НОВОСТИ КОМПАНИЙ / БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ / ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА

18+

Деловой Волгоград

энергия слова — в развитие бизнеса

№ 8 (120) АВГУСТ 2017

www.delosmi.ru

нам 10 лет

ТЕМА НОМЕРА

Пространство

С миру по нитке: краудфандинг

Велика Россия, а парковаться негде

Дело в деталях, или Анатомия конфликта

ПЕРСОНА

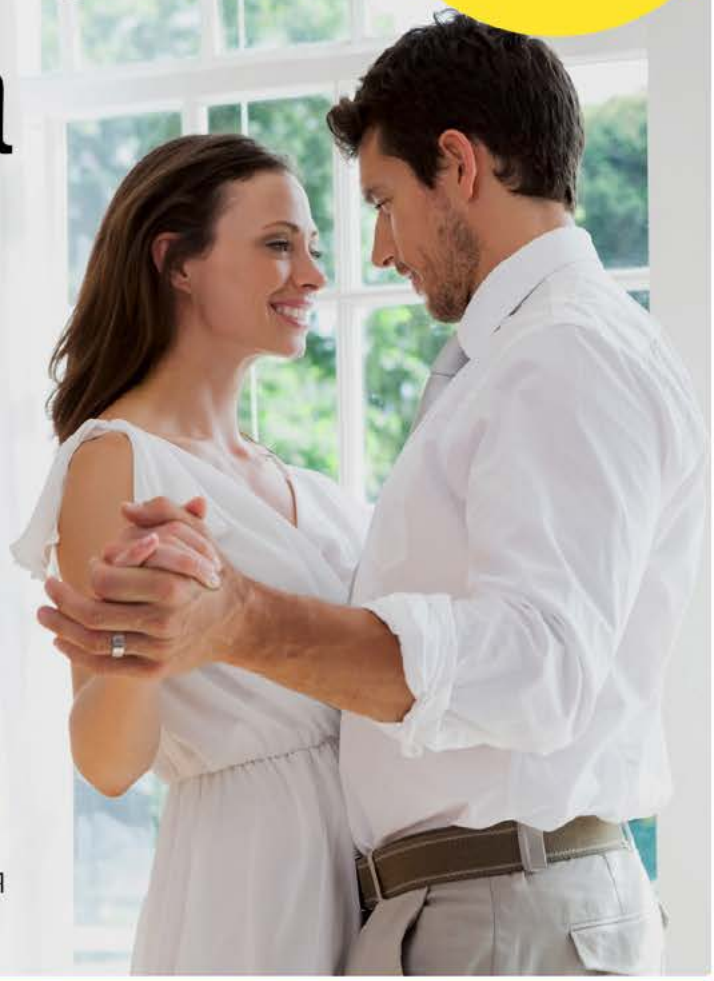
Татьяна и Сергей Момоток: «Шагни за горизонт!»

25 лет

БАНК ЦЕНТР-ИНВЕСТ

9,5% годовых

Выгодная ипотека



Кредит на жильё в новостройке и на вторичном рынке

Срок кредита до 20 лет

Без обязательного страхования

Принимаем материнский капитал и другие субсидии в качестве первоначального взноса

Досрочное погашение без штрафов и комиссий

Ставка 9,5% годовых действует при оформлении ипотечного кредита в рублях сроком до 20-ти лет при условии оплаты первоначального взноса не менее 10% от стоимости приобретаемой недвижимости. Ставка действует первые 5 лет обслуживания кредита, с 6-го по 10-ый годы 10% годовых, далее и до конца срока обслуживания кредита индекс ставки Мосправйм (6М) по состоянию на 1 октября предыдущего года +3,75% годовых. Сумма кредита до 6 000 000 руб. (включительно), если приобретаемое жилье расположено на территории регионов присутствия банка «Центр-инвест». Полная формула расчёта условий и предоставления кредита на сайте: https://www.centrinvest.ru/ru/fiz/kreditovanie/ipoteka/action-lgotna

8 (8442) 90-10-90

г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

www.centrinvest.ru

ПАО КБ «Центр-инвест». Реклама.

ДЕЛОВОЙ ВОЛГОГРАД
энергия слова - в развитие бизнеса

18+

Рекламно-информационный журнал
№ 8 (120), август 2017
Учредитель и издатель: ООО «Премиум»

Для вас работали:

Главный редактор: Татьяна Германовна Кузнецова

Заместитель директора по коммерческим вопросам: Василий Кульгускин
Шеф-редактор: Константин Смолий (konstantin.smoliy@gmail.com)
Дизайн, верстка: Руслан Емельянов, Анна Емельянова
Фото первой обложки: Рустам Шанов
Обозреватель: Александр Акулиничев
Менеджер по рекламе: Светлана Ткачева
Авторы: Михаил Шептухин, Анна Хоружая, Александр Акулиничев, Карэн Туманянц, Саша Брют, Мария Доброскокина, Андрей Клушин, Константин Смолий, Сергей Кузнецов

Адрес издателя и редакции:
400001, Волгоград,
ул. Социалистическая, 5, оф. 9
тел.: +7 (961) 679-44-66, +7 (961) 657-33-66
e-mail: holdingdv@gmail.com, premium07@yandex.ru.

Выходит ежемесячно

Стоимость годовой подписки: 1200 рублей

Издание «Деловой Волгоград» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Волгоградской области и Республике Калмыкия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ34-00747 от 10 августа 2016 г.

Авторские права на материалы третьих лиц принадлежат их авторам и правообладателям и отмечены соответствующими ссылками на первоисточник. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Присланные материалы могут быть опубликованы по усмотрению редакции. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

Тираж 3000 экз. Заказ 133ор.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии ОАО «Альянс «Югполиграфиздат» ООО «Ориана». 400001, Волгоград, ул. КИМ, 6. Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-49-40

Цена свободная
Планируемая дата выхода — 24 августа 2017

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ
Компания Реклама Онлайн
агентство полного цикла
(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru
Печатные СМИ
Радио
Телевидение
Транспорт
Метро
BTL/Промо
Интернет
Наружка
ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, ОГРН 1105476018361

Слово редактора

ВИДИМЫЙ ОБРАЗ ЕДИНСТВА

Иногда говорят, что пространство — наше проклятие. Не само по себе, а его обильность, огромность, необъятность. Не слишком многочисленному по современным меркам народу досталась территория, полностью освоить которую и обжить у него не хватает сил. И даже поддержание нынешнего уровня цивилизации на всем пространстве страны влечет колоссальные затраты ресурсов.

Эта точка зрения односторонняя, и уже хотя бы поэтому не вполне верная. Пространство — это, конечно же, и наше богатство. Оно во многом и снабжает нас ресурсами, обеспечивает природное и климатическое разнообразие, создает возможность для военного маневра, рождает волю и простор, ставшие архетипическими образами национального самосознания. Учитывая это, можно впасть в другую крайность и посчитать обширность пространства только лишь благом.

Восприятие наших пространств как проклятия и как благодати можно синтезировать, получив на выходе идею ответственности. Дело в том, что пространство — это не только и не столько объективно существующая территория, обломок мировой биосферы, по периметру обтянутый колючей проволокой. Пространство — это еще и символ единства, в котором идея единой нации находит материальное воплощение в сугубо природном образовании, отодвигая его «природность» на задний план. А на передний выходит концепт «общего пространства» как единой культуры, творящей народ как системную целостность. Таким образом, именно творчество культуры должно объединить нас в монолит, не зависящий от того, в каком природно-климатическом поясе живет каждый из нас.

Отсюда наша ответственность: мы обязаны окультуривать пространство, облагораживая «природное» сугубо «человеческим». Наложение матрицы общего культурного пространства на объективную данность пространства географического способно нивелировать огромность и разнообразие последнего, все дальше уводя нас от восприятия его как проклятия к осознанию его благодатности. Конечно, это тяжелый труд, что мы видим даже на примере одного города: создать социокультурную целостность Волгограда путем формирования единого общественного пространства получается со скрипом. Но мы потому и говорим об ответственности: это требовательное чувство нуждается в личном подвиге каждого. Ведь сколько бы мы ни говорили об огромности пространства, чувственное восприятие его материального аспекта всегда начинается с восприятия своего тела как точки отсчета. А постижение духовного измерения пространства начинается с чувства собственной в него включенности.

Шеф-редактор Константин Смолий

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

3. Цитаты месяца
4. Что нового?
6. Человеческое измерение пространства
8. Как снизить затраты на рекламу и привлечь новых клиентов
9. «Теплые края» — для тех, кто хочет жить лучше
10. Шагни за горизонт!
11. Разоблачение мифов о туристическом страховании
12. С миру по нитке: на что волгоградцы привлекают средства через краудфандинг?
14. На пути к прозрачности бизнеса
15. Рисковать не опасно, опасно не рисковать
16. 4G уходит в массы: Tele2 о трендах телекома
17. Портленд: греческая демократия на Западном побережье

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

19. Велика Россия, а парковаться негде
20. На страже чистоты

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

22. Дело в деталях, или Анатомия конфликта
23. Фотография и бизнес
24. Что делать работодателю, если работник оспорил увольнение в суде?
25. Виртуальное пространство в медицине будущего

МЕЖДУ ДЕЛОМ

27. Никола Тесла: ученый и пророк
28. Время перемен
29. Как выбрать зубную щетку?
30. История одного села: Средняя Ахтуба
32. Совершенствуй свою речь, повышай личную эффективность

МЕСТА ПРИСУТСТВИЯ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, МАГАЗИНЫ

- кафе Маруся, ул. Аллея героев, 1
- Узбек Коля, ул. Аллея Героев, 1
- Уайт кафе, ул. Аллея Героев, 1
- Noodles bar, ул. Аллея Героев, 1
- Пивная библиотека, ул. Аллея Героев, 2
- кафе Онегин, Наб. 62-й Армии, 5б
- ресторан Замок на песках, ул. Курская, 1
- кафе Мольер, ул. Мира, 12
- салон Гатино, ул. Краснознаменская, 6
- кафе Ля балкон, ул. Краснознаменская, 7
- Казан-Мангал, ул. Краснознаменская,12
- кафе Мольер, ул. Мира, 12
- Гранд кафе, ул. Мира, 12
- Сливки общества, ул. Мира,1
- кафе Носорог, ул. Мира, 20
- ресторан Зарафшан, ул. Рокоссовского, 62
- Ресторан "Гудини", ул. Рокоссовского, 62
- Стейкхаус, ул. Советская, 11
- ресторан Чешский Двор, ул. Советская, 5
- кафе Бамберг, ул. Советская, 20
- Караокемания, ул. Краснознаменская, 9
- кофейня Babetta, ул. Ленина, 12
- кафе "Счастье есть", ул. Аллея Героев, 2
- кафе "Руставели", ул. Краснознаменская, 12
- гастропаб "Портер", ул. Советская, 13
- кафе Monty, пр. Ленина, 8а
- кафе "Пиросмани", ул. Комсомольская, 2а
- Квест рум, ул. Социалистическая, 6
- Траттория Римини, ул. Калинина, 6б, ул. Гагарина, 9
- Локация, ул. Рабоче-Крестьянская, 9б
- Donatto, ул. Рабоче-Крестьянская, 9б
- Княгининский Двор, ул. Академическая, 8
- кафе "Мин Херц", ул. Ким, 10
- кафе Scoozi, ул. Рабоче-Крестьянская, 9б
- Кофейня "Кайфе", пр. Ленина, 23
- Кафе "Расстегай Sarafan", ул. Краснознаменская, 9д

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

- Премьер билдинг, пр.Ленина, 56А
- Офисное здание, ул Рокоссовского, 46
- Креативное пространство «Икра», Набережная 62-й армии, 6
- Лофт 1890, ул. 10-й Дивизии НКВД, 5а
- БЦ Меркурий, ул. Калинина, 13
- Дельта бизнес-центр, ул. Канунникова, 23
- Адмирал Плаза, бизнес-центр, ул. Баррикадная, 1 Б
- Волгоградский Областной бизнес-инкубатор, ул. Пушкина, 45/1
- "Ворошиловский", ул. Канунникова, 6/1

ГОСТИНИЦЫ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЫ

- Park Inn, ул. Балонина, 7
- Гостиница Волгоград, ул. Мира, 12
- отель-банк ФинансЮг, ул. Коммунистическая, 40
- Отель Hampton by Hilton Volgograd Profsoyuznaya, ул. Профсоюзная, 13
- Отель Южный, ул. Рабоче-Крестьянская, 18
- Отель "Семь королей", ул. Электролесовская, 74

УЧРЕЖДЕНИЯ

- Общественная организация ДЕЛО, ул. Краснознаменская,12
- Волгоградская областная дума, пр. Ленина, 9
- ОПОРА РОССИИ, ул. Чуйкова , 43
- Деловая Россия, ул. Чуйкова , 43
- Пресс-служба губернатора, пр. Ленина, 9
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей, пр. Ленина 56А
- Волгоградская торгово-промышленная палата, Рабоче-Крестьянская, 22

СВЯЗЬ

- ТЕЛЕ2, ул. Коммунистическая, 23
- «МегаФон», ул. Мира, 13
- Офис Билайн, ул. Ковровская, 24
- МТС, ул. Краснознаменская, 9
- Дом.ру, ул. Комсомольская, 6

БАНКИ

- Русский Южный банк, ул. Гагарина, 7
- Юникредитбанк, ул. Новороссийская, 11
- Банк КОР, ул. Невская, 3
- Открытие банк, ул. Краснознаменская, 18
- БИНБАНК, ул. Краснознаменская, 9
- Промсвязьбанк, пр.Ленина, 65 А
- Юниаструмбанк, пр.Ленина, 4
- Альфа Банк, ул. Невская, 11а
- Росбанк, пр. Ленина, 46
- Райффайзенбанк, пр. Ленина, 35
- БКС, пр. Ленина, 5
- Сбербанк центральный офис, ул. Коммунистическая, 40
- Сбербанк ВИП Офис, пр. Ленина, 2А
- банк Возрождение, ул. Невская, 11
- Гарантийный фонд Микрофинанс, ул. Коммунистическая, 21
- Авангард банк, ул. Рабоче-крестьянская, 8а
- Банк Центр-Инвест, ул. Рабоче-Крестьянская, 22

СТИЛЬ ЖИЗНИ

- Модный дом Жанны Высоцких, ул. маршала Рыбалко, 14б
- Зебра-фитнес, пл. Дзержинского, 1б

И многие другие...

Цитаты месяца

О состоянии волжской воды

Дмитрий МЕДВЕДЕВ, премьер-министр России

— Ежегодно в Волгу сбрасывается свыше 5,5 куб. км загрязненных сточных вод. Нормативная очистка проводится лишь в отношении 10 % таких стоков. Со сточными водами в реку поступает свыше 2,5 млн тонн загрязняющих веществ ежегодно. После постройки дамб волжские водохранилища стали практически непроточными, загрязнения не вымываются течением, а накапливаются на дне Волги. Поэтому если ничего не предпринимать, то в недалекой по историческим меркам перспективе волжская вода вообще может стать непригодной для людей. Нам предстоит большая работа, чтобы река снова стала чистой. Для этого мы приступили к формированию нового приоритетного проекта по очищению и сохранению Волги в рамках соответствующего приоритета «Экология».

Источник: fedpress.ru

О госуслугах предпринимателям

Александр СИВАКОВ, председатель комитета экономической политики и развития Волгоградской области

— Передача функций по приему заявок на подключение к сетям на уровень МФЦ — это реальный шаг навстречу бизнес-сообществу, который позволит повысить качество оказываемых предпринимателям услуг, в том числе и на уровне муниципалитетов.

Источник: volgograd.ru

Об урожае овощных культур

Владислав МИНАЕВ, директор Волгоградского консервного завода

— Вернулся с трипа выходного дня по нашим фермерам. Проверяли обработку, уборку, корректировали объемы. В регионе хороший урожай овощной продукции, хоть и с опозданием.

Источник: личный блог

О сотрудничестве Волгоградской области с Ираном

Александр ДОРЖДЕЕВ, председатель комитета финансов Волгоградской области

— Убежден, что создание в Волгограде торгового дома Ирана станет новым этапом на пути укрепления и развития наших торгово-экономических связей. У торгово-экономических отношений Волгоградской области с Исламской Республикой Иран имеется значительный потенциал, у Ирана одна из ведущих экономик на Ближнем Востоке.

Источник: volgograd.ru

О методологии определения возраста города по результатам археологических раскопок

Иван КУРИЛЛА, историк

— Эта стратегия была когда-то опробована в Казани: если отбросить традицию определять возраст города по первому письменному упоминанию и перейти к возрасту археологических находок, картина меняется радикально. Вопрос — зачем? (С Казанью как раз ясно: там в свое время через 30 лет после 800-летия тысячелетие решили отпраздновать, и денег под это с центра стрясти, и Москву символически обойти). И да, напоминаю: на место древнейшего города страны тогда претендует Волгоград. На его территории найдена стоянка палеолитических людей Сухая Мечетка, так что городу плюс-минус 200 тысяч лет.

Источник: личный блог

ЧТО НОВОГО?

Квест-рум «Union»

28-го июля открылся первый выездной квест-рум «Union». Выездные квесты — это командные игры, предполагающие перемещение по территории в поисках предметов, загадок, шифров к ним или подсказок для выполнения финального задания. Каждый квест разрабатывается для каждого заказчика индивидуально, причем специально под определенную самим заказчиком территорию. На данный момент «Union» проводит выездные квесты по мотивам книг о Гарри Поттере как для детей, так и для взрослых. Для детей сюжетно-ролевая игра имеет особое значение, ведь в ее процессе они в условных ситуациях воспроизводят ту или иную систему отношений взрослых с целью усвоения важнейших социальных ролей. В перспективе планируется запуск сюжетно-ролевых игр по мотивам «Пиратов Карибского Моря» и «Властелина Колец».

Quest.expert

Кибер-арена

Infonewsportal.ru

Киберспорт активно развивается во всем мире и в нашей стране в частности. Волгоград не отстает: в марте образовалась Волгоградская ассоциация киберспорта, на базе которой уже прошли турниры по DOTA 2 и Counter Strike Global Offensive. И вот в начале августа было анонсировано открытие первой в ЮФО киберспортивной арены. Ее слоган — «Центр киберспорта Волгограда здесь». Создатели обещают мощные игровые персональные компьютеры, продвинутые аксессуары для геймеров, зоны отдыха для просмотра матчей, уютные кафе и бар. Теперь турниры по множеству киберспортивных дисциплин, таких как DOTA 2, Counter Strike Global Offensive, Heartstone, League of Legends и FIFA-17 будут проводиться именно на базе этой арены. Официальное открытие арены запланировано на 12 сентября 2017 года.

Бар «DRAFT CRAFT»

Рядом с рестораном «INVINO» в парке Саши Филиппова открылся бар «DRAFT CRAFT». Помимо большого количества видов пива и фирменных закусок из продуктов собственного производства, у этого бара есть нечастая для нашего города особенность: в бургеры здесь кладут не обычную мясную котлету, а кусок стейкового мяса. Помимо этой специфики в приготовлении бургеров, бар может похвастать множеством видов закусок, а также приятным музыкальным сопровождением, удобным расположением, профессионализмом персонала. Есть основания полагать, что качество сервиса не упадет, потому что учредители бара — ресторанная группа Рестона, под руководством которой уже открылись такие мастодонты ресторанного бизнеса Волгограда, как «INVINO», «Княгининский двор» и «La Gazzetta».

V1.ru

Стадион «Нефтяник»

Expert17.ru

10-го августа после глобальной реконструкции открылся стадион «Нефтяник», расположенный в Советском районе. Теперь это современный комплекс, в который входят новейшее искусственное футбольное поле, легкоатлетические беговые дорожки и полноценный административный корпус. Построен «Нефтяник» еще в 1961-м году, но за полвека из популярного у волгоградцев места он превратился почти в пустырь, где вместо газона росли сорняки. Восстановлен же стадион за счет застройщика, взамен без торгов получившего участок под строительство жилья. Кстати, «Нефтяник» — не единственный стадион, восстановленный за последний год: недавно в Ворошиловском районе отремонтировали «Пищевик», а сейчас заканчивают стадион «Зенит» в Краснооктябрьском районе, на котором будет временно базироваться «Ротор-Волгоград». В Красноармейском районе приступили к реконструкции стадиона «Темп».

В Волгограде состоялся съезд женщин-предпринимательниц

18 августа 2017 года в Волгограде состоялся региональный съезд лидеров Комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России». В город приехали активистки из шести регионов страны.

Главная цель съезда — обменяться опытом с активом Волгоградского комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России», который был образован всего полтора года назад. Начался съезд с торжественного открытия в парке ЦПКиО фотовыставки по направлениям «Сделано мамой, сделано в России» и «Сделано женщиной, сделано в Волгограде». Выставка проводится в Волгограде уже во второй раз и направлена на популяризацию женского предпринимательства.

Кроме того, в рамках съезда в администрации Волгоградской области при поддержке Комитета экономики прошел круглый стол «Развитие женского предпринимательства. Опыт регионов», также состоялись презентации результатов региональных Комитетов. Был организован нетворкинг.

Итогом регионального съезда стала разработка стратегии для популяризации и поддержки бизнесов друг друга уже на собственных территориях и площадках в регионах. Председатель Волгоградского комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России» Екатерина Постоева полагает: «Объединяясь регионами, мы создаем масштабное и конструктивное поле для обмена опытом, реализуем себя через общественную деятельность, создаем доброжелательную атмосферу для уже действующих бизнесвумен, популяризируем женское предпринимательство среди начинающих «коллег», находим новых партнеров и, конечно же, расширяем собственные горизонты».

Открытие фотовыставки

Работает. Проверено на себе

«Ростелеком» стремительно ворвался на рынок мобильной связи. Предложив клиентам ряд преимуществ, компания завоевывает все больше симпатий в глазах жителей Волгоградской области. Группа известных блогеров и журналистов отправилась в пресс-тур, чтобы на личном опыте проверить, насколько обоснованы претензии «Ростелекома» на лидерство.

«Доверяй, но проверяй» — именно этой мудростью руководствовались представители медиасообщества, отправившись в плавание по Волге с подаренными «Ростелекомом» телефонами «Флай». Аппараты снабдили SIM-картами, чтобы участники пресс-тура смогли лично убедиться в качестве связи от «Ростелекома». Ведь одно дело тестировать связь в городе, и совсем другое – в отдаленных местах, где нередки лакуны. Впрочем, в этот раз никаких лакун замечено не было — связь не прерывалась нигде, что очень важно в условиях огромных пространств нашего региона.

Затем теплоход сделал остановку на одной из волжских турбаз. Здесь пишущая братия опробовала качество и возможности ростелекомовского телевидения. Для этого подключили коробочную приставку «Интерактивное ТВ 2.0», позволяющую смотреть более 200 телевизионных каналов и даже петь в караоке. Интерактивное телевидение, кстати, отличается от традиционного, как бездонное волгоградское небо от сухой песчаной земли: при помощи дополнительных сервисов можно управлять содержанием и временем просмотра. О пассивности зрителя, вынужденного потреблять то, что ему приготовили телевизионщики, можно забыть навсегда.

Неудивительно, что более 50 тысяч наших земляков смотрят «Интерактивное ТВ 2.0» от «Ростелекома». Показатели мобильной связи пока скромнее – абонентами стали около 5 тысяч человек. Но доля компании стремительно растет, ведь бесплатные звонки на домашние и мобильные телефоны внутри сети, выгодные тарифы, множество функций и дополнительных опций, скидки и другие приятные бонусы побуждают все большее количество волгоградцев выбирать «Ростелеком».

Фото: Геннадий Бисенов

Пресс-тур по Волге

Кстати, наблюдается интересный тренд: клиенты все чаще предпочитают пользоваться полным пакетом услуг от одного провайдера, объединяя «Интерактивное ТВ», интернет, фиксированную и мобильную связь. Татьяна Бусова, директор по работе с массовым сегментом Волгоградского филиала ПАО «Ростелеком», объяснила эту тенденцию тем, что пакет услуг — «отличное решение для тех, кто привык пользоваться всевозможными гаджетами дома, на работе, на даче и в пути между ними. «Ростелеком» предоставляет современному пользователю полный спектр телекоммуникационных услуг в одном пакете».

Человеческое измерение пространства

Текст: Константин Смолий

Пространство — одна из фундаментальных категорий мышления. Эта категория — не столько результат процесса познания мира, сколько условие возможности всякого познания. В том числе — отношений человека с окружающим миром и его места в нем.

INDIVIDUUM MECHANICUS И ЕГО КОНЕЦ

Понятие пространства в том или ином его понимании служит базовым элементом любой картины мира. В течение нескольких веков в науке господствовала картина, нарисованная, главным образом, Исааком Ньютоном. Пространство великий англичанин понимал как своего рода огромное хранилище, заполненное вещами. Его свойства не зависят от помещенных в него вещей, и оно останется точно таким же и после того, как все разнообразное содержание мира исчезнет, — однородным и универсальным. В такой картине мира ни вещи, ни человек не имеют с пространством особой связи и не влияют на его параметры.

Часто говорят об идеологической нагруженности подобных воззрений: в эпоху зарождения капитализма стояла задача создать нового человека, не привязанного ни к какому месту и свободно перемещающегося туда, где возникла производственная необходимость в «человеческом ресурсе». Кроме того, человека нужно было оторвать от институций предшествующего, средневекового общества — общины, цеха, рода. Новый человек — это настоящий индивид, отдельный, или отделенный от любого органического целого, и составляющий новое механическое целое — капиталистическую систему, огромную машину, собранную из мелких взаимозаменяемых винтиков. Не случайно, видимо, в это же время возродилась античная атомистическая теория: греческое слово атом — «неделимый» — переводится на латынь именно как «индивид».

Такая картина мира господствовала все Новое время, и до сих пор в школьных учебниках физики встречается ньютонианская трактовка категорий пространства и времени.

Erecruitstaffing.wordpress.com

Физика XX века изменила представления о пространстве и времени

Probot.ru

Человек Нового времени — винтик гигантской экономической машины

Однако в современной науке картина мира уже несколько иная. Во-первых, пространство и время теперь существуют не сами по себе, они объединены в континуум, в котором время — лишь одна из координат. А пространство перестало пониматься как однородное в любой своей точке, потому что его параметры задаются свойствами вещей и характером взаимодействия между ними. Скажем, то пространство-время, что присуще нашей Земле, существенно отличается от того, что можно зафиксировать в дальних галактиках и вблизи огромных астрономических объектов. Это означает, что пространство и время теперь — это не внешние условия существования природных и социальных систем, а их внутренние меры, задаваемые характеристиками этих систем. То есть пространство не независимо от вещей, оно формируется способом их существования, или со-бытия.

КОНТИНУУМ КАК СУММА УСИЛИЙ

Все это кажется чем-то сложным, абстрактным и далеким от нужд и забот обычного человека. Но не спешите делать выводы. На самом деле человеку всегда был свойственен примерно тот взгляд на вещи, который постулируют современные наука и философия. И даже многовековые усилия классической физики не смогли сокрушить его интуитивный взгляд на реальность. Дело в том, что человеку присуще ценностное выделение тех или иных точек пространства, и никогда то место, где он, например, родился, и произвольная точка на другом конце планеты не будут обладать одинаковой ценностью. В человеческом измерении, в отличие от измерения машин и приборов, родное или чем-то

Rt-leasing.ru

Человек — мера всех вещей

полюбившееся пространство всегда имеет выделенный, особый статус, обладает специфическими характеристиками, связанными с пребыванием человека в нем. Любовь — главная причина искажения обезличенной «объективности» однородного пространства.

Внес человек корректировки, кстати говоря, и в объективистское понимание времени: каждый из нас знает, что разные временные отрезки субъективно могут восприниматься совершенно по-разному. И часто это связано именно с пребыванием в том или ином ценностно выделенном пространстве. Например, нахождение на нелюбимой работе или в увлекательном путешествии просто не может не задавать разную шкалу восприятия, сжимая время или растягивая. Итак, время теперь зависит от характера и интенсивности взаимодействия человека с элементами окружающего пространства. Количество мер в многомерном континууме зависит, в том числе, и от нас.

Это влечет несколько важных выводов. Прежде всего, зависимость пространства от человеческой деятельности накладывает на человека ответственность. Это раньше можно было считать себя лишь случайным элементом объективно существующего пространственного хранилища, которое останется таким же и без тебя. А теперь пространство — это фактически совокупность человеческих усилий, направленных на его воспроизводство во времени. Если что-то перестает длиться, оно теряет и пространственное измерение, ибо континуум схлопывается.

НОВЫЙ ПРЕДЕЛ ОДНОРОДНОСТИ

Есть и другое интересное следствие, но уже глобального характера. В свое время много говорили о процессе глобализации. Фактически этот процесс можно представить как создание однородного пространства во всемирном масштабе с синхронно идущим социальным временем. Различия между регионами мира, связанные с их нахождением на разных этапах исторического прогресса, продуцировали пространственно-временную неоднородность мира. А глобализация, словно по заветам Ньютона, в числе своих целей имела сглаживание различий и, как следствие, творение всемирной универсальности — одинаковости каждой точки пространства. В случае успеха этого замысла человек точно бы потерял способность к ценностному выделению того или иного места мира, став мировым кочевником, обреченно бредущим за средствами к существованию.

Однако ныне об успехах глобализации говорят мало, но все чаще и чаще — о ее конце. Вновь создание однородного пространства терпит неудачу, хотя частичная реализация целей глобализации в предыдущие десятилетия кажется очевидной. Но сейчас мир снова распадается на регионы, сферы, блоки, а основными границами разломов выступают культурные предпочтения и ориентации. То есть и культуры общей не получилось, не только экономики и политики. Характерно, кстати, что в числе инициаторов регионализации — те, кто считался ответственными и за глобализацию — элиты западного мира. Ведь что такое, например, активно накладываемые на нашу страну санкции, превратившиеся в распространенный инструмент международной политики? Это попытка создания выделенных областей мирового пространства, в которых за счет частичной изоляции от остального мира иные пространственные характеристики и даже иное течение социального времени. Страны, на которые накладываются санкции, должны стать своего рода зонами отчуждения, выключенными из истории человечества. Ни о какой однородности пространства и времени в мировом масштабе речи теперь не идет.

Psifactor.info

Санкционная война как завершение глобальной однородности

И здесь у нас как у жителей такой страны обязан возникнуть вопрос: а что же нам делать? Согласиться с тем, что нам навязали какие-то особые параметры пространства и времени и остановить свое движение, вывалившись в небытие? Или считать, что наша «особость» — это не проклятье и не приговор, а шанс? Пусть у нас иной пространственно-временной континуум, чем у Запада, но кто сказал, что он хуже и менее привлекателен? Ведь, повторим снова, его характеристики зависят от способов взаимодействия элементов, то есть от нас с вами и нашей готовности нести ответственность за собственную судьбу. Наше особое пространство существует уже очень давно, и пока найдутся те, кто своими усилиями готов длить его во времени и впредь, этот специфический российский «континуум», являющийся для нас безусловной ценностью, не схлопнется никогда.

Как снизить затраты на рекламу и привлечь новых клиентов

Текст: Петр Плотников

Каждая компания стремится к эффективности своих рекламных акций. Но как достичь этого? «МегаФон» предлагает современный инструмент, благодаря которому «продуктовые» сообщения доставляются адресно — исключительно той целевой аудитории, которой компания хочет рассказать о своих товарах и услугах и которая потенциально в них заинтересована.

Открытие магазина, презентация нового продукта или услуги, стимулирующие акции — основные виды мероприятий, которые проводят представители сферы торговли. Любому бизнесмену важно, чтобы вложенные в акцию или мероприятие средства окупились, поэтому особое внимание стоит уделить маркетингу. Можно потратить солидный бюджет на «громкие и эффектные промо» или размещение в традиционных каналах рекламы. Но как собрать нужную аудиторию, которой действительно адресовано предложение?

В этом случае окажет поддержку «МегаФон» с услугой «МегаФон.Таргет». В ее основе лежит традиционная sms- или mms-рассылка, содержащая инструмент таргетированной рекламы. Настраивается она буквально за несколько кликов, исходя из задач бизнеса и требуемых параметров охвата аудитории. Ими могут быть пол, возраст, местоположение, операционная система телефона и даже расходы на связь и роуминг. Одобрение рассылки оператором занимает от часа до одних суток. При этом рекламная кампания может быть запущена с любым бюджетом, количеством сообщений и охватом.

Наталья Сергеева, руководитель отдела продаж фитнес-клуба «Бали»

Удобство и, что важно, эффективность услуги «МегаФон.Таргет» оценили волгоградские предприниматели. И такие примеры уже есть. О своем опыте «Деловому Волгограду» рассказала Наталья Сергеева, руководитель отдела продаж фитнес-клуба «Бали».

? — Почему вы решили воспользоваться услугой «МегаФона»?

— Мы постоянно используем рассылку сообщений внутри своей клиентской базы. А «МегаФон.Таргетом» решили воспользоваться, потому что поставили задачу привлечь новых клиентов, расширив базу на 30%. И предложение «МегаФона» в этом отношении нам показалось наиболее интересным. В числе важных для нас преимуществ этой услуги назову обилие функций и, главное, параметров таргетирования — геолокация, возраст, пол и т. д. Скажем, у нас бывают специальные акции для определенных возрастных категорий, и «МегаФон.Таргет» помогает нам донести информацию именно до соответствующей аудитории. Или другой пример: наш фитнес-клуб находится в ТРК «Пирамида», у которого очень небольшая парковка. Поэтому мы заинтересованы в привлечении людей, живущих или работающих поблизости и не испытывающих проблем с поиском машино-места. И здесь неоценимую роль играет такой параметр, как географическая локация адресатов рассылки.

? — Уже видны какие-то результаты использования «МегаФон.Таргета»?

— Да. Правда, мы пока успели сделать всего две рассылки, но даже этот первый опыт дал заметный результат: много обратных звонков и посетителей, пришедших именно благодаря таргетированным СМС (чтобы отследить эффект, мы в сообщении даем специальный код, который посетитель должен назвать во время визита). То есть этот механизм точного и быстрого донесения до потенциальных клиентов информации о наших акциях и специальных предложениях реально работает. Будем пользоваться услугой «МегаФон. Таргет» и впредь.

«По данным исследования американского института Small Business Administration, среднестатистический бизнес тратит на маркетинг 2% дохода. При этом такой бизнес существует шесть лет. Мы не предлагаем компаниям тратить миллионы на собственное продвижение, но уверены, что такие услуги, как «МегаФон.Таргет», точно привлекут новых клиентов», — добавляет директор Волгоградского отделения «МегаФона» Кирилл Давыдов.

Еще больше информации об услуге читайте на сайте www.volgograd.megafon.ru

«Теплые края» — для тех, кто хочет жить лучше

Текст: Сергей Кузнецов. Фото: Андрей Седаков

Если вы живете в старом доме, то вам наверняка знакомы такие проблемы: постоянно ломающийся грязный искореженный лифт, отсутствие парковочных мест и детских площадок, неимоверно высокие платежи за отопление, странные соседи… Очень многое в наших старых домах мешает нам жить и радоваться. Но есть ли для нас выход? Разумеется: купить квартиру в новостройке. Что мы найдем в новом доме такого, что изменит нашу жизнь к лучшему? Об этом «ДВ» рассказала Галина Хвостова, директор по продажам ЖК «Теплые края».

— Новые надежные бесшумные лифты. Собственная котельная с поквартирными счетчиками на отопление. Парковочные места, позволяющие всем жильцам ставить машину возле дома на чистую площадку, а не в жижу грязи… И, конечно же, выгодное месторасположение.

? — Чем так привлекательна локация, где строится жилой комплекс «Теплые края»?

— Прежде всего, очень красивое место рядом с Севастопольской набережной Волги. С верхних этажей открывается шикарная панорама на весь город вдоль реки. Совсем недавно здесь заработал ультрасовременный светодиодный фонтан. Теперь здесь так приятно прогуливаться не только по вечерам, но даже в знойный летний день. Еще большой плюс – шаговая доступность основной транспортной магистрали. Здесь есть все, что нужно человеку для комфортной жизни: магазины, салоны красоты, школы, детсады, поликлиники и многое другое. Сейчас строится новый современный торговый центр.

? — Правда ли, что первыми покупателями квартир в ЖК «Теплые края» стали жители соседних домов?

— Да, что еще раз доказывает: это отличное место, откуда люди не хотят уезжать. У нас даже есть покупатели, которые родились и выросли в Волгограде. Всю жизнь зарабатывали деньги на севере, а сейчас покупают квартиры в нашем доме, потому что хотят на пенсии вернуться на Родину и жить рядом со своими старыми друзьями и родственниками. Они могли бы купить и вторичное жилье, но все мы хотим жить лучше, а вторичка уже не удовлетворяет потребности современных покупателей. В старых домах ведь уже не переделаешь внешние стены, не заменишь сразу все прогнившие трубы общих коммуникаций, не заменишь лифты и т.д.

? — А какие лифты сейчас считаются самыми современными?

— Тут дело даже не столько в современности, сколько в очень высоком качестве и стойкости к повышенным нагрузкам. Например, в «Теплые края» мы закупили лифты фирмы «Otis» — они быстрые, надежные и рассчитаны на большой пассажиропоток. Такие лифты используются в крупнейших торговых центрах и офисных зданиях мира — например, Empire State Building в США, башнях Petronas в Малайзии, Эйфелевой башне во Франции.

Вид из окна 12 этажа

? — Многие боятся брать квартиры выше 5 этажа, чтобы потом не ходить пешком, когда света не будет.

— Такая проблема нам точно не грозит — мы проложили два кабеля и уже установили свою трансформаторную станцию. Обычно на одну станцию вешается несколько домов или даже кварталов, а у нас одна на один наш дом. Это позволит поддерживать бесперебойную подачу электроэнергии. Света в нашем доме не будет только в том случае, если весь район отключат.

? — Автономная трансформаторная станция — это здорово. Котельная у вас тоже отдельная?

— Да, компьютеризированная собственная котельная немецкого бренда Viessmann. Благодаря ей мы не зависим от стандартных сезонных сроков включения/отключения отопления. В каждой квартире будет стоять счетчик на отопление. Холодно вам в сентябре — включили, жарко в октябре — выключили. Заплатите только за то, что реально используете.

? — Важный момент для современного дома — вместительная парковка.

— У нашего дома парковка самая вместительная в Красноармейском районе! Она рассчитана на 300 мест и для удобства разделена на несколько зон. Здесь тоже есть своя фишка — экопарковка. Это когда автомобиль уезжает и перед вами зеленый газон.

? — Чем будут заняты первые два этажа? Там будут офисные помещения?

— Мы планируем сдавать их в аренду только по согласованию с ТСЖ. Уже сейчас спрашиваем каждого покупателя, что именно он хотел бы видеть в своем доме. Большинство говорят, что хотели бы ходить в спортзал, йога-студию, салон красоты в своем доме. Все пожелания наших покупателей мы учитываем при подборе арендаторов. Ведь арендаторам тоже выгодно учитывать интересы жильцов.

Ждать осталось недолго — по графику дом должен быть сдан в феврале 2019 года. Хотите увидеть новое качество жизни? Звоните +7 (8442) 298-298 и приходите!

ТЁПЛЫЕ КРАЯ
ДОМ ДЛЯ ЯРКОЙ ЖИЗНИ

Шагни за горизонт!

Текст: Петр Плотников. Фото: Рустам Шанов

Каждый человек хочет быть здоровым, счастливым и богатым. И все чаще для достижения этих целей люди выбирают путь развития и самосовершенствования. Но в условиях стремительно меняющегося мира, в огромном потоке обрушивающейся на нас информации сделать это нелегко. Как справиться с вызовами современности, обрести равновесие и увеличить собственную эффективность, рассказывают гости «ДВ» — бизнес-тренеры Татьяна и Сергей Момоток.

? — Петр Плотников: Расскажите, пожалуйста, для чего, на ваш взгляд, предпринимателю нужен коуч или тренер личной эффективности?

— **Сергей Момоток:** Современные реалии таковы, что, наряду с требованиями общества к профессиональной компетенции, жизнь выдвигает еще одно важное условие успеха — способность оперативно реагировать на меняющиеся условия, принимая ответственные решения. В подобных ситуациях оказывались многие, знакомы с ними и предприниматели. Бизнес-среда — пространство с постоянно меняющимися условиями и правилами игры. И бизнесмен, реагируя на изменение условий принятием ответственных решений, идет на большие риски. Жизнь в подобном режиме приводит к большой физической и психоэмоциональной нагрузке на человека, которая со временем вредит его эффективности. Снизить риски, ускорить реакцию и увеличить точность принятия решений можно благодаря поддержке коуча или тренера личной эффективности.

? — П. П.: Почему вы выбрали для себя именно эту профессию?

— **С. М.:** Профессиональный коучинг, по определению ICF (Международной федерации коучей), — это развивающиеся профессиональные отношения, помогающие клиентам добиваться качественно новых результатов в личной и профессиональной жизни. В коучинг специалисты приходят из смежных областей знания и деятельности — психологии, педагогики, практики личностного развития и т.п. Мы пришли в коучинг и тренерство через проживание личного опыта в ходе решения собственных жизненных задач. Я обрел настоящую профессию в борьбе с неудовлетворенностью жизнью и в поиске самореализации, созвучной моим уникальным способностям: помогать людям осознавать истинные желания, определять сильные стороны и достигать благодаря им собственные цели.

Татьяна Момоток: Я более десяти лет работала преподавателем в высшей школе (РАНХиГС), прививая студентам — будущим госслужащим и предпринимателям — основы профессиональных знаний и навыков. Постепенно я поняла, что особую ценность для достижения наивысшего результата студентов имеет индивидуальное сопровождение в качестве куратора и определение стратегии их обучения. Однако рамки образовательного процесса в высшей школе не позволяли это осуществлять в полной мере. И я решила сделать коучинг своей новой профессией, работая с каждым клиентом исходя из его индивидуального запроса. Моя способность к системному и стратегическому мышлению, умение вселить человеку веру в себя и в свой результат помогают воплотить в реальность практически любой запрос клиента.

? — П. П.: Каких результатов позволяет достичь ваша поддержка?

— **Т. М.:** Клиенты увеличивают доход, систематизируя и оптимизируя бизнес-процессы. Они учатся менять угол зрения на задачи и способы их решения, определять точки максимального приложения усилий для достижения результата, видеть новые направления развития своего дела. Мы помогаем расширить горизонты видения и осознать новые перспективы!

> СНИЗИТЬ РИСКИ, УСКОРИТЬ СКОРОСТЬ РЕАГИРОВАНИЯ И УВЕЛИЧИТЬ ТОЧНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ МОЖНО БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ КОУЧА ИЛИ ТРЕНЕРА ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Кстати, при первых же положительных результатах наших занятий у предпринимателей появляется смелость в постановке новых амбициозных целей. Люди словно разрешают себе выйти на более высокий уровень жизни. Автоматически происходит перестройка отношений, причем не только в бизнесе, но и в семье. А на людей, находящихся в подчинении, наши клиенты начинают смотреть как на команду, и деятельность коллектива структурируется на новых принципах. Это повышает качество взаимодействия внутри команды и приводит к оздоровлению бизнеса.

Татьяна и Сергей Момоток, бизнес-тренеры

? — П. П.: В чем состоят ваши преимущества перед другими коучами и бизнес-тренерами?

— С. М.: Мы владеем большим набором техник и практик, что позволяет успешно работать в качестве тренеров личной эффективности. Работаем и отдельно, и вместе, представляя собой слаженную команду поддержки и наставничества. Уникальность нашей работы — в совмещении различных методик, подходов и видений. Применяя проверенные инструменты, мы помогаем нашим клиентам предельно точно выстроить вектор развития и максимально эффективно определить стратегию решения задач. И, как показывает практика, наилучший результат дает сопровождение на протяжении определенного периода времени (от 2-3 месяцев, полугода и более). Это позволяет получить ощутимый и устойчивый эффект. Мы благодарны нашим клиентам за их доверие и стремление сотрудничать с нами!

Нужна поддержка в решении вашей задачи? Звоните — 79616572302 — поможем.

Безопасное путешествие, или Разоблачение мифов о туристическом страховании

Текст: Алексис Платонов, заместитель председателя правления по продажам страховой компании ERGO

Одни считают, что страхование во время путешествия — необходимость, другие — что это выброшенные на ветер деньги. Причина представления о ненужности страхования путешествий отчасти кроется в мифах, которые распространены среди туристов. Чем же руководствуются те, кто не считает нужным страховать себя и свое имущество на период поездок? В этой заметке мы разоблачим наиболее распространенные мифы туристов о страховке.

Миф 1: «Ничего не случится в поездке».

Это один из самых распространенных мифов. Возможно, вы уже путешествовали по стране и за границу и, к счастью, не столкнулись ни с каким неблагоприятным событием. Однако готовы ли вы морально и материально к тому, что в следующий раз что-то может пойти не так? Можно получить травму на экскурсии или попасть в аварию, может заболеть горло. А знаете ли вы, сколько стоит прием врача, например, в европейской стране, и к кому именно обращаться в экстренной ситуации? Страховой полис поможет решить возникшие проблемы оперативно и компенсирует финансовые издержки на медицинскую помощь.

Миф 2: «В России я под защитой полиса ОМС».

Многие отказываются от дополнительного страхования на время путешествий по России, поскольку полагают, что их выручит полис обязательного медицинского страхования. Возможно, и так, но в некоторых ситуациях он может оказаться бессильным. Если, например, нужного врача не окажется в ближайшей больнице, то больного придется транспортировать на дальние расстояния. Тут уж транспортные расходы придется оплачивать самому. Аналогично и в ситуации, когда по каким-то причинам вам придется отменить поездку и вернуться домой, чтобы, например, ухаживать за больным членом семьи. В этих и в ряде подобных случаев страховой полис ОМС не выручит, а вот полис страхования выезжающего включает в себя подобные риски.

> СТРАХОВОЙ ПОЛИС ПОМОЖЕТ РЕШИТЬ ВОЗНИКШИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЕРАТИВНО И КОМПЕНСИРУЕТ ФИНАНСОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ

Миф 3: «Если не случилось ничего экстраординарного, то выплату получить не удастся».

Еще один миф, связанный со страхованием на время путешествия. Люди думают, что получить выплату невозможно, если только не произойдет нечто катастрофическое. Это не так. Страховщик урегулирует практически любой случай, будь то оказание амбулаторной помощи при простуде или серьезная экстренная операция. Полис страхования путешественников решит проблему медицинской помощи при небольшом недомогании, поможет, если пропал багаж, и даже покроет ущерб отелю за случайно разбитую вазу.

Discount-autoinsurance.com

Миф 4: «Страхование на время путешествий — это для экстремалов».

С этим мифом встречаться приходится часто. Многие думают, что полисы страхования предназначены только для тех, кто планирует заниматься экстремальными видами спорта: дайвингом, горными лыжами и т. д. Но страховые случаи происходят даже у обычных людей. Вы находитесь в неизвестной стране или городе, не знаете медицинской инфраструктуры, а чаще всего и языка. Имея полис на руках, вы можете быть уверены, что страховая компания через своих партнеров обеспечит оплату квалифицированной медицинской помощи в любое время суток.

Миф 5: «Я могу приобрести страхование позже».

Итак, вы забронировали билеты и жилье на отпуск, но решили подождать с покупкой страхового полиса. И это не лучшее решение. Представим, что вы все забронировали, купили билеты и благополучно изучаете путеводители. За неделю до начала путешествия ваш спутник попадает в больницу. Поездка отменяется. Как поступить в этом случае? Как насчет всех тех предоплаченных рейсов и бронирований, которые вы сделали несколько недель назад? Поэтому экономия на страховке часто бывает неоправданной.

Миф 6: «Все полисы страхования для путешественников похожи».

Это тоже миф. Есть программы, которые просто помогут вам в случае возникновения проблем со здоровьем, а есть такие, которые вдобавок позаботятся о компенсации убытков при потере багажа или предоставят дополнительные сервисы вроде оплаты приезда родственника или транспортировки ребенка с необходимым сопровождением в случае болезни родителя. Различные полисы имеют разные сочетания цены и степени защиты. Все, что вам нужно сделать, — изучить существующие предложения и выбрать вариант, наилучшим образом соответствующий вашим требованиям.

С миру по нитке: на что волгоградцы привлекают средства через краудфандинг

Текст: Александр Акулиничев

Значение слова «краудфандинг» в 2017-м уже как-то неловко пояснять: 8 лет назад появилась первая платформа для привлечения средств «с миру по нитке» Kickstarter, 5 лет назад — ее российский аналог Planeta.ru. Это достаточно серьезные сроки, чтобы проанализировать краудфандинг как явление — в том числе как явление, ставшее обыденностью и в Волгоградской области.

ТЫ — МНЕ, Я — ТЕБЕ

Традиционный вопрос, который возникает у всякого человека, прежде не знакомого с краудфандигом, звучит так: «В чем выгода для "инвестора"?» И следом — еще один: «А как зарабатывает сама платформа по сбору средств?»

Ответ на второй, конечно, проще: у каждого портала, организующего сбор денег на проекты, предусмотрена комиссия. Как правило, она «плавающая» и зависит от успешности проекта: например, если вы собираете только 50% необходимых средств, из них придется 15% отдать платформе, а если удается выручить более 100% от нужной суммы, комиссия снижается до 10%. У российской платформы Boomstarter, открытой в 2012 г., ставка фиксированная: 5%, но еще 5% забирают платежные системы и 13% — государство в качестве подоходного налога. Соответственно, из 100 тыс. руб., привлеченных краудфандингом, потенциальному бизнесмену останется 77 тыс. руб.

Первый вопрос — сложнее: фактически, всякий, кто инвестирует свои деньги в проект, отдает их без надежды когда-либо получить с этого дивиденды. Поэтому для раскрутки проектов организаторы придумывают разные сувениры: пожертвуйте 500 рублей — получите фирменную кепку с нашим логотипом. Или первый диск с нашей игрой. Во многом именно эта невозможность получить хоть какую-то осязаемую отдачу и предопределила судьбу большинства краудфандинговых кампаний: шансы собрать необходимые средства имеют прежде всего те проекты, которые обладают ярко выраженной социальной направленностью или гарантируют «инвестору» ощущение причастности к событию, которое запомнится.

У «СОЦИАЛКИ» БОЛЬШЕ ШАНСОВ

Если на Kickstarter за все годы его существования так и не появилось проектов, привязанных к нашему региону, то «Планета» таковыми изобилует. Среди многочисленных неудачных акций — создание живого уголка в Детском центре (из 25 тыс. руб. удалось собрать 250 руб.), подъемник для спортивного зала в реабилитационном центре «Теплый дом» (собрано около 32 тыс. из 250 тыс. руб.), открытие хостела в центре Волгограда (55 тыс. из 200 тыс. руб.). Почему же многие проекты оказываются провальными и нужной суммы не собирают?

— Наш народ не знает о краудфандинге, в этом основная загвоздка, — делится опытом сооснователь хостела «Навигатор» Екатерина Некрасова. — Наш народ негативный, поэтому считает, что это «нажива» за чужой счет, хотя основная мысль сбора средств — в помощи людям, с учетом того, что ты получаешь что-то взамен. Были люди, которые нас поддержали, но были и те, кто, так сказать, «обласкал».

Хостел на улице Мира в итоге все-таки открылся в 2016 г., но с привлечением заемных средств, хотя в «любви к кредитам» его основательницы замечены не были. Деньги, которые тем не менее удалось накопить с помощью «Планеты», вернулись «инвесторам». «Те, кто поддержал нас, были очень рады тому, что мы довели дело до конца, и следят за нашим проектом и сейчас», — признается Екатерина. Она добавляет, что такой метод сбора средств, вероятно, более подходит социальным проектам, нежели бизнес-стартапам.

Живой Волгоград

Краудфандинг — эффективный способ поддержки важных для волгоградцев инициатив

Согласен с Екатериной и Василий Ваулин, два года назад руководивший ВРОО «Верные сердца»: «Для социальных и культурных проектов, которые официальные власти далеко не всегда готовы поддерживать, краудфандинг — это выход, а иногда и единственный способ выжить». «Верные сердца» — волонтерская организация, помогающая безнадзорным и бездомным животным в Волжском и Волгограде. Волонтеры собирали через «Планету» небольшую сумму (5 тыс. руб., план удалось даже перевыполнить и привлечь 11 тыс. руб.), которая пошла на разработку сайта и, по разрешению краудфандинг-платформы и дарителей, на корма для животных.

Но даже первоклассный, важный и интересный социальный проект сам по себе ничего не гарантирует. К примеру, медиапроект «Русский экотуризм» решился в 2015 г. собрать деньги на издание справочника «Экотуризм в России» — книги, не имеющей аналогов. В качестве поощрения «инвесторам» предлагались уникальные сувениры из экспедиций по Волгоградской области. В книге предполагалось скомпилировать информацию о туристических тропах и маршрутах Юга России. Проект оказался успешным, справочник вышел в свет в 2016 г.: накопить удалось все необходимые 222 тыс. руб., однако — ценой огромного труда:

— Я сутками делал рассылки в профильных группах «ВКонтакте», подключил местные СМИ, писал лично спонсорам на «Планете» — это была очень кропотливая работа, — вспоминает Алексей Пивоваров, руководитель медиапроекта «Русский экотуризм». — И это притом, что экотуризм сейчас развивается, а защита природы — один из приоритетов человечества. Мы своим примером показывали, что считаем это направление значимым. Так, мы открыли пункт приема ис-

пользованных батареек (в этом и многом другом нам активно помогал волгоградский Музей семян и средств защиты растений), выходили на субботники, убрав в сумме 15 т мусора — все вместе и позволило собрать нужные деньги.

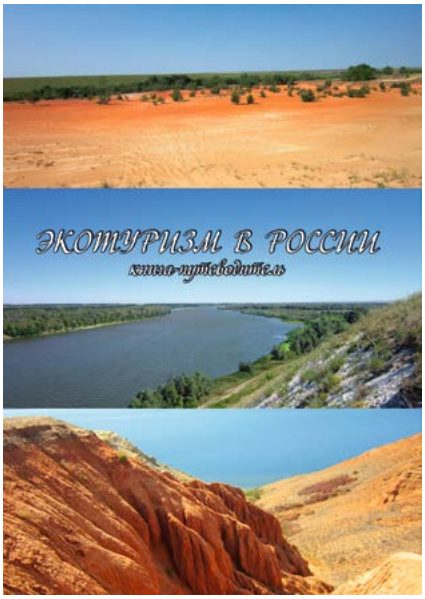
ЛЮДИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА СОБЫТИЯ

Иногда к краудфандингу прибегают буквально «не от жизни хорошей» даже те проекты, которые прежде находили другие источники финансирования. В 2016 г. в Волгограде прошел фестиваль «Извините, вы не видели Лосева?», приуроченный к 90-летию со дня рождения удивительного художника из города-героя, годами писавшего портреты людей на улицах. Идея организаторов была следующей: отыскать людей, которых

ФотоКто

Еще один удачный пример: фестиваль «Извините, вы не видели Лосева?»

русскийэкотуризм.рф



Удачный пример краудфандинга — справочник «Экотуризм в России»

когда-либо рисовал талантливый художник, и сделать выставку его работ — а к ней приурочить и всевозможные мастер-классы, перформансы и акции.

Тогда проект финансировал Благотворительный фонд В. Потанина, но на продолжение в 2017-м ресурсов не нашлось — не поддержали ни мэрия, ни областная администрация. Тогда и решено было попытать счастья на «Планете» — и значительную часть необходимых средств (110 тыс. из 187 тыс. руб.) удалось привлечь. 14 мая 2017 г. в парке «Волгоград-Баку» второй фестиваль «Извините, вы не видели Лосева?» состоялся: волгоградцы, многие с детьми, не только поучились рисовать, но и послушали музыку, лекции, пообщались с местными художниками — обычно не слишком публичными персонами.

— Краудфандинг — малоизвестная в Волгоградской области технология. Нам самим пришлось продвигать проект, а заодно платформу Planeta.ru, в социальных и классических медиа делать рассылки — буквально пришлось на время бросить основную работу и заниматься только этим, — рассказывает Марина Воронова, организатор фестиваля. — Главная ошибка, которую мы совершили: понадеялись на корпоративные структуры, учреждения и фирмы. Оказалось, что охотнее перечисляют деньги все-таки обычные граждане, а компаниям сложно работать с этой платформой — необходим дополнительный документооборот.

Марина считает, что результат этой кампании доказывает: волгоградцам небезразлична легенда о солнечном художнике Викторе Лосеве, фестиваль интересен многим — в том числе за пределами Волгограда. В мае куратора проекта Дмитрия Грушевского пригласили выступить на главном музейном событии страны «Интермузее», а в октябре он прочитает доклад и лекцию о проекте во Владивостоке. По мнению Марины Вороновой, краудфандинг возможно использовать для финансирования «как индивидуальных, так и масштабных проектов в таких сферах, как искусство, культура, социальные технологии». Однако, замечает она, надеяться только на средства, собранные «с миру по нитке», не стоит: эффективнее искать разные источники финансирования, а главное — надежных партнеров.

— То, что фестиваль прошел не на деньги с гранта, а на собранное «в складчину», говорит о многом. Пропаганду мы получаем бесплатно, а за удовольствия надо платить. Не всегда деньгами, иной раз усилиями, временем, но это очень важный опыт, — рассказывала в интервью V1 журналист Анна Степнова, один из главных популяризаторов и спонсоров фестиваля.

Статистика неумолимо свидетельствует, что шанс быть реализованными есть только у тех проектов, которые предполагают какую-либо помощь животным, инвалидам, детям или — реже — приносят очевидную краткосрочную пользу: как фестиваль, книга или музыкальный диск. Однако и здесь многое зависит от удачи, а еще больше — от желания обменять собственное время на потенциальные деньги: как показывает опыт волгоградцев, прибегнувших к краудфандингу, без часов, проведенных за рассылками писем, приглашений и просьб, не собрать и самых скромных сумм. Чудес не бывает, даже если готовить чудо всем миром.

КСТАТИ

На что в Волгограде собирают деньги через Planeta.ru сейчас?

— Съемки полнометражного художественного фильма «Клятва» по мотивам повести Виктора Дроботова «Босоногий гарнизон» (нужно 1,5 млн руб.).

— Мобильное приложение для экономии на покупках — своеобразный агрегатор скидочных купонов (нужно около 717 тыс. руб.).

— Дизайн-студия D.A.'vincere, миссия которой — улучшить визуальный облик Волгограда (нужно 300 тыс. руб.).

На пути к прозрачности бизнеса

Текст: Петр Плотников. Фото предоставлено героем публикации

Закон 54-ФЗ, вводящий новую систему работы с контрольно-кассовой техникой, уже вступил в силу. В том, чтобы переход на эту систему оказался для предпринимателей легче и безболезненней, велика роль банков. В чем заключается эта роль и что финансовые учреждения могут предложить нашим бизнесменам, «ДВ» рассказал Станислав Копылов, коммерческий директор региона «Юг» АО ЮниКредит Банк.

? —Какие преимущества для бизнеса, на ваш взгляд, дает переход на новую систему работы ККТ в рамках 54-ФЗ?

— Среди преимуществ стоит отметить следующие:

- *пропадает необходимость посещать налоговый орган при регистрации ККТ. Теперь есть возможность сделать это онлайн, что позволит сэкономить время и средства предпринимателя;*
- *данные, отправляемые в ИФНС, можно использовать для анализа бизнеса и эффективного управления им (анализ информации о ходовых товарах/неликвидных остатках, запуск акций/специальных предложений для клиентов и проч.);*
- *снижается количество проверок для добросовестных налогоплательщиков;*
- *возможен отказ от обязательного заключения договоров с Центрами технического обслуживания;*
- *в конечном итоге — ведение и развитие бизнеса в здоровой конкурентной среде благодаря минимизации возможностей уклонения от уплаты налогов и получения за счет этого конкурентных преимуществ.*

? — Как вы оцениваете готовность бизнеса к работе по новым правилам?

— Новые правила использования ККТ являются одним из шагов на пути к тому, чтобы сделать предпринимательскую деятельность и бизнес в целом более прозрачными и понятными. И в этом должны быть заинтересованы и предприниматели, и контролирующие организации. Согласитесь, что намного интереснее заниматься повышением эффективности розничной точки продаж за счет управления своими продажами, нежели извлекать прибыль из сомнительных схем оптимизации налогообложения, при этом постоянно осознавая, что бизнес находится под угрозой приостановления/закрытия. Кстати, практика показывает, что подавляющее большинство предпринимателей, для которых переход на 54-ФЗ был обязателен до 1 июля 2017 года, уже закупили и установили необходимую технику, многие с помощью ЮниКредит Банка.

? — Как могут банки помочь предпринимателям максимально легко и безболезненно перейти на новую систему?

— ЮниКредит Банк разработал специальное предложение для клиентов малого и среднего бизнеса, в рамках которого банк оплачивает клиенту приобретение контрольно-кассовой техники, соответствующей требованиям 54-ФЗ. Благодаря нашему предложению представители бизнеса могут сократить расходы на переоборудование, сведя затраты на контрольно-кассовую технику по 54-ФЗ к минимуму. В рамках предложения «Свободная касса» все новые клиенты, которые оформляют пакет услуг для МСБ, получают сертификат на кассу номиналом 30 000 или 90 000 рублей в зависимости от выбранного пакета. Этот сертификат можно потратить у одного из более ста наших партнеров, поставляющих технику и обслуживающих ее как на федеральном, так и на региональных уровнях.

? — В чем преимущество комплексных пакетов по обслуживанию ККТ, предоставляемых банками?

— Не совсем корректно так ставить вопрос: банки (по крайней мере, ЮниКредит Банк) не занимаются обслуживанием ККТ. При открытии расчетного счета и подключении к одному из пакетов услуг по расчетно-кассовому обслуживанию мы предоставляем сертификат, которым клиент может воспользоваться у одного из наших многочисленных партнеров, обеспечивающих реализацию и обслуживание ККТ. Причем по данному сертификату можно приобрести не только ККТ, но и сопутствующие товары/услуги.

? — Что еще может предложить предпринимателям ЮниКредит Банк?

Станислав Копылов, коммерческий директор региона «Юг» ЮниКредит Банка

— Помимо специального предложения «Свободная касса», в рамках которого мы предоставляем услуги по РКО и сертификат, специалисты Банка на постоянной основе коммуницируют как с представителями налоговых органов на местах, так и с центрами технического обслуживания, дистрибьюторами техники. Мы участвуем в семинарах, делимся с клиентами опытом и информацией о том, что, когда, где и как необходимо сделать в рамках процедуры перехода на 54-ФЗ. Кроме того, ЮниКредит Банк предлагает широкую линейку инвестиционных кредитов для компаний малого и среднего бизнеса на приобретение коммерческой недвижимости, оборудования и транспорта, на открытие дополнительных розничных точек. Банк приглашает компании, для которых важно получить комплексное обслуживание, индивидуальный подход и внимательное отношение персонального менеджера.

** Срок проведения акции с 02.02.17 по 31.12.17. Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве сертификатов, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети по адресу unicredit.ru/kassa*

Рисковать не опасно, опасно не рисковать

Текст: Сергей Балабай, директор Центра развития бизнеса «Тайм». Фото предоставлено автором

Есть любимое слово в России — «авось», которое означает «может быть, станется, сбудется, с выражением желания или надежды». А любимо оно потому, что выражает жизненные установки и особенности менталитета русского человека.

Управление рисками. Мы задались однажды целью собрать статистику по этому вопросу. Спрашивали знакомых, друзей, партнеров, клиентов, участников семинаров. Задавали один вопрос: организовано ли у вас в компании грамотное управление рисками, включающее все этапы риск-менеджмента (идентификацию, анализ, планирование реагирования, мониторинг и управление)? Получилась красивая статистика: один к десяти (вы верно поняли — только в одном из десяти случаев такое управление есть). Уточним, что речь идет преимущественно о представителях МСП.

Одна из причин такого подхода к управлению рисками, на наш взгляд, заключается в том, что с первого момента осознания себя любая личность в этом мире рискует на каждом шагу. А потому привыкает не бояться, не думать об опасности, верить, что обойдется. Тот, кто выбирает для себя небезопасное занятие, например, предпринимательство, в конечном счете, понимает: риск, на самом деле, не опасность, а отвага, решимость и так необходимая в любом новом деле предприимчивость.

Есть мнение, что любой хороший менеджер является и риск-менеджером. У настоящего предпринимателя есть собственный уникальный интеллектуальный инструмент, замешанный на опыте, интуиции и на чем-то еще… С его помощью принимается решение о том, стоит или нет рисковать в каждом конкретном случае.

Если проанализировать, каким образом стартап-менеджер (СМ) справляется с рисками, тесно связанными с его постоянной деятельностью, то обнаруживается интересная картина. Управление рисками на стартапе идет постоянно! Начинается оно с первой минуты обдумывания идеи: здесь как раз работает внутренний интеллектуальный инструмент, сформированный на собственном опыте. Следующий этап — экспресс-обследование, один из самых важных элементов которого — предварительный анализ главных рисков реализации проекта. И далее практически все направления деятельности СМ органично переплетены с управлением рисками.

Давайте обсудим, какие переходники может использовать стартап-менеджер в сфере управления рисками, дабы повысить эффективность своих действий. Мы можем вновь реализовывать задачу, каждый раз применяя сложные интеллектуальные построения и уникальные личные способности. А можем один раз, пройдя по всем связям и взаимодействиям, выработать алгоритм, инструмент, тот самый переходник, при повторении ситуации значительно облегчающий нам достижение цели.

> РИСК — ЭТО НЕ ОПАСНОСТЬ, А ОТВАГА, РЕШИМОСТЬ И ТАК НЕОБХОДИМАЯ В ЛЮБОМ НОВОМ ДЕЛЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ

Во-первых, мы предлагаем вам оптимизацию первого этапа управления рисками — их идентификацию. Реализация остальных процессов больше зависит от правильной работы всех ключевых компонентов СП, хотя интеллектуальные переходники могут создаваться и на других этапах. Чтобы выделить главные риски предстоящего стартапа, нужно пройти по всем составным частям проекта: команда, идея/продукт/потребители, продукт/потребители, спонсор — финансирование, заказчик, время, конкуренты/рынок. Важно подходить к этой работе системно, составляя каталог возможных рисков. Очень помогает в этом ведение хроники событий. Такой дневник позволяет проанализировать риски и их влияние на проект, чтобы создать

Сергей Балабай, директор Центра развития бизнеса «Тайм»

новый интеллектуальный переходник. Особую группу рисков составляет так называемое «сопротивление изменениям». Ему нужно уделять наибольшее внимание. Стартап, будучи экстремальным по своей сути, отличается от регулярных стандартных проектов тем, что для эффективного управления часто приходится использовать инструменты, основанные на творческих способностях, на эмоциональном интеллекте. Особенно они востребованы для «разруливания» рисковых событий. К нештатным ситуациям на стартапе надо быть постоянно готовым, ими нужно активно управлять, соответственно и инструменты управления должны быть настроены так, чтобы «окружающая среда» ощущала их постоянное влияние. Наша стартап-команда готова провести анализ рисков и подготовить для вас профессиональные рекомендации. Рискуйте и развивайтесь!

КОНТАКТЫ

Центр развития бизнеса «Тайм»

TIME

consultingtime.ru

mail@consultingtime.ru

+7 (904) 430-4004

контакт-центр (круглосуточно)

4G уходит в массы: Tele2 о трендах телекома

Текст: Александр Акулиничев. Фото: Рустам Шанов

Роман Солонин был назначен коммерческим директором Tele2 в Волгограде в конце июня. До этого он успел поработать в филиалах компании в Ростовской, Костромской и Псковской областях, поэтому логично, что разговор с новым руководителем компании обозреватель «ДВ» начал с вопроса о Волгограде.

? — Роман, как новый в Волгограде человек, поделитесь вашим первым впечатлением от города в целом и местного бизнеса в частности.

— Если честно, то когда я планировал переезд, меня пугали состоянием городской среды, дорог, ЖКХ. Но в итоге я приятно удивлен: город — живой, со своей изюминкой, особым неторопливым ритмом жизни. Волгоградцы — исключительно доброжелательные, отзывчивые, готовые помочь люди. Что касается бизнеса, то у каждого региона есть своя специфика. Однако шаги, которые мы предпринимаем при запуске в очередном крупном городе, позволяют добиваться высоких результатов. Радует, что за последние два года отношение к Tele2 в Волгограде очевидно изменилось в лучшую сторону.

> ОБЩИЙ ТРАФИК В БИЗНЕС-СЕГМЕНТЕ ЗА ГОД ВЫРОС В ПЯТЬ РАЗ, ТРАФИК НА ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ — В ЧЕТЫРЕ РАЗА

? — Первой громкой новостью от Tele2 после вашего назначения стал запуск 4G. Как развивается этот проект?

— Tele2 уже давно не региональный, а полноценный федеральный оператор: мобильный интернет LTE мы запустили не только в Волгограде, но и еще в 40 регионах России. Компания не просто инвестирует средства, а развивает в России именно те технологии, которые востребованы рынком. В Волгоградской области нам удалось покрыть 4G фактически 65% населения: Волгоград, Волжский, Камышин, Михайловка — в этих городах высокоскоростной интернет уже есть. Причем, если вы помните, всего год назад мы запустили технологию 3G — и меньше чем за 12 месяцев подготовили к работе новую технологию. Проникновение смартфонов с поддержкой LTE стремительно растет, а значит, рынок и наши абоненты ждут от нас ее развития.

? — Какой процент пользователей Tele2 уже приобщается к технологии 4G?

— В среднем по рынку более 30% абонентов пользуются смартфонами. Но мир развивается стремительно: все больше вопросов, касающихся организации быта, оплаты услуг, общения мы решаем с помощью смартфонов. Появляется все больше приложений, они становятся доступнее и проще, их осваивают все, независимо от возраста и образования. Сегодня 4G — это уже массовая технология. Даже если сравнивать 2017-й и 2016-й, то потребление интернет-трафика на каждого пользователя в нашей сети выросло в 1,6 раз и достигло 4 Гб в месяц.

? — Примерно год назад Tele2 сменила маркетинговую стратегию с агрессивной на более мягкую. Как вы оцениваете промежуточные итоги этой рекламной кампании?

— Мы обновили тарифную линейку, сделав ее более понятной, разработали яркую стилистику, повысили эффективность сервиса — пока что я не встречал ни одного негативного отзыва по поводу этой кампании. Раньше мы позиционировали себя как компанию-дискаунтера, но сегодня уходим от этого: мы хотим, чтобы наши абоненты воспринимали Tele2 как бренд с отличным соотношением «цена-качество», ведь так оно и есть.

? — Какие предложения для бизнеса ждать от Tele2 в ближайшее время?

— Сегмент B2B — принципиально важный для нас, как и для любого другого игрока. На этом направлении мы делаем акцент: обновляем тарифную линейку, вводим новые услуги (например, фактически бесплатный корпоративный интернет по всей России, бесплатные звонки внутри компании, перенос остатков минут и гигабайтов и др.).

В целом, мы все больше уходим в digital. В 2017 году корпоративные клиенты стали более активно пользоваться интернетом. Общий трафик в бизнес-сегменте за год вырос в пять раз, трафик на одного пользователя — в четыре раза. И, естественно, мы стремимся отвечать на запросы наших пользователей, предоставляя им соответствующие услуги. Например, недавно мы ввели линейку опций, позволяющую увеличить тарифный план каждого корпоративного клиента на то количество гигабайт, которое ему нужно — от «2 Гб» до «35 Гб».

Роман Солонин, коммерческий директор Tele2 в Волгограде

? — В последние годы в России, какое направление ни возьми, наблюдается бум сферы услуг: «Тинькофф» и «Рокетбанк» задают новые стандарты работы с банковскими клиентами, «Таксовичкофф» и «Яндекс-такси» творят революцию в своей сфере. То же самое происходит и в телекоме. Нет ли здесь ловушки чрезмерного угождения клиенту?

— Качество сервиса и правда сейчас в тренде. Мое мнение таково, что любая сфера в той или иной степени «загоняет себя», постоянно повышая планку качества обслуживания клиентов. Здесь важно держать определенный баланс между ценой и качеством: в какой-то момент за более высокое качество придется платить слишком большую цену. Однако у телеком-рынка в России есть в запасе еще как минимум несколько лет, когда нам будет куда расти в этом смысле, и уровень сервиса обязательно продолжит повышаться.

Портленд: греческая демократия на Западном побережье

Текст: Мария Доброскокина. Фото автора

От редакции. Перед вами продолжение материала Марии Доброскокиной, посвященного удачному опыту американского Портленда в обретении собственного лица.

АМЕРИКАНСКАЯ АГОРА

Чтобы проникнуться духом Портленда, нужно посетить еще одно место — городской сити-холл. Сити-холл американского города — это нечто среднее между администрацией и мэрией. В основном здесь работа бюрократическая, но заседания открыты, транслируются в интернете, а прийти и высказаться по повестке дня может любой желающий, хотя по некоторым вопросам представителей «из народа» приглашают специально.

В тот день в сити-холле шло такое бурное обсуждение, что, казалось, речь идет как минимум о городском бюджете на год. На самом деле на повестке дня стояли городские парки, тема для горожан ничуть не менее, а может, и более важная. Слово взяла молодая женщина с выбритым виском, татуировками и небрежно заткнутой за ухо сигаретой. Дама говорила эмоционально и бодро, а лица членов сити-холла приобрели усталое, но терпеливое выражение, к которому добавились еще и нотки печали, когда в дверях они увидели пожилого мужчину с капельницей на колесах. Джо — местная знаменитость. Кажется, всю свою жизнь он провел на городских улицах, принимая участие в гражданских акциях протеста. И даже сейчас вокруг него закрутилась интрига: с одного из прошлых заседаний Джо под руки вывели полисмены — за нецензурную брань. Глава городского совета пригрозил ему — новое появление в сити-холле может привести к тюремному заключению. Но Джо продолжает ходить, а горсовет хоть и через силу, но слушать. Речь здесь, безусловно, идет не о том, что возможность ругаться матом в городском собрании или сидеть с сигаретой за ухом является ценностью. Но безусловной ценностью становится практика общения с горожанами, особенно такими непростыми и задиристыми, как портлендцы. Дело ведь не только в том, что их нужно выслушать, но и в том, что если они озвучат требования, претензии или просьбы, сити-холл обязан будет на них отреагировать.

Фуникулер к Орегонскому госпиталю

Река Уилламет

ХИПСТЕРЫ И НАУКА

Порой кажется, что Портленд с его странноватыми жителями и обычаями вообще чудом существует на этой земле: более спонтанных и менее практичных людей просто сложно представить. Однако на деле все наоборот. Яркий пример того, как на месте «ничего» может появиться «все», — это OHSU — Oregon Health & Science University — Орегонский госпиталь и исследовательский университет. Здесь лечат, учат лечить и изучают болезни. А еще это город в городе: он полуавтономен и отделен от жилого массива — расположен на вершине холма, куда ведет фуникулер. Здесь, как и везде в Портленде, заботятся о сочетании технологий и естественной среды: получился высотный оазис для ученых, врачей и пациентов, который при этом находится в 10 минутах езды от города. Помимо того, что OHSU в состоянии предоставить рабочие места сотням квалифицированных ученых и врачей, едва ли кто-то откажется от того, чтобы работать фактически в городе будущего.

Чет Орлофф, историк

Деньги на строительство комплекса дал сооснователь фирмы Nike — Фил Найт. Он выделил полмиллиарда долларов с условием — еще полмиллиарда надо будет собрать самим. Собирали на основе фандрайзинга, к проекту подключились крупные бизнесмены со всей Америки, компании, горсовет, частные лица. Особое место в комплексе занимает онкологический центр Найта, который известен исследованиями в области персонализированного подхода к лечению онкозаболеваний и разработками методик ранней диагностики. Цель амбициозная — победить рак, и основатели верят, что им удастся. Так город хипстеров одновременно находится на переднем крае перспективных медицинских исследований.

ВОЙТИ В ПОТОК

Портленд не только надеется на удачу, но и верит в точный расчет. Именно он когда-то заставил городские власти заняться расчисткой реки Уилламетт, несмотря на то, что критическое загрязнение еще не наступило и дамоклов меч федералов над городом не завис. Зато имелись хорошие федеральные гранты по программе улучшения экологии. Теперь, когда другие города ломают голову, откуда в бюджете изыскать денег на очистку рек уже в принудительном порядке, Портленд размышляет, как и чем вписаться в очередной жирный куш от центра.

Таких примеров можно привести еще множество, и они отнюдь не из области фантастики. Просто в Портленде однажды решили попробовать жить по книжкам и по плану, а в основу городского развития положить исследования самых известных в мире урбанистов. Рецепты сработали, и теперь на Западном побережье Америки живет и растет город, где за внешней небрежностью, свитерами с дырками на локтях и косичками в бороде скрывается огромный потенциал, который только начал реализовываться.

СОТОВЫЙ ГОРОД

Чет Орлофф — историк, писатель, профессор Портлендского университета и президент Музея города Портленда, которого также называют «любимейшим историком города», поскольку он отдал много времени и сил изучению прошлого Портленда, стремясь постичь корни его самобытности. Мы побеседовали с ним о том, как Портленд стал Портлендом, а также о необычном для Штатов феномене возрождения общественного транспорта.

? — Глядя на Портленд, кажется, что здесь удалось приблизиться к идее городов будущего, которые основаны на гармонии природы и урбанистической среды, работы и отдыха. Но в истории города не было особых потрясений и, если честно, она похожа на историю большинства городов на планете.

— Портленд был довольно обычным, малопримечательным и во многом консервативным городом вплоть до конца 60-х — начала 70-х годов. Изменения начались, когда в городском совете сменился состав управленцев и появились так называемые «прогрессоры». К 1972 году у Портленда появился новый мэр, которому было всего 30 лет, а вместо членов горсовета, чей возраст в среднем составлял более шестидесяти лет, собрались ровесники мэра. В город, привлекаемая красивой природой и сравнительно невысокими ценами, стала съезжаться молодежь, и она хотела, чтобы и управленцы тут были соответствующие. Новая команда решила на практике применить модные тогда стратегии городского планирования. Одним из столпов стала книга Джейн Джейкобс «Смерть и жизнь больших американских городов». До этого в основе развития лежала необходимость привлечения бизнеса, который будет создавать рабочие места. Но в 1972 году появился другой подход: создать город, в котором люди хотели бы жить, а не только работать, город, где хочется и нравится находиться 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, где хочется остаться навсегда и никуда не уезжать. Для этого нужно было избежать урбанизации в ее классическом представлении, поэтому, кстати, решили отказаться от многоэтажного строительства и сделать ставку на природную среду.

? — Тогда же город решил развивать и общественный транспорт? Это ведь еще одна нетипичная черта: в большинстве американских городов люди перемещаются на своих авто.

— Да. 5 миллиардов долларов, выделенных на развитие скоростного шоссе, решили потратить на создание городской сети light-rail — легкого железнодорожного транспорта. Это было тем более неожиданно, что в 1960-м году Лос-Анджелес закрыл последнюю трамвайную ветку. И вот, более десятилетия спустя, Портленд возвращается к тому, что уже было принято считать архаикой. Разработка проекта началась в 1972 году, а в 1986-м запустили первый трамвай. Сейчас наша транспортная система — Траймет — это развитая городская сеть, которая включает в себя автобусы, трамваи и стрит-кары *(укороченный трамвай из одного вагона — прим. авт.)*. В Портленде возникла во многом уникальная ситуация: здесь есть общественный транспорт, которого лишено подавляющее большинство других городов. Трамваи и автобусы курсируют не только внутри Портленда, но и соединяют его с ближайшими маленькими городами.

? — Столь масштабная транспортная сеть требует немалых финансовых вливаний. В России общественный транспорт обычно находится на балансе муниципалитета. Траймет — проект частный. Портленд рассматривает его как инвестора?

— Траймет финансируется в основном на средства федеральных грантов, но также люди, которые живут в зонах, охваченных ветками и маршрутами, должны платить налог на транспорт, который составляет несколько сотен долларов в год.

? — Даже если они им не пользуются?

— Даже если нет. Этим многие недовольны, так как ездят на машинах и не нуждаются в трамвае. В целом Траймет до сих пор в большей степени инициатива города, чем запрос населения. Американцы ездят на машинах и любят их. Траймет пока не принес особой прибыли, если честно, его вообще сложно назвать хорошо окупаемым проектом.

? — Зачем же тогда культивировать его?

— Мы его рассматриваем как инструмент. В пределах города машины создают пробки, и этот вопрос актуален для Портленда, который продолжает расти. Если проблему не решить, он очень скоро столкнется с тем, что люди будут тратить по 3-4 часа на дорогу. Как и везде. А Портленд привлекает людей именно комфортом, тем, что он не такой как все. Уже сейчас при планировании транспортных маршрутов применяется подход transport city development. Иными словами, не инфраструктура подгоняется под уже существующие застройку и расселение, а наоборот — люди селятся рядом с развитыми транспортными ветками, поскольку это позволяет им сократить путь до работы. Если все получится, то в будущем Портленд ждет децентрализация, у него не будет одного центра и окраин, центров будет много, это будет чем-то напоминать соты. Это система, которую пока не применяют на практике в других городах, но которая неизбежно ждет нас всех, если в будущем мы хотим жить в действительно комфортных условиях.

Окончание. Начало статьи см. в июльском номере ДВ, статью целиком — на сайте delosmi.ru.

Велика Россия, а парковаться негде

Текст: Карэн Туманянц, заместитель генерального директора ЗАО «Финансовый брокер «Август», к.э.н., доцент ВолГУ

С пространством у волгоградцев особые отношения. Визитной карточкой нашего города наряду со Сталинградской битвой давно стала его протяженность. Не будем спорить о рекордах и местах в рейтингах, но 70 км дугой вдоль изгиба реки не могут не поражать. Будучи изюминкой для внешнего пользователя, к сожалению, эта черта нашей региональной столицы ничего хорошего для ее жителей не сулит.

Тысячи горожан, особенно живущих в южной части города, годами не бывают в центре мегаполиса. Разобщенность территории миллионника лучше всего характеризует устоявшееся у жителей Красноармейского района обозначение пункта назначения поездки в любой район севернее Советского — «съезжу в город». Такая разорванность пространства в сознании его обитателей говорит об отсутствии собственно города. Волгоград скорее населенный пункт, хоть и очень крупный. Особенности географии не могут не влиять на экономику. Увеличенная протяженность дорог и электросетей, водо- и газопроводов требует дополнительных расходов, что отрицательно сказывается и на себестоимости соответствующих услуг, и на их качестве. Это не единственный, но один из важных негативных факторов его динамики относительно других больших российских городов.

Не очень удачную планировку город унаследовал от советских времен, когда обустройство территории шло от потребностей промышленности, а не населения. Крупные производства, расположенные вдоль Волги, порождали поблизости и массовую жилую застройку для их работников. По многим причинам сегодня такой принцип расселения очень неудобен и полностью себя изжил. Разумеется, быстро этот недостаток не исправить. Но обидно, что эта проблема за последние годы не только не начала решаться, а еще больше усугубляется решениями властей.

Удобная современная городская среда предполагает компактность застройки. Только не путать со скученностью и теснотой! Речь идет о доступности социальных, культурных, торговых, рекреационных объектов для жителей любого района. Как правило, интенсивность городской жизни нарастает от окраин к центру. Структуру же Волгограда иначе как рыхлой не назовешь. Зоны высокой плотности и активности чередуются с абсолютно разреженными территориями и просто заброшенными пустырями. Тем не менее вместо того, чтобы расти в сторону центра и заполнять эти зияющие дыры, активное строительство идет преимущественно на окраинных территориях, удлиняя и расширяя и так немалое транспортное плечо. Уже известная урбанистике тенденция «расползания» городов не миновала и Волгоград, обостряя копившиеся десятилетиями диспропорции городского устройства. Их наглядным свидетельством является маятниковая миграция, когда утром масса людей и машин устремляется в одну сторону, а вечером обратно.

Серьезнейшей проблемой нашего города (как и многих других южных городов) является малоэтажный пояс застройки (проще говоря, частный, а по сути, деревенский сектор), протянувшийся вдоль 2-ой Продольной. Понятно, что он мешает нормальному функционированию Волгограда, и также понятно, что простого и быстрого решения этого застарелого вопроса не существует. Но ведь и все последние годы земельные участки в городской черте продолжали предоставлять под индивидуальное жилое строительство! Очевидно, с задачей защиты коллективных интересов муниципальные власти справлялись крайне плохо.

К сожалению, качество планирования и обустройства пространства в городе настолько низкое, что не позволяет нам превратить имеющиеся недостатки в достоинства. Наличие больших незанятых внутригородских участков, казалось бы, должно обеспечить достаточно места при возведении нового жилья. Исходя из соотношения стоимости автомобиля и квартиры, можно уверенно прогнозировать наличие как минимум одного транспортного средства на каждого покупателя нового жилья. Для удобного проживания площадь придомового паркинга должна быть рассчитана в среднем на 1,5 автомобиля на каждую квартиру (с учетом гостей). Практически ни одна из сдаваемых в эксплуатацию многоэтажек этим нормам не соответствует. Пейзаж и старых и новых дворов не обходится без припаркованных на тротуарах и зеленой зоне автомобилей.

> НА ФОНЕ ОТКРОВЕННЫХ ДЕФОРМАЦИЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ВОЛГОГРАДЕ ПОРАЗИТЕЛЬНО МАЛО ДИСКУССИЙ О СТРАТЕГИИ ЕГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ЯВНЫЙ ДЕФИЦИТ СОБСТВЕННО КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Пространство в современном понимании — это не километры, а обустроенная территория, существенная составляющая качества жизни людей. На фоне откровенных деформаций городской среды в Волгограде поразительно мало дискуссий о стратегии его пространственного развития и явный дефицит собственно концептуальных решений. Поэтому начав разворот сейчас, лет через тридцать можно получить комфортное пространство, пригодное для жизни.

На страже чистоты

Текст: Константин Смолий. Фото: Константин Броневицкий

Хозяйственная и даже бытовая деятельность человека наносит природе заметный ущерб. Например, мы берем чистую воду, а в природу возвращаем загрязненную. Однако ущерб можно минимизировать, если использовать современные технологии очистки хозяйственно-бытовых стоков, благодаря которым вода возвращается в свой вечный круговорот первозданно чистой. О технологиях, стоящих на страже чистоты, «ДВ» рассказывает в репортаже с новоаннинских очистных сооружений, что возводит НПО «Ортех-ЖКХ».

ДЛЯ НУЖД ГОРОДА

Новоаннинский — небольшой городок на северо-западе Волгоградской области, один из бесчисленных и очень похожих друг на друга районных центров бескрайней России. Похожи они не только внешне, но и своими проблемами. Главная из них, конечно, экономическая: найти собственные источники благосостояния удается не каждому маленькому городу, а без денег усугубляются и другие проблемы. В частности, изношенность социальной и коммунальной инфраструктуры, на модернизацию которой, как показал пример Сочи, требуются колоссальные инвестиции.

Очистные сооружения, вид сверху

В этом смысле Новоаннинскому повезло: рядом с городом построила маслоэкстракционный завод одна крупная международная компания. Это событие придало импульс городскому развитию. Например, инвестор, отчасти исходя из собственных нужд, отчасти из-за социальной ответственности взял на себя существенную часть расходов по реконструкции водной инфраструктуры Новоаннинского. Обновить потребовалось все, что связано с поставками чистой воды городу, водоотведением и очисткой стоков. Объем работ — значительный, но в Волгограде есть компания, которой оказалось по плечу взять на себя все этапы процесса, от проектирования до возведения, — Научно-производственное объединение «Ортех-ЖКХ».

Однако даже Москва строилась не сразу. Возведение нового водопровода — дело будущего, он пока существует только в виде проекта. А вот реконструкция очистных сооружений закончена. Недалеко от въезда в Новоаннинский, чуть вдали от повседневных маршрутов горожан, выросли новые здания и замысловатые сооружения, пролегли трубы, углубились в земную твердь облицованные бетоном пруды. Как это все работает, без помощи специалистов разобраться невозможно. К счастью, нам помогли начальник строительства Андрей Ильин и технолог Алексей Соловьев.

Здание песколовок

ГОД ТРУДА

Андрей Вячеславович говорит об объекте, строительством которого руководит, не без гордости: «Начали работы мы в августе 2016 года, и вот теперь близится момент сдачи объекта. Наши очистные сооружения предназначены для хозяйственно-бытовых стоков, мощность объекта — 1,5 тысяч кубометров в сутки, что полностью удовлетворяет и даже пока превосходит потребности Новоаннинского, включая нужды маслоэкстракционного завода. В строительстве мы используем собственные технологические разработки, во многом уникальные для Волгоградской области».

Технолог Алексей Соловьев рассказывает, что до реконструкции очистные сооружения работали по устаревшему принципу — отстой стоков и затем подача их на поля фильтрации. Но этот процесс долгий и не слишком эффективный. Реконструкция очистных сооружений позволит устранить обе эти проблемы.

Отныне все будет более компактным: по словам А. Соловьева, «процессы, ранее проходившие в нескольких отстойниках, теперь сосредоточатся в одной емкости. За счет этого полный цикл процесса очистки завершится раньше».

СТАДИЯ ПЕРВАЯ, МЕХАНИЧЕСКАЯ

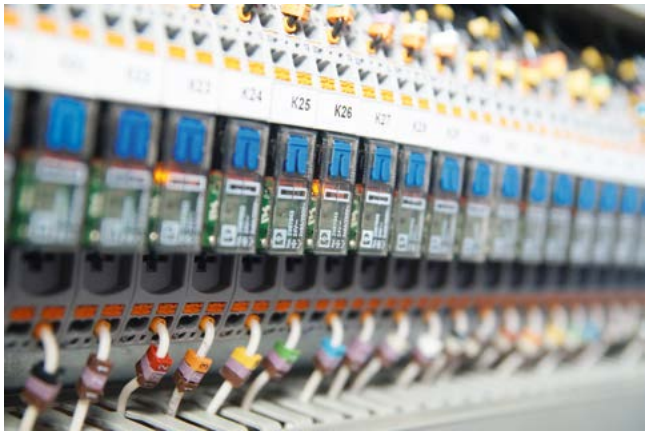
Мы идем осматривать объекты. Осмотр логично начать со здания песколовок, в которое попадаем по крутой металлической лестнице. Чтобы понять назначение этого объекта, нужно учитывать, что существует две основные стадии очистки. Главная стадия — это биологическая очистка, но прежде чем перейти к ней, стоки нужно почистить механически. Вот в здании песколовок, в которое сточная вода поступает в первую очередь, и происходит отсеивание мусора. За это отвечает крупное сито: оно включается автоматически, когда уровень поступающей воды приподнимается до определенной отметки. Так задерживается крупный мусор, а более мелкие частицы удаляются шнеком. А. Ильин поясняет: «Отличие нашей системы в том, что не используется механическое перемешивание воды, а это серьезно экономит электроэнергию. Перемешивание происходит за счет бурбуляции — подачи воздуха в водную среду и движения масс исключительно воздушными потоками. Своего рода джакузи».

Вообще, здание песколовок — единственное место, в котором стоит современное импортное оборудование. Все остальные применяемые на объекте технологии — собственные разработки НПО «Ортех-ЖКХ», специализирующегося именно на биологической очистке и доверившего более простую механическую стороннему оборудованию. Все агрегаты сделаны из нержавейки, не подверженной коррозии. Кроме того, в этом здании есть обогреваемое помещение для оператора, в котором стоит управляющая процессом автоматика. Но вообще для целей управления процессами построено новое здание АБК — административно-бытового комплекса. Отсюда оператор может отслеживать ход всех процессов, идущих на очистных сооружениях. В смену здесь должны находиться минимум 3 человека, но после сдачи объекта за дело примутся работники коммунальных служб Новоаннинского.

СТАДИЯ ВТОРАЯ, БИОЛОГИЧЕСКАЯ

После того как крупный мусор отфильтровался, стоки попадают в глубокие вертикальные отстойники. Затем они идут в распределительный узел, а оттуда по трубопроводу вода движется в блоки биологической очистки. Блоки — это два одинаковых здания цилиндрической формы с белыми брезентовыми куполами. Купол делает каждое из зданий похожим на огромный сказочный шатер. Внутри блока находится уходящая в землю

Внутри блока биологической очистки



Управляющая автоматика

цилиндрическая емкость, разделенная на секторальные камеры. Алексей Соловьев рассказывает, что в первой камере происходит перемешивание стоков путем подачи отстойного, вторичного ила, во второй — мелкопузырчатая аэрация, здесь происходят окислительные процессы. Затем стоки отстаиваются и переходят в камеру покоя. На этом этапе ил осаживается, а дегазаторы убирают с поверхности воды биопленку. После этого водяная масса переходит в лоток, через лоток попадает в блок доочистки, а затем уходит в камеру ультрафиолета.

Именно в этой камере, куда вода поступает уже изрядно очищенной, наступает последний этап — биологическая очистка. После этого вода уходит на открытый грунт и испаряется. Кстати, сейчас, пока станция строится, городские стоки просто сливаются в пруды, где очищаются путем фильтрации и затем испаряются естественным образом. Нынешняя ливневая канализация тоже уходит путем испарения. Работники станции уверяют, что глобальной опасности для природы этот процесс не представляет, т.к. он естествен и традиционен, а в прудах даже водится всякая живность (уточек мы удостоверили лично). Но тем не менее после окончания реконструкции и запуска нового оборудования уровень и степень очистки повысятся очень значительно. Все познается в сравнении.

КОМПАКТНОСТЬ И ЭКОНОМНОСТЬ

Стоит упомянуть и про иловые площадки, бассейны прямоугольной формы, расположившиеся под открытым небом рядом с другими объектами. «В ходе работы станции бактерии, участвующие в очистке, постепенно отмирают, накапливается биомасса, — поясняет Алексей. — Живые находятся во взвешенном состоянии, мертвые оседают вниз и формируют слой ила. Через некоторое время мы удаляем избыточный ил, помещая его в ванны. Там он высушивается, и его потом можно либо выбросить как твердые бытовые отходы, либо использовать в сельском хозяйстве в качестве удобрения».

Кажется, мы посмотрели все. Итог нашей экскурсии подвел начальник строительства Андрей Ильин: «В общем, стадия готовности объекта высокая, мы уже завершаем пуско-наладочные работы, проводим гидроиспытания. Идет косметический ремонт, покраска, и в течение месяца, я думаю, мы уже должны запустить наши очистные сооружения». Можно ли ваш опыт распространить на другие объекты в Волгоградской области? «Не можно, а нужно! — заверяет Андрей. — Технологии очистки воды, которые разрабатывает НПО «Ортех-ЖКХ» и применяет на возводимых им самим объектах, очень выгодны экономически, ресурсы ими затрачиваются минимальные, а оборудование очень компактно и абсолютно безопасно».

Дело в деталях, или Анатомия конфликта

Текст: Елена SOVA. Фото предоставлено автором

Конфликт... Большинство из нас привыкли к тому, что конфликт — это поражение, стресс, потеря. Поэтому чаще мы стараемся его «обойти» или вовсе не заметить, отступая или защищаясь.

Схемы поведения в таких ситуациях весьма упрощены: от отказа от своих чувств и потребностей до напускного игнорирования конфликта или демонстрационного переключения на другие сферы жизнедеятельности. Считая в таких случаях себя «бесконфликтными», мы даже не подозреваем, что грешим против истины, поскольку хотим мы того или нет, конфликт, личностный или социальный, — это постоянный, необходимый и важный спутник всей нашей жизни. Более того, страшен не сам по себе конфликт, а последствия неправильного к нему отношения, незнания законов его протекания, а главное — той «платы», которую мы все равно производим в итоге.

> ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ СИЛЬНЫХ ТЕХНИК УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ НАД ЛЮБОЙ СИТУАЦИЕЙ — ЕЕ РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Я бы хотела отметить еще один феномен конфликта. В рамках своих коучинговых программ я прошу участников подобрать ассоциации на слово «конфликт». Чаще всего людям вспоминается что-то неприятное, вызывающее эмоциональный дискомфорт: досада, ругань, противостояние, боль, обида, борьба, выяснение отношений и т. д. И лишь немногие участники определяют конфликт как формирование позиции, условие развития, свидетельство защищенности. Конечно, это не новость, что конфликт двуличен. Только эта двуличность очень непропорциональна: раздутая, гипертрофированная эмоциональная сторона, щедро разрастающаяся на энергетике амбиций, и вторая, чаще всего находящаяся с «антифасада», рациональная сторона. Эта конструктивная «изнанка» открывается тому, кто способен выйти за пределы эмоционального фона конфликта. Часто просто сформированный в результате коучинга навык поискового поведения, выработанная привычка полностью исследовать ситуацию взаимодействия приводят к устранению возможности конфликта. Здесь мне часто вспоминается мудрое высказывание:

— Чем умный отличается от мудрого?

— Умный знает, как выйти из трудного положения, а мудрый в него не попадает.

Я учу своих клиентов разбирать ситуации собственной жизни, выявлять поведенческие феномены в конфликте. Именно это помогает стать им не просто практиками, а мастерами коммуникаций, в том числе конфликтных. Очень часто, к сожалению, мастерство начинает восприниматься человеком как нечто застывшее, не привязанное к темпу изменения жизни вокруг. Изменения, как и стереотипы, склонны накапливаться постепенно и незаметно, однажды неожиданно загоняя нас в ловушку неуспеха. И вот мы уже оказались не готовы к стрессовой ситуации, сложным переговорам, манипулятивному воздействию со стороны других людей.

Что же делать? Одна из наиболее сильных техник установления контроля над любой ситуацией — ее рационализация. Если вы понимаете и анализируете то, что против вас пытаются сделать, то вы уже на 80% защищены от негативного воздействия. Поэтому начинайте рационально «препарировать» конфликт как определенный феномен, обладающий структурой и точками воздействия. Я рекомендую также не забывать о конструктивной природе конфликта и его позитивной ценности.

Имеется по крайней мере пять положительных моментов, связанных с конфликтом. Он выполняет определенные развивающие функции. Диагностическую — указывает на отклонение от нормы. Эволюционную — средство развития любой системы. Предохранительную — средство сброса накопившегося напряжения. Развивающую — формирует ответы на ключевые вопросы развития. Стимулирующую — дает силы на сверхнормативные решения.

Вследствие перечисленных функций конфликты имеют значение для многих внутриорганизационных процессов.

Елена SOVA

А именно: для группообразования, стабилизации структуры, информационной адекватности и нормотворчества. Большинство уверено, что высокий уровень конфликтности определяет низкую эффективность организации. Однако для многих становится откровением, что низкая конфликтность имеет те же последствия: организация, в которой нет конфликтов, останавливается в развитии. И ключ здесь — в балансе позитивных и негативных последствий.

Тема конфликта достаточно серьезна. Иногда за неэффективное управление конфликтом можно заплатить очень большую цену.

P. S. Читайте мою колонку «Дело в деталях» в «Деловом Волгограде», а также на сайтах elena-sova.ru и delosmi.ru. Звоните +7 995 400 5454. Собирайте лайфхаки, развивайте себя и свой бизнес, наслаждайтесь результатом.

Лайфхак дня:

Конфликтуйте конструктивно и побеждайте.

Фотография и бизнес

Текст: Рустам Шанов, коммерческий фотограф. Фото автора

Являясь организатором сообщества предпринимателей «Бизнес-молодость» и общаясь с большим количеством представителей бизнес-среды нашего региона, я часто сталкивался с ситуацией, когда у многих предпринимателей в соцсетях нет фотографий, соответствующих их статусу и позволяющих четко понять, что перед тобой — серьезный деловой человек. Однако фотография — важная составляющая личного бренда, пренебрегать которой нельзя.

На самом деле качественные фотографии выполняют для бизнеса сразу несколько функций: это и бренд личности предпринимателя, и бренд компании, и содержание корпоративных информресурсов — фотоотчеты о событиях, блог о компании, блог о заказчиках и т. д. Для реализации каждой из этих функций стоит прибегнуть к услугам профессионального фотографа.

В этой статье мы сосредоточимся на том, как можно сделать качественные фотографии из категории «бренд личности» самостоятельно. Самый распространенный ответ на вопрос об отсутствии хорошего фотопортрета — «я нефотогеничный». Однако, на мой взгляд, не бывает нефотогеничных людей, бывает неправильно поставленный свет.

Вообще, факторов, влияющих на успех фотографии, несколько:

1) содержание, идея (нередко это главное);

2) свет;

3) композиция;

4) качество изображения.

Содержание, идея. Кто-то говорит — «моя идея». Но я придерживаюсь мнения, что все идеи витают в воздухе. Бывало, «придумав» нечто, как мне казалось, оригинальное, я обнаруживал, что именно это уже кто-то реализовал. Поэтому важно не столько стремиться к оригинальности любой ценой, сколько отыскать источник вдохновения идеями и образами. Конечно, стоит посмотреть различные журналы или специализированные сайты, или хотя бы просто запросить в поисковике «бизнес-портрет», а затем выбирать решения по душе.

М. Гаврилов: до и после

Свет. Правильная постановка света относится к технической части фотоискусства. Ключевой момент здесь — яркость портрета. Если вы делаете фото на телефон, а при самостоятельной работе, как правило, это так и есть, — обычно бывает достаточно нажать пальцем на нужный участок экрана (тот, где должна быть резкость) и держать пару секунд. Появится ползунок яркости, и фото можно будет сделать светлее или темнее.

Композиция. Самой простой принцип композиции: если, фотографируя себя, вы смотрите вправо, оставьте справа больше места, и наоборот. Если смотрите прямо, то можно располагаться строго по центру. Желательно исключить не имеющие отношения к сюжету детали из кадра и проследить, чтобы из головы не росло дерево и/или столб.

Качество изображения. На качество картинки влияет уровень камеры, т. е. если телефон старенький, то проявятся шумы (цветные пятна, похожие на песок), низкая детализация и излишняя затемненность изображения. При съемке на телефон желательно добиться хорошей освещенности.

Ключевая составляющая — это смысл, неразрывно связанный с идеей и содержанием фотопортрета. Если в вашей фотографии нет смысла, то свет, композиция и качество изображения неизбежно отойдут на второй план. Поэтому наполняйте фото смыслом, идеей, сюжетом и отвечайте на вопросы: «Какую идею несет данное фото?» и «Какой смысл оно должно донести до зрителя»?

Следуя этим принципам, вы сможете взойти на более высокую ступень в формировании личного бренда во всемирной сети.

М. Акимов, В. Сакун, М. Плужников

Что делать работодателю, если работник оспорил увольнение в суде?

Текст: Алексей Дудин, юрист, бизнес-консультант. Фото: Алексей Иванов

Ситуация, когда сотрудник не согласен с увольнением в порядке сокращения штата работников организации и оспаривает его в суде, достаточно распространена. В связи с этим руководителю и кадровику любой компании важно понимать, как грамотно обеспечить защиту интересов компании.

Для этого нужно предпринять несколько простых шагов. Во-первых, детально и внимательно изучите исковое заявление сотрудника об оспаривании увольнения. Важно найти ответы на четыре ключевых вопроса, а именно: «Какие конкретно требования сотрудник выдвигает?», «Чем он обосновывает свою позицию?», «Какие доказательства в подтверждение своей правоты приводит?», «В какой срок после увольнения работник обратился в суд?». Кроме того, постарайтесь понять, написан ли данный документ самим работником или же составлен профессиональным юристом/адвокатом. Очевидно, что гораздо сложней «сражаться» с работником, который тщательно подготовился к судебным баталиям и нанял для защиты своих интересов профессионала в области юриспруденции.

> СЛЕДУЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ПОЗИЦИЮ, КОТОРУЮ ВЫ БУДЕТЕ ОТСТАИВАТЬ В ХОДЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА

Во-вторых, важно тщательно проанализировать весь процесс увольнения конкретного работника на предмет соблюдения трудового законодательства РФ. Анализ необходим, чтобы понять возможные «узкие» места, которые могут выйти вам «боком». Сотрудник мог, образно говоря, раскрыть не все карты в тексте своего искового заявления. Оспаривая произведенное работодателем сокращение численности или штата работников организации, он вполне мог приберечь некоторые «козыри», чтобы воспользоваться ими позднее. Например, заявляя о незаконности увольнения, «сокращенец» может упоминать в иске, что работодатель нарушил его преимущественное право на оставление на работе. И молчать о том, что ему не предложили ни одной вакантной должности после вручения письменного предупреждения о предстоящем увольнении по пункту 2 части 1 статьи 81 Трудового кодекса РФ. О данном обстоятельстве он может упомянуть уже на суде. Малоопытный работодатель, который не проверил всех необходимых моментов, будет не готов «воевать» на судебном заседании по соответствующему вопросу. Согласно положениям части 1 статьи 39 Гражданского кодекса РФ, истец вправе изменить основание или предмет иска, увеличить или уменьшить размер исковых требований либо отказаться от иска. Это означает, что до момента завершения рассмотрения судом дела по существу работник может корректировать свои требования к работодателю и вытаскивать разные «козыри из рукава».

В-третьих, с учетом исследованных обстоятельств увольнения работника и выдвинутых им требований, сроков обращения «сокращенца» в суд и других заслуживающих внимания обстоятельств, необходимо оценить шансы работодателя на то, чтобы отстоять правоту и избежать восстановления работника на работе. При анализе перспектив грядущих судебных баталий важно не только свериться с текстом Трудового кодекса РФ, но и просмотреть существующую к данному моменту судебную практику по аналогичным делам. Если шансы победить не очень высоки, нужно изучать все возможные пути уменьшения негативных последствий проигрыша. Например, подумать о взаимоприемлемой договоренности с работником и заключении мирового соглашения. Сотрудник, к примеру, может. отказаться от своих требований о восстановлении на работе в обмен на выплату определенной денежной суммы.

В-четвертых, следует определить позицию, которую вы будете отстаивать в ходе судебного процесса. Позицию по делу работодателю нужно обязательно сформулировать и изложить письменно в виде отзыва на иск работника. В тексте

Алексей Дудин, юрист

документа необходимо привести все аргументы, подтверждающие правоту позиции компании и опровергающие доводы «сокращенца». Отзыв на исковое заявление работника после его оформления и подписания со стороны работодателя нужно направить в адрес суда.

В-пятых, необходимо последовательно защищать интересы компании в ходе судебного процесса по имеющемуся трудовому спору. Для этой цели нужно обеспечить присутствие компетентного представителя компании в проводящихся судом по делу судебных заседаниях. Представитель сможет не только отстаивать позицию компании, но и оперативно реагировать на действия противоположной стороны и других возможных участников процесса, а также действие или бездействие суда (в том числе заявлять возражения, ходатайства, подавать жалобы и т. п.).

Следование описанному в этой статье подходу позволит компании в случае предъявления к ней иска со стороны бывшего сотрудника, уволенного в связи с сокращением численности или штата работников организации, действовать более рационально и эффективно.

Виртуальное пространство в медицине будущего

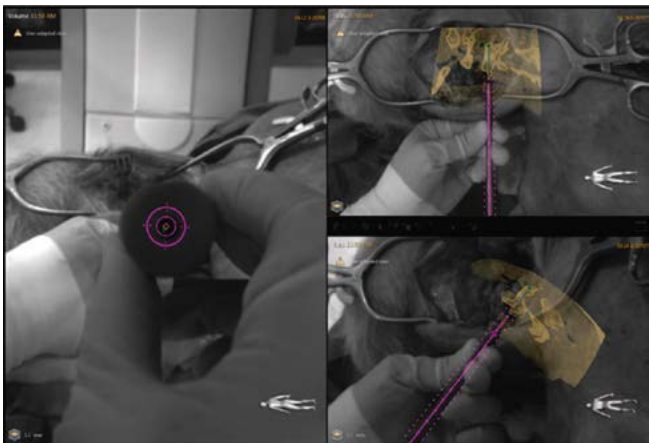
Текст: Анна Хоружая, заместитель главного редактора портала «Новости нейронаук и нейротехнологий», научный и медицинский журналист, врач-ординатор Научного центра неврологии

Казалось бы, одна из наиболее традиционных и консервативных областей научного знания — медицина, — и та поддается зову новейших технологий. То, что пару лет назад считалось исключительно уделом гейм-индустрии, а в начале 2000-х вообще существовало только в фантастических фильмах, сейчас приобретает вполне реальные черты и прикладные форматы даже в деятельности врача. Конечно, до массового применения еще нужно дожить, но первые шаги выглядят довольной уверенно.

А говорю я о пространстве виртуальной и дополненной реальности. За последний год в научных базах данных появилось множество работ, которые ставят во главу угла использование VR/OR и при этом демонстрируют весьма неплохие результаты. Хирургия, психиатрия, неврология, травматология и некоторые другие специальности пока в этом «первопроходцы», но то ли еще будет.

ХИРУРГИЯ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ

Например, в мае этого года система дополненной реальности от компании Philips помогла хирургам добиться большей точности при проведении операций на спинном мозге.



Операция при помощи дополненной реальности

Hybrid OR — это многофункциональная операционная, оснащенная гибридными элементами и навигационными технологиями. Конструкция очень легкая в применении, содержит систему оптического отслеживания и встроенный модуль для рентген-диагностики, позволяющий проводить трехмерную реконструкцию. Такая навигационная технология помогает хирургу получать наложение функционального трехмерного изображения на операционное поле и намного облегчает проведение операций. При этом применение специальных очков или визуальных систем здесь не требуется.

Другая компания — Scopis — весной представила еще одну платформу для помощи спинальным хирургам, которая получила название Holographic Navigation Platform. Эта платформа создана на основе очков дополненной реальности HoloLens от Microsoft. Она накладывает слои виртуальной реальности на операционное поле в режиме реального времени.

Так, например, с помощью Holographic Navigation Platform хирург может точно определить положение и наклон так называемых педикулярных винтов — имплантов для крепления пластин и стержней в позвоночнике. А подстроить виртуальный дисплей хирург может прямо во время операции жестами рук.

VR И АУТИЗМ

Еще одно активно развивающееся применение технологии — психиатрия. Расстройства аутистического спектра, депрессия — те заболевания, при которых нарушается социализация пациентов, и виртуальный мир может помочь им справиться со своими проблемами.

Например, в исследовании специалистов из Центра здоровья мозга Университета Техаса в Далласе команды участников прошли десять часовых тренировок в виртуальной реальности в течение пяти недель. Они изучали стратегии поведения и практиковали бытовые ситуации, такие как первая встреча с ровесником, противостояние хулигану, приглашение кого-либо на вечеринку. Пациенты взаимодействовали с двумя врачами через виртуальных аватаров. Один из врачей играл роль тренера, предоставляя инструкции и руководя действиями, в то время как другой был партнером, изображающим одноклассника, хулигана или учителя в зависимости от сценария мира, подобного видеоигре.

Участники, которые завершили тренировку на тренажере, начинали гораздо лучше приспосабливаться к окружающему реальному миру и сообщали, что их взаимоотношения с людьми улучшились. Нейрокогнитивное исследование показывало значительные положительные сдвиги в эмпатии и понимании того, как нужно действовать в той или иной ситуации.

ДЕЛЬФИН ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ

Преуспели и наши волгоградские медики. Конечно, на мировой арене они далеко не первые, кто применил VR для реабилитации после инсульта, но для региона такая разработка уникальна.

Амбулаторная реабилитация сейчас, к сожалению, очень сильно отстает от стационарной, хотя именно она на отдаленных этапах лечения после острых ситуаций как нельзя более важна. К тому же пациентам очень сложно заставлять себя самостоятельно заниматься, потому что восстановление — это сложная, долгая и кропотливая работа. Помочь в такой ситуации может виртуальный дельфин от волгоградских медиков.

Пациенту остается лишь включить компьютер, запустить программу и начать двигаться, а виртуальный аватар будет повторять за ним, используя для копирования веб-камеру. Это похоже на консольную игру: человек выбирает подходящего по возрасту и полу персонажа и проходит миссию. Гладит дельфина, бросает мяч и занимается серфингом. В общем, полностью погружается в виртуальное пространство, где непослушное после инсульта тело можно снова научить слушаться.

РАРИТЕТ

РЕДКАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

УВЕЛИЧИВАЕМ СРЕДНИЙ ЧЕК КОНВЕРСИЮ ЭТАПОВ ПРОДАЖ

+38% Увеличение показателей наших Клиентов в среднем за 2016 год

в 2016

в 2017

+50% Лучший показатель роста выручки нашего Клиента в 2017 году (достигнут за 1,5 месяца работы)

БОЛЕЕ 450 специалистов уже увеличили доходы своих Компаний, используя наши скрипты продаж и стандарты обслуживания!

+26%

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС "ГЕОРГИЕВСКИЙ"

За 1,5 месяца увеличили конверсию на 26%

+38%

ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ "ЮЖЕН"

За 1 месяц увеличили конверсию на 38%

НЕДОВОЛЬНЫ СВОИМИ ПРОДАЖАМИ?

ЗВОНИТЕ: +7-906-401-99-11

www.raritet.pro

Никола Тесла: ученый и пророк

Текст: Татьяна Кузнецова

Мы продолжаем знакомить наших читателей с мировоззрением выдающихся ученых и мыслителей, чей вклад в развитие человеческой цивилизации и углубление наших представлений о вселенной неоспорим.

Никола Тесла (1856-1943) — выдающийся изобретатель в области электротехники и радиотехники, инженер, физик. Будучи сербом, Тесла родился и вырос в Австро-Венгрии, на территории которой в то время располагалась его родная деревня Смилян. В последующие годы в основном работал во Франции и США. Он был, безусловно, эксцентричным ученым, его электрические машины, буйное воображение и чудаковатый стиль стали символом «сумасшедшего гения». Давайте вспомним одни из лучших его высказываний о жизни и о науке.

• *Действие даже самого крохотного существа приводит к изменениям во всей вселенной.*

• *Если не будет возможности успешно напасть ни на одно государство, войны прекратятся.*

• *Я, наконец, преуспел в создании разрядов, мощность которых значительно превосходит силу молний.*

• *Волны, создаваемые моим передатчиком, будут величайшим спонтанным проявлением энергии на планете.*

• *Великие тайны нашего бытия еще только предстоит разгадать, даже смерть может оказаться не концом.*

• *Мне нужно завершить строительство моей станции. Это будет шаг, который продвинет человечество вперед на целый век.*

• *Сколько людей называли меня фантазером, как насмехался над моими идеями наш заблуждающийся близорукий мир. Нас рассудит время.*

• *Если вера в Высшее Начало — одно из существенных требований, которые ставятся перед религиозным человеком, то в этом смысле я сказал бы, что большинство ученых — религиозны.*

• *Я мог бы расколоть земной шар, но никогда не сделаю этого. Моей главной целью было указать на новые явления и распространить идеи, которые и станут отправными точками для новых исследований.*

• *Мой мозг — только приемное устройство. В космическом пространстве существует некое ядро, откуда мы черпаем знания, силы, вдохновение. Я не проник в тайны этого ядра, но знаю, что оно существует.*

• *Я совершенно вымотан, но не могу прекратить работу. Мои эксперименты так важны, так прекрасны, так удивительны, что я с трудом могу оторваться от них, чтобы поесть. А когда пытаюсь уснуть, то все время думаю о них. Полагаю, что буду продолжать, пока не упаду замертво.*

Scbba.us

Никола Тесла

• *Это будут летательные аппараты на совершенно новых принципах — без газовых баллонов, крыльев или воздушных винтов. На высоких скоростях они будут перемещаться в любых направлениях, независимо от погоды, воздушных ям и нисходящих потоков.*

• *Наш мир погружен в огромный океан энергии, мы летим в бесконечном пространстве с непостижимой скоростью. Все вокруг вращается, движется — все энергия. Перед нами грандиозная задача — найти способы добычи этой энергии. Тогда, извлекая ее из этого неисчерпаемого источника, человечество будет продвигаться вперед гигантскими шагами.*

• *Мне не нужны модели, рисунки, эксперименты. Когда у меня рождаются идеи, я в воображении начинаю строить прибор, меняю конструкцию, совершенствую ее и включаю. И мне совершенно безразлично, проводятся испытания прибора у меня в мыслях или в мастерской — результаты будут одинаковыми. За 20 лет у меня не было ни одного исключения.*

• *Интуиция — это нечто такое, что опережает точное знание. Наш мозг обладает, без сомнения, очень чувствительными нервными клетками, что позволяет ощущать истину, даже когда она еще недоступна логическим выводам или другим умственным усилиям.*

• *Скоро станет возможной передача сообщений без проводов по всему миру, которая будет так проста, что каждый сможет носить с собой собственное устройство для этого и управлять им.*

• *Современные ученые мыслят глубоко вместо того, чтобы мыслить ясно. Чтобы мыслить ясно, нужно обладать здравым рассудком, а мыслить глубоко можно и будучи совершенно сумасшедшим.*

Время перемен

Текст: Саша Брют. Фото: Geometria.ru

Жизнь каждого человека полна стрессов. Но однажды наступает момент, когда ты понимаешь — пора что-то менять. И неважно, какие у тебя гендерная принадлежность, социальный статус, возраст или достаток. Просто приходит время сделать шаг в новую жизнь.

15 июня стартовал проект «Время перемен» от Ворошиловского торгового центра. Проект шокирует своими масштабами: на этапе сбора заявок организаторами было получено более 800 анкет потенциальных участников. Все они были внимательно изучены, но для дальнейшего участия отобраны только 102. Голосование интернет-пользователей определило имена 50 счастливчиков — участников проекта.

7 августа стартовал самый активный этап — постепенное преображение. Участников разделили на 2 команды по 25 человек, и началась работа. Теперь день конкурсантов насыщен тяжелыми тренировками, которых, к слову, 4 в неделю — 3 в зале и 1 в бассейне. Эти занятия помогают участникам преобразиться внешне. К внутренним переменам ведут занятия с психологом, гештальт-терапевтом, диетологом, косметологом и другими специалистами в области медицины. А еще в арсенале организаторов есть занятия, которые нравятся участникам, пожалуй, больше всего — это еженедельные встречи с именитым имиджмейкером и просто интересной женщиной — Анной Белоусовой. Она и проводник в мир цветов, красок и моды, и психологическая опора, помогающая каждому увидеть свою естественность и природную красоту.

Дружная команда

Столь насыщенный график — это тоже стресс. Однако организаторы проекта всячески поддерживают участников и мотивируют. «Организаторы нянчатся с нами как с детьми. Нас встречают перед занятиями, отмечают присутствие, провожают после. Контролируют наше самочувствие и выясняют впечатление от занятий. Уделяют время каждому. Нас поддерживают и помогают двигаться дальше, становясь опекунами и опорой в трудных ситуациях», — рассказывает конкурсантка Елена. И действительно, на проекте уже дружно отметили несколько дней рождений — организаторы вручили подарки именинникам, а еще порадовали и замотивировали участников новостью о еженедельном поощрении самых активных. При этом в командах нет духа соперничества, агрессии или вражды: в кругу участников царит полное взаимопонимание, гармония и естественность человеческих отношений. Этот проект не просто объединил, а по-настоящему сплотил участников и организаторов, сделав из них дружную команду.

Итак, 50 человек — это 50 реальных историй жизни, 50 сильных и смелых личностей, не побоявшихся изменить свою жизнь и ступить на невероятно сложный путь преображения.

Фитнес-тренировка

Ведь «Время перемен» — это не простая забава людей, которым нечем заняться, это работа, очень тяжелая работа над собой. Работа на пределе возможностей, на стыке улыбки и слез, работа, ведущая к кардинально новому и прекрасному. Это сложный, но правильный шаг к переменам, который эти люди делают, в то время как другие только мечтают сделать.

Через 2 месяца семеро участников попадут в руки к известному стилисту Александру Рогову, который завершит их преображение и, подобно фее-крестной, отправит на бал, вернее, на сцену Ворошиловского торгового центра, где 7 октября состоится концерт в честь окончания проекта и дня рождения «торгушки». Но, кажется, что это не главная цель участников, ведь каждый из них искренне желает добиться изменений, внешних и внутренних, каждый мечтает прийти к гармонии с самим собой и с окружающим миром.

О том, как изменилась жизнь конкурсантов, я расскажу уже в следующем номере «Делового Волгограда». А имена счастливчиков, их фото и истории вы можете найти на сайте Ворошиловского торгового центра в разделе «акции». Следи за мной и за проектом «Время перемен» и помни: перемены — всегда к лучшему!

КОММЕНТАРИЙ

ЕКАТЕРИНА ЮНЧИЦ,
психолог проекта «Время перемен»

Люди часто хотят перемен, но чем ближе они подходят к заветной цели, тем сильнее включаются защитные механизмы. Мы сопротивляемся не столько вторжению чего-либо нового в нашу жизнь, сколько сопровождающей это вторжение потере контроля над обстоятельствами. Качественные, положительные перемены случаются с теми, кто способен их принять, переработать и усвоить. Задача психолога — показывать человеку, что с ним происходит в процессе изменений. С группой проекта «Время перемен» мы идем к приятным, волнительным и кардинальным изменениям.

Как выбрать зубную щетку?

Текст: Алина Арзуканян, стоматолог, работник кафедры терапевтической стоматологии Первого МГМУ им И.М. Сеченова

Гигиена полости рта имеет долгую историю. Основным инструментом гигиенического ухода является зубная щетка. По результатам социологического опроса, проведенного в 2003 году учеными из США, зубную щетку признали главным изобретением в истории человечества, без которого нельзя прожить.

Кариес — одно из самых распространенных заболеваний человечества. По некоторым оценкам, распространенность кариеса в России составляет 100%. Кроме того, до 90% россиян страдают воспалительными заболеваниями пародонта — мягких тканей полости рта. Чтобы свести к минимуму риск возникновения подобных заболеваний, необходимо ежедневно чистить зубы утром и вечером, использовать дополнительные средства гигиены, подбирать уход, исходя из потребностей полости рта.

КАЖДОМУ — СВОЯ ЩЕТКА

На сегодняшний день на российском рынке представлен широкий выбор зубных щеток. Первое, на что нужно обратить внимание при выборе, это состав щетины. Сегодня стоматологи сошлись во мнении, что щетки из натуральной щетины лучше не использовать. Волос имеет пористую структуру, из-за чего такая щетка становится потенциальным местом скопления микроорганизмов. Из гигиенических соображений щетина современной зубной щетки должна быть изготовлена из синтетического волокна.

Вторым основным параметром при выборе щетки является жесткость щетины. Щетки бывают жесткие, средние, мягкие и ультрамягкие. Для применения жестких щеток прямых показаний нет, так как при сильном давлении щетина может травмировать десну. Их применение допустимо у пациентов с повышенным образованием зубного налета и толстым биотипом пародонта. Удачным примером такой щетки является SPLAT Whitening Hard. Прорезиненная щетина аккуратно, подобно ластику, стирает налет на 40% эффективнее, чем обычная нейлоновая. Чистка зубов щетинками с резиновым покрытием позволяет естественным образом вернуть первоначальный цвет эмали зубов, удалить налет от чая, кофе, вина и табака.

> ЗУБНУЮ ЩЕТКУ СЛЕДУЕТ МЕНЯТЬ РАЗ В ДВА-ТРИ МЕСЯЦА

Для большинства пациентов подходят щетки средней жесткости и мягкие. При выборе таких щеток особое внимание следует обращать на строение щетинок. Труднодоступными местами для очищения, являются придесневая часть зуба и межзубные промежутки. Использование зубной щетки, которая имеет гибкие щетинки с заостренными кончиками, обеспечивает проникновение щетинок в зону десневой борозды и межзубные промежутки.

Зубная щетка SPLAT Complete имеет щетину PBT Bamboowave. Bamboowave — специальная структура, похожая на ствол бамбука, которая эффективнее удаляет зубной налет. Каждая щетинка сужается к концу, и подобно нити, проникает между зубами, обеспечивая тщательное очищение даже труднодоступных мест. Благодаря эффективному очищению придесневой области с частичным захватом поддесневого пространства, щетки с заостренными щетинками

Щетки разные нужны, щетки разные важны…

можно рекомендовать пациентам с заболеваниями пародонта. Если пациент не может контролировать давление на зубную щетку, то для предотвращения травмы десны при чистке лучше использовать зубную щетку SPLAT Complete с мягкой щетиной.

В настоящее время все больше пациентов обращаются с жалобами на чувствительность зубов. Таким пациентам рекомендуется назначать средние и мягкие зубные щетки с щетиной из полиамида. Примером такой щетки является SPLAT Sensitive. Каждая щетинка этой щетки расщеплена на четыре части и закруглена во избежание образования микроцарапин на поверхности зубной эмали. Щетки с мягкой щетиной можно рекомендовать пациентам с множественными клиновидными дефектами зубов, эрозиями, а также после хирургических операций в полости рта.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА

В связи с износом и во избежание развития бактерий, зубную щетку следует менять раз в два-три месяца, в зависимости от скорости деформации щетинок. После перенесенных инфекционных и вирусных заболеваний зубная щетка также подлежит замене. Многие пациенты не знают этого: при проведении опроса о сроках замены зубной щетки 37% опрошенных ответили, что меняют зубную щетку раз в четыре месяца, 27% — каждые три месяца, а 19% опрошенных — раз в полгода.

Чистить зубы необходимо два раза в день круговыми движениями. Не следует совершать вертикальных и горизонтальных движений, нельзя сильно давить на зубную щетку. Для полноценного очищения поверхности зубов, щетинки зубной щетки должны проникать в зубодесневую борозду. Очищать следует и межзубные промежутки. С этой целью необходимо пользоваться зубной нитью.

Регулярное посещение врача-стоматолога, правильный выбор зубной щетки и ежедневная чистка — эти простые правила помогут сохранить здоровую и красивую улыбку на долгие годы!

История одного села: Средняя Ахтуба

Текст: Андрей Клушин. Фото предоставлены автором

История этого населенного пункта тесно связана с началом шелководства на Ахтубе, причем появилось село не благодаря этому промыслу, а вопреки. По сути, никакого села и вовсе не должно было быть — но оно выжило, укрепилось и в 1928 году стало районным центром Волгоградской области, каковым и остается уже девяностый год.

Беглецы

В 1757 г. стали легализовывать беглых крестьян. Например, легализоваться можно было в садах Астраханского края, где одно время требовались свободные руки. Однако и после того, проект привлечения работников был закрыт, людей будоражили ложные слухи о том, что на реке Ахтубе и в Астрахани дают свободу. Народ волновался, бежал в указанные края, бросив все, а тех, кто препятствовал переселению — уничтожали, совершая еще более страшные преступления.

Набор крестьян в сады вызвал серьезное отторжение у чиновничества той же Астрахани, ведь, по сути, общероссийские законы о частной собственности (каковой считались крестьяне) вдруг переставали действовать в Астраханском крае. Указ Сената от 13 января 1758 г. разъяснял: «из Тамбовского и Козловского уездов разных помещиков крестьяне, забирая свои пожитки и лошадей, бегут, а другие чинят разглашение, якобы оные беглые, собравшись в Царицыне и переправясь чрез Волгу, порыв землянки, живут, и принимать будут впредь всяких прихожих людей, а некоторые крестьяне и явным образом бегут же, объявляя при том побеге, что они идут для поселения в Царицын и в Камышинку к шелковому казенному заводу, где для принятия де их якобы определен майор Парубич; по понеже таковое разглашение ложное, и помянутые крестьяне побеги и поселении собою чинят в противность указов, а паче помянутые лжи разгласители, лаская вольностью простой народ, не иное что, как сами, так и их под неизбежное наказание влекут».

Для следствия о поселении беглецов при Ахтубинском шелковом заводе был назначен коллежский советник Александр Данилович Полозов. В марте 1758 г. он прибыл в Царицын, отправил на Ахтубу команду, расставил кругом караулы и привел садовников в великий страх. Академик Самуил Гмелин сообщал, что беглые «в коротком времени выбраны, наказаны и обратно к своим отосланы помещикам». Из 3000 беглецов на Ахтубе только 20 после пыток и порок не признались в том, кто они и откуда. Их надлежало поселить в городке Безродном (Верхне-Ахтубинском), жители которого, однако, не захотели их принять. Поручику Ивану Цыплетеву ничего не оставалось, как оставить последних в свежеоснованном селении Нижне-Ахтубинский городок, который расположился в 12 верстах от Безродного ниже по течению Ахтубы.

В центре Средней Ахтубы

Бедный средний городок

С этого момента, вероятно, и началась вражда между селениями. Среди документов за 1758 год находим известие, что «наместник Калмыцкого ханства Дундук-Даши прислал жалобу на поселившихся у Царицына на шелковых заводах, что они строят город и сильно обижают издавна живущих там калмыков, грабят их». Но город удалось построить только в 1766 г. при самом активном участии астраханского губернатора Н. А. Бекетова, которому подсказал эту идею его доверенное лицо (с 1765 г. — полковник) И. Е. Цыплетев.

Многие путешественники XVIII в. отмечали малонаселенность и бедность Нижне-Ахтубинского городка. Если бы не организованное переселение казенных крестьян, затеянное Императрицей в 1773 г., то, вероятно, сложно было бы говорить о селе Средняя Ахтуба, которое к концу XVIII в. еле насобирало население, необходимое для постройки церкви (Покровская церковь была построена и освящена в 1801 г.). В 1793 году, когда в поселении еще не было церкви, академик Петер Симон Паллас писал: «Средний Ахтубинский городок (13 верст), который, среди прочих стоящих на Ахтубе деревень, застроен беднее всего, и крестьяне в нем самые бедные, вынуждены заниматься земледелием далеко в степи, так что некоторые пашут на расстоянии более 50-60 верст от Ахтубы».

В середине XIX в. благочинный Иван Игнатьевич Безобразов писал, что находившееся «село Нижне-Ахтубинское между двумя соседственными селениями Верхне-Ахтубинским и Заплавным стало занимать средину, то оно с этого времени и получило себе другое название — Среднее или Средне-Ахтубинское». Любопытно, что еще Паллас сообщал о двойственном названии села, что оно и Нижнее и Среднее одновременно. Документы Государственного архива Волгоградской области сообщают, что Заплавное тогда называлось Нижним Заплавинским городком. Получается, что два села имели в названии слово Нижнее, одно из которых и было затем заменено на Среднее.

Бурный рост

Директор Ахтубинских шелковых заводов Н. И. Страхов впервые отметил, что Средне-Ахтубинский городок «ослушный и буйный», а его голову Черемышкина назвал «совершенным врагом шелководства и ослушником». Нелестную характеристику оставил Страхов и о местных жителях: «По давнишним делам видно, что ахтубинские крестьяне обличаемы были в содержании беглых и в сношениях с разбойниками; ныне сие прекращается, но зато пьянство между ними в самой высшей степени». Чиновник Царицынской канцелярии также замечает, что Страхов «жалуется, что Ахтубинские жители, будучи развратны, а больше порочит женский пол, оказывают к шелководству крайнее отвращение и непослушание».

После закрытия завода 22 февраля 1800 г., как и все бывшие его работники, среднеахтубинцы еще имели льготы, но их постепенно урезали, пока 17 июня 1812 г. не было утверждено решение о переводе четырех ахтубинских сел в солевозцы. Однако особой радивости в этом не проявили, и Указом о соли от 5 августа 1818 г. все четыре селения уже не значились в солевозцах. С этого времени все жители четырех ахтубинских селений стали обычными казенными крестьянами. И начался быстрый рост села.

Уже к 8-й ревизии (1835 г.) население Средней Ахтубы превысило число жителей Безродного. Что было тому причиной, неясно: по количеству отмежеванной земли безродненцы продолжали состоять в привилегированном положении. Один из исследователей все же дал разъяснение, когда в 1912 г. написал: «Село Средне-Ахтубинское на плодоторговле при 1000 десятин садов зарабатывает свыше 200 000 руб. в год; села Заплавное, Покровское и др. рядом, при тех же угодьях, на плодоторговле не зарабатывают ни копейки, потому что у этих сел не было "зачинщиков садоводства", как говорят крестьяне». Но из сведений за 1902 г. мы можем сделать вывод, что речь идет также и о производстве пшеницы, которую Средняя Ахтуба в том году вывезла и продала в 6 раз больше, чем соседнее Заплавное.

Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона сообщал в 1900 г., что «селу принадлежат 642 хутора», в которых проживает 5224 хуторянина, почти треть всех жителей волости. Санитарный врач А. Л. Поленов в начале XX в. отмечал, что это «большое и богатое село, расположено на берегу Ахтубы на довольно значительной высоте. Дома большей частью деревянные, по внешности весьма недурны и свидетельствующие о хорошем экономическом положении жителей. Дворы, однако, грязны и переполнены навозом. В Средне-Ахтубинском считается 1900 дворов, имеющих до 15 000 жителей обоего пола. Жители в значительном большинстве случаев зажиточны. Занимаются хлебопашеством, скотоводством, садоводством, рыбным промыслом и отчасти кожевенным производством. Земли хорошей много; сеют большей частью пшеницу; неурожаи редки. Все село окружено садами, в которых культивируют яблоки, груши и начинают разводить виноград. Сады дают огромный доход: в 1900 г. садов было сдано в аренду на 80 000 руб.».

Комсомольцы на фоне кинотеатра «Ахтубинец» (1920-е годы)

XX век

В 1917 г. население Средней Ахтубы превысило 21,5 тыс. жителей. Революции и Гражданская война раскололи общество не только на богатых и бедных, но и на желающих жить по-старому и по-новому, обострили противоречия между богатыми и менее успешными селениями. В 1926 г. население было примерно таким, как и в 1911 г.: чуть менее 17 тыс. жителей.

11 июня 1928 г. был образован Средне-Ахтубинский район. Советская власть разобщила и разорила хутора во время коллективизации, в результате население собственно Средней Ахтубы к 1941 г. резко сократилось до 6012 человек, а население всего района составило 27 243 человека, и это при том, что в состав его входили такие некогда большие села, как Безродное, Верхне- и Средне-Погромные, Рахинка.

На фронт ушло более 12 тыс. человек, а сам район приобрел огромное значение, являясь надежным тылом и плацдармом Красной армии в Сталинградскую битву. На территории района (на землях бывшего села Безродного) в 1950 г. началось строительство Сталинградской ГЭС и Волго-Уральского канала, приведшие к возникновению поселка Волжский, в 1954 г. переименованного в город. Если ГЭС все же была построена в 1961 г., то строительство канала уже в 1953 г. был остановлено.

Постепенно территория района сократилась из-за включения в границы города Волжского поселков, бывших в составе Среднеахтубинского района: еще в 1962 г. поселок Краснооктябрьский (бывшее Средне-Погромное), а в 2006 г. поселок Уральский (Тёщино). Некоторое время назад решалась судьба поселка Киляковка (хутора Верхне-Ахтубинской волости) — его думали присоединить к Волжскому. Но экономические причины (невыгодные городские тарифы для селян) не позволили этого сделать. Но недалек тот день, когда и сам Среднеахтубинский район станет административной частью города Волжского. Этот проект был разработан еще в 1980-е гг., но по ряду причин не состоялся. С построением нового моста через Волгу население Средней Ахтубы стало расти и сейчас составляет примерно 14,5 тыс. жителей.

Совершенствуй свою речь

Текст: Анатолий Рыбин, сооснователь компании Nectaria

МАКСИМ ИЛЬЯХОВ, ЛЮДМИЛА САРЫЧЕВА

Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст

М.: Альпина Паблишер, 2017. — 440 с.

Как собственник бизнеса, я очень быстро определяю практическую ценность статей или книг. «Пиши, сокращай» — действительно ценная книга. Это лучшая книга для тех, кто пишет много текстов, ведет социальные сети, создает сайты, презентации, общается с клиентами. Она позволяет из своей жизни и речи выпарить все пустое и ненужное.

Как результат — больше продаж, клиенты лучше вас понимают, начинают больше доверять и ценить. С каждой страницей вы учитесь писать прямо, ясно, четко. Думаете не о себе, а о пользе для вашего клиента и собеседника. В итоге вы пишете текст не потому, что просто хочется или надо, но задаете вопрос — а чем текст будет полезен читателю? Что полезного останется у него в голове, когда он прочитает мой текст?

Так вот, книга «Пиши, сокращай» наверняка будет полезна самому широкому кругу читателей. Из моего окружения ее прочитали уже 10-15 человек. Почти добровольно. А еще она станет лучшим подарком для руководителя, маркетолога, менеджера, чиновника, да и вообще любого, кто хоть как-то связан с коммуникациями и общением.

Отдельная огромная благодарность издателям за приятную верстку, иллюстрации и комикс. Это очень увлекает, а глаз радуется. Крутой прием!

ЦИТАТА

Культ слов — это вера в то, что определенные слова обладают волшебной силой в отрыве от смысла. Дескать, если использовать специальные слова, то за сочинение поставят пятерку, возьмут на хорошую работу или принесут деньги в мешках. Смысл сказанного при этом не так важен… Информационный стиль борется с культом слов…

Информационный стиль — это редакторская дисциплина, которая помогает сделать сложный текст простым, выделить главное и помочь читателю сделать выводы… Объективность и правда — неизменные принципы информационного стиля, о чём бы мы ни писали: хоть о булочках, хоть о промышленном оборудовании… Сила информационного стиля — в правде и фактах. Добавьте к этому простую форму, энергичную подачу и понятную структуру, и у вас получится сильный текст.

Повышай личную эффективность

Текст: Максим Ростов, основатель агентства решений «MR»

ИЛЬЯ КУСАКИН

Эффективность продающего

М.: Альпина Паблишер, 2017. — 224 с.

Если ты хочешь стать мегапрождажником, увеличив продажи в 2-3 раза, обязательно купи эту книгу, прочти и сделай практические задания. Если твои звонки или встречи плохо конвертируются в продажи, ты что-то делаешь неправильно! Лето, не сезон, нет денег, кризис, нас и так все знают — все эти типичные отговорки ни при чем. Все эти факторы существовали и в 2000-м, и в 2007-м и 2013-м годах, есть они и сейчас, но они преодолеваются!

Ваш мозг пытается повести вас по легкому пути, он вам рассказывает, что не надо выполнять инструкции руководства, пользоваться CRM, применять скрипты встреч и разговоров, заниматься дикцией и другими действенными инструментами, так как шефы ничего в этом не понимают, начитались теории и учат теперь нас. Мозг просто не хочет напрягаться — учить скрипт, прослушивать звонки, признавать свои ошибки, вносить данные и систематизировать их, тренироваться с коллегами и т. д. Проще ничего этого не делать и пытаться продавать, полагаясь на интуицию. Проходит 1-6 месяцев, высот вы не достигаете, но что говорит вам мозг? «Продажи — это не мое, пошел я искать новую работу».

Но подумайте, а что вы будете делать на новой работе, что вам будет советовать ваш мозг? Вот именно про то, как договариваться с самим собой, как правильно обучаться и ставить себе цели, очень хорошо написал Илья Кусакин в своей книге. Хочешь стать лучше — купи и сделай все задания. Гарантирую рост зарплаты на 50% за счет увеличения закрытых сделок! Также книгу стоит прочитать руководителям отделов продаж и предпринимателям.

ЦИТАТА

В начале пути крайне важна смелость пробовать. Многие люди не пытаются найти себя или раскрыть свои таланты именно из-за страха, что не получится. Крайне важно понимать: чтобы в какой-то области у вас что-то получилось, нужно сначала преодолеть страх провала. Ведь не попробовав — не поймешь, что нравится делать, а что нет. Именно страсть к какой-либо деятельности заставляет человека преодолевать боли, связанные с лишениями, и жертвовать мирскими радостями ради успеха. Но страсть можно пробудить, лишь нащупав то, к чему лежит душа, от чего чаще бьется сердце. Это крайне важно понимать в юные годы формирования личности и становления на рельсы профессии всей своей жизни.

Ростелеком
РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
КАЧЕСТВО +
ВКЛЮЧИ
БИЗНЕС
В HD КАЧЕСТВЕ
Интерактивное ТВ для бизнеса
8 800 200 3000
RT.RU
МЕНЮ
OK
Ростелеком

ПИВОВАРЪ
Отдыхай с душой!
Напиток брожения фильтрованный, пастеризованный "КРАФТ ХМЕЛЬНОЙ"
KRAFT
HOP
Вкус свободы – KRAFT Хмельной!
г.Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, д.65
(8442) 95-70-70