацелена на долгосрочное развитие региона, и здесь наши интересы совпадают, ведь развитие территорий присутствия — одна из стратегических целей РУСАЛа. Думаю, совместными усилиями мы сможем сделать многое.

– Какие социальные проекты удалось реализовать в 2017 году?

— Когда начался новый этап развития предприятия, мы открыли представительство Центра социальных программ РУСАЛа. После этого на социальные акции стали выделяться дополнительные средства. В 2017 году фактически ни одни выходные не обходились без мероприятий социальной направленности. По программе «Территория РУСАЛа» реализовано семь проектов на общую сумму более 3 млн рублей. В Волгограде появился автогородок для школьников, веревочный парк, площадка для фигурного вождения и триала в парке 70-летия Победы. В Центре социального обслуживания населения Тракторозаводского района оснастили клуб для матерей детей с инвалидностью, а в детском саду № 117 сделали детскую игровую площадку для проведения спортивных квестов.

По итогам конкурса проектов «Помогать просто» была реконструирована детская футбольная площадка в Дзержинском районе, а в Парке Аттракционов на Спартановке появилась зона для чтения и проведения турниров по настольным играм. Отмечу и экологический марафон «Зеленая волна»: на «Нескучном субботнике» волонтеры высаживали деревья, а в ходе акции «Два берега» очищали от мусора берега Волги и Ахтубы. Наконец, в рамках экологического марафона «Зеленая волна» финансирование получили 9 проектов, направленных на благоустройство территории города.

Наши планы на будущее еще более масштабны.



Волгоградский алюминиевый завод

Стати, о планах... Какие задачи на следующий год Вы ставите лично перед собой и коллективом предприятия?

 — Главная задача — запуск электролизного производства и анодной фабрики. Это займет максимум нашего времени, ведь одно дело — строить и монтировать, а другое — запускать. Самое важное — создание коллектива. Мы хотим, чтобы человек приходил на завод, как к себе домой, чтобы ему было комфортно. Без сплоченности и преданности коллектива сложно добиться поставленных целей. Я старюсь поддерживать всех, кто у нас работает, лично участвовать во всех проектах, ведь это повышает эффективность всей команды.

— Ваш обычный рабочий день. Как вы бы его описали?

 Встаю в 6 утра, а к половине восьмого прихожу на работу. Вначале обязательно провожу селекторное совещание: я должен получить всю необходимую информацию о работе предприятия. Каждый день недели я посвящаю определенному направлению: проводим короткие оперативные совещания прямо на объекте, погружаемся в текущие проблемы и задачи, совместно ищем пути решения. До обеда я всегда провожу время на производстве, а после обеда занимаюсь стратегическими вопросами.

Стараюсь никогда не задерживаться на работе. На мой взгляд, руководитель должен уходить вовремя — это моральный фактор спокойствия и стабильности. Но это не значит, что рабочий процесс останавливается: звонки, переговоры, работа за компьютером продолжаются и дома. При этом у меня много интересов и увлечений. Например, очень люблю заниматься спортом. Большое место в моей жизни занимает семья, я стараюсь проводить больше времени с внуками.

— Юрий Валентинович, вы работали на многих предприятиях и накопили огромный опыт. Скажите, какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать современный руководитель?

— Он обязательно должен быть лидером. Для этого нужно уважительно относиться к людям, я бы даже сказал любить их. Слава Богу, у меня это получается. Наверное, поэтому у меня сохранились прекрасные отношения со всеми, с кем мне довелось поработать.

У нас на предприятии все основано на доверии, поэтому открытость, честность и объективность — важные качества руководителя. Еще он должен иметь смелость брать на себя ответственность. Наконец, конструктивность: проблему нужно переводить в конкретную задачу, которую можно решить. В общем, руководитель должен уметь создавать команду единомышленников, способную решать любую задачу. Это главная составляющая успеха.

Урожайные инвестиции.

Какие инвестпроекты реализуются в регионе?

Текст: Сергей Кузнецов

В начале ноября на площадке Волгоградского государственного аграрного университета подвели итоги работы АПК региона за текущий год. На мероприятии присутствовал директор департамента мелиорации Минсельхоза РФ Валерий Жуков, который отметил, что Волгоградская область сейчас входит в тройку лидирующих регионов по развитию агропромышленного комплекса.

В. Жуков подразумевал различные аспекты: от регулярного роста сборов урожая и достижений в мелиорации до появления новых и перспективных инвестпроектов, способных поднять отрасль на качественно иной уровень. В этом смысле стоит отметить, что инвестиции в АПК по региону только за последний год существенно увеличились как в количественном, так и в качественном выражении. Если в 2014-м году было реализовано 79 инвестпроектов, то в 2016-м — уже 130, а в нынешнем в работе находятся целых 326. Улучшение показателей связано с реализацией долгосрочной стратегии по развитию сферы АПК, о которой было объявлено еще три года назад. Конкретные достижения и наработки на инвестиционном поле были представлены в марте на специализированной агропромышленной выставке.

Отдельного внимания заслуживает строительство тепличных комплексов: производство овощей закрытого грунта приоритетно для АПК региона. Меньше месяца назад в Среднеахтубинском районе открылся современный агрокомплекс с новейшим оборудованием и системой климат-контроля.

Это тепличный комплекс пятого поколения — таких в России пока только 20 га (еще 160 га в стадии строительства). В ЮФО же аналогов ему нет вовсе. Благодаря возможности формировать нужный микроклимат и поддерживать целый ряд определенных условий, в таком комплексе можно выращивать качественные овощи круглый год. Сейчас в Волгоград-

ской области 4 крупных хозяйства, занимающихся выращиванием овощей в закрытом грунте. По мере роста площадей и технологического совершенства увеличивается и урожайность: в прошлом году было собрано 40,5 тыс. т овощей, в этом году к середине ноября почти достигнут результат в 43 тыс. т. А к 2020 году планируется довести эту цифру до 80 тыс. т.

Впрочем, созданием условий дело не ограничивается: внутри комплексов идет работа по обеспечению качественного прохождения всех этапов во время полного цикла производства овощей. В ноябре этого года в тепличном комплексе «Ботаника» в Волжском был открыт специализированный рассадный комплекс, в котором в автоматическом режиме проходят все технологические процессы по подготовке рассады, вплоть до мытья и дезинфекции контейнеров.

Еще одной важной составляющей курса на развитие АПК в Волгоградской области стала реализация программы по обводнению земель и мелиорации. Поливные площади региона благодаря участию в пилотной федеральной программе по мелиорации в 2017-м году увеличились почти на 6 тыс. га, а к 2020 году должны увеличиться в общей сложности на 20 тыс. га. Проекты по строительству современных мелиоративных систем ведутся в 12 районах области, причем везде используются как частные инвестиции, так и средства господдержки.



Выращивание овощей в закрытом грунте — один из приоритетов АПК региона

В 2014 ГОДУ РЕАЛИЗОВАНО 79 ИНВЕСТПРОЕКТОВ В СФЕРЕ АПК, В 2016-М — 130, А В НЫНЕШНЕМ В РАБОТЕ НАХОДИТСЯ УЖЕ 326 ПРОЕКТОВ Кроме того, власти региона изменили условия софинансирования инвестпроектов в АПК — теперь сельхозпроизводители смогут возмещать до 70% затрат от всей стоимости проекта.

Помимо главных с точки зрения инвестиционной привлекательности направлений — мелиорации и тепличных ком-

плексов — в Волгоградской области вкладываются в развитие отдельных производств, расширяя их возможности и вместе с тем повышая шансы в конкурентной борьбе. В основном они касаются переработки продукции. Так, в Алексеевском районе заканчивают строительство завода по глубокой переработке зерна кукурузы. Стоимость проекта составила 12 млрд руб., а мощность оценивается в 200 тыс. т. На предприятии также будут получать мальтодекстрин, широко используемый для производства детского питания. «Сады Придонья» запустили новые площадки по переработке овощей и фруктов и производству пюре. Высокими темпами развивается и животноводство с птицеводством. Крупные инвестиционные проекты, рассчитанные до 2020 года, начали реализовываться на птицефабриках Николаевского и Среднеахтубинского районов. В дальнейшем они смогут производить до 500 млн яиц в год.

С одной стороны, активные вливания в АПК объясняются желанием вернуть региону славу «огорода России». Крупные предприятия на этом фоне, безусловно, окажутся в выигрыше. В то же время мелкие фермеры продолжают испытывать проблемы с реализацией и жаловаться на уровень цен на зерно и другую продукцию — они улучшение инвестклимата на себе не прочувствовали. А вот прочувствуют ли потребители, начнем узнавать уже в самое ближайшее время.

Неторговые центры, или Ценность общественных пространств

На международной выставке торговой недвижимости MAPIC, проходящей во Франции, компании Urban Land Institute и JLL представили совместное исследование, посвященное влиянию нетоварных арендаторов (общепит, отдых и общественные пространства), на бизнес торговых центров. Представляем вашему вниманию краткие итоги этого исследования, так как, на наш взгляд, выводы этой статьи могут быть полезны и для волгоградских собственников крупной торговой недвижимости.

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ СЕГОДНЯ ДОЛЖНЫ

ПРЕДОСТАВЛЯТЬ СВОИМ ПОСЕТИТЕЛЯМ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ

ПРОСТРАНСТВО

Urban Land Institute (ULI) и консалтинговая компания JLL представили на выставке MAPIC аналитический отчет «Перемены к лучшему: расширение общепита, досуга, общественных пространств в TЦ» (Trading Up: Dining, leisure, amenities, and the new shopping centre). Это исследование посвящено влиянию нетоварных сегментов на рынок торговой недвижимости. Основное положение заключается в том, что расширение пула нетоварных арендаторов в торговых центрах, включая сегмент общественного питания (Food & Beverage, F&B), развлечений и отдыха, приводит к увеличению арендного дохода на 28% и потока посетителей на 7,24%.

Этот отчет является вторым в серии аналитических продуктов ULI European Retail and Entertainment Council, призванных выявить роль нетоварных операторов в продолжающемся переосмыслении формата торговых центров. Исследование основано на показателях 12 торговых комплексов в Европе (Великобритания, Франция, Польша, Испания), которые за последнее время прошли через процесс реконцепции или расширения с увеличением доли нетоварных операторов. Помимо традиционных сегментов F&B и развлечений, новое исследование также охватило сектор услуг и общественных пространств, включающий

клиники, стоматологии, библиотеки, коворкинги и другие услуги населению в торговых центрах.

Кристиан Люфт, директор отдела оценки компании JLL: «Торговые центры сегодня должны предоставлять своим посетителям привлекательное инновационное пространство, в которое клиент захочет прийти, потратить время и деньги и вернуться вновь. Ре-

зультаты проведенного нами опроса свидетельствуют, что расширение нетоварного предложения повышает стоимость современных ТЦ. Правильный баланс пула арендаторов дает





возможность создать успешные объекты, которые становятся точками притяжения потребителей и приносят выгоду арендаторам и собственникам».

58% респондентов отметили позитивное влияние расширения зоны общепита, досуга и общественных пространств на финансовые показатели торговых центров. Как и в исследо-

вании 2016 года, в качестве двух наиболее важных факторов они называли увеличение времени, проведенного в ТЦ, и потока посетителей в целом за счет расширенного предложения нетоварного сегмента. При этом в 2017 году они также отмечали роль этих арендаторов в поддержке общего объема продаж ТЦ и арендного дохода. Это указывает на рост ожиданий собственников объектов относительно

вклада нетоварных арендаторов в итоговый финансовый результат торгового центра.

«В течение последнего года мы наблюдали, как общепит, досуг и общественные пространства становятся «горячими» темами для всей отрасли — и для арендодателей, и для арендаторов, — говорит **Крис Игве, сопредседатель ULI Europe Retail and Entertainment Council**. — При этом сегодня в фокусе оказываются вопросы устойчивости нетоварных операторов в долгосрочной перспективе, и в нашем исследовании представлены не только интересные результаты анализа, но и факторы риска в будущем».

Марие Браам-Мескен, сопредседатель ULI Europe Retail and Entertainment Council: «Хотя результаты исследования показывают, что нетоварные виды использования площадей торгового центра действительно способствуют его успеху, но сложность кроется в выборе правильного размера и состава арендаторов».

Таким образом, современным торговым центрам стоит подумать о расширении нетоварных, общественных пространств. Контекст, в котором функционирует обычная торговля товарами, играет все большую роль.

Блокчейн: технология, которая изменит мир

Текст: Игорь Шумский

Когда я впервые узнал о блокчейне и биткойне, я подумал, что это какие-то игровые деньги для интернета, и не придал большого значения новому мировому феномену. Как оказалось, зря... Эти технологии все основательнее входят в нашу жизнь, рождая потребность разобраться, в чем состоит их сущность и сфера применения.

Блокчейн — это выстроенная по определенным правилам непрерывная цель блоков, содержащих какую-либо информацию. По сути, блокчейн — это распределенная база данных, ведь копии цепочек хранятся и обрабатываются на разных компьютерах независимо друг от друга. Впервые эта технология была применена в базе данных, использованной в биткойне — децентрализованной платежной системе, использующей одноименную единицу для учета операций. Поэтому понятие блокчейна обычно употребляют в контексте трансакций в различных криптовалютах, хотя принцип организации цепочек блоков может быть использован и для других видов информации.

Неудивительно, что блокчейн находит все больше сторонников среди финансистов и предпринимателей. Его преимущества очевидны. Представьте себе бухгалтерскую книгу или любую книгу учета чего-либо, которая открыта для записей и чтения любому человеку или организации. Когда в книге делается запись, она должна быть принята большинством «авторов» этой книги, то есть большинством блоков в блокчейне. Если, к примеру, вы заключаете крупную сделку, соответствующая трансакция фиксируется в системе, и отменить ее уже невозможно: копия этой транзакции попадает в блокчейн и сразу появляется на всех компьютерах, подключенных к сети биткойн.



Технология блокчейн повышает надежность и прозрачность финансовых операций

Обмануть систему нельзя. Допустим, вы получили 100 р. от приятеля, и об этом сделана запись в блокчейне. Однако приятель отправил эти же 100 р. еще нескольким людям. Кто получит эти деньги? Вы, а вторая и последующие трансакции будут отменены блокчейном, так как первая уже принята большинством блоков и копии есть на блокчейне. Записи делаются по порядку, как в книге учета. А если вы приобрели что-то, этот факт навсегда остается в системе блокчейн и второй раз никто не сможет повторить или отменить сделку. Таким образом, эта технология решает проблему двойных оплат и в целом повышает надежность и прозрачность финансовых операций.

Есть и другие преимущества. Например, любой бизнес сталкивается с такими проблемами, как временные затраты



Игорь Шумский, предприниматель и инвестор

на проведение трансакции и комиссия за нее. Как правило, крупные денежные трансакции требуют подписания документов в банке, согласования перевода и еще пару звонков от оператора, а проходят они долго, 3-5 рабочих дней, и если сделка выпадает на пятницу, то все затягивается еще сильнее. С биткойном любая трансакция в любую точку мира займет 10-30 минут, причем без всякой бюрократии со стороны финансовых организаций и с комиссией, которая гораздо ниже, чем в любой традиционной платежной системе.

Все становится простым и прозрачным, поэтому технология блокчейн и различные криптовалюты находят все большее распространение. Крупные инвесторы вкладывают колоссальные средства в стартап-проекты, связанные с криптовалютой. Появляются новые ниши для бизнеса, конечно, в основном, в интернете. Обменные пункты, биржи по продаже криптовалюты, кошельки для хранения... По всему миру стоят терминалы — так называемые биткойноматы, в которых можно обменять фиатные деньги на криптовалюту и наоборот. Казахстан, кстати, входит в тройку лидеров по установке таких терминалов после США и Европы. В некоторых странах, в том числе в России, есть заведения, которые принимают биткойн как платежное средство. В Чехии есть кафе, которое уже 2 года работает и принимает к оплате исключительно криптовалюту.

Все, кто использует новые технологии, делают это с разными целями: от получения прибыли до изменения мира к лучшему. Технология биткойн в какой-то мере объединяет эти крайности. Она вводит совершенно новые категории в мир денег и дает возможность вести новые виды деятельности. Сегодня нам не обязательно доверять друг другу, для этого есть биткойн.



Из жизни криптовалют: контекст имеет значение

Текст: Карэн Туманянц, заместитель генерального директора ЗАО «Финансовый брокер «Август», к.э.н., доцент ВолГУ

Уже несколько месяцев с первых полос СМИ не сходит тема криптовалют. Каждая новость активно обсуждается, рисуются захватывающие перспективы как краха традиционных валют, так и столь же неизбежного фиаско виртуальных денег. А новости поступают самые разные: от полного запрета использования новых денег в платежном обороте в одних государствах до безоговорочной легализации в других. Но участники дискуссий в запале споров забывают о том, что в этом вопросе очень важным является контекст, в котором рассматриваются происходящие события.

Многие отождествляют технологию блокчейн, выступающую технической платформой всех криптовалют, и сами валюты. В этом смысле блокчейн как новый способ хранения и передачи больших массивов информации, безусловно, перспективен и способен существенно продвинуть вперед «цифровизацию» нашей жизни. Но валюта — это лишь один вариант из широкого перечня потенциальных приложений блокчейна. И его большое будущее не означает столь же повсеместного распространения криптовалют, на нем основанных.

Другая точка зрения предполагает взгляд на криптовалюты как на платежное средство. На мой взгляд, она является более логичной, так как своим появлением эти электронные деньги обязаны мировому кризису 2008-2009 годов. Напомню, тогда американская экономика испытала сильнейшее падение, крупнейшие финансовые организации этой страны оказались на пороге банкротства. Федеральная резервная система США начала лечить проблемы массированным наращиванием денежной массы, а государство — столь же стремительным ростом расходов бюджета, что ускорило увеличение долга правительства. Доверие к доллару, общемировой резервной валюте и наиболее распространенной в мире денежной единице, казалось бы, должно было пошатнуться.

Но и никакого другого платежного средства, которое могло бы стать достойной заменой доллара, в мировой финансовой системе обнаружить не удалось. Евро также стоял на грани исчезновения в связи с долговыми проблемами в ряде стран зоны. От массо-

вого использования иены останавливал гигантский государственный долг японского правительства и обещания Банка Японии без устали печатать деньги для предотвращения дефляции. Финансовая система Китая слишком закрыта для иностранцев, чтобы можно было всерьез обсуждать всеобщий переход на юани. Экономики Швейцарии и Великобритании слишком малы по сравнению с потребностями мирового хозяйства в международном платежном средстве.

От этой безысходности, очевидно, и возникла мысль о создании нового современного платежного средства (благо блокчейн к тому моменту уже появился). В отличие от традиционных валют, размер эмиссии которых ограничен лишь степенью компетентности центральных банков, объем выпуска криптовалюты экономически лимитирован. С ростом количества криптоденег создание (майнинг) каждой новой единицы становится все труднее, а значит, и дороже. Идея независимого от любого государства платежного средства, имеющего естественную редкость, оказалась очень привлекательной в эпоху отсутствия «вечных» ценностей и твердых ориентиров.

Такая ситуация абсолютно не уникальна для человечества. История экономики говорит о том, что в роли денег может использоваться абсолютно любое средство, но ценность этого средства определяется количеством желающих принять его в качестве средства платежа за свои товары или услуги. В этой формуле и кроется ответ на вопрос о будущем криптовалют: оно зависит от числа держателей реальных активов, соглашающихся расстаться с ними в обмен на виртуальную монету. Никто и никогда не может гарантировать расширение круга этих участников.

На самом деле шумихи вокруг новых денег могло и не быть, если бы не феноменальный рост стоимости наиболее популярной из них — биткойна. В прошлом году его цена не превышала

СТОИМОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СООТНОШЕНИЕМ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ЗАВИСЯТ ОТ ШИРОТЫ ПЛАТЕЖНОГО ОБОРОТА И ЗАТРАТ НА СОЗДАНИЕ

и 1000 долларов, а в ноябре перевалила за 7000. Большое число потенциальных инвесторов пытаются понять: выгодно ли сейчас купить (как вариант, вложиться в майнинг) биткойн или какую-то другую криптовалюту. Но это уже совсем другой контекст, ведь в данном случае валюта рассматривается как инвестиционный актив. Никакого дохода никакая криптовалюта сама по себе не генерирует. Это означает, что ее стоимость полностью определяется соотношением спроса и предложения, которые, в свою очередь, зависят от широты платежного оборота и затрат на создание. Проще говоря, цена любой криптовалюты может колебаться в очень широком диапазоне, нижняя граница которого достигает 0. Подумываете об операциях с виртуальными деньгами? Определитесь для начала с контекстом.



Уважаемые руководители и собственники бизнеса! Напоминаем, что 28 июня 2017 года вступил в силу пункт 3.1 статьи 3 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», в соответствии с которым стало возможно привлечение к субсидиарной ответственности директоров и участников (акционеров) компаний, исключенных из единого государственного реестра юридических лиц, поскольку факт исключения фирмы из ЕГРЮЛ теперь приравнивается к отказу основного должника от исполнения обязательства. Кроме того, с 28 июня 2017 г. можно подавать заявление о привлечении к субсидиарной ответственности, даже если банкротство компании завершено или прекращено из-за отсутствия денег на оплату расходов или если судом возвращено заявление о признании должника несостоятельным. Конечно, данные поправки приняты прежде всего в интересах ФНС. Взыскать убытки и ущерб в случае банкротства или неполного перечисления налогов можно и с реальных бенефициаров, владельцев бизнеса. Будьте осторожны! Помните об управлении правовыми рисками!

Дмитрий Зипунников, управляющий партнер юридической компании «Консул & Рубикон».

Единый сервис по ликвидации и банкротству

www.konrub.ru

Предпринимательская деятельность связана с рисками. Иногда, в силу объективных или субъективных причин, перед руководством и собственниками компаний встают вопросы, касающиеся ликвидации юридического лица. Выбор способа ликвидации зависит от наличия или отсутствия у предприятия задолженности перед бюджетом или контрагентами. «Консул & Рубикон» оказывает услуги в сфере ликвидации компаний, банкротства юридических и физических лиц:

- Сопровождение ликвидаций
- Сопровождение банкротств
- Сопровождение реорганизаций
- Сопровождение купли-продажи бизнеса
- Взыскание дебиторской задолженности через процедуру банкротства
- Защита интересов кредиторов
- Защита интересов лиц, привлекаемых к субсидиарной ответственности



Тел.: +7 902 362 70 56, (8443) 41-28-81

>> БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ



Дело в деталях, или Учимся мыслить в контексте

Текст: Елена SOVA

Положение бизнеса внутри системы, состоящей из рынков и их взаимодействий, окружающей среды и социума, внутренней и внешней политики, законодательства и т. д., принято называть контекстом бизнеса. Любое значимое событие, которое происходит в этой системе, влияет на необходимость срочной выработки и принятия корректирующих действий.

Понимание контекста бизнеса определяет его успех или неудачи как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. К примеру, стратегия компании строится на основе некоей стратегической идеи, а та, в свою очередь, реализуется в определенном контексте. И если первичный анализ контекста был либо неполон, либо неверен, то в результате изменения контекстных условий для бизнеса неизбежен крах. И здесь совершенно неважно качество реализации принятой стратегии, потому что сама стратегия была разработана с ошибочной идеей.

Какая же существует технология работы с контекстом бизнеса? Все начинается с выработки стратегической идеи. Но до такой выработки необходимо обрести понимание, какова целевая аудитория и насколько ей соответствует предлагаемая компанией ценность. Важно в обо-

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОНТЕКСТОМ — ЦИКЛИЧНЫЙ ВЗАИМОСВЯЗАННЫЙ ПРОЦЕСС

зримой временной перспективе представлять ту цель, то состояние компании, к которому стремитесь. И тогда стратегическая идея выступит своеобразным фильтром, который высветит все аспекты, важные для анализа. Справедливо и обратное: понимание контекста бизнеса, важного для выработки стратегической идеи, позволяет собственникам бизнеса оценить ее соответствие сложившимся на рынке и в обществе условиям.

К примеру, компания планирует вывести на рынок новый продукт, который, по замыслу, должен обеспечить «отстройку» от конкурентов. Оценивать такую идею нужно с учетом максимально широкого экономического контекста, рассматривая ее не только в рамках существующего сегмента рынка. И лишь после проведения такой оценки переходить к разработке плана действий. Скажем, если во время проведения оценки выяснилось, что покупательская способность в интересующем сегменте неуклонно снижается и потребитель готов платить значительно меньше, чем ранее, то, следовательно, стоит разработать упрощенную или сокращенную версию предлагаемого продукта.

Одним словом, взаимодействие с контекстом бизнеса — это цикличный взаимосвязанный процесс, в котором каждое принимаемое решение сопоставляется с результатами проведенного анализа контекста и каждый шаг приводит к необходимости повторного проведения аналитики.

Безусловно, на контексты можно оказывать влияние путем изменения существующих законов и правил (социальных, политических и экономических). Но запрос на такое изменение должен быть сформирован в социуме, а это крайне сложно без совместной работы с какими-либо общественными организациями или политическими партиями. И получается, что методы и способы подобного влияния напрямую связаны с личной идеологией владельца бизнеса. Для кого-то окажется логичным профинансировать деятельность партии или общественного объединения, кто-то решит выдвинуть собственную кандидатуру на очередных выборах в органы законодательной власти, кто-то предпочтет отдать все силы ранее созданному, преумножая и развивая достигнутое. Но каждый из таких выборов все равно окажет свое влияние на контекст и приведет к его изменениям, что, в свою очередь, создаст необходимость для внесения



На контекст можно влиять, меняя существующие законы и правила

изменения в ранее созданную модель стратегического развития бизнеса.

И здесь напрашивается вывод, что от полноты понимания существующего контекста, корректности шагов, осуществляемых компанией, напрямую зависит результативность бизнеса. А значит и владельцы бизнеса, и топ-менеджмент, обязаны развивать в себе особую компетенцию — контекстное мышление. Это нужно для того, чтобы они смогли поддерживать баланс стратегической идеи, контекста и непосредственно стратегии, тем самым обеспечивая конкурентоспособность бизнеса в адаптации к изменяющимся условиям среды.

P. S. Читайте мою колонку «Дело в деталях» в «Деловом Волгограде», а также на сайтах elena-sova.ru и delosmi.ru. Звоните +7 995 400 5454. Собирайте лайфхаки, развивайте себя и свой бизнес, наслаждайтесь результатом.

Лайфхак дня: Подстраивайтесь под существующие контексты, творите новые.



Право как контекст предпринимательства

Владимир Слеженков, к. ю. н., заместитель председателя Поволжской коллегии адвокатов г. Волгограда

По своей сути предпринимательство — свободная, творческая, инициативная деятельность, что априори предполагает относительную отстраненность от государственной регламентации. Оптимальные пределы последней — как количественные, так и качественные — неизменно являются предметом острых дискуссий.

В своей недавней истории Россия пережила коренные изменения взглядов на регулирование предпринимательства, причем не только на его модели, но и на законность регулирования бизнеса в принципе. Инерционный эффект соответствующих практик советского, а в какой-то мере и досоветского периодов (который в этой связи достаточно рассмотреть хотя бы через призму сопоставления концептов «естественного государства» и «государства порядков открытого доступа»), сказывается и на текущем правовом контексте российского предпринимательства, какой бы отрасли оно ни касалось. Но есть, безусловно, и современная специфика.

Прежде всего, предпринимательство в России «зарегулировано» государством: предприниматель сталкивается со значительным объемом нормативного материала, масштабным специализированным отраслевым законодательством, административными барьерами. Предпринимателю необходимо соблюдать формальные, устаревшие, дублирующие, либо, напротив, взаимопротиворечащие нормативные требования, многие из которых непосредственно не касаются содержательных аспектов бизнеса, а являются, по сути, инструментом пополнения бюджета за счет штрафов или средством коррупционного манипулирования.

Помимо приведенного статического аспекта проблемы, есть и динамический: предприниматель более чем кто-либо ощущает вовлеченность в ситуацию перманентной правовой реформы. Изменения даже во многие ключевые законы вносятся чуть ли не ежедневно: например, в среднем каждые 14 дней в НК и каждые 10 — в КоАП. По статистике шестой созыв Госдумы принял 1187 законов, седьмой — 482 (чуть более чем за год работы); стоит ли упоминать о количестве федеральных подзаконных актов и актов регионального и муниципального уровней... Речь идет не только об адаптации к законодательным новеллам «на будущее»: в последнее время государство продемонстрировало способность резко менять правила игры, придав обратную силу ряду законов. Это может повлечь фатальные последствия для многих представителей бизнеса. Можно обозначить тенденцию, характерную для отношений государства и бизнеса в нашей стране: фискальная составляющая законодательства выраженно преобладает над стимулирующей.

Важным фактором стабильности развития бизнеса является и качество работы судебной системы, деятельность которой в России, к сожалению, сопряжена с рядом проблем, снижающих уровень доверия к ней. При этом как повышенная нагрузка на суды, снижающая качество их работы, так и проблема эффективности судебной защиты прав бизнес-субъектов во многом вызваны общей причиной: изъянами регламентации гражданско-правовой ответственности. Часто единственный реальный стимул для исполнения обязательств должника — риск быть присужденным к уплате процентов по ст. 395 ГК РФ. Вероятность взыскания убытков, превышающих сумму процентов, невелика, т. к. доказывание причинно-следственной связи между просрочкой в оплате и убытками кредитора — дело практи-



Фискальная составляющая российского законодательства преобладает над стимулирующей

чески непосильное (институт же упущенной выгоды, по сути, рудимент плановой экономики). При этом предусмотренный ст. 395 ГК уровень ответственности за просрочку неадекватен: ключевая ставка ЦБРФ значительно ниже средних ставок кредитования в экономике. Кроме того, суды обходятся достаточно дешево: госпошлины незначительны, а иные расходы возмещаются крайне ограниченно.

В результате часто оказывается выгоднее кредитоваться не цивилизованным путем за счет обращения в банки: в заданных правовых условиях разумный должник, которого не сдерживает риск возникновения репутационных потерь, будет нарушать платежную дисциплину и расплачиваться с кредитором только по суду. Этим вызвано наличие массы исков к банкам о выплате по банковским гарантиям, к страховым компаниям о выплате страхового возмещения и т. п. В такой ситуации возникает нездоровая институциональная среда, снижающая уровень защищенности договорных прав и не способствующая нормальному рыночному развитию. И это требует реагирования с позиции законодательных изменений, в данном случае всецело оправданных.

Новая форма контроля — проверочный лист

Текст: Татьяна Кузнецова

Трудовое законодательство — одна из самых важных для предпринимателей отраслей права. И в ней, как и в других отраслях, постоянно появляются нововведения. Так, с 1 января 2018 года государственные трудовые инспекции начнут контролировать работодателей с помощью проверочных листов.

Введение проверочных листов предусмотрено постановлением правительства РФ от 8 сентября 2017 г. № 1080. В настоящее время на сайте Федеральной службы по труду и занятости содержится 107 форм таких листов, но в дальнейшем их число планируется довести до 200. Сразу после нового года трудовые инспекции (ГТИ) начнут применять проверочные листы при проведении плановых проверок. Правда, сначала только в отношении организаций и ИП, деятельность которых отнесена к умеренной категории риска. Остальным нужно готовиться к плановым проверкам при помощи листов с 1 июля 2018 года. При проведении проверки инспектор не вправе отвлекаться на вопросы, которых нет в проверочном листе.

Иван Шкловец, заместитель руководителя Федеральной службы по труду и занятости:

— Для того чтобы работодатели перед проверкой могли самостоятельно определить, насколько они соблюдают закон, и, если что-то нарушают, устранить это еще до того, как придет инспектор, Роструд разрабатывает специальные проверочные листы. Проверочный лист — это список вопросов. По ответам на них трудовой инспектор может однозначно определить, соблюдает работодатель обязательные требования закона или нет. Такие листы содержат фиксированное количество требований, и инспектор должен проверить, выполняет ли их работодатель. Роструд планирует не только внедрить проверочные листы в практику, но и сделать доступными для работодателей: скачать их с сайта ведомства можно уже сейчас.

ФОРМЫ ПРОВЕРОЧНЫХ ЛИСТОВ МОЖНО СКАЧАТЬ С САЙТА РОСТРУДА

Проверочный лист должен содержать следующие сведения:

- вид контроля или надзора;
- вид деятельности работодателя и его категория риска;
- наименование органа госконтроля, а также реквизиты документов, которые содержат проверяемые требования;
- перечень вопросов по обязательным требованиям, ответы на которые показывают, соблюдает или не соблюдает работодатель требования, которые составляют предмет проверки;
- соотнесенные с перечнем вопросов реквизиты нормативных правовых актов с конкретными нормами;
- учетный номер проверки, по которому можно будет найти информацию в Едином реестре проверок.

Приведем пример, как работодатель может подготовиться к проверке и самостоятельно устранить недочеты. Скажем, проверочный лист №7 «По проверке соблюдения общих требований по установлению и выплате заработной платы» содержит такой пункт: «Работодатель выплачивает каждому работнику, полностью отработавшему месячную норму рабочего времени и выполнившему нормы труда (трудовые обязанности), заработную плату не ниже минимального размера оплаты труда, минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации...» Соответственно, прежде чем согласиться с этим утверждением или опровергнуть его, работодатель должен узнать минимальную зарплату в своем регионе и высчитать МРОТ.



Проверочный лист — список вопросов для выявления нарушений трудового законодательства

Нина Ковязина, заместитель директора департамента медицинского образования и кадровой политики в здравоохранении Минздрава России:

– Зарплата сотрудника, отработавшего за месяц норму времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не должна быть меньше минимального размера оплаты труда (ст. 133 ТК РФ). В свою очередь МРОТ не должен быть меньше прожиточного минимума трудоспособного населения (ст. 133 ТК РФ). Порядок и сроки повышения МРОТ должны быть определены специальным законом (ст. 421 ТК РФ), Однако пока такой закон находится в стадии разработки, и согласно проекту доведение минимальной зарплаты до прожиточного минимума возможно не ранее 2020 года.

Поэтому в настоящее время сложилась следующая ситуация. Величина федерального МРОТ установлена в размере 7800 руб. в месяц (ст. 133 ТК РФ, ст. 1 Закона от 19 июня 2000 г. № 82-Ф3). Это составляет не более 69,87% от действующей величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Вместе с тем органы исполнительной власти субъектов РФ региональными соглашениями о минимальной зарплате вправе устанавливать в своих регионах другую величину, которая может быть больше федерального МРОТ, а также прожиточного минимума (ст. 133.1 ТК РФ).

СПРАВКА

В Волгоградской области МРОТ составляет 1,2 величины прожиточного минимума трудоспособного населения, или 9360 рублей. (Соглашение о минимальной заработной плате в Волгоградской области от 5 июля 2016 г. № С-272/15).



Три вопроса к себе для тех, кто намерен что-то менять Вопрос третий: «зачем»?

Текст: Олеся Новикова, создатель проекта re-self.ru. Фото из личного архива автора

Если вы решили что-то менять в своей жизни, меняйте осознанно. Возьмите процесс перемен в свои руки, управляйте им. Стагнация — это иллюзия: контекст вашего бытия постоянно меняется, вынуждая меняться и вас. Если вы добрались до той главы своей жизни, когда пора создать себя заново, имеет смысл задать себе три ключевых вопроса на старте осознанных перемен: где, что и зачем.

Итак, третий вопрос к себе — «зачем?» Зачем мне что-то менять и создавать себя заново? Если вы получите ответ из глубины своего существа, все дальнейшие действия обретут почву под ногами и выстроятся в осязаемую дорогу, которую, как известно, осилит идущий. Мотивация начнет расти изнутри, а это единственное условие настоящих преобразований.

Человек — это чистый лист, первая часть жизни которого была написана не им. Мы приходим в этот мир с абсолютно белым листом жизненной истории, которая включает не только наш опыт (что мы делаем), но и то, кем являемся (что чувствуем, думаем и на что опираемся в принятии решений). Наши первые записи делаются родителями, учителями, друзьями, всей окружающей обстановкой и нашим детским Я. Мы с самого начала, не отдавая себе отчет, начинаем транслировать образ того, как нас видят окружающие, через призму собственного, сначала детского, понимания. И мы становимся теми, кем нас видят другие.

ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ВЫ ЖИВЕТЕ ТОЛЬКО ПОХВАЛОЙ ИЛИ КРИТИКОЙ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ, ВЫ ОБРЕЧЕНЫ НА ВЕЧНУЮ ТРЕВОГУ

Там, в детстве, начинается процесс создания нами себя. Сегодня — это то, что ты делал и мыслил вчера, а завтра — это то, что ты делаешь и мыслишь сегодня. Мы создаем себя и свой опыт ежедневно, ежесекундно, каждое мгновение.

Даже когда мы становимся взрослыми, наш лист продолжает вдоль и поперек исписываться прошлым опытом и текущим окружением. Если ты не создаешь себя осознанно, это будет происходить на подсознательном уровне. Наше окружение влияет на нас куда больше, чем можно вообразить, ежесекундно вгоняя в нашу подкорку



Перепишите свою жизнь...

детали: кто я, что я, почему так, а не иначе. До тех пор, пока вы живете только похвалой или критикой других людей, вы обречены на вечную тревогу. Пока уровень осознанности и способности самому выносить вердикты «правильно-неправильно», «хорошо-плохо» не дойдут до управляемого уровня, легкой и веселой жизни не получится.

Вообще, внешний почерк на вашем «чистом листе» (то есть влияние окружения) будет всегда, но лично мне хочется, чтобы там были и мои строки. Причем не только написанные под копирку диалоги вчерашнего дня.

Карандаш в наших руках, так же, как и лист. Мы не только чистый лист, но и рука с карандашом, которая там рисует. Мы сами создаем свой опыт, хотим мы этого или нет, причем на всех уровнях и во всех ситуациях.

Взрослеть — это не просто отдаваться на роспись своему внешнему окружению, но и нащупать-таки карандаш в собственных руках, выдумать историю и начать ее прописывать, понимая, что в любом романе мало сказать «Глава 1. Стоял теплый солнечный день». Надо продолжать, изо дня в день составляя

повесть собственной жизни. Раз за разом переписывать те абзацы, которым давно уже пора остаться в главе «Детство», а не копировать их в «Сегодняшний день моей жизни».

Поэтому когда я говорю «создавать себя заново», то имею в виду, что текущую главу можно запросто переписать. Начать сначала. Чистый лист перед нами каждый день, а вернее, каждое мгновение, стоит просто перестать переписывать прошлый опыт (кто я, что я могу, что чувствую, чего хочу).

Перемены — непрерывное явление. Так все-таки, зачем что-то менять? Затем, что все и так меняется, с нами или без нас. Постоянно и непрерывно. Посмотрите в зеркало: когда этот человек вырос? В какой конкретно день или час? Или, может, этот процесс происходит каждое мгновение и происходит сейчас?

В общем, перемены неизбежны, и формулировка «зачем что-то менять» не совсем уместна. Правильнее спросить, зачем делать это самостоятельно, по собственному плану. Но это пусть каждый решит для себя сам.

Окончание. Начало — «ДВ», №№ 9-10

>> МЕЖДУ ДЕЛОМ

За вами наблюдают.

Правила поведения в социальных сетях

Текст: Екатерина Юнчиц

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Для кого-то это способ продвижения компании, продукта или личного бренда. Для других — возможность заводить новые знакомства, узнавать интересующую информацию, общаться с друзьями. Однако наша активность в соцсетях подчас имеет негативные последствия. Как себя вести, чтобы избежать этого?

В наше время при знакомстве парень, скорее, спросит у девушки, есть ли она во «Вконтакте», нежели номер телефона. Ваши страницы в соцсетях могут рассказать о вкусах и предпочтениях, об уровне образования, даже о типе вашей личности. Так, профиль интровертов, скорее всего, будет наполнен цитатами о смысле жизни, лирической поэзией и многозначительными фразами. Такие люди, как правило, сосредоточены на своем внутреннем мире, они с трудом устанавливают контакты с окружающими. А вот экстраверты, в своих проявлениях ориентированные вовне, открыто высказывают свои мысли и эмоции всему миру. Они ставят «лайки» постам друзей, пишут вдохновляющие комментарии, выражают поддержку и симпатию.

Насколько вы активны в соцсетях, какие материалы публикуете, лайкаете и комментируете, — все это может стать критерием, по которому о вас будут делать выводы. Поэтому не случайно в требованиях к будущему сотруднику все чаще упоминается «обязательное ведение соцсетей»: работодатели используют сети для сбора полных данных о кандидатах. Исследовательский центр популярного рекрутингового портала опросил тысячу представителей российских предприятий и организаций, чтобы выяснить, насколько распространена эта практика. Результаты показали, что для поиска и проверки данных о кандидатах социальные сети использует уже треть российских компаний. По мнению НR-менеджеров, личная страничка в сети может многое рассказать о жизни человека, его интересах и моральных принципах.

Представьте себе картину: вы устраиваетесь на работу, пишете о себе самые благоприятные вещи, про то, какой вы эффективный, коммуникабельный и

стрессоустойчивый человек. И вот ваш потенциальный работодатель решает заглянуть к вам на страничку в соцсети. Что он там увидит? Соответствуете ли вы описанию в анкете?

Или другой пример негативных последствий вашей активности. Вы владелец своего бизнеса, скоро у вас важная сделка. Накануне вы познакомились с кандидатом в партнеры. Обменялись информацией, контактами и в том числе нашли друг друга в «Инстаграме». Вечером того же дня вы выставляете фото с другими партнерами, а они оказываются конкурентами вашего нового знакомого. Неприятно...

Вот несколько рекомендаций для тех, кто пользуется соцсетями.

- 1. Размещайте больше информации о том, чем вы занимаетесь. Этим вы сформируете полезные привычки: репост профессиональных новостей, обсуждение самых интересных и актуальных вопросов с друзьями и коллегами, экспертная оценка явлений в собственных публикациях и комментариях.
- **2.** Больше позитивного контента: мотивации, вдохновляющие посты, добрые истории.
- **3.** Спонтанность и естественность как путь к доверию к вам и взаимопониманию. Быть всегда на 100% успешным не подвластно никому: неудачи и периоды невезения случаются у каждого. А признаваясь в них, вы становитесь ближе и понятнее большему количеству людей.
- **4.** Подписывайтесь на профессиональные паблики. Знакомьтесь с их владельцами, устанавливайте личный контакт. В пабликах можно найти и деловых партнеров, и потенциальных работодателей. Участие в профессиональных сообществах помогает найти единомышленников и коллег, завести



Екатерина Юнчиц, психолог

новых друзей, разобраться в общих тенденциях, всегда быть в курсе важных актуальных событий.

Чего в социальных сетях следует избегать?

- 1. Слишком личный контент. Откровенные фото, истории с алкогольных вечеринок и свидетельства о том, что вы злоупотребляете запрещенными веществами, большой минус к вашему имиджу в глазах работодателя или делового партнера.
- **2.** Предвосхищение событий. Не стоит рассказывать о текущих проектах, проблемах компании и клиентов, планах на будущее и так далее. Забегание вперед чревато последствиями.
- **3.** Радикальные высказывания на религиозные и политические темы. Слишком велик риск негативного отношения со стороны представителей альтернативных взглядов.

При соблюдении этих простых правил ваша активность в социальных сетях принесет вам только благоприятные последствия и убережет от проблем и конфликтов.

«Музейный десант»:

царицынская водокачка как точка сборки города

Текст: Анна Степнова, директор музея водоканала, председатель АНО «Арт-медиа-центр «Коммуна». Фото предоставлены автором

В Волгограде состоялась проектная сессия «Музейного десанта» в «Царицын-на-воде»: ведущие музейные специалисты России приезжали в наш город, чтобы приступить к разработке концепции современного и не имеющего аналогов в мире музея на базе действующего в городе музея водоканала.

Проект называется «Царицын-наводе», он ставит целью связать историческое наследие с коммунальными — общими — ресурсами города. Реализует проект АНО «Арт-медиацентр «Коммуна», победитель грантового конкурса 2017 г. на поддержку программ межмузейного сотрудничества Благотворительной программы «Музейный десант» Благотворительного фонда В. Потанина. Эта некоммерческая организация создана для поддержки и развития музейных проектов, в первую очередь — музея водоканала, который за последние два года из корпоративного музея превратился в центр притяжения городских сообществ.

ПРОЕКТ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ СОЗДАНИЕ ПАРКА ИНДУСТРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ «ЦАРИЦЫНСКАЯ ВОДОКАЧКА» И ВХОДЯЩЕГО В ЕГО СОСТАВ МУЗЕЯ ИСТОРИЙ ЧИСТОЙ ВОДЫ «ФИЛЬТРЫ»

Для разработки концепции развития музея водоканала «Коммуна» пригласила лучших проектировщиков страны, авторов знаковых, модельных проектов. Евгений Стрелков, Нижний Новгород, зав. отделом виртуальных программ музея «Нижегородская радиолаборатория», лауреат Госпремии в области современного искусства «Инновация» (2014), призер Красноярской музейной биеннале, руководитель проектной группы. Сергей Ковалевский, Красноярск, артдиректор Красноярского музейного центра «Площадь мира», куратор и дизайнер экспозиционных проектов. Занимается разработкой концепций для музеев как архитектор, дизайнер и сценарист, курирует международные биеннале. Игорь Сорокин, Саратов, член Ассоциации менеджеров культуры. Реализованные проекты с Благотворительным фондом Владимира Потанина: «Музейная долина», «Саратовское озеро: сакральная география», «Саратовская крепость: рас-



Заседание проектной группы

средоточенный музей истории города» и др. Дмитрий Меркушев, Пермь, архитектор ООО «Новый город». Лауреат архитектурного конкурса «Пермский деревянный дом». Автор дизайна экспозиции музея «Пермские моторы», выставок «Заводы: прямая речь» (Уральский филиал ГЦСИ) и ряда выставок Пермской художественной галереи.

Чтобы проникнуться духом города, проектная группа совершила прогулку по Волгограду, поднялась на Мамаев курган, где помимо памятника-ансамбля «Героям Сталинградской битвы» гости посетили резервуары чистой воды (РЧВ) городского водоканала. Полезной и вдохновляющей была экскурсия на водоочистные сооружения «Северные», крупнейшую фабрику чистой воды в городе.

В обывательском представлении создать музей — значит, красиво расставить экспонаты. Однако музеем собрание предметов делает не количество и даже не качество этих предметов, а интерпретация связанных с ними историй. И если основная тема проектируемого музея — вода, то это вода в истории, в мифологии, в технологии, вода в философском понимании и в чувственном ощущении. Проектирование музея в современном понимании предусматривает разработку концепции, тематикоэкспозиционного плана, небанальную интерпретацию коллекции и наследия, а также особую драматургию и сценографию экспозиции, отвечающие за ее эмоциональное восприятие.

Несмотря на то, что изначально перед проектной группой ставилась задача трансформации корпоративного музея в городской, проектировщики решили расширить границы своей работы. В итоговый документ, который будет создан по итогам встреч в Волгограде и предложен на рассмотрение власти и бизнесу, войдут две институции. Во-первых, это парк индустриальной культуры «Царицынская водокачка», во-вторых, входящий в его состав музей историй чистой воды «Фильтры». Дополнительный импульс такому подходу придала одна из встреч в эту насыщенную неделю.



Экскурсия на очистные сооружения

Заместитель губернатора Волгоградской области — председатель комитета культуры Владимир Попков и председатель комитета Волгоградской областной Думы по культуре, делам национальностей и казачества, вопросам общественных объединений, религиозных организаций и информационной политики Александр Осипов пригласили проектную группу к разговору о путях трансформации культурной политики. Поможет ли культура снизить уровень агрессии и нетерпимости в обществе? В сущности, два часа разговор шел о том, почему люди уезжают из городов (а уезжают и из Волгограда, и из Перми, и из Нижнего Новгорода) и что им предложить, чтобы захотелось остаться. Одна из проблем крупных городов, которую некоторые пытаются решать, а некоторые еще даже не задумываются, — насколько интересно здесь жить. Если город станет интереснее — это огромное достижение. Это важнее, чем если он станет чуть-чуть богаче от продажи своего имущества. Культурные проекты, подобные тому, что разрабатываются на Царицынской водокачке, дают и эффект психологической стабильности городскому сообществу: сопричастность к их реализации повышает лояльность к городу самых активных групп горожан.

«Волгоград при всем своем многообразии и развитости в различных направлениях, на наш взгляд, обеднен нестандартными культурными и музейными пространствами. Из-за этого нарушается цельность и так довольно растянутой городской агломерации. Традиционного понимания музейно-выставочных пространств и учреждений недостаточно. В городе множество людей не могут реализовать свой творческий потенциал, — сказал Владимир Попков, открывая встречу. — Мы всегда стараемся услышать советы профессиональных экспертов, особенно, когда столь представительная коллегия находится в нашем городе. Это необходимо для понимания того, что мы можем использовать в современных реалиях и к чему следует стремиться». По мнению Александра Осипова, Волгоград столкнулся с вызовом, продиктованным статусом города как патриотического центра: «Использование героической тематики ведет к тому, что общество не воспринимает войну как трагедию». Он считает, что музейная деятельность должна вернуть региону восприятие богатства и многообразия его истории и видов деятельности, присутствовавших на нашей земле. Что же ответили на этот посыл?

Евгений Стрелков: Чтобы перевернуть представление, необходима точка опоры. На наш взгляд, Волгограду повезло, у него есть такая точка — Царицынская водокачка. В ходе проектной сессии мы рассмотрели ее с разных сторон. В этом объекте сошлись сразу несколько смыслов: это одновременно индустриальное, инновационное и кросскультурное место. Еще один очень важный фактор заключается в том, что здесь сходятся три мощные силы — бизнес, власть и городское сообщество. Эта точка сборки города локальная и потому недорогая с точки зрения необходимых для ее развития ресурсов. Нам кажется, что это огромная удача для вас. Далеко не у каждого города есть такая уникальная возможность. Царицынская водокачка — самое удобное место для запуска трансформации культурного пространства Волгограда.

Сергей Ковалевский: К трем перечисленным силам я добавлю четвертую — силу культуры. Многие города и регионы Великобритании, Германии и других стран получают новый импульс развития от культурных институтов. Культура работает с ценностями и со смыслами. Мы надеемся быть полезными этому развивающемуся городскому организму. Формально мы приехали заниматься музеем водопровода, но в ходе работы стало понятно, что это слишком узкая рамка: будет разработана концепция развития не только музея, но и территории. Царицынская водокачка может создать очень важный для Волгограда прецедент конверсии индустриальной эпохи в совершенно иную, смысловую эпоху. Опираясь на эту площадку, можно вообразить будущее. Она достаточно технологична не только как объект коммунального хозяйства, но и в области культуры — как основа для производства смыслов, ценностей и образов.



Лекция Игоря Сорокина

Как работают эти смыслы и образы, горожане могли увидеть на публичных лекциях, которые члены проектной группы провели для всех желающих в креативном пространстве «ЛОФТ1890». В первый вечер Евгений Стрелков рассказал о своем опыте внедрения современного искусства в краеведение, а Игорь Сорокин — об опыте создания рассредоточенного музея, занимающего весь город, когда экспонаты и музейные истории идут в город и, наоборот: с городскими историями экспонат обретает смысл. Во второй вечер Дмитрий Меркушев познакомил волгоградцев с мировым опытом реконструкции исторических зданий для музеев. Сергей Ковалевский поразил аудиторию богатейшей подборкой и глубоким анализом практики «интервенций» искусства в городскую среду и среду традиционной музейной экспозиции, показав гармонию соседства и сотрудничества факта и вымысла.

Завершив сессию, проектировщики разъехались по домам, чтобы продолжить работу. Нас ждет свежая интерпретация индустриального царицынского наследия, сопоставимая с мировым уровнем запросов к таким проектам. А для города это начало большого и увлекательного пути.

История одного села: Заплавное

Автор: Андрей Клушин. Фото предоставлены автором

Заплавное — единственное село в Заволжье, которое имеет копию свидетельства из Астраханского архива об образовании в декабре 1789 года. Однако это дата не основания Заплавного, а изменения его статуса от казачьего городка к поселению, в котором есть церковь. В начале XVIII века на Дону было самовольно построено много городков, затем уничтоженных по указу Петра I. Но первопоселенцы на берегах Ахтубы название одного из них перенесли с Дона в Заволжье.

СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭТНИЧЕСКИЙ СОСТАВ

С самого начала появления села в 1774 году Заплавное стало сценой исторического события — Крестьянской войны под руководством Емельяна Пугачева. 21 августа сюда нагрянули 40 пугачевских эмиссаров во главе с дворянином Чебышевым: они хотели поднять восстание на Ахтубинском шелковом заводе. У них ничего не вышло, но ряд новопоселенных крестьян примкнули к Пугачеву, а через неделю в Заплавное прибыл и сам Пугачев, сразу после поражения. Именно эти события и стали первым упоминанием о Заплавном.

Документы 4-й ревизии (1782 г.) сообщают, что Нижний Заплавинский городок был заселен крестьянами-великороссами, которые прибыли сюда впервые в 1774 году из Тамбовского и Верхнеломовского уездов. Среди поселенцев мы видим как экономических крестьян, так и однодворца и солдата, раскольников и крещенного мордвина.

Позднее добавились переселенцы из Московской губернии и из Саратовского наместничества Астраханской губернии, а также малороссы из Полтавской и Воронежской губерний. В 1833-1842 годах в Заплавное стали опять переселяться хохлы, теперь уже из Харьковской, Полтавской и Курской губерний и из Запорожья, заселив так называемый Хохлацкий куток. Русские жители Заплавного не стремились жить обособленно от украинцев, они активно ассимилировали последних, и уже к 1907 году изучавший наш Ахтубинский край Иван Иванович Солосин констатировал, «что лет 40 тому назад здесь было, как и в других ахтубинских селах, много малоруссов, но теперь они все перевелись, т. е. обрусели. Осталось 2-3 семьи «хохлов», но и те совершенно чисто говорят по-русски». Постепенно с 1830-х годов в село прибывали крестьяне из великороссийских губерний: так плотники и стекольщики прибыли из Рязанской, а различные ремесленники и швецы из Калужской, а мелкие лавки и торговлю стали держать крестьяне из Владимировской губернии, в том числе разносчики-коробейники.



Заплавное, вид с Ахтубы

ШЕЛК И СОЛЬ

Адъюнкт Академии наук Н. П. Рычков, в 1772 г. самой Императрицей приглашенный управлять Ахтубинским шелковым заводом, не видел разницы в том, кто первым прибыл в наши края, а кто вторым. Для него село Верхне-Ахтубинское и Нижне-Ахтубинский городок были равны, так же как и новые городки Заплавинский, Погроминский и Пришибинский, основанные самим Рычковым. В ревизии 1782 года он указал только, что крестьяне первых двух сел, записанные в 3-ю ревизию 1763 года, стали называться староприписными, а новые крестьяне, переселенные недавно по указу 1773 г., новопоселенными. Староприписные, соответственно, думали, что это разграничение им пойдет на пользу, и ожидали новых привилегий для себя.

Но в 1785 г. Рычков был сменен, и крестьяне, даже староприписные, старались дистанцироваться от шелководства, предполагая, что их выгодные занятия рыболовством и скотоводством будут замечены правительством и им отменят обременения. Однако новые власти дали понять, что, наоборот, привилегии будут сохраняться только для лиц, занятых шелководством. Мало того, часть привилегий была вообще отменена.

Впрочем, 22 февраля 1800 года завод был закрыт, а крестьяне стали искать возможность вернуть привилегии обратно. Ненадолго льготы были возвращены — в 1812-1818 годах, когда жители ахтубинских селений были временно записаны в солевозцы. После этого всех перевели в разряд обычных казенных крестьян. Однако и в 1877 г. в Заплавном 5 человек продолжали заниматься чумачеством: 3 великороссиянина и 2 малороссиянина.

ПРИРОДА И БЫТ

В 1833 году были обмежеваны почти все селения на Ахтубе в границах Ахтубинского шелкового завода. Заплавное было несправедливо обижено таким межеванием, проведенным в пользу Средней Ахтубы, и эта проблема до сих пор не решена. Хотя крестьянам намежевали тогда за счет Государя Императора Николая I не по 10 десятин, как ранее шелководцам, и не по 15 десятин, как солевозцам, а по 30.



Заплавное, вид на село и Покровскую церковь, 1930 г.

/между делом/ 11 (123) ·2017

В 1859 г. Заплавное описывалось как казенное село, расположенное при речках Заплавке и Подстепке, в котором находились почтовая станция и православная церковь, и в котором было 695 дворов с населением 5190 жителей (2520 мужчин и 2670 женщин). В 1877 г. Заплавное состояло из 960 дворов, в которых проживало 4309 мужчин и 4306 женщин, всего 8615 человек. В селе имелись церковь, волостное правление, сельское управление, училище, 4 питейных заведения, 2 оптовых склада, 21 торговая лавка, 12 кузниц, пожарный обоз, 4 хлебных магазина, 74 ветряные мельницы.

Несмотря на то, что Заплавное, как и все остальные ахтубинские селения, считали богатым, оно уступало по богатству соседним селам. Однако не из-за нерадения заплавинцев это произошло, а вследствие природных испытаний. Санитарный врач А. Л. Поленов в самом начале ХХ в. оставил, среди прочего, такое описание: «Дома, почти всегда омываемые водою, даже в сухое время года чрезвычайно сыры. Большинство домов плохи, бедны, неопрятны. Дворы ужасно грязны, переполнены отбросами, навозом. А так как на улицах и дворах постоянные лужи и ручьи, то, конечно, и навозный настой циркулирует всюду. На стенах домов следы ужасной сырости... Даже церковь затопляется водой. Здания школ в высшей степени плохи. Они приспособлены из простых изб — тесных и темных... Жителей около 12000 человек... В общем, здесь народ победнее и поплоше; много сектантов».

Упоминаемый ранее исследователь И. И. Солосин тоже обратил внимание на такую серьезную проблему, как затопление, с которой не сталкивалось ни одно другое ахтубинское село: «Низкий берег, на котором стоит Заплавное, в половодье сильно размывается, угрожая селу постоянными обвалами... Однако защищаться от водной стихии так или иначе нужно было, и вот кто-то надоумил крестьян выстроить несколько небольших, выступающих сажень за 5-10 в глубину реки запрудов, постепенно суживающихся (подобные плотины встречаются на Волге довольно часто)... Теперь опасность быть смытыми для заплавинцев, кажется, миновала».

XX BEK

Среди всех ахтубинских селений заплавинцы отличались культурой горчицы, которую в 1902 г. вывозили на продажу в количестве 1500 пудов. А вот пшеницей занимались мало, продавая в 6-10 раз меньше Средней Ахтубы и в 50 раз меньше Пришибинской волости.

К 1914 г. население села Заплавного превысило 18 тысяч человек, проживавших в 2525 дворах, таким же оно встретило и революцию 1917 года. В 1922 г. был составлен очерк о садоводстве Ленинского уезда, в котором говорилось, что «Заплавинская волость с хуторами имеет 1893 двора с 370 десятинами усадебной земли».

Как и в соседних селах, советская власть разобщила и разорила хутора во время гражданской войны. Не стало исключением и Заплавное. Но это село в гражданскую войну было хорошо известно: именно оно дало больше всего партизанских отрядов, боровшихся с советской властью. Иван, Александр и Михаил Исаевичи Еркины и их дядя Иван Миронович, Николай Андреевич Ломакин, Иван Никифорович Назарочкин... Они взялись за оружие еще в 1918 году и организовали свой первый отряд из 17 человек, который затем пополнился дезертирами, не желавшими служить в Красной армии, и численность отряда выросла до 400 человек. Заплавинскую волость контролировали 16 отрядов.

Самостоятельный район Заплавное не создало, переходя вместе с волостью сначала в 1928 г. в Средне-Ахтубинский район. Но видя, что руководство района стало разорять своего ранее главного конкурента село Безродное, сельское начальство стало писать в область, чтобы Заплавное перевели в соседний Ленинский район. Это было сделано в 1936 г.

Коллективизация стала причиной сокращения населения села и волости. В 1936 г. в Заплавинском сельсовете значилось 1569 хозяйств, а население составило 5340 человек. Собственно Заплавное находилось в 12 км от райцентра, от ж/д станции Сталинград — в 45 км; хозяйств к этому времени имелось 1167, населения — 3916 человек. В селе были больница, амбулатория, ветеринарный пункт, 2 начальные школы, неполная средняя школа.

Как и до многих других сел по Ахтубе и Волге, до Заплавного долетали немецкие бомбардировщики, и тогда жители уже реально видели, что к ним пришла война. Беженцы, раненые, разрушения, смерть... Заплавное встретило войну мужественно и таковым оставалось. Многие заплавинцы работали при строительстве Волжской ГЭС и города Волжского, некоторые предоставляли свои дома под квартиры строителям. Сейчас население Заплавного составляет чуть менее 4 тыс. человек, но многие жители города Волжского имеют заплавинские корни, которыми очень гордятся.



Покровская церковь

Правила жизни Генри Форда

Текст: Константин Смолий, Татьяна Кузнецова

Генри Форд — американский промышленник и изобретатель. Славу этому выдающемуся предпринимателю принесло, главным образом, внедрение новых принципов организации труда. Именно Форд внедрил конвейер для промышленного производства такой технически сложной продукции, как автомобили.



Генри Форд родился в семье бедных выходцев из Ирландии. Не желая посвящать жизнь работе на ферме, он в 16 лет покинул дом и уехал в Детройт — промышленную Мекку Америки того времени. Работая инженером в «Электрической компании Эдисона», Форд на досуге конструирует свой первый автомобиль. Позже начался период собственного бизнеса: основанная в 1903 году «Форд мотор компани» сначала выпускала автомобиль Ford A. Однако настоящий успех пришел в 1908 году, когда появилась легендарная модель Ford Т, открывшая эру массового распространения относительно недорогих автомобилей. Удалось это именно благодаря гению Форда в области организации производства.

Свои идеи и жизненные правила предприниматель изложил в книге «Моя жизнь, мои достижения». Принципы научной организации труда, описанные в ней, получили название фордизма: их распространение оказалось таким же массовым, как автомобили Форда. Так, в 1924 году книгу издали в стремительно индустриализирующемся СССР. Суть организационных принципов фордизма проста — стандартизация, типизация и конвейеризация производства. В настоящее время ему на смену приходит постфордизм, а вот правила жизни знаменитого промышленника не теряют актуальности и по сей день.

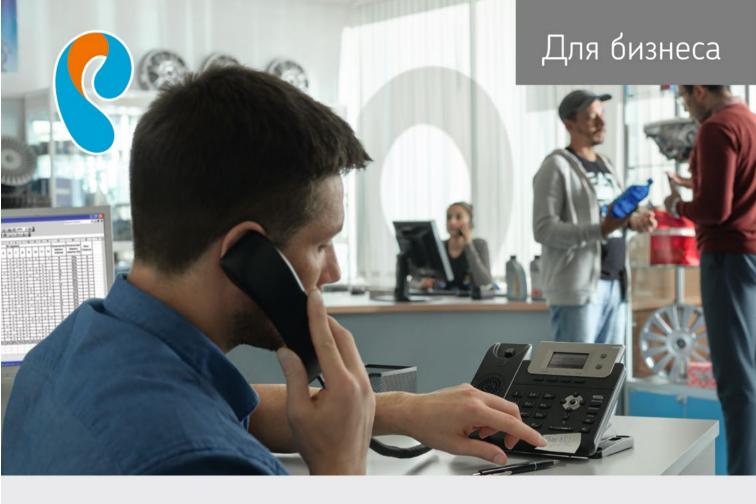
- 1. Когда кажется, что весь мир настроен против тебя, помни, что самолёт взлетает против ветра!
 - 2. Человек, заработавший свой хлеб,

заработал и право на него. Если другой человек крадет у него этот хлеб, он крадет у него больше чем хлеб, крадет священное человеческое право. Если мы не в состоянии производить, мы не в состоянии и обладать.

- 3. Думать самая трудная работа; вот, вероятно, почему этим занимаются столь не многие.
- 4. Вполне естественно работать в сознании, что счастье и благосостояние добываются только честной работой. Человеческие несчастья являются в значительной мере следствием попытки свернуть с этого естественного пути.
- 5. Человек имеет два мотива поведения — один настоящий и второй, который красиво звучит.
- 6. Если и существует некий секрет успеха, он заключается в способности принять точку зрения другого человека и видеть вещи под его углом зрения так же хорошо, как под своим собственным.
- 7. Самая хорошая работа это высокооплачиваемое хобби.
- 8. Полные люди не в состоянии бегать так быстро, как худощавые, а мы придаем большей части наших транспортных машин такую грузность, словно мертвый вес и объем увеличивают скорость!
- 9. Думай, что ты способен на то или иное свершение или думай, что не способен: так или иначе ты окажешься прав.
- 10. Алчность к деньгам вернейшее средство не добиться денег. Но если служишь ради самого служения, ради удовлетворения, которое дается

сознанием правоты дела, то деньги сами собой появляются в избытке.

- 11. Неудачи дают только повод начать снова и более умно. Честная неудача не позорна. Позорен страх перед неудачей.
- 12. Лучше приложить все силы для усовершенствования хорошей идеи, вместо того, чтобы гнаться за другими, новыми идеями. Хорошая идея дает ровно столько, сколько можно осилить сразу.
- 13. Сами по себе идеи ценны, но всякая идея, в конце концов, только идея. Задача в том, чтобы реализовать ее практически.
- 14. Время не любит, когда его тратят впустую.
- 15. Каждый, кто перестает учиться, стареет, — не важно, в 20 или 80 лет, — а любой другой, кто продолжает учиться, остается молодым. Самое главное в жизни — это сохранить мозг молодым.
- 16. Старики всегда советуют молодым экономить деньги. Это плохой совет. Не копите пятаки. Вкладывайте в себя. Я в жизни не сэкономил и доллара, пока не достиг сорока лет.
- 17. Главная польза капитала не в том, чтобы сделать больше денег, а в том, чтобы делать деньги ради улучшения жизни.
- 18. Если у тебя есть энтузиазм, ты можешь совершить все, что угодно. Энтузиазм — это основа любого прогресса.
- 19. Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять.



Не пропускать звонки быть в плюсе

Виртуальная АТС для вашего бизнеса

Виртуальная АТС

от 260 руб.

RT.RU | 8 800 200 30 00

Ростелеком

«ВИРТУАЛЬНАЯ АТС» (УСЛУГА) — ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЮР. ЛИЦ И ИП ОРГАНИЗОВАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ СЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗЛИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА БАЗЕ ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» С ВЫДЕЛЕНИЕМ НОМЕРОВ В КОДЕ АВС И 8-800. ПОДКЛЮЧЕНИЕ — ПРИ ТЕХН. ВОЗМОЖНОСТИ. СОСТАВ УСЛУГИ ЗАВИСИТ ОТ РЕГИОНА РФ. ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С НДС. ПОДРОБНОСТИ 8 800 200 30 00 И НА САЙТЕ WWW.RT.RU.



KAPAOKE-БАР «OPERA» ул. Комсомольская, д. 6, тел 49-33-13

VIP зал ДО 18 ПЕРСОН

@opera_karaokevlg www.karaokeopera.gidm.ru